

中国社会科学院大学跨国公司经营与管理课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	102032022091	学时 (Credit Hours)	32	学分 (Credits)	2
课程名称 (Course Name)	跨国公司经营与管理				
	Multinational Corporation management				
先修课程 (Prerequisite Courses)	微观经济学、宏观经济学、国际贸易				
课程简介 (Description)	本课程是国际经济与贸易专业的专业核心课，旨在培养学生国际化的视野、增强跨文化理解能力、掌握跨国经营的基本知识、重点介绍跨国经营的理论、知识、思路和方法，是理论与能力并重的课程。 本课程的教学内容包括：跨国公司的概念；跨国公司对世界经济的影响以及跨国公司的基本理论；跨国经营过程中的跨国进入、跨国战略联盟、内部贸易和跨文化管理的知识和技能；企业研发国际化；全球运营等相关知识和能力。 本课程的教学目标和思政目标：让学生深入了解我国“双循环”发展格局和“一带一路”倡议，能够针对跨国公司的经营行为进行分析和论述，形成独特的观点，从而能够应对企业国际化挑战，站在世界百年未有之大变局的当口，做不负使命、不负时代的建设者和接班人。 本课程坚持“以学生为本”的人才培养理念，落实立德树人根本任务，注重知识传授和能力培养有机融合，将案例分析、小组讨论、头脑风暴等方法融入课堂教学，充分利用教学手段，注重培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。采取过程性评价和结果性评价相结合的方式，实时关注学生的学习效果，动态调整授课进度，注重学生综合素质的考核与评价。				
课程简介 (Description)	This course is a core professional course for international economics and trade majors, aiming to cultivate students' international perspective, enhance cross-cultural understanding ability, master the basic knowledge of cross-border business, and focus on introducing the theory, knowledge, ideas, and methods of cross-border business. It is a course that emphasizes both theory and ability. The teaching content of this course includes: the concept of transnational corporations, the impact of transnational corporations on world economic development and the basic theory of transnational corporations, knowledge and skills of transnational entry, transnational strategic alliances, internal trade and cross-cultural management in the process of transnational operations, internationalization of enterprise research and development, global operations and other related knowledge and capabilities. The teaching objectives and ideological and political objectives of this course: to enable students to have a deep understanding of "dual circulation" development pattern and the development strategy of the "the Belt and Road Initiatives ", to be able to analyze and discuss the business behavior of multinational companies, to form a unique perspective, so that they can respond to the challenges of enterprise internationalization, and stand at the moment of unprecedented changes in the world in a century, to be builders and successors who can live up to their mission and the times. This course adheres to the talent cultivation concept of "student-centered",				

	implements the fundamental task of cultivating morality and talents, emphasizes the organic integration of knowledge transmission and ability cultivation, integrates case analysis, group discussion, brainstorming and other methods into classroom teaching, fully utilizes teaching methods, and focuses on cultivating students' comprehensive ability and advanced thinking to solve complex problems. Adopting a combination of process evaluation and outcome evaluation, paying real-time attention to students' learning outcomes, dynamically adjusting teaching progress, and emphasizing the assessment and evaluation of students' comprehensive qualities.						
教材 (Textbooks)	崔日明：《跨国公司经营与管理》，机械工业出版社出版，2020 年，第三版，ISBN：9787111457091						
参考资料 (Other References)	朱晋伟、徐海俊：《跨国经营与管理》，北京大学出版社，2018，第三版，ISBN：9787301192443						
课程类别 (Course Category)	☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☒ 专业核心课/专业必修课 ☐ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____						
授课对象 (Target Students)	国际经济与贸易专业/全校本科生		授课模式 (Mode of Instruction)		☐ 线上 ☐ 教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 融合式 ☐ 其他_____ ☐ 实践类（70%以上学时深入基层）		
开课部门 (School)	应用经济学院		授课语言 (Language of Instruction)		☒ 中文 ☐ 全外语_____ ☐ 双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%）		
授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介						
	团队成员 姓名及简介						
学习目标 (Learning Outcomes)	1.理解和掌握跨国公司的基本理论 2.熟悉跨国公司经营的主要形式国际投资的特点 3.了解跨国公司发展对世界经济和国际贸易的推动作用 4.认识当前中国跨国公司海外投资的规模和特点 5.在着重培养学生运用所学的跨国公司经营管理思维与方法分析并解决实际问题的能力时，培养学生的爱国主义精神，培养人类命运共同体的意识，扩展学生的国际视野。						
考核方式 (Grading)	过程性评价与结果性评价相结合：过程性评价包括上课发言、课后作业和小组展示，占总评成绩的 30%；结果性评价指的是期末闭卷考试，期末成绩占总评成绩的 70%。						
课程教学计划 (Teaching Plan)							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 （必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等）
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	

