

中国社会科学院大学《新闻与传播导论》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1282020002	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	新闻与传播导论				
	Introduction to journalism and communication				
先修课程 (Prerequisite Courses)					
*课程简介 (Description)	1. 课程定位与教学内容 本课程是本科生进入专业领域的奠基课程，通过介绍新闻学与传播学的产生与发展的基本知识，分析报纸、杂志、图书、电视、广播、电影、新媒体等媒介的历史演进、主要特征和实务要点，为学生建构新闻传播学的基础知识图谱。 2. 课程要求和教学目标 要求学生掌握马克思主义新闻观的基本原理和习近平新闻舆论思想的主要内涵，形塑学生的主流意识形态，培养学生的家国情怀、媒介素养；熟悉新闻学和传播学的研究对象和基本方法，提高学生在后真相时代对新闻价值的判断能力、内容生产与传播能力以及舆论引导能力，增强学生的政治认同感、专业认同感和学术研究兴趣，为培养卓越新闻传播人才打下扎实的基础。 3. 课程特点与教学方法 本课程以立德树人、培根铸魂为核心将大思政理念贯穿课堂教学和实践教学全过程；以学生为中心，将理论阐释与案例教学、媒体访问相结合，将知识输入与能力提升相结合；突出场景体验和产学研协同育人，强化学生的思考能力、创新能力和问题意识；通过评报和电子报的制作培养学生打造新型主流媒体的实战能力。				
*课程简介 (Description)	1. Curriculum orientation and teaching content This course is the foundation course for undergraduates to enter the professional field. By introducing the basic knowledge of the emergence and development of journalism and communication, it analyzes newspapers, magazines, books, television, radio, film, new media, etc. This course will provide students with a basic knowledge map of journalism and communication by analyzing the historical development, main characteristics and practical points of the media. 2. Curriculum requirements and teaching objectives This course requires students to comprehend the basic principles of the Marxist view of journalism and the main connotation of Xi Jinping's thoughts on news and public opinion, to shape the mainstream ideology of students, and to cultivate students' feelings of nation and country and media literacy. It also requires students to be familiar with the research objects and basic methods of journalism and communication, and to improve their ability to judge news value, content production and dissemination, and public opinion guidance in the post-truth era. The purpose of this course is to enhance students'				

	political identity, professional identity and academic research interest, and to lay a solid foundation for cultivating outstanding journalism and communication talents. 3. Curriculum characteristics and teaching methods This course foster virtue through education as the core, and runs ideological and political education throughout the whole process of teaching. It will be student-centered, combining theoretical interpretation with case teaching and media visit learning, and combining knowledge input with ability enhancement. It will highlight scene experience and industry-university-research collaboration to educate people, strengthen students' thinking ability, innovation ability and awareness of problems and cultivate students' practical ability to create new mainstream media through the production of evaluation newspapers and electronic newspapers.		
*教材 (Textbooks)	展江主编:《大众传播通论》,中国人民大学出版社,2014年版,ISBN: 978-7-300-12605-0		
参考资料 (Other References)	1.《新闻学概论》编辑组:《新闻学概论》(第二版),高等教育出版社、人民出版社,2020年版,ISBN: 987-7-04-053367-5 2. 威尔伯·施拉姆:《传播学概论》,中国人民大学出版社传播学概论(第二版)(当代世界学术名著·新闻与传播学译丛·大师经典系列),2010年版 3. 胡正荣:《传播学概论》,高等教育出版社,2017年版 4. 彭兰:《网络传播概论》第四版,中国人民大学出版社,2017年,ISBN: 9787300245881 5. 郭庆光:《传播学教程》第二版,中国人民大学出版社,ISBN: 9787300111254 6. 比尔·科瓦奇、汤姆·罗森斯蒂尔:《真相:信息超载时代如恶化知道该相信什么》,中国人民大学出版社,2016年版,ISBN: 978-7-300-18665-8		
*课程类别 (Course Category)	☐公共基础课/全校公共必修课 ☐通识教育课 ☐专业基础课 ☒专业核心课/专业必修课 ☐专业拓展课/专业选修课 ☐其他_____		
*授课对象 (Target Students)	新闻学/广播电视学专业 (可供全校本科生选)	*授课模式 (Mode of Instruction)	☐线上,教学平台_____ ☐线下 ☒混合式 ☐其他 ☐实践类(70%以上学时深入基层) _
*开课院系 (School)	新闻传播学院	*授课语言 (Language of Instruction)	☒中文 ☐全外语_____ ☐双语:中文+_____ (外语讲授不低于 50%)
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介	漆亚林,新闻与传播学院常务副院长、教授、博士生导师	
	团队成员 姓名及简介	吴玥,新闻与传播学院副教授,硕士生导师	

