

中国社会科学院大学社会调查的理论与方法课程大纲

课程基本信息（Course Information）社会调查的理论与方法					
课程编号 (Course ID)	102052020058	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	社会调查的理论与方法				
	Social Survey Theory and Methods				
先修课程 (Prerequisite Courses)	社会科学研究方法				
*课程简介 (Description)	社会调查的理论与方法是政治学与行政学专业的专业拓展课程，作为一门方法课，本课程在回顾基础知识的前提下，注重学术实践能力的培养，旨在为学生今后从事调查实践与学术研究奠定基础。 课程教学中坚持以马克思主义为指导，引导学生深入科研实践、关注国家发展中的重大问题与现实问题，在调查研究案例介绍与调查实践中培育学生社会责任感。 课程借助调查实例，引导学生体会不同调查方法的适用情境与调查过程，并分析调查过程中可能对结果产生影响的因素。通过带领学生参与实际调查案例，使学生充分理解社会调查的原理及过程，最终实现能够熟练掌握社会调查方法的目的。 教学难点在于社会调查方法的多样性与调查过程的复杂性。教学中将结合学生讲授、分享、讨论等方式，体现“以学生为中心”的人才培养理念，一方面引导学生主动学习前沿调查方法，另一方面带领学生在实践中分析问题、解决问题。 课程主要教学方法包括课堂讲授、小组讨论与分享、课堂练习与实践。 课程考核方式为平时小组讨论、课堂表现、课后作业（30%）与期末论文（70%）。				
*课程简介 (Description)	Social survey theory and methods is one of the professional development courses for students majored in political science and administration. As a method course, it aims to improve students' practical ability to conduct academic research on the basis of reviewing theoretical and methodological knowledge, to lay a solid foundation for students to engage in survey practices and academic research in the future. The course adheres to the guidance of Marxism. It is designed to guide students engage in social investigation practices, pay attention to major issues and practical problems in national development, and cultivate students' sense of social responsibility in the introduction of social survey cases and practices. This course tries to help the students experience the applicable situations of different investigation methods and analyzes the factors that may affect the results in the investigation process by introducing real survey studies. Case discussions and survey practices in this course will help students understand the principles and processes of social investigation more comprehensively. After studying this course, students are expected to master social investigation independently. The teaching difficulty lies in the diversity and constantly innovation of social survey methods, as well as the complexity in the survey process. In reflection of the "student-centered" concept, this course adopts flexible and diverse teaching methods, such as students' sharing, team presentation, and group discussion, in order to guide students to actively learn new survey research methods on the basis of mastering traditional research methods and encourage students to analyze and solve problems encountered in the survey				

	process. The main teaching methods of the course include lectures, group discussion and sharing, exercises, research practices, and so on. The final grading will be based on daily performance in class and homework (30%), and term paper (70%).		
*教材 (Textbooks)	李璐、吴丽丽.《社会调查手册》.		
参考资料 (Other References)	1. 风笑天.《现代社会调查方法》(第六版). 华中科技大学出版社, 2020. ISBN: 9787568060288. 2. [美]弗洛伊德·J. 福勒著, 孙振东、龙藜、陈荟译,《调查研究方法》, 重庆大学出版社, 2009. ISBN: 9787562432890. 3. [美]克雷斯威尔著, 崔延强译,《研究设计与写作指导: 定性定量与混合研究的路径》, 重庆大学出版社, 2007. ISBN: 9787562436447. 4. [美]布拉德伯恩等著, 赵锋译,《问卷设计手册: 市场研究、民意调查、社会调查、健康调查指南》, 重庆大学出版社, 2010. ISBN: 9787562455974.		
*课程类别 (Course Category)	☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业核心课/专业必修课 ☒ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____		
*授课对象 (Target Students)	政治学与行政学专业	*授课模式 (Mode of Instruction)	☐ 线上, 教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 其他 ☐ 实践类(70%以上学时深入基层) _
*开课院系 (School)	政府管理学院	*授课语言 (Language of Instruction)	☒ 中文 ☐ 全外语_____ ☐ 双语: 中文+_____ (外语讲授不低于 50%)
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人姓名及简介	李璐, 管理学博士, 讲师, 政府管理学院。主要研究方向为公共政策评估、个体行为决策、调查研究方法等。主要承担本科生社会科学研究方法、社会调查方法、研究生社会调查研究方法课程教学。	
	团队成员姓名及简介		
学习目标 (Learning Outcomes)	1. 通过学习, 学生应了解社会调查的基本原理和主要方法, 掌握社会调查的多种基本方法和技术, 熟悉研究流程与其中可能影响研究结果的因素; 2. 在掌握相关知识的基础上, 提高分析、解决问题的能力, 做到能够准确解读调查研究的结果, 分析已有调查研究报告的准确性, 并主动探索改进方案; 3. 具备独立设计并实施常规社会调查, 并适当创新调查方法的能力。		

*考核方式 (Grading)		百分制，平时成绩 30%，期末论文 70%。					
		平时成绩包含： 1. 小组讨论（根据课程进度分析调查实例）占 10%； 2. 课堂表现（含课堂练习、出勤、课堂参与）占 10%； 3. 课后作业（含调查方法设计、抽样设计、报告解读 3 次作业）占 10%。					
*课程教学计划（Teaching Plan）							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	2					第一讲 社会调查基础 一、课程说明 (一) 课程内容 (二) 课程安排 (三) 课程要求 二、社会调查基础回顾 (一) 社会调查的基本流程 (二) 社会调查的方式 (三) 调查的目的 教学方法：课堂讲授 阅读材料 - 教材第一章 思考和讨论 - 你有什么感兴趣的研究问题？可以用哪些调查方式回答该问题？ - 你对哪种调查方式/分析方法/分析软件感兴趣？
第二周	2	2					第二讲 社会调查的设计 一、混合调查设计 (一) 研究设计的要素回顾 (二) 定量与定性方式 (三) 跨学科调查设计 二、调查实例 (一) 研究问题分析 (二) 调查设计思路 (三) 调查设计的要素 教学方法：课堂讲授 阅读材料

