

中国社会科学院大学《中外广播电视史》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1282020101	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	中外广播电视史				
	History of Global Radio and Television				
先修课程 (Prerequisite Courses)	新闻传播理论				
*课程简介 (Description)	1.课程定位与教学目标 本课程面向新闻传播学专业学生，是广播电视学专业本科生的专业必修课。主要是对全球广播电视起源与发展历程进行的梳理与分析，帮助学生了解媒介发展的历史与规律，及其与社会变迁的关系。本课程的目标是使学生将历史视野与现实前沿相结合，形成问题意识，增强分析问题和解决问题的能力。 2.教学内容和重点难点 本课程以马克思主义新闻观的基本原理为指导，教学内容包括：一是教授中外广播电视事业发展历程，阐释媒介的发展规律，引发学术研究兴趣；二是加强学生对广播电视史上的重要人物、关键事件与广播、电视台的案例分析，让学生对广播电视内容生产与传播观念演变有所把握，提高学生的专业认同感，为培养卓越新闻传播人才打下基础；三是通过比较历史的角度深入分析全球广播电视发展过程中的政治、经济、文化及技术等因素，提高学生的政治意识和文化甄别能力。本课程的重点难点是学生基于专业知识基础上，对于历史的宏观把握能力和比较能力。 3.教学方法和基本要求 本课程目的是提高学生的思考能力、创新能力与问题意识。主要教学方法有课堂授课、学生讨论及读书分享等。课程要求学生遵守课堂纪律，不能迟到早退缺课。应积极参与课堂讨论和分享，并按时完成作业。期末需要在平时课堂讨论的基础上完成一篇学术论文。				
	1.课程思政内容 本课程将紧紧围绕坚定学生理想信念，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等重点优化课程思政内容供给。帮助学生掌握马克思主义世界观和方法论，从历史与现实、理论与实践等维度深刻理解中国特色社会主义思想，自觉弘扬中华优秀传统文化和社会主义先进文化。 2. “以学生为中心” 的人才培养理念 强化学生的问题意识和能力培养。在课程目标上关注学生的参与与反馈，侧重学生学习能力的培养。学业考评中加强过程评价与反馈。 3. 课程体现“两性一度” 课程设计体现高阶性、创新性和挑战度：一是教学注重基础性和高阶性结合，将知识能力素质有机融合，培养学生解决复杂问题的综合能力和思维；二是课程内容体现创新性，反映学术前沿性和时代性，教学形式体现先进性和互动性，学习结果具有探究性和个性化；三是通过设置专题讨论，让学生参与具有挑战性的主动学习过程。				
	This course is aimed at journalism and communication students and is a compulsory course for undergraduate students majoring in radio and television. It mainly sorts out and analyzes the origin and development process of global radio and television, and helps				

	students understand the history of media development and its relationship with social changes. The goal of this course is to enable students to combine historical perspectives with the reality, and enhance their ability to analyze and solve problems. This course is guided by the basic principles of the Marxism of journalism, and the teaching content includes: 1. Teaching the development process of global radio and television, explaining the development of media, and arousing academic interest; 2. Strengthen students' case analysis of important figures, key events and radio and television stations in the history, so that students can grasp the evolution of content production and communication concepts, improve students' professional identity, and lay a foundation for cultivating communication talents; 3. Analyze the political, economic, cultural and technological factors in the development of global radio and television from a comparative historical perspective, so as to improve students' political awareness and cultural screening ability. The difficulty of this course is students' macroscopic grasp of history and comparative ability based on professional knowledge. The purpose of this course is to improve students' thinking ability, innovation ability and problem awareness. The main teaching methods are lecture, discussion and book sharing. The curriculum requires students to observe classroom discipline and not be late or leave early. Students should actively participate in class discussions and complete assignments on time. At the end of the semester, students need to complete an academic paper.		
*教材 (Textbooks)	郭镇之：《中外广播电视史》，复旦大学出版社，2020 年版。 赵玉明、艾红红：《中国广播电视史教程》，中国广播影视出版社 2018 年版。 常江：《中国电视史 1958-2008》，北京大学出版社，2018 年版。		
参考资料 (Other References)	[法]皮埃尔·布尔迪厄：《关于电视》，北京大学出版社，2020 年版。 [美]约翰·菲斯克：《电视文化》，商务印书馆，2005 年版。 孙玉胜：《十年：从改变电视的语态开始》，生活·读书·新知三联书店，2003 年版。		
*课程类别 (Course Category)	☐公共基础课/全校公共必修课 ☐通识教育课 ☒专业基础课 ✓ ☐专业核心课/专业必修课 ☐专业拓展课/专业选修课 ☐其他_____		
*授课对象 (Target Students)	新闻传播学本科生	*授课模式 (Mode of Instruction)	☐线上，教学平台_____ ☐线下 ✓ ☐混合式 ☐其他 ☐实践类（70%以上学时深入基层）_
*开课院系 (School)	新闻传播学院	*授课语言 (Language of Instruction)	☒中文 ✓ ☐全外语_____ ☐双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%）
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介	向芬，博士，中国社会科学院新闻与传播研究所研究员/中国社会科学院新闻传播学院教授	
	团队成员 姓名及简介		