第一周	2	2				第一章跨国公司的概述 第一节跨国公司的含义 1. 跨国公司定义 2. 跨国公司的背景和历史 第二节 跨国公司的类型 1.按照法律形式划分 2.按照跨国公司经营项目的性质 3.按照决策机构的策略取向划分 4.按照公司内部的经营结构划分 5.按照跨国公司生产经营的空间分布范围划分 第二节 跨国公司的衡量 1.跨国指数 2.网络分布指数 3.外向程度比例 4.研发费用的国内外比率 第三节 跨国公司的形成 1.早期跨国公司的形成 2.两次世界大战期间的跨国公司 3.第二次世界大战之后的跨国公司 4.二十一世纪以来的跨国公司 教学方法：讲授法、专题研讨 阅读文献/讨论题目/作业：阅读 Bartlett, Ghoshal, Birkinshaw. Transnational Management [M]. U.S.A:McGrawHi , 2019, pp.203—215 1.怎样衡量跨国公司的跨度？ 2.与纯粹国内公司相比，跨国公司有哪些特征？ 3.简述跨国公司的形成与发展。
第二周	2	2				第二章 跨国公司的对外直接投资 第一节 对外直接投资概述 1.对外直接投资的定义 2.跨国公司对外直接投资的目的 3.跨国公司对外直接投资的历史演变 第二节 对外直接投资动因 1.市场导向动因 2.资源导向动因 3.政府导向动因 第三节 跨国公司对外直接投资的基本类型 1.绿地投资 2.跨国并购 3.其他类型 第四节 案例——海尔公司的对外直接投资 教学方法：讲授法、案例教学 阅读文献/讨论题目/作业：阅读 Vernon, R. (1966) International Investment and International Trade in the Product Cycle. The Quarterly Journal of Economics, 80, 190-207. 1. 对外直接投资的传统动机是什么？

						2. 对外直接投资的影响因素是什么？ 3. 跨国公司对外直接投资的特征是什么？
第三周	2	2				第三章 跨国公司的对外直接投资理论 第一节 垄断优势理论 1. 前提假设 2. 主要内容 3. 理论评价 第二节 产品生命周期理论 1.前提假设 2.主要内容 3.理论评价 第三节 内部化理论 1.前提假设 2.主要内容 3.理论评价 教学方法：讲授法、案例教学 阅读文献/讨论题目/作业：阅读 Dunning, J.H. (1977) Trade, Location of Economic Activity and the MNE: A Search for an Eclectic Approach. In: Ohlin, B., Hesselborn, P.O. and Wijkman, P.M., Eds., The International Allocation of Economic Activity, MacMillan, London, 395-418. 1.简述垄断优势理论的主要内容，并做出评价。 2.简述产品生命周期理论的主要内容，并做出评价。
第四周	2	2				第三章 跨国公司的对外直接投资理论 第四节 国际产品折中理论 1.前提假设 2.主要内容及评价 第五节 小岛清比较优势投资论 1.前提假设 2.主要内容及评价 第六节 跨国公司对外直接投资理论的新发展 1.威尔斯的小规模技术理论 2.波特的对外直接投资竞争优势理论 教学方法：讲授法、案例教学 阅读文献/讨论题目/作业：阅读 Rugman, Alan M., (1980) "Internalization as a General Theory of Foreign Direct Investment: A Re-Appraisal of the Literature," Weltwirtschaftliches Archiv, 116(2), 365-379. 1.简述威尔斯的小规模技术理论的主要内容 2.简述国际生产折中理论的形成基础、主要内容并做出相应评价
第五周	2	2				第四章 跨国公司的组织与管理 第一节 跨国公司的法律组织形态 1.母公司与子公司 2.分公司 3.采取不同组织形态的考虑因素 第二节 跨国公司的组织结构

