

中国社会科学院大学数字经济与数字贸易课程大纲

课程基本信息（Course Information）					
课程编号 （Course ID）	102132032051	学时 （Credit Hours）	48	学分 （Credits）	3
课程名称 （Course Name）	数字经济与数字贸易				
	Digital Economics and Digital Trade				
先修课程 （Prerequisite Courses）	无要求				
课程简介 （Description）	数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。数字贸易是数字经济的重要组成部分，也是数字经济最主要的国际化形式。了解数字经济与数字贸易的发展过程、现状、趋势，有助于青年学子将人生理想与国家发展紧密联系起来，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而奋斗。本课程立足于中国数字经济与数字贸易的发展现状和前沿动态，系统介绍数字经济与数字贸易领域的基本理论、关键问题和研究进展。课程的主要内容包括：导论、数字经济的内涵与发展、数字经济的特征、数字经济的技术基础、数字经济的理论基础、数字经济的市场结构、数字产业化与产业数字化、数据价值化、数字经济的价值核算、数字经济发展中的问题与应对、数字贸易的内涵与发展、数字贸易的理论基础、数字贸易方式、数字贸易生态圈、数字贸易综合服务、全球数字经济治理。本课程以课堂讲授为主，同时结合同学们的课堂讨论。				
课程简介 （Description）	Digital economy is the main economic form after agricultural economy and industrial economy. Digital trade is an important part of digital economy, and it is also the most important international form of digital economy. Understanding the development process, present situation and trend of digital economy and digital trade will help young students to closely link their life ideals with national development and strive for building a socialist modern country and promoting the great rejuvenation of the Chinese nation in an all-round way. Based on the development status and frontier trends of digital economy and digital trade in China, this course systematically introduces the basic theories, key issues and research progress in the field of digital				

	economy and digital trade. The main contents of the course include: introduction, connotation and development of digital economy, characteristics of digital economy, technical basis of digital economy, theoretical basis of digital economy, market structure of digital economy, digital industrialization and digitalization of industry, value of data, value accounting of digital economy, problems and countermeasures in the development of digital economy, connotation and development of digital trade, theoretical basis of digital trade, digital trade mode, digital trade ecosystem, digital trade integrated service and global digital economy governance. This course is mainly based on classroom teaching, and combined with the classroom discussion of students.		
教材 (Textbooks)	韩文龙. 数字经济学[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2022 年 12 月第 1 版, ISBN: 9787522710570。 马述忠、濮方清、潘钢健、熊立春. 数字贸易学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2022 年 6 月第 1 版, ISBN: 9787040580426。		
参考资料 (Other References)	戚聿东、肖旭. 数字经济概论[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2022 年 1 月第 1 版, ISBN: 9787300301549。 冯碧梅. 数字贸易学[M]. 北京: 经济科学出版社, 2023 年 7 月第 1 版, ISBN: 9787521848595。		
课程类别 (Course Category)	☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☒ 专业核心课/专业必修课 ☐ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____		
授课对象 (Target Students)	国际经济与贸易 专业本科生	授课模式 (Mode of Instruction)	☐ 线上 ☐ 教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 融合式 ☐ 其他_____ ☐ 实践类 (70%以上学时深入基层)
开课部门 (School)	应用经济学院	授课语言 (Language of Instruction)	☒ 中文 ☐ 全外语_____ ☐ 双语: 中文+_____ (外语讲授不低于 50%)
授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介	何理, 中国社会科学院大学应用经济学院讲师。清华大学博士、北京大学博士后。主要研究领域为数字经济及金融科技。	

		在《经济研究》《经济学动态》《金融研究》等 CSSCI 学术期刊上发表了二十多篇论文，出版了数部著作，主持了国家社会科学基金项目等数项课题。此外，曾担任发改委、自然资源部等国家部委及国家开发银行、上海证券交易所、腾讯公司等企业的咨询专家。					
	团队成员 姓名及简介	无					
学习目标 (Learning Outcomes)	1. 建立数字经济与数字贸易的知识体系，了解基本分析方法。 2. 掌握数字经济与数字贸易运行体现出的基本经济学规律，具备研究数字经济与数字贸易问题的理论基础。 3. 培养理论联系实际的能力，具备分析和综合解决数字经济与数字贸易产业发展现实问题的能力。						
考核方式 (Grading)	1. 平时成绩 30%，期末成绩 70%。 2. 平时成绩包括考勤、课堂表现。 3. 期末闭卷考试。						
课程教学计划 (Teaching Plan) 填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	3	3	0	0	0	0	课堂讲授： 第一章 导论 第一节 数字经济的产生与发展 第二节 数字贸易的产生与发展 第三节 数字经济对传统经济学的挑战

