

中国社会科学院大学公司金融学课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1232020073	学时 (Credit Hours)	32	学分 (Credits)	2
课程名称 (Course Name)	公司金融学				
	Corporate Finance				
先修课程 (Prerequisite Courses)	无要求				
课程简介 (Description)	《公司金融》是一门以公司金融活动作为研究对象的核心课程，主要研究企业的融资、投资、收益分配以及与之相关的问题。通过本课程的学习，使学生建立起有关公司金融的理论体系，掌握公司价值理论、资本结构理论、投资理论、股利政策理论等基本理论及分析方法，培养学生运用公司金融理论分析、解决公司金融实践问题的能力，有助于学生了解金融领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民的职业素养，为今后从事公司金融的理论研究和实践工作奠定良好的理论基础。本课程以课堂讲授为主，同时结合同学们的课堂讨论。				
课程简介 (Description)	Corporate Finance is a core course with corporate financial activities as the research object, which mainly studies corporate financing, investment, income distribution and related issues. Through the study of this course, the students can build up the theoretical system of corporate finance, master the basic theories and analysis methods of corporate value theory, capital structure theory, investment theory, dividend policy theory, etc., cultivate the students' ability to use corporate finance theory to analyze and solve practical problems of corporate finance, help the students to understand the national strategies, laws and regulations and relevant policies in the financial field, guide the students to go deep into social practice, pay attention to practical problems, cultivate the students' professional quality of helping the people through the world, and lay a good theoretical foundation for the theoretical research and practical work of corporate finance in the future. This course is mainly taught in class and combined with class discussion.				

教材 (Textbooks)	张春. 公司金融学[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2008 年 8 月第 1 版。ISBN: 9787300092669。		
参考资料 (Other References)	郭丽虹、王安兴. 公司金融学[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2014 年 10 月第 2 版。ISBN: 9787564220082。		
课程类别 (Course Category)	☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☒ 专业核心课/专业必修课 ☐ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____		
授课对象 (Target Students)	全校本科生	授课模式 (Mode of Instruction)	☐ 线上 ☐ 教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 融合式 ☐ 其他 ☐ 实践类 (70%以上学时深入基层)
开课部门 (School)	应用经济学院	授课语言 (Language of Instruction)	☒ 中文 ☐ 全外语_____ ☐ 双语: 中文+_____ (外语讲授不低于 50%)
授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介	何理, 中国社会科学院大学应用经济学院讲师。清华大学博士、北京大学博士后。主要研究领域为数字经济及金融科技。在《经济研究》《经济学动态》等 CSSCI 学术期刊上发表了二十多篇论文, 并作为核心成员参与了国家社科基金重大项目、国家自然科学基金项目数项。此外, 曾担任发改委、自然资源部等国家部委及国家开发银行、上海证券交易所、腾讯公司等企业的咨询专家。	
	团队成员 姓名及简介	无	
学习目标 (Learning Outcomes)	1. 了解公司金融的目标和基本内容, 掌握公司金融的基本理论和实务知识。 2. 熟悉公司这一微观主体如何通过价值评估、投资决策、融资决策和股利分配决策的最优化及财务规划、公司治理、并购等活动来实现公司价值最大化。 3. 综合运用公司金融学理论与方法分析金融理论和政策, 解决实际问题。		

考核方式（Grading）		1. 平时成绩 30%，期末成绩 70%。 2. 平时成绩包括考勤、课堂表现。 3. 期末成绩根据期末论文质量。					
课程教学计划（Teaching Plan）填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 （必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等）
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	2	0	0	0	0	课堂讲授： 第一章 导论 第一节 什么是公司金融 第二节 什么是公司 第三节 公司金融目标 第四节 公司金融目标追求中的利益冲突与协调
第二周	2	1.5	0	0	0.5	0	课堂讲授： 第二章 财务报表分析与财务模型 第一节 财务报表分析 第二节 比率分析 第三节 杜邦恒等式 第四节 财务模型 第五节 外部融资与增长 第六节 关于财务计划模型的注意事项 课堂讨论： 投资收益率与资产收益率是什么关系？

