

中国社会科学院大学社会调查方法课程大纲

课程基本信息 (Course Information) 社会调查方法					
课程编号 (Course ID)	1262030008	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	社会调查方法				
先修课程 (Prerequisite Courses)	人文与社会科学研究方法				
*课程简介 (Description) (中文 300-500 字)	<p>社会调查方法是政治学与行政学专业的必修课程，作为一门方法课，本课程兼顾基础知识的传授与实际学术研究能力的培养，旨在为学生今后从事学术研究奠定基础。</p> <p>课程教学中坚持以马克思主义为指导，引导学生深入社会实践、关注国家发展中的重大问题与现实问题，在调查研究案例介绍与实践中共培育学生社会责任感。</p> <p>课程重点讲授社会调查的基本程序与方法，借助调查实例，探讨不同情境下的调查方法，并分析调查过程中可能对结果产生影响的因素。通过讨论实际调查案例，使学生充分理解社会调查的原理及过程，最终实现能够独立设计并实施社会调查的目的。</p> <p>教学难点在于社会调查自身的多样性、前沿性与创新性议题。教学中将结合学生讲授、分享、讨论等方式，体现“以学生为中心”的人才培养理念，引导学生在掌握传统调查方法的基础上，主动学习前沿调查研究方法，鼓励师生共同合作探索创新研究思路。</p> <p>课程主要教学方法包括课堂讲授、小组讨论与分享、课堂练习与实践。</p> <p>课程考核方式为平时小组报告、课堂表现、课后作业(30%)与期末闭卷考试(70%)。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>Social survey methods is one of the compulsory courses for students majored in political science and administration. As a method course, it aims to teach basic knowledge as well as improve students' ability to conduct academic research, to lay a solid foundation for students to engage in academic research in the future.</p> <p>The course adheres to the guidance of Marxism. It is designed to guide students engage in social investigation practices, pay attention to major issues and practical problems in national development, and cultivate students' sense of social responsibility in the introduction of social survey cases and practices.</p> <p>The course focuses on the basic procedures and techniques of social survey methods, discusses the applicable situations of different investigation methods, and analyzes the factors that may affect the results in the investigation process. Case discussions and survey practices in this course will help students understand the principles and processes of social investigation more comprehensively. After studying this course, students are expected to design and implement social investigation independently.</p> <p>The teaching difficulty lies in the diversity and constantly innovation of social survey methods. In reflection of the "student-centered" concept, this course adopts flexible and diverse teaching methods, such as students' sharing, team presentation, and group discussion, in order to guide students to actively learn new survey research methods on the</p>				