					1.跨国公司组织结构的类型 2.跨国公司组织机构的最新发展 第三节跨国公司的管理 1.跨国公司管理的内涵 2 跨国公司管理的特点 3.跨国公司管理的新趋势 第四节 案例-中国海尔公司的组织革新 教学方法：讲授法、案例教学 阅读文献/讨论题目/作业：阅读 Mathews, J. A. (2006). Dragon multinationals: New players in 21st century globalization. Asia Pacific Journal of Management, 23(1), 5-27. 1.子公司和分公司的异同点 2.跨国公司组织结构的主要模式 3.跨国公司组织结构创新的含义和原因
第六周	2	2			第五章 跨国公司的内部国际贸易和转移价格 第一节 跨国公司的内部国际贸易 1.内部国际贸易的定义 2.内部国际贸易与传统国际贸易的差异 3.内部国际贸易的动因 4.内部国际贸易的类型和特征 第二节 跨国公司的转移价格 1.转移价格的含义 2.转移价格的形成原因 3.转移价格的方式和方法 第三节 案例-搜索引擎谷歌避税案 教学方法：讲授法、案例教学 阅读文献/讨论题目/作业：阅读李福娣：《论跨国公司内部贸易的转移价格及应对》，《现代商业》，2014 年第 9 期 1.何谓跨国公司内部国际贸易？其与传统国际贸易有何差异？ 2.跨国公司内部国际贸易的动因是什么？ 3.转移价格的含义是什么？ 4.形成转移价格的原因是什么？ 5.简述转移定价的方式和方法。
第七周	2	2			第六章 跨国公司的技术与转让 第一节 跨国公司技术转让概述 1.技术转让的定义 2.技术转让的特点 3.影响技术转让的因素 第二节 跨国公司技术转让的方式 1.单纯的技术转让 2.技术转让与输出设备、提供服务相结合 3.技术转让与资金融通或资本输出相结合 第三节 跨国公司技术转让的定价与支付 1.技术转让的定价 2.技术转让的支付 第四节 跨国公司技术转让的相关策略

						1.对象选择策略 2.时机选择策略 3.区位选择策略 4.方式选择策略 第五节 案例——美国惠普公司跨国经营中的技术转让 教学方法：讲授法、案例教学 阅读文献/讨论题目/作业：阅读白让让：《跨国公司“强制性”转让技术的动因、模式与效应——来自中美汽车合资合作企业的多案例研究》，《产业经济评论》，2022年第1期 1.解释技术转让的含义，并简述技术转让与技术转移、技术引进、技术扩散等的差异。 2.简述跨国技术转让的价格构成和定价原则。
第八周	2	2				第七章 跨国公司的战略联盟 第一节 跨国公司战略联盟概述 1.跨国公司战略联盟的含义 2.跨国公司战略联盟的特征 3.跨国公司战略联盟的类型 第二节 跨国公司战略联盟的相关理论 1.技术协调理论 2.技术创新理论 3.价值链理论 4.网络理论 5.其他理论 教学方法：讲授法、案例教学 阅读文献/讨论题目/作业：阅读孔令强、江鹏伶：《跨国公司战略联盟动因分析——以奇瑞汽车为例》，《时代金融》，2016年第26期 简述跨国公司战略联盟的基本理论。
第九周	2	2				第七章 跨国公司的战略联盟 第三节 跨国公司战略联盟的目标与动因 1.跨国公司战略联盟的目标 2.跨国公司战略联盟的动因 第四节 奇瑞汽车公司的跨国战略联盟 教学方法：讲授法、案例教学 阅读文献/讨论题目/作业：阅读孔令强、江鹏伶：《跨国公司战略联盟动因分析——以奇瑞汽车为例》，《时代金融》，2016年第26期 简述跨国公司战略联盟的主要目标与动因。
第十周	2	2				第八章 跨国并购 第一节 跨国并购概述 1.跨国并购的定义 2.跨国并购的类型 第二节 跨国并购的动因 1.追求更高回报 2.追求自身发展战略 3.追求经营风险最小化

