

《政治心理学》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)		*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	政治心理学				
	Political Psychology				
先修课程 (Prerequisite Courses)					
*课程简介 (Description)	<p>政治心理学是采用科学的研究方法（包括实证研究和质性研究两种范式）对政治学与心理学领域中的共有现象进行研究的交叉学科，并在其发展过程中表现出了学科之间的双向互动与交互影响。作为现代政治科学的支柱学科之一，政治心理学自有的研究领域与内容，是我们认识和理解客观政治生活“众生万象”的重要窗口。通过本课程的讲授学习，目的在于使学生对政治心理学的学科属性、知识体系和理论方法有一个基本的认识，并从个体、群体与组织、社会与国际、文化四个层面，使学生对包括政治人格、政治价值观与态度、社会政治决策、政治情感与认同、政治领袖、政治传播与沟通、政治社会化与参与、群体政治心理与行为、国际关系政治心理、政治心理中的文化要素等重要领域有所了解。此课程教学采取任课教师课堂讲授为主、其他学习参与互动形式（包括延伸阅读与分享、讨论）为辅相结合的方式。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>Political psychology is an interdisciplinary discipline that uses scientific research methods (including both empirical and qualitative research paradigms) to study common phenomena in the fields of political science and psychology, and in the process of its development, it has shown two-way interaction and interaction between disciplines. As one of the pillars of modern political science, political psychology has its own field of study and content, and is an important window for us to recognize and understand the objective political life of "all living things". The purpose of this course is to provide students with a basic understanding of the disciplinary properties, knowledge system and theoretical approaches of political psychology, and to enable students to have a better understanding of political personality, political values and attitudes, socio-political decision-making, political emotions and identity, political leadership, political communication and communication, political socialization and participation, group political psychology and behavior, and international political psychology and behavior. group political psychology and behavior, the political psychology of international relations, and cultural elements in political psychology, among other important areas. This course is taught through a combination of classroom lectures by the instructor and other interactive forms of learning (including extended reading and sharing, and discussion).</p>				
*教材 (Textbooks)	<p>(必含信息：教材名称，作者，出版社，出版年份，版次，书号) 《政治心理学》，郑建君，北京师范大学出版社，2020年（第1版），ISBN: 9787303264100</p>				

参考资料 (Other References)							
*课程类别 (Course Category)		<input type="checkbox"/> 公共基础课/全校公共必修课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业核心课/专业必修课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课/专业选修课 <input type="checkbox"/> 其他_____					
*授课对象 (Target Students)		政治学与行政学 专业本科生		*授课模式 (Mode of Instruction)		<input type="checkbox"/> 线上, 教学平台_____ <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 混合式 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 实践类 (70%以上学时深入基层) _	
*开课院系 (School)		政府管理学院		*授课语言 (Language of Instruction)		<input checked="" type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 全外语_____ <input type="checkbox"/> 双语: 中文+_____ (外语讲授不低于 50%)	
*授课教师信息 (Teacher Information)		课程负责人 姓名及简介		郑建君, 中国社会科学院大学政府管理学院副教授、硕士研究生导师, 中国社会科学院政治学研究所副研究员。			
		团队成员 姓名及简介					
学习目标 (Learning Outcomes)		1.了解并认识政治心理学的发展概况与历史脉络 2.掌握政治心理学研究对象与研究范围的相关知识 3.通过政治心理学这门学科窗口, 训练运用政治心理学理论与社会科学方法研究政治心理与行为的能力, 开拓知识视野, 提升思维能力, 提高学生对表象的穿透力和对事物的洞察力, 提高他们分析问题与解释问题的能力。					
*考核方式 (Grading)		课程论文, 平时成绩占总评成绩的 30%。					
*课程教学计划 (Teaching Plan) 填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	3	3					课程说明 第一章 绪论 第一节 政治心理学的基本范畴 第二节 政治心理学的学科发展脉络 第三节 政治心理学基本理论 其他: 延伸阅读推荐, 复习与思考

第二周	3	3				<p>第二章 政治心理学的研究方法</p> <p>第一节 政治心理学研究的方法论</p> <p>第二节 定性研究方法、定量研究方法</p> <p>第三节 其他方法及新进展</p> <p>其他：延伸阅读推荐，复习与思考</p>
第三周	3	3				<p>第三章 人格与政治</p> <p>第一节 人格与社会政治生活</p> <p>第二节 政治人格研究的理论与路径</p> <p>第三节 政治人格的主要类型</p> <p>其他：延伸阅读推荐，复习与思考</p>
第四周	3	3				<p>第四章 政治价值观与态度</p> <p>第一节 政治价值观</p> <p>第二节 政治效能感</p> <p>第三节 政治信任与政治支持</p> <p>第四节 政治疏离感</p> <p>其他：延伸阅读推荐，复习与思考</p>
第五周	3	2.5			0.5	<p>第五章 社会认知与政治决策</p> <p>第一节 个体知觉与偏差</p> <p>第二节 社会认知</p> <p>第三节 归因</p> <p>第四节 社会政治决策</p> <p>其他：延伸阅读推荐，复习与思考、补充阅读分享</p>
第六周	3	2.5			0.5	<p>第六章 情绪、情感与政治认同</p> <p>第一节 个体的情绪、情感</p> <p>第二节 社会心态</p> <p>第三节 社会情绪</p> <p>第四节 政治认同</p> <p>其他：延伸阅读推荐，复习与思考、补充阅读分享</p>
第七周	3	2.5			0.5	<p>第七章 政治领袖</p> <p>第一节 政治领袖的心理及其研究路径</p> <p>第二节 政治领袖的分类</p> <p>第三节 政治领袖的人格</p> <p>其他：延伸阅读推荐，复习与思考、补充阅读分享</p>
第八周	3	2.5			0.5	<p>第八章 政治传播与沟通</p> <p>第一节 政治传播的概念、结构与机制</p> <p>第二节 政治传播的相关理论</p> <p>第三节 政治沟通及其影响效应</p> <p>其他：延伸阅读推荐，复习与思考、补充阅读分享</p>

第九周	3	3				第九章 政治社会化 第一节 政治社会化概述 第二节 政治社会化的影响因素 第三节 政治社会化的过程 其他：延伸阅读推荐，复习与思考
第十周	3	3				第十章 政治参与 第一节 政治参与概述 第二节 影响政治参与的机制与路径 第三节 互联网时代的政治参与 其他：延伸阅读推荐，复习与思考
第十一周	3	3				第十一章 群体政治心理与行为 第一节 群体政治心理概述 第二节 群体决策 第三节 政治领域中的集群行为 第十二章 群际偏见、冲突与合作 第一节 偏见及其相关理论 第二节 群际冲突的过程与发展 第三节 合作的形成 其他：延伸阅读推荐，复习与思考
第十二周	3	3				第十三章 国际关系与政治心理 第一节 外交及政策制定 第二节 国际互动中的政治心理 第三节 国际政治中的冲突与化解 第十四章 文化与政治心理 第一节 文化研究视角及其路径 第二节 影响个体政治心理的文化要素 其他：延伸阅读推荐，复习与思考
总计	36	34			2	
备注 (Notes)						