

《金融学》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	102132032056	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	金融学				
	Finance				
先修课程 (Prerequisite Courses)					
*课程简介 (Description)	金融学是经济学大类的专业基础课，坚持以马克思主义为指导，帮助学生把握金融与经济运行的底层逻辑并构建中国特色金融价值观。为加快中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系和话语体系的建设，本课程致力于立足中国大地，讲好中国金融和经济发展的宏大叙事，激发学生的爱国主义情怀。引导学生了解金融领域的国家战略、法律法规和相关政策，关注金融问题并深入金融实践，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。 金融学是一门以货币、金融市场、金融机构以及宏观经济等方面的理论为工具，集中讨论在不断变动的金融体系中，货币与金融机构、金融体系以及宏观经济之间相互作用、相互影响一般规律的学科。教学内容主要包括：货币与货币制度、金融体系、利率及利率理论、金融工具与金融市场、理性预期与有效市场假说、商业银行业务与金融监管、金融创新与金融科技、货币政策与操作等。 本课程坚持以“以学生为中心”的人才培养理念，注重知识传授和能力培养有机融合，将案例分析、小组讨论、头脑风暴等方法融入课堂教学，注重培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。采取过程性评价和结果性评价相结合的方式，实时关注学生的学习效果，动态调整授课进度，注重学生综合素质考核与评价。				

*课程简介 (Description)	Finance is a specialized basic course of economics. Guided by Marxism, it helps students to grasp the underlying logic of finance and economic operation and construct financial values with Chinese characteristics. In order to accelerate the construction of the discipline system, academic system and discourse system of philosophy and social sciences with Chinese characteristics, this course is committed to telling the grand narrative of China's financial and economic development based on China's land, and inspiring students' patriotism. Guide students to understand national strategies, laws and regulations and related policies in the field of finance, pay attention to financial problems and deepen financial practice, and cultivate students' professional qualities of benefiting the people, serving with integrity, and learning German and Law. Finance is a discipline that focuses on the interaction and mutual influence between money, financial institutions, financial system and macro-economy in the constantly changing financial system, using the theories of money, financial market, financial institutions and macro-economy as tools. The teaching contents mainly include: money and monetary system, financial system, interest rate and interest rate theory, financial instruments and financial markets, rational expectations and efficient market hypothesis, commercial banking and financial supervision, financial innovation and fintech, monetary policy and operation, etc. This course adheres to the "student-centered" talent training concept, focuses on the organic integration of knowledge teaching and ability training, integrates case analysis, group discussion, brainstorming and other methods into classroom teaching, and focuses on cultivating students' comprehensive ability and advanced thinking to solve complex problems. The method of combining process evaluation and result evaluation is adopted to pay attention to students' learning effect in real time, adjust the teaching schedule dynamically, and pay attention to the examination and evaluation of students' comprehensive quality.
*教材 (Textbooks)	《货币金融学》，米什金，中国人民大学出版社，2021 年，第十二版，ISBN: 9787300291345

参考资料 (Other References)		《金融经济学二十五讲》 徐高，中国人民大学出版社，2018 主要期刊：《经济研究》、《金融研究》等					
*课程类别 (Course Category)		☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☒ 专业核心课/专业必修课 ☐ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____					
*授课对象 (Target Students)		经济学专业/全校 本科生		*授课模式 (Mode of Instruction)		☐ 线上，教学平台_____ ☐ 线下 ☒ 混合式 ☐ 其他 ☐ 实践类（70%以上学时深入基层）_	
*开课院系 (School)		应用经济学院		*授课语言 (Language of Instruction)		☒ 中文 ☐ 全外语_____ ☐ 双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%）	
*授课教师信息 (Teacher Information)		课程负责人 姓名及简介		吉富星 应用经济学院教授、博士生导师			
		团队成员 姓名及简介					
学习目标 (Learning Outcomes)		1.掌握金融核心知识，熟悉金融市场、金融机构和金融产品等基本概况； 2.学会规划资产配置和财富管理，了解个人及市场主体投资决策的过程。 3.学会解读和判断金融大势，努力把握时代的脉搏。 4.进一步开拓视野，提升思维能力，提高学生对表象的穿透力和对事物的洞察力，提高分析问题与解释问题的能力。					
*考核方式 (Grading)		闭卷考试，平时成绩占总评成绩的 30%、期末成绩占总评成绩的 70%。					
*课程教学计划 (Teaching Plan)							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 （必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等）
		讲授课	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	