学习目标 (Learning Outcomes)		1.使学生了解全球广播电视事业的历史脉络及发展规律，从时空维度宏观把握中外广播电视业的整体格局。 2.帮助学生通过对广播电视史上的技术变迁、重要人物、关键事件的案例分析，形成对广播电视工作实践与传播观念演变的把握，提高学生的专业认同感，提升学术分析能力、思维能力和批判能力。 3.树立学生的政治意识和专业意识，增强文化甄别能力。培养学生运用马克思主义新闻观发现问题、分析问题和解决问题，不断开拓学科认知和国际视野。					
*考核方式 (Grading)		成绩由平时成绩、期末成绩组成总评成绩。 平时成绩占总评成绩的30%，期末成绩占70%。					
*课程教学计划（Teaching Plan）							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	2					绪论 中外广播电视史的内容架构与课程要求 第一章 开启广播时代 一、广播缘起：从无线电波到无线电广播 二、无线电连接：电子媒介的声音、技术与地理 三、广播事业的引入与发展模式：政治化与市场化 四、炉边谈话：政治沟通方式的重大变化 【教学方法】理论讲授与课堂讨论
第二周	2	2					第二章 流动的声画世界 一、信息的流通：电报电话 二、流动的声画：电影-摄像机 三、历史的记忆：纪录媒介的发明 四、走向大众：欧美的电视畅想 【教学方法】理论讲授
第三周	2	2					第三章 技术变迁与电子媒介 一、历史上的图像传播 二、原始的声音媒介 三、视觉设备与听觉设备的发明 【教学方法】理论讲授
第四周	2				2		第四章 案例教学：电子媒介产生的规律与逻辑 【教学方法】课堂汇报、专题讨论与教师点评 【讨论内容】学生结合广播电视技术发展的相关史料，讨论电子媒介产生的规律与逻辑。
第五周	2	2					第五章 后来居上的广播电视 一、重塑日常生活：与广播电视共处 二、作为冷战利器的广播战 三、总统与电视：掌控电视媒体 四、暗中较量：中国大陆要率先设立电视台 【教学方法】理论讲授

第六周	2	2				第六章 广播电视的媒介镜像 一、连接世界的电视网 二、政治运动影响下的电视业 三、电子媒介与政治危机 四、功能主义视角下的电子媒介技术 【教学方法】理论讲授
第七周	2	2				第七章 电子媒体的力量 一、新闻类节目与主持人 二、美国的商营广播体制 三、“娱乐”对“新闻”的冲击 四、权力视角下的电子媒体 【教学方法】理论讲授
第八周	2				2	第八章 案例教学：电视媒体与文化政治 【教学方法】、课堂汇报与专题讨论 【讨论内容】学生结合电影《晚安，好运》(Good Night And Good Luck)讨论电视媒体与文化政治的关系。
第九周	2	2				第九章 创新与转型：电视业的崛起 一、有线电视时代的开端 二、转型期的电视节目与电视机构 三、走自己的路：不断变化的电视景观 四、中国的四级办广播电视方针 【教学方法】理论讲授
第十周	2	2				第十章 广播电视业的产业化 一、市场驱动的广播电视行业形态变化 二、广播电视的产业化与集团化 三、技术转型中广播电视的国际化与趋同化 【教学方法】理论讲授
第十一周	2	2				第十一章 电视受众与社会文化 一、沙发土豆的诞生 二、文化产业和娱乐的生意 三、争夺受众注意力 【教学方法】理论讲授
第十二周	2				2	第十二章 案例教学：媒介技术与公共话语 【教学方法】课堂汇报、专题讨论与教师点评 【讨论内容】学生结合《娱乐至死》《童年的消逝》讨论技术垄断、媒介技术为社会文化和公共话语带来的深刻变革等问题。
第十三周	2	2				第十三章 世界广播电视管理制度比较 一、美国广播电视管理制度 二、英国广播电视管理制度 三、中国广播电视管理制度 【教学方法】理论讲授
第十四周	2	2				第十四章 技术垄断：数字时代的广播电视 一、广播电视的传播新格局 二、广播电视节目的泛娱乐化 三、媒介融合中广播电视业的挑战和机遇

						【教学方法】理论讲授
第十五周	2	2				第十五章 总结：终结还是重生 一、互联网时代的本土化和全球化 二、数字时代广播电视发展的趋势与前景 【教学方法】理论讲授
第十六周	2				2	第十六章 案例教学：电子媒体与受众心理 【教学方法】课堂汇报、专题讨论与教师点评 【讨论内容】学生选取一个印象最深或对自己影响最大的电视节目进行分享，并对三个以上节目受众做深度访谈，观察分析新媒体环境中广播电视的形态变迁、受众心理与未来趋势等。
总计	32					
备注（Notes）						