第三周	2	2	0	0	0	0	课堂讲授： 第三章 折现现金流量估价 第一节 单期投资的情形 第二节 多期投资的情形 第三节 复利计息期数 第四节 简化公式 第五节 分期偿还贷款 第六节 如何评估公司的价值
第四周	2	1.5	0	0	0.5	0	课堂讲授： 第四章 净现值和投资评价的其他方法 第一节 回收期法 第二节 折现回收期法 第三节 内部收益率法 第四节 内部收益率法存在的问题 第五节 盈利指数法 第六节 资本预算实务 课堂讨论： 如何理解互斥投资中内部收益率法的失效？
第五周	2	2	0	0	0	0	课堂讲授： 第五章 投资决策 第一节 增量现金流量：资本预算的关键 第二节 通货膨胀与资本预算 第三节 经营性现金流量的不同算法 第四节 不同生命周期的投资

第六周	2	1.5	0	0	0.5	0	课堂讲授： 第六章 风险分析、实物期权和资本预算 第一节 敏感分析、场景分析和盈亏平衡分析 第二节 蒙特卡罗模拟 第三节 实物期权 第四节 决策树 课堂讨论： 敏感分析和场景分析的本质区别是什么？
第七周	2	2	0	0	0	0	课堂讲授： 第七章 利率和债券估值 第一节 债券和债券估值 第二节 政府债券与公司债券 第三节 债券市场 第四节 通货膨胀与利率 第五节 债券收益率的决定因子
第八周	2	1.5	0	0	0.5	0	课堂讲授： 第八章 股票估值 第一节 普通股的现值 第二节 股利折现模型中的参数估计 第三节 增长机会 第四节 市盈率 第五节 股票市场 课堂讨论： 在股利稳定增长情况下，股票价格上升幅度与企业利润增长幅度是否一致？

第九周	2	2	0	0	0	0	课堂讲授： 第九章 收益和风险：资本资产定价模型 第一节 单个证券 第二节 期望收益、方差和协方差 第三节 投资组合的收益和风险 第四节 多种资产组合的有效集 第五节 多元化、无风险借贷和市场均衡 第六节 期望收益与风险之间的关系
第十周	2	1.5	0	0	0.5	0	课堂讲授： 第十章 套利定价理论 第一节 系统性风险和贝塔值 第二节 投资组合与因素模型 第三节 贝塔系数、套利与期望收益 第四节 资本资产定价模型和套利定价理论 第五节 资产定价的实证研究方法 课堂讨论： 要让套利定价理论有用，系统风险的个数必须很少，你是否同意？
第十一周	2	2	0	0	0	0	课堂讲授： 第十一章 风险、资本成本和资本预算 第一节 权益资本成本 第二节 贝塔的估计 第三节 股利折现模型 第四节 部门和项目的资本成本 第五节 固定收益证券成本 第六节 加权平均资本成本

第十二周	2	1.5	0	0	0.5	0	课堂讲授： 第十二章 有效资本市场和行为学挑战 第一节 有效资本市场的描述 第二节 有效市场的类型 第三节 实证研究的证据 第四节 行为理论对市场有效性的挑战 第五节 经验证据对市场有效性的挑战 课堂讨论： 为什么有效资本市场的特点是该市场的投资活动的 NPV 为零？
第十三周	2	2	0	0	0	0	课堂讲授： 第十三章 资本结构：基本概念 第一节 资本结构问题和馅饼理论 第二节 公司价值的最大化与股东利益的最大化 第三节 财务杠杆和企业价值 第四节 MM 定理
第十四周	2	1.5	0	0	0.5	0	课堂讲授： 第十四章 资本结构：债务运用的制约因素 第一节 财务困境成本及种类 第二节 税收和财务困境成本的综合影响 第三节 优序融资理论 第四节 公司如何确定资本结构 课堂讨论：

							公司股东将不会希望公司投资一个净现值为负的项目，你是否同意？
第十五周	2	2	0	0	0	0	课堂讲授： 第十五章 杠杆企业的估价与资本预算 第一节 调整净现值法 第二节 权益现金流量法 第三节 加权平均资本成本法 第四节 需要估算折现率的资本预算 第五节 贝塔系数与财务杠杆
第十六周	2	1.5	0	0	0.5	0	课堂讲授： 第十六章 股利政策和其他支付政策 第一节 股利的不同种类 第二节 发放现金股利的标准程序 第三节 股票回购 第四节 个人所得税、股利与股票回购 第五节 偏好高股利政策的现实因素 第六节 股票股利与股票分拆 课堂讨论： 在手之鸟论认为，今天的股利要比明天的不确定的资本利得预期更安全，你是否同意？
总计	32	28	0	0	4	0	无
备注（Notes）				无			