	<p>basis of mastering traditional research methods and encourage communication and cooperation between teachers and students in developing innovative research ideas.</p> <p>The main teaching methods of the course include lectures, group discussion and sharing, exercises, research practices, and so on.</p> <p>The final grading will be based on daily performance in class and homework (30%), and final exam (70%).</p>		
<p>*教材 (Textbooks)</p>	<p>1. 风笑天.《社会研究方法》(第五版).中国人民大学出版社,2018. ISBN: 978-7-300-25621-4.</p> <p>2. 李璐、吴丽丽.《社会调查手册》.</p>		
<p>参考资料 (Other References)</p>	<p>1. 艾尔·巴比著,邱泽奇译.《社会研究方法》(第十四版).清华大学出版社,2021. ISBN: 9787302591160.</p> <p>2. 袁方、王汉生.《社会研究方法教程》.北京大学出版社,1997. ISBN: 9787301028933.</p> <p>3. 陈向明.《质的研究方法与社会科学研究》.教育科学出版社,2000. ISBN: 9787504119261.</p> <p>4. 董海军.《社会调查与统计》.武汉大学出版社,2015. ISBN: 9787307150881.</p> <p>5. 风笑天.《现代社会调查方法》(第六版).华中科技大学出版社,2020. ISBN: 9787568060288.</p> <p>6. [美]弗洛伊德·J.福勒著,孙振东、龙藜、陈荟译.《调查研究方法》.重庆大学出版社,2009. ISBN: 9787562432890.</p> <p>7. [美]克雷斯威尔著,崔延强译.《研究设计与写作指导:定性定量与混合研究的途径》.重庆大学出版社,2007. ISBN: 9787562436447.</p> <p>8. [美]布拉德伯恩等著,赵锋译.《问卷设计手册:市场研究、民意调查、社会调查、健康调查指南》.重庆大学出版社,2010. ISBN: 9787562455974.</p>		
<p>*课程类别 (Course Category)</p>	<p><input type="checkbox"/>公共基础课/全校公共必修课 <input type="checkbox"/>通识教育课 <input checked="" type="checkbox"/>专业基础课</p> <p><input type="checkbox"/>专业核心课/专业必修课 <input type="checkbox"/>专业拓展课/专业选修课 <input type="checkbox"/>其他_____</p>		
<p>*授课对象 (Target Students)</p>	<p>政治学与行政学 专业</p>	<p>*授课模式 (Mode of Instruction)</p>	<p><input type="checkbox"/>线上, 教学平台_____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>线下 <input type="checkbox"/>混合式 <input type="checkbox"/>其他</p> <p><input type="checkbox"/>实践类(70%以上学时深入基层) _</p>
<p>*开课院系 (School)</p>	<p>政府管理学院</p>	<p>*授课语言 (Language of Instruction)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>中文 <input type="checkbox"/>全外语_____语种</p> <p><input type="checkbox"/>双语: 中文+_____语种(外语讲授不低于50%)</p>

*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介		李璐，管理学博士，讲师，政府管理学院。主要研究方向为公共政策评估、个体行为决策、调查研究方法等。主要承担本科生社会科学研究方法、社会调查方法、研究生社会调查研究方法课程教学。				
	团队成员 姓名及简介						
学习目标 (Learning Outcomes)	1. 通过学习，学生应了解社会调查的基本原理和主要方法，掌握社会调查的多种基本方法和技术，熟悉调查流程与其中可能影响研究结果的因素； 2. 在掌握相关知识的基础上，提高分析、解决问题的能力，做到能够准确解读调查研究的结果，分析已有调查研究报告的准确性，并主动探索改进方案； 3. 具备独立设计并实施常规社会调查，并适当创新调查方法的能力。						
*考核方式 (Grading)	百分制，平时成绩 30%，期末闭卷考试 70%。 平时成绩包含： 1. 小组讲授与讨论（根据课程进度分享特定知识点或分析调查实例）占 10%； 2. 课堂表现（含课堂练习、出勤、课堂参与）占 10%； 3. 课后作业（文献分析、调查问卷设计、统计分析、访谈提纲设计 4 次作业）占 10%。						
*课程教学计划 (Teaching Plan)							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	3	2			1		<h3>第一讲 社会调查的基础</h3> <p>一、课程说明</p> <p>(一) 课程内容</p> <p>(二) 课程安排</p> <p>(三) 课程要求</p> <p>二、导论</p> <p>(一) 社会调查的概念与特征</p> <p>(二) 社会研究的方法体系</p> <p>(三) 社会调查的过程</p> <p>(四) 社会调查的目的</p> <p>教学方法：课堂讲授+课堂讨论 阅读材料</p>

