

中国社会科学院大学《主持传播与语言表达艺术》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	102072020191	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	《主持传播与语言表达艺术》				
	Host Communication and Art of Expression				
先修课程 (Prerequisite Courses)	《全媒体即兴口语传播工作坊》				
	一、课程基本情况 课程性质 口语传播核心课程，专业必修课 课程内容 口语传播基本理论；口语传播创作基础；全媒体口语传播专题实战演练 教学目标 素质目标：以德树人；技能目标：全媒体创新传播人才培养；知识目标：红色文化价值口语传播创作基础 教学重点难点 思政内涵和价值引领；全媒体口语传播创作基础 二、教学设计 教学策略设计 “思政建设与新闻传播专业贯通发展”策略 教学方法设计 倒推型逆向思维法，创新思路，技术赋能：打造“行走”的课堂、“移动”的知识、“互动”的教学，使知识触手可得 三、教学效果评价 学生学习状况评价：讲师过程式评价、学员互评、对应课程标准的 AI 测量评分 课程效果评价：督导评价、学生评价和获奖情况及社会影响 四、课程设计特色 融入思政内涵和红色文化价值引领；教学重心由“教师中心”转变为“人才培养为中心”；教师角色定位由知识“传授者”转变为知识“引领者”；学生学习能力培养由“知识的学习能力”到“知识的整合运用能力”和“自主学习”、“终身学习”；运用数字化立体、交互式课件平台资源，实现分层教学和个性化学习方式；“教、学、评”一致性闭环课件构架设计。				
*课程简介 (Description)	I. Basic information of the course Nature of the course Oral communication core course, a mandatory course for majors Course Content Basic theory of oral communication; basic oral communication creation; practical exercises on the topic of oral communication in all media Teaching Objectives Quality goal: to cultivate people with morality; skill goal: to cultivate innovative				

	communication talents in all media; knowledge goal: the foundation of oral communication creation of red cultural values Teaching focus and difficulties Political connotation and value leadership; the foundation of all-media oral communication creation II. Teaching Design Teaching strategy design The strategy of "the coherent development of Civic Politics and Journalism and Communication". Teaching method design Backward thinking method, innovative thinking, technology empowerment: create a "walking" classroom, "mobile" knowledge, "interactive" teaching, so that knowledge is available at hand. III. Teaching Effect Evaluation Evaluation of students' learning status: process evaluation by instructors, mutual evaluation by students, and AI measurement score corresponding to course standards. Evaluation of course effect: supervisor evaluation, student evaluation and award and social influence. IV. Course design features Integrating the connotation of Civic and Political Science and leading the value of red culture; teaching focus from "teacher-centered" to "student-centered"; teacher's role from knowledge "impartor" to knowledge The teacher's role is changed from "knowledge transmitter" to "knowledge leader"; the cultivation of students' learning ability is changed from "knowledge learning ability" to "knowledge integration ability" and "independent learning" and "lifelong learning". Students' learning ability development from "knowledge learning ability" to "knowledge integration ability" and "independent learning" and "lifelong learning" ability; the use of digital three-dimensional, interactive courseware platform resources to achieve tiered teaching and personalized learning; "teaching, learning and evaluation" consistent closed-loop courseware framework design.		
*教材 (Textbooks)	吴郁:《当代广播电视播音主持》(第二版), 复旦大学出版社。普通高等教育“十一五”国家级规划教材; 北京市高等教育精品教材。		
参考资料 (Other References)	无		
*课程类别 (Course Category)	☐公共基础课/全校公共必修课 ☐通识教育课 ☐专业基础课 ☒专业核心课/专业必修课 ✓ ☐专业拓展课/专业选修课 ☐其他_____		
*授课对象 (Target Students)	广电专业本科生	*授课模式 (Mode of Instruction)	☐线上, 教学平台_____ ☐线下 ☒混合式 ✓ ☐其他 ☐实践类 (70%以上学时深入基层) _
*开课院系 (School)	新闻传播学院	*授课语言 (Language of Instruction)	☒中文 ✓ ☐全外语_____ ☐双语: 中文+_____ (外语讲授不低于 50%)

*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介	姓名：苏媛 学历：博士研究生 职称：副教授 硕士生导师 毕业院校：中国传媒大学 工作单位：中国社会科学院大学新闻传播学院，兼任国家广播电视总局广播电视和网络视听播音主持教育培训基地专家委员会特聘专家顾问；中国电视艺术交流协会会员；中广联合会法制电视节目工作委员会理事。 研究专长：全媒体影像传播、口语传播、创新人才培养模式研究 主要奖项和成果：2019 年被北京市教育委员会认定为“北京高等学校优秀专业课主讲教师”；2017、2019 两年获得省部级优秀教学成果奖；出版学术专著 1 部，发表学术论文 10 余篇。 主要经历：曾在中央电视台、北京电视台、最高人民检察院影视中心、国税总局影视中心、辽宁电视台等媒体担任主持人、出镜记者、总监助理。
	团队成员 姓名及简介	无
学习目标 (Learning Outcomes)	一、素质目标：坚持“以德树人”的培养目标，全面推进素质教育。提升核心素养、精神价值、思政内涵。是“价值引领”，以“正心”为教育之本，以“修身”为教育之法，以“成人”为教育之的。在“心”上做文章，发“心”之力，一切教育的事情将事半功倍。为壮大主流舆论阵地，在全球化和全媒体时代，培养具有“家国情怀”和“社会责任感”的社科创新型人才，传播好中国最强音。 二、技能目标：目标指向未来，实现由工业时代向数字时代迈进的“全媒体”人才培养“数字化”方式的转型升级，提升学生信息化能力与水平。 三、知识目标：普通话、气息运用、发音吐字等基本功的训练；播音主持内部技巧、外部技巧训练；全媒体即兴口语传播训练、语言思维训练；形象气质塑造；播音主持基本原理；新闻类节目主持、主持人访谈艺术、文学作品播读等专项技能。 四、职业目标：学生们通过掌握播音主持基本知识和技巧，可从事出镜记者、主持人等工作。同时，更可塑造良好个人形象、改善语言整体面貌、提高语言表达能力和沟通交际能力，为从事其他相关行业奠定基础。	
*考核方式 (Grading)	采取结构成绩制，课程的成绩由平时成绩、期末成绩组成总评成绩，平时成绩占总评成绩的 20-30%	
*课程教学计划 (Teaching Plan)		

