

中国社会科学院大学 大学生领导力开发 课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	102052030058	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	大学生领导力开发				
	Leadership development of College Students				
先修课程 (Prerequisite Courses)	无				
*课程简介 (Description)	本课程从我国社会主义核心价值观理念出发，基于大学生领导力开发理论，主要聚焦自我领导力与人际领导力两个层面，结合大学生的具体困惑与发展诉求，从观念认知上启发学生进行思考，从能力开发上为学生提供方法与工具。希望通过本课程的学习，学生能够拓展思维方式，优化问题分析与问题解决能力，提升自身的领导力，更好地去面对大学的学习与生活，逐步成长为对社会有价值、对祖国有贡献的人才。 本课程分为自我领导力和人际领导力两大模块。课程内容从理论框架出发，拟探讨自我认知、目标管理、时间管理、自控管理、压力管理、知识管理、情绪管理、人的多样性、沟通表达以及冲突管理等多个方面。同时，会切实关注到学生的具体困惑与发展诉求，根据反馈信息对实际教学内容做必要的补充和调整。本课程的重点是培养学生识别问题和分析问题的能力，提升领导力；难点在于如何帮助学生理解、应用和掌握这种能力，有效指导未来实践，并在此过程中落实价值观教育。 基于教学目标，本课程具有教师与学生的双主体定位，在教学方式上强调理论与实践的结合，注重倾听学生的声音和诉求，通过多样化的活动设计与学生参与，致力于塑造有表达、有交流、有收获的课堂氛围。				
*课程简介 (Description)	Starting from the concept of China's socialist core values and based on the leadership development theory of college students, this course mainly focuses on the two levels of Self Leadership and interpersonal leadership, combines the specific puzzles and development demands of college students, inspires students to think from the perspective of concept cognition, and provides students with methods and tools from the perspective of ability development. It is hoped that through the study of this course, students can expand their way of thinking, optimize their ability to analyze and solve problems, improve their leadership, better face the study and life of the University, and gradually grow into talents who are valuable to the society and contribute to the motherland. This course is divided into two modules: Self Leadership and interpersonal leadership. Starting from the theoretical framework, the course intends to explore self-awareness, goal management, time management, self-control management, stress management, knowledge management, emotion management, human diversity, communication and expression, conflict management and other aspects. At the same time, we will pay close attention to the specific puzzles and development demands of students, and make necessary supplements and adjustments to the actual teaching content according to the feedback information. The focus of this course is to cultivate students' ability to identify and analyze				

	problems and improve their leadership; The difficulty lies in how to help students understand, apply and master this ability, effectively guide future practice, and implement values education in this process. Based on the teaching objectives, this course has the dual subject orientation of teachers and students, emphasizes the combination of theory and practice in teaching methods, pays attention to listening to students' voices and demands, and strives to create a classroom atmosphere with expression, communication and gain through diversified activity design and student participation.		
*教材 (Textbooks)	1、本课程采用自编讲义 2、原因：(1) 本门课程无对应的马工程系列教材；(2) 本门课程无对应的国家级和省部级立项建设，评定或推荐教材；(3) 本课程聚焦能力开发，具有问题导向与实践性特点，教学中分享的理念、提供的方法与工具皆来自管理学领域的成熟理论与相关研究。 3、本课程自编讲义的核心内容已完成四轮教学，并在持续完善过程中。		
参考资料 (Other References)	翁文艳.《学生领导力》. 北京：中国法制出版社，2013 年. [美]苏珊·R·库米维斯等.《学生领导力发展手册》.北京:北京大学出版社,2015 年.		
*课程类别 (Course Category)	☐公共基础课/全校公共必修课 ☐通识教育课 ☐专业基础课 ☐专业核心课/专业必修课 ☒专业拓展课/专业选修课 ☐其他_____		
*授课对象 (Target Students)	政治学与行政学 专业本科生	*授课模式 (Mode of Instruction)	☐线上，教学平台_____ ☒线下 ☐混合式 ☐其他 ☐实践类（70%以上学时深入基层）_
*开课院系 (School)	政府管理学院	*授课语言 (Language of Instruction)	☒中文 ☐全外语_____ ☐双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%）
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介	白洁 中国社会科学院大学政府管理学院讲师，管理学博士。	
	团队成员 姓名及简介		
学习目标 (Learning Outcomes)	1、掌握识别问题和分析问题的思维方式 2、开发大学生领导力 3、在大学生自我和人际管理方面：(1) 形成共识与共鸣；(2) 进行确认与探讨；(3) 学习解决方案；(4) 实现能力提升		
*考核方式 (Grading)	学生成绩由平时成绩与期末成绩两部分组成，比例各为 50%，本课程需要加大平时成绩比重的原因包括：(1) 课程本身具有强调应用的实践性特点。大学生领导力开发旨在加强大学生的综合素质教育，尤其侧重于问题解决能力的提升，最为显著的特点在于其应用性和实践性，它没有停留在管理理论和基本知识的传授上，而是将重点放在大学生实践能力的培养与领导力的实质性开发方面，因此在教学中强调学生实践。(2) 教学过程具有侧重学生参与的双主体特点。基于教学目标，本课程具有教师与学生的双主体定位，非常强调学生对课堂活动的参与、作为演讲者的主题分享以及其他相关方面的交流与互动，这些都是除期末论文之外，有效体现学生学习态度与学习成效的环节。		
*课程教学计划 (Teaching Plan) 填写规范化要求见附件			
周次	周	其中	教学内容摘要