学习目标 Learning Outcomes)		1.了解并认识中外新闻与传播学的发展概况、历史脉络以及各类媒介的主要特征、研究问题，为学生建构新闻传播学的知识地图。 2.掌握新闻传播学研究对象与研究范围的相关知识，提高学生的媒介素养和新媒介素养。 3.掌握马克思主义新闻观及其中国化的核心理论与方法论。 4.通过法这门学科窗口，训练学生运用新闻传播学理论与相关研究方法研究新闻传播现象或社会事实的能力，开拓知识视野，提升思维能力，提高学生对事件或社会表象的洞察力和穿透力，提高他们分析问题与解释问题的能力。 5.培养学生的政治敏感和新闻敏感，提高他们内容生产、传播和舆论引导的能力。					
*考核方式 (Grading)		平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。					
*课程教学计划（Teaching Plan）填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	2					第一章 新闻学理论 第一节 新闻的基础理论 第二节 新闻的内容生产
第二周	2	2					第二章 传播学理论 第一节 传播层次与模式 第二节 传播学核心理论
第三周	2	2					第三章 马克思主义新闻观及其中国化 第一节 马克思、恩格斯关于新闻宣传的核心观点 第二节 列宁、毛泽东、邓小平等关于新闻宣传与舆论工作的论述 第三节 马克思主义新闻观的研究进路 第四节 习近平新闻舆论思想
第四周	2	2					第四章 媒介素养 第一节媒介素养的内涵 第二节媒介素养教育 第三节新媒介素养与算法素养
第五周	2	2					第五章 印刷媒体理论与实务（上）[报纸] 第一节报纸的理论 第二节报社的实务 第三节 报业融合发展趋势

第六周	2	2					第六章 印刷媒体理论与实务（下）[杂志、图书] 第一节 杂志的理论与实务 第二节 图书的理论与实务
第七周	2	2					第七章 电子媒体理论与实务（上）[电影] 第一节 电影的基础理论 第二节 电影的制作实务 第三节 电影审美
第八周	2	2					第八章 电子媒体理论与实务（中）[广播] 第二节 广播的基础理论与实务 第三节 互联网音频
第九周	2	2					第九章 电子媒体理论与实务（下）[电视] 第一节 电视的多元功能 第二节 电视节目的类型 第三节 短视频生产与传播
第十周	2	2					第十章 辅助机构 第一节 通讯社 第二节 公共关系组织 第三节 广告组织
第十一周	2	2					第十一章 新媒体 第一节 认识新媒体：一个没有定态的对象 第二节 新媒体的技术动力与技术变迁 第三节 新媒体信息的可视化传播 第四节 社交媒体
第十二周	2	2					第十二章 媒体融合 第一节 媒体融合的基本逻辑 第二节 媒体融合的现实图景 第三节 媒体融合的主要问题
第十三周	2	2					第十三章 大众传播与政治 第一节 近现代政体演变与大众传媒的角色 第二节 第四权力和舆论监督 第三节 大众传播的政治社会化功能 第四节 大众传播与政治文明 第五节 政治实践中的大众传播
第十四周	2	2					第十四章 大众传播与市场经济 第一节 作为产业的大众传媒 第二节 大众传播的经济功能 第三节 大众传播产品的特殊性 第四节 大众传播产业的本质 第五节 大众传媒市场化与公共利益

第十五周	2	2					第十五章 大众传播与法律 第一节 大众传播法概述 第二节 大众传播法在中国 第三节 实践中的中外大众传播法 第十六章 大众传播与伦理道德 第一节 大众传播伦理道德：理论和原则 第二节 违反新闻职业道德和伦理的表现 第三节 关于新闻职业伦理问题的讨论
第十六周						2	学生制作的电子报展示
总计	3 2						
备注（Notes）				教学中综合运用案例教学、新闻传播实践、互动讨论、评报、制作电子报、参观媒体等授课方式			