

中国社会科学院大学 环境经济学 课程大纲

课程基本信息（Course Information）					
课程编号 （Course ID）		学时 （Credit Hours）	32	学分 （Credits）	2
课程名称 （Course Name）	（中文）环境经济学				
	（英文）Environmental Economics				
先修课程 （Prerequisite Courses）	马克思主义政治经济学，宏观经济学、微观经济学				
课程简介 （Description）	本课程是经济学、应用经济学本科专业选修课程。学习本课程的目的是掌握有关环境经济的基本理论和基本知识，科学、系统认知人类社会面临的各种巨大环境挑战，掌握使用环境经济学思想、理论和方法，研究分析包括资源耗竭、能源紧张、环境污染、生物多样性减少、全球气候变化等一系列资源环境生态问题，为探求在可持续发展中实现人与自然和谐共生提供正确的理论与方法指引。本课程的主要内容为：环境经济学的理论演进、研究对象及学科特点，自然资源稀缺性和生态环境质量评价，环境问题的市场失灵，环境物品需求及机制评估，环境经济评价，环境污染管制，自然资源的可持续利用，环境经济决策中的风险和不确定性，环境与发展的可持续性等。重点和难点是环境问题的市场机制，即环境问题外部性和市场失灵理论。本课程以课堂讲授为主，兼有问题讨论和重要文献研读。				
课程简介 （Description）	（英文 300-500 字）				
教材 （Textbooks）	1、普通高等教育“十四五”规划教材：《环境经济学》，中国环境出版集团 2021 年版； 2、“十三五”国家重点出版物出版规划项目：《环境经济学》（第七版），中国人民大学出版社 2019 年版； 3、《环境经济学》，科学出版社 2022 年版。				
参考资料 （Other References）	《环境经济学经典文献导读》，复旦大学出版社 2020 年版。				
课程类别 （Course Category）	☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业核心课/专业必修课 ☒ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____				
授课对象 （Target Students）	经济学专业 本科生	授课模式 （Mode of Instruction）	☐ 线上 ☐ 教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 融合式 ☐ 其他_____ ☐ 实践类（70%以上学时深入基层）		
开课部门 （School）	应用经济学院	授课语言 （Language of Instruction）	☒ 中文 ☐ 全外语_____ ☐ 双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%）		
授课教师信息 （Teacher Information）	课程负责人 姓名及简介	陈洪波，应用经济学院教授、博士生导师			
	团队成员 姓名及简介	丛晓男，应用经济学院副教授、硕士生导师			

学习目标 (Learning Outcomes)		了解环境经济学的研究对象、主要内容和研究方法，了解环境经济学与一般经济学理论的联系与发展。明确学习环境经济学的重要意义。掌握环境经济学的思想渊源、理论演进、经济学基础和实际应用。学会运用环境经济学的理论和研究方法研究各类资源环境生态问题，并学会环境价值评估、环境政策设计的基本方法。					
考核方式 (Grading)		闭卷考试。平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。					
课程教学计划 (Teaching Plan) 填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	2					第一章：环境经济学导论。认识环境经济问题的属性、类别与经济社会影响；环境经济学的产生和发展、研究对象和研究内容，引导学生初步建立有效的学习方法，了解环境经济学所涉及到的基础经济学理论，以及与资源经济学、生态经济学等学科的区别与联系。
第二周	2	2					第二章：环境经济的微观经济学基础。理解市场机制对生产和消费商品和服务数量的影响，从而进一步了解自然资源、能源和环境如何受市场机制影响。掌握消费者的效用和边际效用、生产成本、生产函数、生产者剩余、帕累托效率、市场失灵、政府干预等概念。
第三周	2	2					第三章：自然资源稀缺性和生态环境质量评价。自然资源的基本概念；自然资源和生态环境质量的稀缺性；自然资源的分类及特征；稀缺性经济评估指标；生态环境质量评价。
第四周	2	2					第四章：环境问题中的市场失灵，市场机制不能自发有效解决环境问题中的稀缺资源配置。重点包括，私人物品和公共物品；生态环境质量的公共物品属性；公共物品和环境物品的市场缺位；产权制度下的交易困难；市场机制的外部性及纠正；行动方案选择中对长期环境影响的忽视。
第五周	2	2					第五章：环境价值评估，环境物品及对其需求；环境物品价值的内涵与外延；环境价值评估的方法框架；显示性偏好的非市场估值方法；陈述性偏好的条件价值评价法；价值评估技术的评价与应用。
第六周	2	2					第六章：环境经济评价。环境影响经济评价的概念；我国环境影响评价制度中的经济评价步骤；考虑环境因素的国民经济核算；环境经济评价方法。

第七周	2	2				第七章：环境污染管制：理论。环境污染治理中引入政府干预的背景与必要性；环境管理政策方式；环境管制中的经济学原则；环境经济政策的基本功能、类型、实施条件和影响因素。调节市场型经济手段的原理；庇古税；排污许可证的设计和实施条件；不完全信息下的环境污染管制。
第八周	2	2				第八章：环境污染管制：政策与实践。环境污染管制的成本--收益分析；空气污染管制；水污染管制；固体废弃物与有毒物质污染管制。
第九周	2	2				第九章：可持续性标准与度量。可持续性概念；未来收益、成本与贴现；储蓄、投资与市场利率；社会贴现率与动态效率；强可持续性、弱可持续性及其度量；马尔萨斯、增长的极限与生态经济学。
第十周	2	2				第十章：自然资源与生态系统服务。不可再生资源与霍特林模型；检验不可再生资源的模型；可再生资源；可再生资源政策：渔业与濒临物种；生态系统服务与自然资本。
第十一周	2	2				第十一章：全球环境问题。能源与气候变化、生物多样性和臭氧层等全球环境问题的概念、实质及其影响，碳达峰、碳中和等全球环境问题的国内政策。
第十二周	2	2				第十二章：全球环境协议经济学。作为公共物品的全球环境协议；监督与执行；联合国气候变化框架公约、京都议定书、巴黎协定、生物多样性公约等全球环境协议概要。
第十三周	2	2				第十三章：环境与贸易。贸易与环境的关系；污染避难所效应；环境质量与贸易收益；WTO 与环境；欧盟边境调节税。
第十四周	2	2				第十四章：环境与经济增长。经济增长与环境的关系；环境库茨涅茨曲线；环境经济学中的可持续性。
第十五周	2	2				第十五章：环境与财税、金融。环境税与双重红利；环境税与税制扭曲；环境金融；绿色债券。
第十六周	2	2				第十六章：环境经济政策中的风险与不确定性。环境风险与不确定性的概念及来源；环境风险决策的期望收益与期望效用；责任管制的经济学原理；风险责任；环境保险。
总计	32	32				
备注（Notes）						