周次	周学时	其中					教学内容摘要 （必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等）
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	2					第一章 主持传播概述与播音主持基本原理 从国家政策、法律法规和行业准则入手，融入思政内涵和文化价值元素 第一节 主持传播概述 第二节 播音主持工作的基本性质 第三节 播音主持工作在广播电视传播中的作用 第四节 播音主持工作的社会影响 第五节 播音员与主持人 第六节 播音主持学界业界前沿及新动态 关注相关国家政策 教学方法：讲授法、案例教学
第二周	2	2					第二章 播音员主持人的综合素质 第一节 思想素质 政治素质、职业精神、职业道德、人格素质、人文素养 第二节 文化素质 教育背景、知识结构、生活阅历、学习能力 第三节 职业素质 思维素质、语言素质、亲和力素质、职业传播素质 第四节 身心素质 身体素质、心理素质 教学方法：讲授法、案例教学
第三周	2	1	1				第三章 播音主持有声语言基本功——气息控制 第一节 气息与语声 第二节 人体参与发音器官的四大系统 第三节 发音的生理过程 第四节 气息对语声的支持 第五节 三种呼吸方式的特点 第六节 学会胸腹联合式呼吸 第七节 胸腹联合式呼吸的吸气要领 第八节 胸腹联合式呼吸的呼气控制 第九节 气息控制的总体要求 教学方法：讲授法、示范教学、指导练习
第四周	2	1	1				第四章 播音主持有声语言基本功——吐字归音和口腔控制 第一节 何为字正腔圆 第二节 如何打开口腔 第三节 气息控制、口腔控制和吐字归音的一对一指导练习 教学方法：讲授法、示范教学、指导练习
第五周	2	1	1				第五章 播音主持表达技巧——停连 第一节 语言传播的明晰性 第二节 语言传播的功能 第三节 停连的意义、作用 第四节 停连的实际运用（一）

						按文义、正确安排停连： 1.兼语式宾语的停顿 2.区分长句的结构关系 3.顿号的分组与连接 教学方法：讲授法、示范教学
第六周	2	1	1			第五章 播音主持表达技巧——停连 第五节 停连的实际运用（二） 顺文势，灵活运用停连，句群抱团，防止散乱： 1.句群内部的抱团 2.句群之间、段落层次之间的区分和衔接 3.合情状，大胆运用停连，增强语言感染力 教学方法：讲授法、示范教学
第七周	2	1	1			第六章 播音主持表达技巧——重音 第一节 重音的意义、作用 第二节 重音的实际运用 1.找准重音的位置 2.重音的表达方法 语气、节奏穿插在停连、重音中讲解示范 教学方法：讲授法、示范教学
第八周	2		2			语言表达外部技巧典型实例演练：停连、重音、语气、节奏 同时带入内部技巧综合运用：对象感、内在语、情景再现 及副语言的管理与呈现：表情语、目光语、服饰语、肢体语言等 注意语言表达基本功的运用：气息控制、口腔控制、吐字归音 教学方法：课堂实践、一对一指导和示范教学
第九周	2	2				第七章 文学作品播读艺术——红色文化经典作品专题（一） 第一节 优秀作品播读赏析与解读 教学方法：讲授法、示范教学、视频教学
第十周	2	2				第八章 文学作品播读艺术——红色文化经典作品专题（二） 第二节 文学作品播读的整体呈现 教学方法：讲授法、示范教学、视频教学
第十一周	2	2				第九章 文学作品播读选题与前期准备 第一节 个人播读作品选题与备稿要求 第二节 个人文学作品播读的整体呈现策划与设计 教学方法：讲授法、示范教学、一对一指导教学
第十二周	2		2			文学作品播读实操演练（一） 注重解决问题：有声语言基本功及内外部技巧的综合运用，包括： 气息和语声控制、口腔控制、吐字归音等基本功；停连、重音、 语气、节奏等外部技巧；对象感、内在语、情景再现等内部技巧。 教学方法：一对一指导教学、课堂实践

第十三周	2	1			1		复盘与提升训练 教学方法：一对一点评与整体状态调整
第十四周	2		2				文学作品播读实操演练（二） 注重解决问题：除有声语言基本功及内外部技巧之外的包括目光语、表情语、体态语、服饰语、化妆语等副语言的综合运用。 教学方法：一对一指导教学、课堂实践
第十五周	2		2				文学作品播读实操演练（三） 注重解决问题：有声语言基本功、内外部技巧和副语言以及文学作品播读的整体视觉呈现。 教学方法：一对一指导教学、课堂实践
第十六周	2					2	文学作品播读教学作品成果展映及点评答疑 教学方法：学习效果展映与自我价值提升
总计	32	16	13		1	2	
备注（Notes）				如遇有价值的新闻话题或者难得的实践锻炼的机会，可能会对大纲部分内容做微调，如替换增加大师访谈、嘉宾互动对谈、虚拟演播室报道、出镜记者现场报道、演播室新闻播报、短视频公众号运营等新媒体技术等专题实战演练。			