

中国社会科学院大学学术研究工作坊课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	102072020198	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	学术研究工作坊				
	Social Research Workshop				
先修课程 (Prerequisite Courses)	无				
*课程简介 (Description)	<p>《学术研究工作坊》是针对本科生的专业选修系列讲座课，主要目的是让本科生在学术初期阶段触摸一下规范的学术研究，感受学术研究的喜怒哀乐，并在认识和理解的过程中，知晓学术研究的特点，让真正感兴趣的同学对其发生兴趣并确立自己的学习方向。因此这门课的定位是学术研究通识课和普及课。</p> <p>学术研究是一种规范化的知识生产过程。人们往往借助某个领域已有的知识体系，通过某些规范化的研究方法，探索社会生活中的困惑和问题，并对此产生一定的认识、理解和解释。一般来说，学术研究分为自然科学研究、社会科学研究和人文艺术研究。由于新闻传播研究涉及到的面非常广，有些新媒体传播研究如数据传播、人工智能等偏向计算机、生理等自然科学取向，主流传统传播学研究侧重社会科学取向，媒介研究和新闻研究则偏向人文历史和艺术取向，因而对大家的学业基础要求和未来探索均提出了非凡的要求。</p> <p>根据实际情况，本门课的学术研究主要以社会科学取向为主。讲课将采取“小圆+大圆”模式。“小圆”指的是每次课程邀请一位专家学者讲述自己的学术研究经历，给同学们一个感性的生命史认识，体会到学术工作者的感情和温度，以及学术研究对个体生命的意义。</p> <p>与此同时，在每位学者分享个人学术历程的同时，我们还将邀请这位老师重点讲述学术研究中的某一个关键环节，如何提出研究问题、如何阅读文献以及撰写文献综述、如何选择研究方法、如何进行数据分析等等。这些关键环节在整个学期课程中共同形成一个“大圆”。这个“大圆”既能展现学术研究需要共同遵守的规范，同时还能呈现学术研究的各具特色。</p>				
	<p>This course is a series of lectures. Its main purpose is to help undergraduates get acquainted with academic research in the early stage of academic research and to touch the joys and sorrows of academic.</p> <p>Academic is divided into natural science, social science research and humanities/arts research. Because of trans subject and intrasubject, journalism and communication field involve a wide range of areas, such as natural sciences such as computers and physiology, social sciences such as sociology and politics, and humanities, the workshop will explore a new categories of knowledge. The lecture will adopt the mode of "small circle + big circle". "Small circle" refers to the fact that each course invites an expert and scholar to talk about their academic research experience, giving students a perceptual understanding of life history, experiencing the feelings and warmth of academic workers, and the significance of academic research to individual life.</p>				

	At the same time, when each scholar shares his personal academic history, we will also invite the teacher to focus on a key link in academic research, how to raise research questions, how to read literature and write literature review, and how to choose research methods, How to conduct data analysis, etc. Together, these key links form a "big circle" throughout the semester's course. This "big circle" can not only show the norms that academic research needs to abide by, but also present the unique characteristics of academic research.					
*教材 (Textbooks)	自编教材和讲义 原因：讲座工作坊，没有教材。					
参考资料 (Other References)	根据主讲人的讲课内容来定。					
*课程类别 (Course Category)	<input type="checkbox"/> 公共基础课/全校公共必修课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业核心课/专业必修课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课/专业选修课 <input type="checkbox"/> 其他_____					
*授课对象 (Target Students)	新闻传播学专业 本科生		*授课模式 (Mode of Instruction)		<input type="checkbox"/> 线上，教学平台_____ <input type="checkbox"/> 线下 <input checked="" type="checkbox"/> 混合式 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 实践类（70%以上学时深入基层）_	
*开课院系 (School)	新闻传播学院		*授课语言 (Language of Instruction)		<input checked="" type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 全外语_____ <input type="checkbox"/> 双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%）	
*授课教师信息 (Teacher Information)	团队成员 姓名及简介		待定，每个学期都特别邀请。			
	联系人姓名		苏春艳			
学习目标 (Learning Outcomes)	1. 开拓视野，将人类学作为通识教育的一部分； 2. 学习人类学理论和研究方法来为自己的学术研究奠定更好的基础。					
*考核方式 (Grading)	平时考勤和课堂成绩：40%；课程论文：60%					
*课程教学计划 (Teaching Plan) 填写规范化要求见附件周学时						
周次		其中				教学内容摘要 （必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等）
	讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	

第一周		3					邀请嘉宾待定
第二周		3					邀请嘉宾待定
第三周		3					邀请嘉宾待定
第四周		3					邀请嘉宾待定
第五周		3					邀请嘉宾待定
第六周		3					邀请嘉宾待定
第七周		3					邀请嘉宾待定
第八周		3					邀请嘉宾待定
第九周		3					邀请嘉宾待定
第十周		3					邀请嘉宾待定

第十一周		3					苏春艳：工作坊总结和讨论。
总计		3 3					
备注（Notes）							