

中国社会科学院大学__城市经济学__课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)		学时 (Credit Hours)	32	学分 (Credits)	2
课程名称 (Course Name)	城市经济学				
	Urban Economics				
先修课程 (Prerequisite Courses)	经济学原理				
课程简介 (Description)	城市经济学是一门应用经济学科，是经济学科领域中一门新兴交叉科学，20 世纪 60 年代初创于美国，之后在英国、日本等国相继得以发展，我国是从 80 年代初开始城市经济学的研究，发展较快。城市经济学是研究城市经济活动的经济学分支。城市经济学使用经济学分析工具研究城市经济发展与城市空间结构，涉及城市的经济增长、人口、土地利用、住房、交通、环境以及地方政府财政等问题。 城市经济分析研究企业和个人在城市中的决策，及其对城市发展的影响，研究市场机制对城市发展的作用。城市土地研究涉及城乡土地价格及其空间分布、就业在城市中的分布和土地使用的控制。住房问题涉及居民的居住决策和住房供给等问题。城市交通问题包括交通拥堵的经济分析、公共交通设施建设的财务分析等问题。地方政府的公共财政问题涉及地方政府的税收、支出和投资政策。 城市经济学涉及广泛的经济理论研究和政策实践，具有重要的现实意义。改革开放以来，我国的城市发展迅速。城市在我国经济建设和社会发展中起着经济、政治、科学、文化、教育中心的主导作用越来越重要了。随着城市的发展，也出现了一系列问题，例如房价上涨、交通拥堵等影响人民生活质量的重大问题。这些问题急需用经济学理论加以解释并提出解决办法。城市经济学课程的开设对促进有关城市问题的经济研究具有重要的现实意义。本课程具有三个特色，一是注重学科的科学性，二是坚持理论联系实际，三是坚持与时俱进。 本课程通过知识讲授、专题讨论等环节，从重视知识内容的传递转向关注学生的学习效果，教学实施中更加侧重学习能力的培养，学业考评采取考勤、课堂讨论、开卷考试等方式，更加注重学生能力提升，加强过程评价与反馈。				
课程简介 (Description)	Urban Economics is an applied economic discipline and a new interdisciplinary science in the field of economic disciplines. It was founded in the United States in the 1960s, and later developed in Britain, Japan and other countries. China started the research of urban Economics in the early 1980s, and has developed rapidly. Urban Economics is a branch of economics that studies urban economic activities. Urban Economics uses economic analysis tools to study urban economic development and urban spatial structure, involving urban economic growth, population, land use, housing, transportation, environment, local government finance and other issues. Urban Economic analysis studies the decision-making of enterprises and individuals in cities, their impact on urban development, and the role of market mechanisms in urban development. Urban land research involves the price and spatial distribution of urban and rural land, the distribution of employment in cities, and the control of land use. Housing issues involve residents' housing decisions and housing supply. Urban transportation problems include economic analysis of traffic congestion, financial analysis of public				

	transportation facility construction, and other issues. The public finance issues of local governments involve their tax, expenditure, and investment policies. Urban Economics involves a wide range of economic theoretical research and policy practice, which has important practical significance. Since the reform and opening up, China's cities have developed rapidly. Cities are playing an increasingly important role as economic, political, scientific, cultural, and educational centers in China's economic construction and social development. With the development of cities, a series of problems have also emerged, such as rising housing prices, traffic congestion, and other major issues that affect people's quality of life. These problems urgently need to be explained and solutions proposed using economic theory. The opening of the course of urban economics has important practical significance in promoting economic research on urban issues. This course has three characteristics: firstly, it emphasizes the scientific nature of the subject, secondly, it adheres to the integration of theory with practice, and thirdly, it adheres to keeping up with the times. This course shifts from emphasizing the transmission of knowledge content to focusing on students' learning outcomes through knowledge lectures, thematic discussions, and other links. In the implementation of teaching, more emphasis is placed on the cultivation of learning abilities. Academic evaluation adopts methods such as attendance, classroom discussions, and open-book exams, with a greater emphasis on improving students' abilities and strengthening process evaluation and feedback.		
教材 (Textbooks)	城市经济学，叶裕民主编，中国人民大学出版社，2019 年版。		
参考资料 (Other References)	城市经济学（第二版），谢文蕙、邓卫著，清华大学出版社，2008 年版。 城市经济学，【美】布伦丹·奥弗莱厄蒂著，谢呈阳等译，中国人民大学出版社 2015 年版。 城市经济学，周伟林、严冀等编著，复旦大学出版社，2004 年版。		
课程类别 (Course Category)	☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业核心课/专业必修课 ☒ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____		
授课对象 (Target Students)	经济类专业本科生	授课模式 (Mode of Instruction)	☐ 线上 ☐ 教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 融合式 ☐ 其他 ☐ 实践类（70%以上学时深入基层）
开课部门 (School)	应用经济学院	授课语言 (Language of Instruction)	☒ 中文 ☐ 全外语_____语种 ☐ 双语：中文+_____语种（外语讲授不低于 50%）
授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介	梁尚鹏，经济学博士，主要研究方向为城市经济增长与科技创新。	
	团队成员 姓名及简介		

