

中国社会科学院大学数字经济学课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1232020092	学时 (Credit Hours)	32	学分 (Credits)	2
课程名称 (Course Name)	数字经济学				
	Digital Economics				
先修课程 (Prerequisite Courses)	无要求				
课程简介 (Description)	数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。了解数字经济的发展过程、现状、趋势，有助于青年学子将人生理想与国家发展紧密联系起来，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而奋斗。本课程立足于中国数字经济发展现状和产业实践前沿动态，系统介绍数字经济领域的基本理论、关键问题和研究进展。课程的主要内容包括：导论、数字经济的内涵与发展、数字经济的特征、数字经济的技术基础、数字经济的理论基础、数字经济的交易机制、数字经济的市场结构、数字产业化、产业数字化、数据价值化、数字化治理、数字贸易、数字金融、数字经济的价值核算、数字经济发展的影响、数字经济发展中的问题与应对。本课程以课堂讲授为主，同时结合同学们的课堂讨论。				
课程简介 (Description)	Digital economy is the main economic form after agricultural economy and industrial economy. Understanding the development process, present situation and trend of digital economy will help young students to closely link their life ideals with national development, and strive for building a modern socialist country in all respects and advancing the rejuvenation of the Chinese nation on all fronts. This course is based on the development status of digital economy in China and the forefront of industrial practice, and systematically introduces the basic theory, key issues and research progress in the field of digital economy. The main contents of the course include: introduction, connotation and development of digital economy, characteristics of digital economy, technical basis of digital economy, theoretical basis of digital economy, trading mechanism of digital economy, market structure of digital economy, digital				

	industrialization, industrial digitalization, data valorization, digital governance, digital trade, digital finance, value accounting of digital economy, influence of digital economy development, problems and countermeasures in digital economy development. This course is mainly taught in class and combined with class discussion.		
教材 (Textbooks)	韩文龙. 数字经济学[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2022 年 12 月第 1 版。ISBN: 9787522710570。		
参考资料 (Other References)	戚聿东、肖旭. 数字经济概论[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2022 年 1 月第 1 版。ISBN: 9787300301549。		
课程类别 (Course Category)	☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业核心课/专业必修课 ☒ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____		
授课对象 (Target Students)	全校本科生	授课模式 (Mode of Instruction)	☐ 线上 ☐ 教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 融合式 ☐ 其他_____ ☐ 实践类 (70%以上学时深入基层)
开课部门 (School)	应用经济学院	授课语言 (Language of Instruction)	☒ 中文 ☐ 全外语_____ ☐ 双语: 中文+_____ (外语讲授不低于 50%)
授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介	何理，中国社会科学院大学应用经济学院讲师。清华大学博士、北京大学博士后。主要研究领域为数字经济及金融科技。在《经济研究》《经济学动态》《金融研究》等 CSSCI 学术期刊上发表了二十多篇论文，出版了数部著作，主持了国家社会科学基金项目等数项课题。此外，曾担任发改委、自然资源部等国家部委及国家开发银行、上海证券交易所、腾讯公司等企业的咨询专家。	
	团队成员 姓名及简介	无	

学习目标 (Learning Outcomes)	1. 建立数字经济学的知识体系，了解基本分析方法。 2. 掌握数字经济运行体现出的基本经济学规律，具备研究数字经济学问题的基础。 3. 培养学生理论联系实际的能力，使学生具备分析和综合解决数字经济产业发展问题的能力。						
考核方式 (Grading)	1. 平时成绩 30%，期末成绩 70%。 2. 平时成绩包括考勤、课堂表现。 3. 期末成绩根据期末论文质量。						
课程教学计划 (Teaching Plan) 填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	2	0	0	0	0	课堂讲授： 第一章 导论 第一节 数字经济的产生与发展 第二节 数字经济对传统经济学的挑战 第三节 数字经济学的研究对象、方法和体系 第四节 本课程的内容安排及逻辑 第五节 本课程的学习方法
第二周	2	1.5	0	0	0.5	0	课堂讲授： 第二章 数字经济的内涵与发展 第一节 数字经济的相关概念 第二节 数字经济的定义与内涵