					<ul style="list-style-type: none"> 教材第一章、第二章 <p>思考和讨论</p> <ul style="list-style-type: none"> 你熟悉的调查方法有哪些？你对这些方法有何评价？ 找一个感兴趣的研究问题，设计调查思路。
第二周	3	2		1	<h2>第二讲 社会调查的选题与设计</h2> <p>一、社会调查的选题</p> <p>(一) 研究问题及其来源</p> <p>(二) 选题的标准</p> <p>(三) 研究问题的明确化</p> <p>二、文献回顾</p> <p>(一) 文献的检索与阅读</p> <p>(二) 文献回顾与文献分析</p> <p>三、调查设计的要素</p> <p>(一) 分析单位</p> <p>(二) 时间维度</p> <p>四、研究计划书</p> <p>(一) 研究计划的内容</p> <p>(二) 研究计划实例</p> <p>教学方法：课堂讲授+课堂讨论</p> <p>阅读材料</p> <ul style="list-style-type: none"> 教材第三、四章 <p>思考和讨论</p> <ul style="list-style-type: none"> 分析选题实例 指出研究实例的分析单位与时间维度 小组分享：分析单位及常见问题。 <p>课后作业</p> <ul style="list-style-type: none"> 选择一篇高质量的研究论文，按照文献整理提纲进行总结
第三周	3	2		1	<h2>第三讲 测量工具</h2> <p>一、测量与操作化</p> <p>(一) 测量的定义与层次</p> <p>(二) 概念的操作化</p> <p>二、测量工具</p> <p>(一) 单个题目的设计</p> <p>(二) 量表</p> <p>(三) 指标体系的构建</p> <p>(四) 其它测量工具</p> <p>三、测量质量的评估</p> <p>(一) 信度</p>

						<p>(二) 效度</p> <p>教学方法：课堂讲授+课堂讨论</p> <p>阅读材料</p> <ul style="list-style-type: none"> 教材第五章 <p>思考和讨论</p> <ul style="list-style-type: none"> 请将“安全感”操作化为一组测量指标。 小组分享：营商环境评价指标体系构建
第四周	3	2			1	<p>第四讲 抽样设计</p> <p>一、抽样方法</p> <p>(一) 概率抽样方法</p> <p>(二) 非概率抽样方法</p> <p>二、抽样规模的确定</p> <p>(一) 抽样规模的影响因素</p> <p>(二) 抽样规模的计算</p> <p>三、抽样方案设计</p> <p>(一) 抽样框的确定</p> <p>(二) 抽样方法的选择</p> <p>(三) 抽样规模的确定</p> <p>(四) 形成抽样方案</p> <p>教学方法：课堂讲授+课堂讨论</p> <p>阅读材料</p> <ul style="list-style-type: none"> 教材第六章 <p>思考和讨论</p> <ul style="list-style-type: none"> 在社会调查中，有哪些因素影响样本规模的确定？ 选取几篇期刊论文，分析其中对于抽样方法的描述，指出抽样类型，并评估样本质量。
第五周	3	2			1	<p>第五讲 问卷设计</p> <p>一、问卷设计的原则</p> <p>二、问卷设计的步骤</p> <p>(一) 卡片法</p> <p>(二) 框图法</p> <p>三、问卷设计的常见问题</p> <p>(一) 模糊不清</p> <p>(二) 带有倾向性</p> <p>(三) 负担过重</p> <p>四、问卷的结构与安排</p> <p>(一) 题目的顺序与数量</p> <p>(二) 问卷的结构</p> <p>(三) 辅助工具</p>

						<p>教学方法：课堂讲授+课堂讨论</p> <p>阅读材料</p> <ul style="list-style-type: none"> 教材第八章 2017 年中国社会状况综合调查调查问卷 中国综合社会调查 2017 年调查问卷（居民问卷） <p>思考和讨论</p> <ul style="list-style-type: none"> 如何设计问题的选项？（收入、年龄、评价） 问卷设计前需要清楚哪些问题？ 调查问卷实例分析 <p>课后作业</p> <ul style="list-style-type: none"> 针对研究问题，设计一份不超过 20 题的问卷
第六周	3	2			1	<p>第六讲 调查研究</p> <p>一、调查研究的资料收集</p> <p>（一）自填问卷法</p> <p>（二）结构访问法</p> <p>二、调查的组织与实施</p> <p>（一）问卷收集</p> <p>（二）质量控制</p> <p>三、调查结果的影响因素</p> <p>（一）环境因素</p> <p>（二）人的因素</p> <p>（三）工具的因素</p> <p>四、调查研究实例</p> <p>教学方法：课堂讲授+课堂讨论</p> <p>阅读材料</p> <ul style="list-style-type: none"> 教材第八章 <p>思考和讨论</p> <ul style="list-style-type: none"> 影响被调查者回答真实性的因素有哪些？ 为什么要强调问卷回收率？如何提高问卷回收率？ 小组分享：调查研究实例
第七周	3	2			1	<p>第七讲 实验研究</p> <p>一、实验的原理</p> <p>（一）实验的基本要素</p> <p>（二）实验的逻辑与特点</p> <p>（三）实验的程序</p> <p>二、实验设计</p> <p>（一）经典实验设计</p> <p>（二）准实验设计</p> <p>（三）更为复杂的实验设计</p>

