

《经济法》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1232020011	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	经济法				
	Economic Law				
先修课程 (Prerequisite Courses)	无				
*课程简介 (Description)	本课程主要讲授经济法的基本制度，主要包括：经济法基础理论、企业法、合同法、竞争法、产品质量责任法、消费者权益保护法、价格法、发展规划法、财政法、国有资产管理法、金融法等。通过本课程的学习，可以使学生比较全面地掌握经济法的基本理论、基本知识和基本方法，并能以相关法律法规分析典型案例，提高学生运用法律服务于经济活动的的能力。课程还涉及经济学基本理论的发展和时代特征，有助于提升法学知识能力和素质，有助于培养解决复杂问题的综合能力和思维。本课程注重与实践的结合，目的在于实际应用。课程要求学生积极参与课堂讨论，并撰写课后作业。学生没有正当理由不应缺勤。				
*课程简介 (Description)	This course deals with the basic system of economic law, including the basic theory of economic law, enterprise law, contract law, competition law, product liability law, consumer protection law, price law, development and planning law, financial law, state asset management law, financial law and so on. Through the study of economic law, students can learn the basic theories, knowledge and methods of economic law comprehensively, and analyze typical cases with relevant economic laws and regulations, and improve their abilities to apply the law. This course focuses on the combination of legal theory and economic development in order to guide practical application.				
*教材 (Textbooks)	经济法学（第二版）（马克思主义理论研究和建设工程重点教材），《经济法学》编写组，（主编：张守文）高等教育出版社，2018年8月第2版。ISBN：9787040500981				
参考资料 (Other References)	经济法(第六版)，主编刘文华，中国人民大学出版社，2019年8月，ISBN：9787300271750				

*课程类别 (Course Category)		☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业核心课/专业必修课 ☒ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____					
*授课对象 (Target Students)		经济学专业		*授课模式 (Mode of Instruction)		☐ 线上，教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 其他 ☐ 实践类（70%以上学时深入基层）_	
*开课院系 (School)		应用经济学院		*授课语言 (Language of Instruction)		☒ 中文 ☐ 全外语_____ ☐ 双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%）	
*授课教师信息 (Teacher Information)		课程负责人 姓名及简介		黄晋 中国社会科学院国际法研究所国际经济法研究室副主任、副研究员、中国社会科学院大学法学院副教授			
		团队成员 姓名及简介		无			
学习目标 (Learning Outcomes)		1. 对经济法的基本原理、基本知识、相关法律条款以及这些理论、知识、条款在经济发展中的运行机制和方法、调控的作用等有较全面的认识和理解。 2. 学会观察和分析经济运行中所需的法律环境、条件及可能出现的问题，培养辨析守法与违法、保证企业经济运行和个人的各种经济行为。 3. 培养学生树立正确的法律意识和全新的市场经济运行的规则理念，在教学和学习过程中，既要注重对经济法律理论的传递与积累，更要注重利用这些经济法律理论分析我国社会主义市场经济发展的现状。 4. 训练运用经济法学理论与方法研究法律现象或社会事实的能力，开拓知识视野，提升思维能力，提高分析问题与解释问题的能力，					
*考核方式 (Grading)		考试（平时成绩占总评成绩的 20 分）					
*课程教学计划（Teaching Plan）填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 （必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等）
		讲授课	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	

第一周	2	2				第一章 经济法的产生与发展 第一节 经济法产生的基础条件 第二节 经济法形成的一般原因和规律 第三节 经济法产生和发展的历史 第二章 经济法的概念、本质与基本原则 第一节 经济法的含义 第二节 经济法的调整范围 第三节 经济法的本质和特征 第四节 经济法的基本原则
第二周	2	2				第三章 经济法的地位和体系 第一节 经济法的地位 第二节 经济法与相关法律部门的联系与区别 第三节 经济法的渊源 第四节 经济法的体系 第四章 经济法的制定与实施 第一节 经济法的制定 第二节 经济法的实施
第三周	2	2				第五章 经济法主体的一般原理 第一节 经济法主体的含义 第二节 经济法主体体系 第三节 经济责任制
第四周	2	2				第六章 经济管理主体 第一节 经济管理主体的概念 第二节 经济管理主体的类别、地位和职权
第五周	2	2				第七章 企业概述 第一节 企业和企业法 第二节 现代企业制度与企业法 第三节 市场准入制度 第四节 企业登记管理

第六周	2	2				第八章 特殊企业和国有企业 第一节 特殊企业和国有企业概述 第二节 特殊企业的存在领域和经济管理 第三节 国有企业暨公司法
第七周	2	2				第九章 合作制暨集体所有制企业或者组织 第一节 合作制暨集体所有制企业或者组织概述 第二节 合作制暨集体所有制企业或者组织的基本分类 第三节 我国合作制暨集体所有制企业或者组织法的主要内容
第八周	2	2				第十章 市场规制法原理 第一节 市场规制法概述 第二节 市场规制法的基本原则和作用 第三节 市场规制法的体系结构和地位
第九周	2	2				第十一章 合同法律制度 第一节 合同法概述 第二节 国家规划合同 第三节 政府协作合同 第四节 国有资产管理合同
第十周	2	2				第十二章 竞争法 第一节 竞争法和竞争法概述 第二节 反不正当竞争法 第三节 反垄断法
第十一周	2	2				第十三章 价格法 第一节 价格法概述 第二节 经营者的价格行为 第三节 政府的定价行为 第四节 价格的管理和监督

第十二周	2	2				第十四章 消费者权益保护法律制度 第一节 消费者权益保护法概述 第二节 消费者的权利和经营者的义务 第三节 争端解决和法律责任 第十五章 产品质量法律制度 第一节 产品质量法概述 第二节 产品质量的监督与管理 第三节 生产者、销售者的产品质量责任和义务
第十三周	2	2				第十六章 会计、审计法律制度 第一节 会计法律制度 第二节 审计法律制度 第十七章 宏观调控原理 第一节 宏观调控法概述 第二节 宏观调控权及其配置 第三节 宏观调控法对金融的导向、规范与保障 第四节 宏观调控法对财政的导向、规范与保障 第五节 宏观调控法对计划或者规划的导向、规范与保障 第六节 宏观调控法对产业政策的导向、规范与保障
第十四周	2	2				第十八章 发展规划法 第一节 发展规划法基本原理 第二节 我国发展规划编制、审批与实施制度 第三节 发展规划法的相关制度 第十九章 财政法
第十五周	2	2				第二十章 国有资产管理法 第二十一章 金融法 第一节 金融法的概念和体系 第二节 中国人民银行法 第三节 逆周期金融宏观审慎管理制度 第四节 外资管理法调控制度

第十六周	2	2					总复习
总计	3 2	3 2					(教学方法包含讲授法、专题研讨、案例教学等)
备注 (Notes)							