						阅读文献/讨论题目/作业：阅读叶娇、李冉、刘涛：《家族企业跨国并购对技术创新的影响》，《软科学》，2023 第 3 期 1.何谓跨国并购？ 2.跨国并购依据不同的分类方式，各包括哪些类型？
第十一周	2	2				第八章跨国并购 第三节跨国并购的决策因素 1.目标市场 2.目标公司的业务、财务和法律状况 3.并购所需成本和融资方式 第四节跨国并购的相关理论 1.并购赞成理论 2.并购价值怀疑论 第五节 美的集团跨国并购库卡集团 教学方法：讲授法、案例教学 阅读文献/讨论题目/作业：阅读叶娇、李冉、刘涛：《家族企业跨国并购对技术创新的影响》，《软科学》，2023 第 3 期 1.跨国并购的决定因素是什么？ 2.跨国并购的动因是什么？
第十二周	2	2				第九章 跨国公司的国际融资 第一节 跨国公司国际融资简介 1.国际融资的定义 2.国际融资与国际投资的关系 3.国际融资的特点 第二节 跨国公司国际融资类型 1.按资金来源分内源融资与外源融资 2.按是否有中介参与分为直接融资和间接融资 3.按融资双方关系分为债券融资和股权融资 4.其他分类方式 阅读文献/讨论题目/作业：阅读彭利方：浅析我国跨国公司国际融资现状及融资策略，《时代金融》，2015 年第 26 期 1.何谓跨国公司的国际融资？ 2.与国内融资相比，国际融资有何特点？
第十三周	2	2				第九章 跨国公司的国际融资 第三节 跨国公司国际融资风险 1.政治风险 2.汇率风险 3.利率风险 4.税收风险 5.其他风险 第四节 跨国公司国际融资战略 1.最小化融资成本战略 2.规避或降低经营风险战略 3.建立最佳融资结构战略 教学方法：讲授法、案例教学 阅读文献/讨论题目/作业：阅读彭利方：浅析我国跨国公司国际融资现状及融资策略，《时代金融》，2015 年第 26 期

						1.简述跨国公司国际融资的战略 2.跨国公司国际融资的风险有哪些？如何规避？
第十四周	2	2				第十章 跨国公司的文化管理 第一节 跨国公司文化管理简介 1.跨国公司文化管理的定义 2.为什么跨国公司文化管理至关重要 第二节 跨国公司文化管理的挑战 1.文化差异的影响 2.跨国团队管理的挑战 3.跨国公司文化整合的挑战 教学方法：讲授法、案例教学 阅读文献/讨论题目/作业：阅读雷小苗：《正视文化差异 发展文化认同——跨国公司经营中的跨文化管理研究》，《商业研究》，2017年第1期 1.为什么跨国公司文化管理至关重要？ 2.简述跨国公司文化管理的挑战。
第十五周	2	2				第十章 跨国公司的文化管理 第三节 跨国公司文化管理的策略 1.理解不同文化的价值观和信念 2.建立文化多样性的意识 3.为跨国团队提供培训和支持 4.制定文化整合计划 第四节 跨国公司文化管理的最佳实践 1.通过多元化和包容性文化来促进创新 2.培养文化敏感性和文化智商 3.建立跨国团队的信任和沟通 4.迪士尼乐园的跨文化管理策略分析 教学方法：讲授法、案例教学 阅读文献/讨论题目/作业：阅读雷小苗：《正视文化差异 发展文化认同——跨国公司经营中的跨文化管理研究》，《商业研究》，2017年第1期 1.分析中国企业海外文化冲突的根源。 2.如何通过跨文化管理去防范与解决因文化冲突而引发的危机？
第十六周	2				2	分组就“跨国公司经营与管理相关问题”进行汇报研究成果 教学方法：课后实践、课堂汇报、教师总结 阅读文献/讨论题目/作业：通过一个学期学习和阅读跨国公司经营管理相关的各种文献，结合各组选题，汇报各小组自己的研究成果。
总计	32	30			2	
备注（Notes）						