						<p>三、实验效度</p> <p>（一）内部效度</p> <p>（二）外部效度</p> <p>四、实验研究实例</p> <p>教学方法：课堂讲授+小组分享+课堂讨论</p> <p>阅读材料</p> <ul style="list-style-type: none"> 教材第七章 <p>思考和讨论</p> <ul style="list-style-type: none"> 思考环境因素对个体道德行为影响的实验设计 分析上述实验中可能存在的干扰因素 小组分享：实验的内部效度与外部效度；实验研究实例
第八周	3	2			1	<p>第八讲 利用文献的定量研究</p> <p>一、非介入性研究</p> <p>（一）文献的类型</p> <p>（二）利用文献的定量研究定义及类型</p> <p>二、利用文献的定量研究</p> <p>（一）内容分析</p> <p>（二）二次分析</p> <p>（三）现存统计资料分析</p> <p>（四）大数据研究</p> <p>三、大数据研究实例</p> <p>教学方法：课堂讲授+课堂讨论</p> <p>阅读材料</p> <ul style="list-style-type: none"> 教材第九章 <p>思考和讨论</p> <ul style="list-style-type: none"> 如何利用微博了解舆情？ 如何看待基于微博的舆情研究？ 对大数据研究的看法。 小组分享：大数据研究实例
第九周	3				3	<p>阶段性研讨：</p> <ol style="list-style-type: none"> 分享近期听过的学术讲座，并谈谈对其中的研究方法的 针对感兴趣的研究问题，提出不同的研究设计思路。 <p>教学方法：小组讨论+个人分享</p>
第十周	3	3				<p>第九讲 数据处理</p> <p>一、数据整理</p>

						<p>(一) 审核与复查 (二) 编码与录入</p> <p>二、数据质量评估 (一) 数据清理 (二) 数据质量评估</p> <p>三、数据预处理 (一) 离群值的处理 (二) 缺失值的处理 (三) 变量再编码 (四) 复合指标</p> <p>教学方法：课堂讲授 阅读材料</p> <ul style="list-style-type: none"> • 严洁, 缺失数据的多重插补: 软件操作与应用案例, 重庆: 重庆大学出版社, 2017. • 严洁, 任莉颖. 政治敏感问题无回答的处理: 多重插补法的应用. • 中国家庭追踪调查 2010 年家庭关系原始数据库的分解与匹配. • 中国家庭追踪调查 2010 年家庭关系数据库清理. <p>思考和讨论</p> <ul style="list-style-type: none"> • 如何判定无效问卷或数据?
第十一周	3	3				<p>第十讲 定量资料分析（一）</p> <p>一、统计分析方法 (一) 单变量统计分析 (二) 多变量统计分析 (三) 用于因果推断的统计分析方法 (四) 统计分析方法的选择</p> <p>教学方法：课堂讲授 阅读材料</p> <ul style="list-style-type: none"> • 教材第十章 <p>思考和讨论</p> <ul style="list-style-type: none"> • 如何选择统计分析方法? • 有哪些可以用于因果推断的统计分析方法? <p>课后作业</p> <ul style="list-style-type: none"> • 统计分析方法的选择
第十二周	3	2			1	<p>第十讲 定量资料分析（二）</p> <p>二、统计分析结果的解读 (一) 对模型的整体分析 (二) 对参数的解读</p>