						- 教材第一至三章 思考和讨论 - 针对研究问题，如何进行调查设计？ - 完成调查设计，有哪些需要了解的背景信息？ 课后作业 - 简要说明调查设计思路
第三周	2	2				第三讲 测量工具 一、量表 （一）总加量表 （二）语义差异量表 （三）累积量表 二、指标体系的构建 （一）指标体系的构成 （二）指标的确定 （三）权重的确定 （四）指标体系实例 三、其它测量工具 （一）实验中的测量 （二）测量工具的创新 四、评价测量的信效度 （一）如何评价信度 （二）如何评价效度 教学方法：课堂讲授 阅读材料 - 教材第三章 思考和讨论 - 营商环境评价指标体系如何构建？
第四周	2	2				第四讲 抽样设计 一、抽样方法 （一）概率抽样方法 （二）非概率抽样方法 二、抽样规模的确定 （一）抽样规模的影响因素 （二）抽样规模的计算 三、抽样方案设计 （一）抽样框的确定 （二）抽样方法的选择 （三）抽样规模的确定 （四）形成抽样方案 教学方法：课堂讲授

						阅读材料 - 教材第二章 思考和讨论 - 针对特定研究问题，如何选择抽样方法？ - 确定抽样方案时，需要哪些背景信息？ 课后作业 - 完成抽样方案设计
第五周	2				2	课堂讨论： 一、调查选题 二、研究方式设计思路
第六周	2	2				第五讲 调查研究 一、调查研究及其应用 （一）调查研究的特点及适用情境 （二）调查研究的流程 二、问卷设计实例分析 （一）问卷设计的常见问题 （二）问卷实例修订 三、问卷调查的实施 （一）问卷收集 （二）数据分析 （三）结果报告 教学方法：课堂讲授 阅读材料 - 教材第四、五章 思考和讨论 - 针对特定研究问题，如何进行问卷调查？ - 问卷调查前，需要做哪些准备？
第七周	2				2	研讨与实践： 一、问卷调查案例复现 二、问卷调查实践分享
第八周	2	2				第六讲 实验研究 一、实验原理回顾

							(一) 实验的要素 (二) 实验设计 (三) 实验的效度 二、实验实例 (一) 实验设计思路 (二) 实验的实施 (三) 实验效应的确定 教学方法：课堂讲授 阅读材料 - 教材第七章 思考和讨论 - 针对特定研究问题，如何设计实验？ - 实验中可能存在哪些干扰因素？如何排除其影响？
第九周	2				2		研讨与实践： 一、实验研究案例复现 二、实验研究实践分享
第十周	2	2					第七讲 非介入性研究 一、非介入性研究回顾 (一) 非介入性研究的特点与类型 (二) 大数据研究的特点 二、文献研究实例 (一) 文献的检索与整理 (二) 文献计量分析 二、大数据研究实例 (一) 网络大数据的来源与特点 (二) 数据的收集 (三) 数据的处理与分析 教学方法：课堂讲授 阅读材料 - 教材第六章 思考和讨论 - 如何利用微博了解舆情？ - 如何看待基于大数据的研究结论？
第十一周	2				2		研讨与实践：

						一、文献研究案例复现 二、文献研究实践分享
第十二周	2	2				第八讲 实地研究 一、实地研究回顾 （一）实地研究的特点及类型 （二）实地研究的过程 二、案例研究实例 （一）调查的过程 （二）案例分析 三、扎根理论实例 （一）调查与分析的过程 （二）扎根理论实例分析 教学方法：课堂讲授 阅读材料 - 教材第八章 思考 - 针对特定研究问题，如何收集资料？ - 收集到的资料如何进行分析？ - 如何看到实地研究得到的结论？
第十三周	2				2	研讨与实践： 一、实地研究案例复现 二、实地研究实践分享
第十四周	2	2				第九讲 数据处理 一、数据整理 （一）审核与复查 （二）编码与录入 二、数据质量评估 （一）数据清理 （二）数据质量评估 三、数据预处理 （一）离群值的处理 （二）缺失值的处理 （三）变量再编码

						(四) 复合指标 教学方法：课堂讲授 阅读材料 - 严洁，缺失数据的多重插补：软件操作与应用案例，重庆：重庆大学出版社，2017. - 严洁，任莉颖. 政治敏感问题无回答的处理：多重插补法的应用. - 中国家庭追踪调查 2010 年家庭关系原始数据库的分解与匹配. - 中国家庭追踪调查 2010 年家庭关系数据库清理. 思考和讨论 - 如何判定无效问卷或数据？
第十五周	2	2				第十讲 统计分析 一、统计分析方法的选择 （一）统计分析方法简介 （二）选择统计分析方法的依据 二、统计分析结果的解读 （一）对模型的整体分析 （三）对参数的解读 三、统计分析软件应用 （一）SPSS 简介 （二）STATA 简介 教学方法：课堂讲授 阅读材料 - 教材第九章 思考和讨论 - 调查中需要回答的常见问题有哪些？对应的统计分析方法是什么？ - 有哪些可以用于因果推断的统计分析方法？
第十六周	2				2	总结研讨： 1. 对以往调查方案及报告的分析与修订； 2. 调查报告答辩。
总计	3 2	2 0			12	
备注（Notes）						