							第四节 数字经济与数字贸易的研究对象、方法和体系 第五节 本课程的内容安排及逻辑 第六节 本课程的学习方法
第二周	3	2	0	0	1	0	课堂讲授： 第二章 数字经济的内涵与发展 第一节 数字经济的相关概念 第二节 数字经济的定义与内涵 第三节 全球数字经济的发展情况 第四节 中国数字经济的发展战略 课堂讨论： 中国发展数字经济有何重要意义？
第三周	3	3	0	0	0	0	课堂讲授： 第三章 数字经济的特征 第一节 以数字技术方式进行生产是本质特征 第二节 数据要素是主要生产要素 第三节 数字技术创新是核心驱动力 第四节 平台经济是新型组织形式 第五节 网络效应是典型特征 第六节 生态化发展是重要特征
第四周	3	2	0	0	1	0	课堂讲授： 第四章 数字经济的技术基础 第一节 互联网 第二节 人工智能 第三节 区块链 第四节 大数据

							第五节 云计算 第六节 新型基础设施 课堂讨论： 不同的数字技术之间有何联系？
第五周	3	3	0	0	0	0	课堂讲授： 第五章 数字经济的理论基础 第一节 数字经济与经济增长理论 第二节 数字经济与产业组织理论 第三节 数字经济与消费者理论 第四节 数字经济与厂商理论 第五节 数字经济与交易成本理论 第六节 数字经济与现代产权理论 第七节 数字经济与创新管理理论
第六周	3	2	0	0	1	0	课堂讲授： 第六章 数字经济的市场结构 第一节 数字经济下的产品特征 第二节 数字产品的供求分析 第三节 平台经济的概念和特征 第四节 平台经济中的多边市场 第五节 平台经济中的垄断与治理 课堂讨论： 如何对平台经济中的垄断进行治理？
第七周	3	3	0	0	0	0	课堂讲授： 第七章 数字产业化与产业数字化 第一节 数字产业化的内涵与特征

							第二节 数字产业的发展 第三节 产业数字化的内涵与特征 第四节 产业数字化的分类 第五节 数字金融 第六节 企业数字化转型
第八周	3	2	0	0	1	0	课堂讲授： 第八章 数据价值化 第一节 数据成为关键性生产要素 第二节 数据产权 第三节 数据资产的定价 第四节 数据资产的交易 课堂讨论： 数据纳入生产要素如何影响宏观经济增长理论？
第九周	3	3	0	0	0	0	课堂讲授： 第九章 数字经济的价值核算 第一节 数字经济价值核算面临的主要问题 第二节 数字经济价值核算的体系和方法 第三节 中国数字经济的核算对象和范围 第四节 中国数字经济规模水平
第十周	3	2	0	0	1	0	课堂讲授： 第十章 数字经济发展中的问题与应对 第一节 数字鸿沟问题及其应对 第二节 平台垄断问题及其应对 第三节 数据垄断与算法滥用问题及其应对 第四节 金融风险问题及其应对

							第五节 技术失业问题及其应对 课堂讨论： 数字经济时代如何克服“鲍莫尔病”？
第十一周	3	3	0	0	0	0	课堂讲授： 第十一章 数字贸易的内涵与发展 第一节 数字贸易的相关概念 第二节 数字贸易的定义与内涵 第三节 数字贸易的测度 第四节 全球数字贸易的发展情况 第五节 中国数字贸易的发展情况
第十二周	3	2	0	0	1	0	课堂讲授： 第十二章 数字贸易的理论基础 第一节 数字贸易与古典贸易理论 第二节 数字贸易与新古典贸易理论 第三节 数字贸易与当代贸易理论 第四节 数字贸易对国际贸易理论的冲击 课堂讨论： 在数字贸易发展过程中，应当如何充分发挥当地的比较优势？
第十三周	3	3	0	0	0	0	课堂讲授： 第十三章 数字贸易方式 第一节 贸易数字化与数字化贸易 第二节 跨境电子商务 第三节 数字服务贸易 第四节 数据跨境流动

							第五节 智能制造
第十四周	3	2	0	0	1	0	课堂讲授： 第十四章 数字贸易生态圈 第一节 数字贸易生态圈的产生与发展 第二节 数字贸易生态圈的内涵与外延 第三节 数字贸易生态圈模型 第四节 开放型全球数字贸易平台 第五节 全球公司与普惠贸易 课堂讨论： 数字丝绸之路的连接对其沿线国家共建数字贸易生态圈有何意义？
第十五周	3	3	0	0	0	0	课堂讲授： 第十五章 数字贸易综合服务 第一节 数字贸易综合服务的产生与发展 第二节 数字贸易综合服务的内涵与外延 第三节 数字营销 第四节 数字支付与数字货币 第五节 智慧物流与海外仓 第六节 数字贸易成本
第十六周	3	2	0	0	1	0	课堂讲授： 第十六章 全球数字经济治理 第一节 全球数字经济治理的背景与内涵 第二节 全球数字经济治理的议题与逻辑 第三节 全球数字鸿沟治理 第四节 数字基础设施与数字丝绸之路

							第五节 数字贸易壁垒与数字自由贸易 第六节 数字贸易规则构建 课堂讨论： 当前各国在数字贸易规则构建上的差距与分歧有哪些？
总计	48	40	0	0	8	0	无
备注（Notes）				无			