学习目标 (Learning Outcomes)		1.了解并认识城市经济持续、稳定发展的普遍规律； 2.掌握城市经济学研究对象与研究范围的相关理论和案例知识； 3.通过城市经济学这门学科窗口，训练运用城市经济基本理论与社会科学方法研究城市经济发展现象和事实的能力，开拓知识视野，提升思维能力，提高学生对表象的穿透力和对事物的洞察力，提高他们分析问题与解释问题的能力。					
考核方式 (Grading)		采取结构成绩制，由平时成绩、期末成绩组成总评成绩，其中平时成绩占总评成绩的30%，期末成绩占总评成绩的70%。					
课程教学计划 (Teaching Plan) 填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	1.5			0.5		第一章 城市经济学导论 第一节 城市经济学：基本概念 1.1 城市和城市经济学 1.2 城市经济学：方法论和理论流派 第二节 城市经济学的理论演进 2.1 城市经济学：从理论到应用 2.2 城市经济学：若干前沿问题
第二周	2	1.5			0.5		第二章 城市集聚经济 第一节 城市的出现 1.1 从农村到城市：一个简单的城市模型 1.2 城市集聚经济：基本理论 1.3 动态集聚经济和城市发展 第二节 城市集聚经济——实证研究和应用 2.1 集聚经济的存在性 2.2 集聚经济和城市发展政策 2.3 中国城市的集聚经济 第三节 集聚经济研究前沿 3.1 新经济地理学派对集聚经济的研究 3.2 外部性和城市形成 3.3 规模报酬模型
第三周	2	1.5			0.5		第三章 城市企业区位理论 第一节 经典的韦伯工业区位论 1.1 韦伯模型的基本框架 1.2 韦伯模型：比较静态分析 1.3 韦伯模型和城市的发展 第二节 企业区位模型——理论的扩展 2.1 中间区位原理 2.2 企业区位选址：运输成本之外的因素 2.3 穆斯区位模型 第三节 城市企业区位理论前沿 3.1 制造业企业选址理论

						3.2 零售业企业选址理论
第四周	2	1.5			0.5	第四章 城市化普遍规律 第一节 城市化的含义、起源与测度 1.1 城市化的含义 1.2 城市化的起源 1.3 城市化水平的测度 第二节 城市化的动力机制与相关因素 2.1 城市化的动力机制 2.2 城市化的相关因素 第三节 城市化的发展阶段与基本形式 3.1 城市化发展的 S 形曲线 3.2 城市化各阶段的主要差异 3.3 城市化的三种基本形式 3.4 影响城市化的经济规律
第五周	2	1.5			0.5	第五章 世界城市化进程与中国城市化道路 第一节 世界城市化进程 1.1 世界城市化的总体进程 1.2 世界城市化的主要特点 1.3 发达国家的“逆城市化” 1.4 发展中国家的“超前城市化”与“滞后城市化” 第二节 中国城市化的历程 2.1 古代和近代城市的发展 2.2 计划经济体制下城市的曲折发展 2.3 改革开放后城市的迅速发展 2.4 城市化加速发展时期的主要特点 第三节 中国城市化道路的分析 3.1 计划经济体制下城市化滞后的根源 3.2 市场经济条件下城市化发展的新问题 3.3 中国城市化道路的辨析
第六周	2	1.5			0.5	第六章 城市体系的结构和演化 第一节 中心地带理论与城市体系 1.1 中心地带理论 1.2 城市体系的等级规模理论 第二节 城市体系的一般均衡分析 2.1 外生城市工业结构模型 2.2 内生城市工业结构模型 2.3 异质家庭的的城市体系模型与城市收入差异分析 第三节 城市体系：进一步的实证研究 3.1 对规模一等级规则的再回顾 3.2 城市体系理论和规模一等级规则 3.3 城市体系的随机增长模型
第七周	2	1.5			0.5	第七章 城市的经济增长 第一节 基本的城市经济增长模型 1.1 经济基础模型 1.2 凯恩斯乘数增长模型 1.3 新古典城市经济增长模型

						第二节 城市经济增长模型——进一步的讨论 2.1 增长乘数效应分析 2.2 城市经济增长的投入—产出模型 2.3 城市经济增长的累积因果效应 第三节 城市经济增长的政策分析 3.1 城市经济增长的目标模式 3.2 城市经济增长：政策分析
第八周	2	1. 5			0. 5	第八章 城市经济结构 第一节 城市经济结构的组成 1.1 城市经济结构的内涵与意义 1.2 城市生产力结构的组成 1.3 城市生产关系结构的组成 第二节 城市的产业结构 2.1 产业结构的分类 2.2 三次产业的划分 2.3 产业结构的分析 2.4 产业结构的优化 第三节 城市的流通结构 3.1 流通结构的主体与客体 3.2 流通的中介——市场 3.3 商品流通结构 3.4 资金流通结构 3.5 技术流通结构 第四节 知识经济对城市经济结构的挑战 4.1 知识经济的兴起与特征 4.2 城市主导产业和生产力要素结构的变革 4.3 创建智慧城市是城市经济结构升级的核心战略
第九周	2	1. 5			0. 5	第九章 城市人口经济 第一节 城市人口的特征与构成 1.1 城市人口的特征 1.2 城市人口的自然构成 1.3 城市人口的社会构成 第二节 城市人口的就业与失业 2.1 城市劳动力的供给与需求 2.2 城市的就业机制与劳动市场 2.3 市场经济中的失业问题 2.4 我国城镇就业体制的改革 第三节 城市的流动人口 3.1 流动人口的构成与特点 3.2 流动人口对城镇发展的重要作用 3.3 流动人口的管理 第四节 城市人口发展预测 4.1 城市人口增长的途径 4.2 城市人口发展的预测方法