	学时	讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	(必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
第一周	3	3	0	0	0	0	第一章 导论 第一节 研究对象的本质思考 1、基本概念 2、应用要点 3、实践操作的准备 第二节 研究内容的来源依据-理论基础 1、社会主义核心价值观 2、大学生领导力开发理论 第三节 课程探讨的主题类型 1、课程理论预设主题 2、学生实际困惑与发展诉求 第四节 课程教学的组织要求 1、课程特点 2、参与形式 3、考核方式 拓展书目：[美]詹姆斯·库泽斯，巴里·波斯纳 著，《青少年领导力：卓越领导五种行为习惯》，电子工业出版社，2013 年
第二周	3	2	0	0	1	0	第二章 自我层面的领导力 第一节 概念与意义 1、基本概念 2、主要意义 第二节 自我认知为前提 1、基本认知 2、超越认知 3、多方认知 第三节 行动三原则 1、自我肯定 2、从容直面 3、感恩之心 阅读分享与讨论：备选《不平等的童年》
第三周	3	2	0	0	1	0	第三章 目标管理 第一节 意义与定位 1、管理意义 2、先期意识 第二节 目标的概念 1、目标&愿景 2、目标&指标 3、目标&计划 第三节 特性与类型 1、双“不”特性 2、两个类型 第四节 设立与管理

							1、一个基点 2、SMATR 原则 阅读分享与讨论：备选《异类》
第四周	3	2	0	0	1	0	第四章 时间管理（1） 第一节 重要性探讨 1、很重要 2、更重要 第二节 特点与类型 1、时间的特点 2、时间的类型 第三节 管理标的-面对的事 1、任务象限 2、事项清单 阅读分享与讨论：备选《拖延心理学》
第五周	3	2	0	0	1	0	第四章 时间管理（2） 第四节 管理标的-做事的人 1、人格特质 2、黄金时间 第五节 效用“开源” 1、合理统筹 2、隔离专注 3、拓展边界 4、相对增量 第六节 效用“节流” 1、降低损耗 2、学会说不 3、拒绝拖延 阅读分享与讨论：备选《5 公里的快活与智慧》
第六周	3	2	0	0	1	0	第五章 自控管理（1） 第一节 问题本质 1、明辨“是非” 2、认知失调 第二节 管理落脚 1、“手比头高” 2、脚踏实地 第三节 意志力 1、修内功-生理基础 阅读分享与讨论：备选《自控力》
第七周	3	2	0	0	1	0	第五章 自控管理（2） 第三节 意志力（续上周内容） 2、修内功-增强方法 第四节 执行力：我要做 1、“量”为基础 2、“质”乃优化 第五节 自制力：不要做

							1、欲望机制 2、和平共处 阅读分享与讨论：备选《卓有成效的管理者》
第八周	3	2	0	0	1	0	第六章 压力管理 第一节 认识压力 1、界定与类型 2、对象特点 第二节 管理落脚 1、反应机制 2、过程管理 第三节 环境认知 1、海绵原则 2、预期管理 第四节 个体行为 1、研究与理论 2、做法探讨 阅读分享与讨论：备选：《斑马为什么不得胃溃疡》
第九周	3	2	0	0	1	0	第七章 知识管理（1） 第一节 知识的内涵与类型 第二节 知识管理的基点 第三节 知识的获取 1、素材-信息 2、加工-知觉 3、时段-大学 阅读分享与讨论：备选：《知识管理》
第十周	3	2	0	0	1	0	第七章 知识管理（2） 第四节 知识的贡献：外延应用 第五节 知识的贡献：内生创造 阅读分享与讨论：备选《智能的结构》
第十一周	3	2	0	0	1	0	第八章 人际层面的领导力 第一节 概念与意义 1、概念 2、意义 第二节 类型与特点 1、类型 2、特点 第三节 落脚点与原则 1、能力开发的落脚点 2、基本原则 课堂活动：互动“求签”
第十二周	3	2	0	0	1	0	第九章 人的多样性与人际认知 第一节 人格的不同 1、概念解析 2、类型维度 第二节 环境的差别

							1、家庭-基因+教养方式 2、群体-国别文化模型 3、情境-特质激活理论 第三节 领导力开发要点 1、尊重差异 2、不放大差异 3、选择与合作 阅读分享与讨论：备选《九型人格》
第十三周	3	2	0	0	1	0	第十章 人的需求与人际管理 第一节 认识需求 1、动机 2、需求与激励的关系 第二节 掌握激励 1、重要理论 2、应用要点 第三节 领导力开发要点 1、基于需求 2、物质与精神 3、不忘初心 阅读分享与讨论：备选《人性的弱点》
第十四周	3	2	0	0	1	0	第十一章 情商与人际关系 第一节 情绪及其影响因素 1、情绪和心境 2、基本特点与类型 3、影响因素 第二节 情商的认识与应用 1、概念与内容 2、与智商的关系 3、情商高低的表现 第三节 领导力开发要点 1、同理心 2、共情心 阅读分享与讨论：备选《情商》
第十五周	3	2	0	0	1	0	第十二章 沟通表达与人际交往 第一节 沟通基础 1、传导过程 2、主要障碍 第二节 表达方式 1、书面沟通 2、口头沟通 3、非言语沟通 第三节 领导力开发要点 1、学会倾听 2、存在失真 3、关注实效 阅读分享与讨论：备选《金字塔原理》

第十六周	3	2	0	0	1	0	第十三章 课程总结 第一节 课程的整体回顾 第二节 学习方法的提炼与强化 第三节 疑难与共性问题的交流
总计	4 8	33			15		
备注（Notes）							