第一周	3	3				第一章 为什么研究货币、银行与金融市场 第一节 为什么研究金融市场、银行和其他金融机构 第二节 如何研究货币、银行与金融市场 第三节 金融体系概览 第四节 中国金融机构体系的构成 教学方法：讲授法、案例教学
第二周	3	2			1	第二章 货币及金融体系概览 第一节 货币的含义、货币的职能 第二节 货币层次划分 第三节 货币经济概述 教学方法：讲授法、案例教学 讨论题目/作业：从央行、美联储对比分析货币层次及规模？
第三周	3	2			1	第三章 认识利率 第一节 利率的概述 第二节 利率的分类 第三节 到期收益率 教学方法：讲授法、案例教学 作业：利率、YTM 等计算题
第四周	3	3				第四章 利率决定理论 第一节 影响人们资产选择的因素 第二节 债券市场供求利率决定理论 第三节 货币市场供求利率决定理论 教学方法：讲授法、案例教学 讨论题目/作业：当利率下降时，企业和消费者会如何调整他们的经济行为？
第五周	3	2			1	第五章 利率的风险结构和期限结构 第一节 利率的风险结构 第二节 利率的期限结构 第三节 收益率曲线的应用

						教学方法：讲授法、案例教学 讨论题目：谈一谈收益率曲线倒挂意味着什么？
第六周	3	2			1	第六章 股票市场、理性预期和有效市场假说 第一节 普通股票价格的计算与决定 第二节 理性预期 第三节 有效市场假说 第四节 行为金融学的基本概念 第五节 中国股票市场 教学方法：讲授法、案例教学 阅读文献/讨论题目/作业：中国股票市场影响因素和估值？
第七周	3	3				第七章金融结构的经济学分析 第一节 金融结构 第二节 金融中介的利益冲突 第三节 金融危机与总体经济活动 教学方法：专题研讨、视频教学
第八周	3	3				第八章 银行业与金融机构的经营与管理 第一节 商业银行的资产负债表与基本业务 第二节 银行如何管理其资产和负债以实现利润最大化 第三节 商业银行风险管理 第四节 金融创新与金融科技 第五节 金融从业者的职业素养 教学方法：讲授法、案例教学
第九周	3	3				第九章 中央银行及其资产负债表 第一节 中央银行的历史 第二节 中央银行资产负债表 第三节 中央银行的独立性 教学方法：讲授法、案例教学

						讨论题目：讨论中央银行的性质、职能和运作机制。
第十周	3	3				第十章 货币供给 第一节 多倍存款创造：简化模型 第二节 货币供给的决定因素 第三节 货币乘数 教学方法：讲授法、案例教学 作业：计算货币乘数
第十一周	3	2		1		第十一章 货币需求理论及拓展 第一节 货币需求的基本理论 第二节 货币需求的实证研究 教学方法：讲授法、专题讨论 阅读文献/讨论题目/作业：前期作业解答
第十二周	3	2			1	第十二章 货币政策及传导机制 第一节 货币政策目标 第二节 货币政策工具 第三节 货币政策传导机制 教学方法：讲授法、案例教学 讨论：谈一谈中国货币政策传导机制的梗阻在哪里？
第十三周	3	3				第十二章 货币政策及传导机制 第一节 货币政策的战略与战术：以货币为指标 第二节 货币政策的战略与战术：以通货膨胀为指标 教学方法：讲授法、案例教学 阅读文献/讨论题目/作业：中国人民银行货币政策操作的实践及其分析。
第十四周	3	2			1	第十二章 货币政策及传导机制 第一节 非常规货币政策的内容 第二节 负利率时代的具体表现

							第三节 中国货币政策的实践 教学方法：讲授法、专题研讨 阅读文献/讨论题目/作业：讨论美国量化宽松货币政策对发展中国家的负面影响。
第十五周	3				3		分组专题讨论 教学方法：课后实践、课堂汇报
第十六周	3	1		2			总串讲、习题与答疑
总计	4 8	3 6		4	8		
备注 (Notes)							