							第三节 全球数字经济的发展情况 第四节 中国数字经济的发展战略 课堂讨论： 中国发展数字经济有何重要意义？
第三周	2	2	0	0	0	0	课堂讲授： 第三章 数字经济的特征 第一节 以数字技术方式进行生产是本质特征 第二节 数据要素是主要生产要素 第三节 数字技术创新是核心驱动力 第四节 平台经济是新型组织形式 第五节 网络效应是典型特征 第六节 生态化发展是重要特征
第四周	2	1.5	0	0	0.5	0	课堂讲授： 第四章 数字经济的技术基础 第一节 互联网 第二节 人工智能 第三节 区块链 第四节 大数据 第五节 云计算 第六节 新型基础设施 课堂讨论： 不同的数字技术之间有何联系？
第五周	2	2	0	0	0	0	课堂讲授： 第五章 数字经济的理论基础 第一节 数字经济与经济增长理论

							第二节 数字经济与产业组织理论 第三节 数字经济与消费者理论 第四节 数字经济与厂商理论 第五节 数字经济与交易成本理论 第六节 数字经济与现代产权理论 第七节 数字经济与创新管理理论
第六周	2	1.5	0	0	0.5	0	课堂讲授： 第六章 数字经济的交易机制 第一节 数字经济的生产者与消费者 第二节 在线市场的拍卖机制 第三节 在线市场的匹配机制 第四节 在线市场的声誉机制 第五节 在线市场的定价策略 课堂讨论： 数字经济对微观经济理论发展的影响体现在哪些方面？
第七周	2	2	0	0	0	0	课堂讲授： 第七章 数字经济的市场结构 第一节 数字经济下的产品特征 第二节 数字产品的供求分析 第三节 平台经济的概念和特征 第四节 平台经济中的多边市场 第五节 平台经济中的垄断与治理
第八周	2	1.5	0	0	0.5	0	课堂讲授： 第八章 数字产业化 第一节 数字产业化的内涵与分类

							第二节 数字基础设施的发展 第三节 数字技术基础的发展 第四节 数字产业的发展 课堂讨论： 如何对平台经济中的垄断进行治理？
第九周	2	2	0	0	0	0	课堂讲授： 第九章 产业数字化 第一节 产业数字化的内涵与特征 第二节 产业数字化的发展与意义 第三节 企业数字化转型 第四节 农业数字化 第五节 工业数字化 第六节 服务业数字化
第十周	2	1.5	0	0	0.5	0	课堂讲授： 第十章 数据价值化 第一节 数据成为关键性生产要素 第二节 数据产权 第三节 数据资产的定价 第四节 数据资产的交易 课堂讨论： 数据纳入生产要素如何影响宏观经济增长理论？
第十一周	2	2	0	0	0	0	课堂讲授： 第十一章 数字化治理 第一节 数字化治理的基本内涵 第二节 政府的数字化治理

							第三节 企业的数字化治理 第四节 社会的数字化治理
第十二周	2	1.5	0	0	0.5	0	课堂讲授： 第十二章 数字贸易 第一节 数字贸易的含义 第二节 数字贸易的框架体系 第三节 贸易方式的数字化 第四节 贸易对象的数字化 第五节 各国数字贸易发展现状与趋势 课堂讨论： 数字化治理与治理数字化有何区别？
第十三周	2	2	0	0	0	0	课堂讲授： 第十三章 数字金融 第一节 数字金融的内涵与特征 第二节 数字金融与传统金融 第三节 数字金融与普惠金融 第四节 数字金融的应用 第五节 数字货币
第十四周	2	1.5	0	0	0.5	0	课堂讲授： 第十四章 数字经济的价值核算 第一节 数字经济价值核算面临的主要问题 第二节 数字经济价值核算的体系和方法 第三节 中国数字经济的核算对象和范围 第四节 中国数字经济规模水平 课堂讨论：

							如何理解索洛悖论？
第十五周	2	2	0	0	0	0	课堂讲授： 第十五章 数字经济发展的影响 第一节 数字经济发展与经济增长 第二节 数字经济发展与生产率提升 第三节 数字经济发展与创新 第四节 数字经济发展与就业 第五节 数字经济发展与共同富裕
第十六周	2	1.5	0	0	0.5	0	课堂讲授： 第十六章 数字经济发展中的问题与应对 第一节 数字鸿沟问题及其应对 第二节 平台垄断问题及其应对 第三节 数据垄断与算法滥用问题及其应对 第四节 金融风险问题及其应对 第五节 技术失业问题及其应对 课堂讨论： 数字经济时代如何克服“鲍莫尔病”？
总计	32	28	0	0	4	0	无
备注（Notes）				无			