					<p>三、统计分析软件应用</p> <p>(一) SPSS 简介</p> <p>(二) STATA 简介</p> <p>教学方法：课堂讲授+课堂讨论</p> <p>阅读材料</p> <ul style="list-style-type: none"> 教材第十章 <p>思考和讨论</p> <ul style="list-style-type: none"> 解读特定报告中的统计分析结果。 如何看待统计分析结果与现实观察？
第十三周	3	2		1	<p>第十一讲 定量研究的结果表达</p> <p>一、研究报告的类型</p> <p>(一) 应用性</p> <p>(二) 理论性</p> <p>二、定量研究论文的结构</p> <p>(一) 摘要与关键词</p> <p>(二) 导言/引言</p> <p>(三) 文献回顾与研究假设</p> <p>(四) 研究方法</p> <p>(五) 研究结果</p> <p>(六) 讨论与结论</p> <p>三、定量研究论文的写作与投稿</p> <p>(一) 写作中的常见问题</p> <p>(二) 论文投稿的一般流程</p> <p>教学方法：课堂讲授</p> <p>阅读材料</p> <ul style="list-style-type: none"> 教材第十一章 <p>思考和讨论</p> <ul style="list-style-type: none"> 研究论文与应用性调查报告的主要区别是什么？ 如何评价范文中各部分的写作？
第十四周	3	2		1	<p>第十二讲 实地研究</p> <p>一、定性研究</p> <p>(一) 定性研究的概念与特点</p> <p>(二) 常见的定性研究类型</p> <p>(三) 实地研究的特点与过程</p> <p>二、观察法</p> <p>(一) 观察的概念及类型</p> <p>(二) 观察法的实施与记录</p> <p>三、无结构访谈法</p> <p>(一) 无结构访谈及其类型</p>

						<p>(二) 访谈法的实施</p> <p>教学方法：课堂讲授+课堂讨论</p> <p>阅读材料</p> <ul style="list-style-type: none"> 教材第十二、十三章 陈向明《质的研究方法与社会科学研究》第一至十七章 <p>思考和讨论</p> <ul style="list-style-type: none"> 如何看待定性研究与定量研究？ 观察教室中的场景并记录。 <p>课后作业</p> <ul style="list-style-type: none"> 针对研究问题，拟定访谈提纲，并选取访谈对象进行访谈，记录访谈过程。
第十五周	3	2		1		<p>第十四讲 定性资料的分析与结果表达</p> <p>一、定性资料的特点</p> <p>(一) 定性资料的概念与特点</p> <p>(二) 定性资料分析的目标</p> <p>二、定性资料的整理</p> <p>(一) 整理笔记与建立档案</p> <p>(二) 定性资料的编码</p> <p>(三) 分析型备忘录</p> <p>三、定性资料分析的过程与方法</p> <p>(一) 定性资料分析的基本过程</p> <p>(二) 几种定性资料分析方法</p> <p>四、定性研究报告的写作</p> <p>(一) 定性研究报告与定量研究报告的比较</p> <p>(二) 写作程序与方法建议</p> <p>(三) 定性研究报告各部分内容的写作</p> <p>教学方法：课堂讲授+课堂讨论</p> <p>阅读材料</p> <ul style="list-style-type: none"> 教材第十四、十五章 陈向明《质的研究方法与社会科学研究》第十八至二十四章 <p>思考和讨论</p> <ul style="list-style-type: none"> 从政治学、管理学、社会学的专业期刊中，分别选择定性研究论文，比较其异同。 如何看待定性研究得到的结果？ 小组分享：定性资料分析实例；案例研究实例
第十六周	3	1		2		<p>总结与研讨：</p> <ol style="list-style-type: none"> 分享研究实践经验，反思研究方法，讨论改进方案； 课程总结与答疑。

							教学方法：课堂讲授+小组讨论+个人分享
总计	4 8	3 1			17		
备注 (Notes)							