第十周	2	1.5			0.5	第十章 城市土地利用及其空间结构 第一节 城市土地 1.1 城市土地的涵义 1.2 城市土地的特征 1.3 城市土地的分类 第二节 城市土地利用的经济学原理 2.1 投标租金模型 2.2 投标租金模型的修正 2.3 对投标租金模型的批评 2.4 密度梯度曲线 第三节 城市土地的空间结构 3.1 城市内部地区分类 3.2 城市内部空间结构理论 3.3 其他城市空间结构模式 第四节 城市土地收购储备制度 4.1 国外的城市土地收购储备制度 4.2 城市土地收购储备运作的基本模式
第十一周	2	1.5			0.5	第十一章 城市住宅经济 第一节 城市住宅市场及其基本特征 1.1 城市住宅的基本模型 1.2 城市住宅的特征及其对基本模型的扩展 第二节 城市住宅的区位选择 2.1 住宅区位理论 2.2 居民住宅区位选择原则 第三节 城市住宅市场均衡 3.1 住宅市场需求及其决定因素 3.2 住宅市场供给及其决定因素 3.3 住宅市场调节过程的复杂性 3.4 住宅市场供求均衡的实现 第四节 住宅市场的传导机制 4.1 迪帕斯奎尔-惠顿模型 4.2 住宅市场的传导机制 4.3 迪帕斯奎尔-惠顿模型的修正
第十二周	2	1.5			0.5	第十二章 城市交通 第一节 城市交通现状 1.1 中国城市交通现状 1.2 发达国家城市交通现状 1.3 中国城市交通中存在的问题及形成原因 第二节 城市的交通需求与供给 2.1 城市的交通需求 2.2 城市的交通供给 第三节 交通拥挤的经济学分析 3.1 交通拥挤的经济学分析 3.2 交通拥挤的政策反应与措施 第四节 城市交通模式的选择分析 4.1 出行者如何选择出行方式

						4.2 规划者如何选择交通模式
第十三周	2	1. 5			0. 5	第十三章 城市物流 第一节 物流专业化影响下的城市物流网络 1.1 城市物流的专业化演进 1.2 物流专业化的收益 1.3 城市物流网络与物流专业化 第二节 城市物流网络的形成与变迁 2.1 城市工业物流网络的形成与变迁 2.2 城市商业物流网络的形成与变迁 2.3 信息技术影响下的城市物流网络 第三节 城市物流网络的决策与效应 3.1 城市物流网络的决策 3.2 城市物流网络的外部效应
第十四周	2	1. 5			0. 5	第十四章 城市的环境与污染 第一节 城市环境和城市环境问题 1.1 城市环境 1.2 我国城市环境状况 第二节 城市环境污染原因分析 2.1 环境问题本身的外部性 2.2 产权分析法 2.3 制度对环境问题反应的失灵 2.4 经济发展带来的负面影响 2.5 社会公众参与意识的薄弱 第三节 环境政策分析 3.1 经济激励手段 3.2 有利于外部性内在化的制度手段 3.3 命令控制型手段 3.4 不同手段相对优势的比较 第四节 城市环境保护和发展模式 4.1 “先污染、再治理”发展模式 4.2 “边发展、边治理”模式 4.3 可持续发展模式 4.4 现实中城市发展的选择
第十五周	2	1. 5			0. 5	第十五章 城市政府 第一节城市政府概述 1.1 城市政府的类型与层级 1.2 不同层级政府的财政职能 第二节城市财政的收入与支出 2.1 城市财政的收入 2.2 城市财政的支出 第三节城市财政问题及其政策选择 3.1 城市政府的最佳预算规模和财政缺口 3.2 缓解地方财政压力的政策选择

第十六周	2	1. 5			0. 5		第十六章 城市经营的理念与模式 第一节 城市经营的概念、目标和领域 1.1 城市经营的概念及由来 1.2 城市经营的条件与主体 1.3 城市经营的目标与作用 1.4 城市经营的领域 第二节 城市经营的基本原则 第三节 城市经营在城市规划、建设和管理中的运用 3.1 以经营的理念规划城市 3.2 以经营的手段建设城市 3.3 以经营的方式管理城市 3.4 城市经营的多种模式
总计	3 2	2 4			8		
备注（Notes）							