

中国社会科学院大学《新闻写作》课程大纲

课程基本信息（Course Information）新闻写作					
课程编号 （Course ID）	102072020171	*学时 （Credit Hours）	32	*学分 （Credits）	2
*课程名称 （Course Name）	新闻写作				
	News Writing				
先修课程 （Prerequisite Courses）	新闻采访				
*课程简介 （Description）	<p>本课程的定位是面向新闻传播学专业学生，通过老师的传授，让学生掌握新闻写作的方法、逻辑与规律。教学内容包括三个部分：（1）新闻写作的基本方法。本课结合本人多年的媒体从业经历，结合新闻写作的标题、导语、正文、背景等模块在课堂练习和课后训练的基础上，锤炼学生们的写作基本功；（2）新闻写作的逻辑。根据本人多年实践经验总结出，新闻写作的训练提高逻辑如下：基于对消息写作熟练掌握的基础上，再进行进一步扩充发展对应的写作能力；（3）新闻采写的综合能力提升。这是将新闻记者基本功——采访和写作，将二者处于辩证统一的视角下统筹考虑，在授课和训练中得以具体体现。</p> <p>本课程的重点难点是让学生真正掌握新闻写作能力。课程要求学生遵守课堂纪律，不能缺课，积极参与课堂练习，并按时完成作业。要求学生学期中做三次课堂测试，期末提交一个采访案例文本，作为结课文章。</p>				
	<p>课程思政内容：本课题属于方法类课程，在方法讲授上，不会涉及到意识形态内容；但在学生运用这些研究方法对某些议题展开研究时，可能会涉及到意识形态内容。基于在这些内容，课程会强化课程内容，紧紧围绕坚定学生理想信念，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，在课程教学中坚持以马克思主义为指导，在重要议题上着力于构建中国特色的自主知识体系。</p> <p>“以学生为中心”的人才培养理念：强化学生的学习兴趣和写作能力培养。我们学校提倡本硕博一体化，鼓励学生努力成为我国社科领域的高端人才，这样的初衷是好的。但是客观来说，对于偏重实务的课程，学生的关注度就没有这么高。为此，课程设置上，要激发学生们的学习兴趣，让学生们最大程度参与到课堂的学习和练习中来，从而真正提升学生们的写作能力。</p> <p>课程涉及“两性一度”，即高阶性、创新性和和挑战度：课堂的学习内容并不满足于既有市面上的课本，而是在本人 13 年媒体采访经验基础上总结出的独特学习方法论，学生真正投入跟着老师学习，会在一学期真正掌握新闻写作，这既体现出高阶性，也体现出创新性。当然对于学生来说，在乱花渐欲迷人眼的万千课程中，扎扎实实得跟着王老师能够一路学习、训练下来，对于他们来说也有一定的挑战度。</p>				
	<p>The orientation of this course is for students majoring in journalism and communication. Through teachers' teaching, students can master the methods, logic and laws of news writing. The teaching content includes three parts: (1) Basic methods of news writing. This course combines my years of media experience with the title, introduction, text, background and other modules of news writing to improve students' basic writing skills on the basis of classroom exercises and after-school training; (2) The logic of news writing.</p>				

	<p>According to my years of practical experience, the training and improvement logic of news writing is as follows: on the basis of mastering news writing skillfully, further expand and develop the corresponding writing ability; (3) Improve the comprehensive ability of news gathering and writing. This is to take the basic skills of journalists - interview and writing into account in a dialectical and unified perspective, and embody them in teaching and training.</p> <p>The key and difficult point of this course is to enable students to truly master the ability of news writing. The course requires students to observe classroom discipline, not be absent from class, actively participate in classroom exercises, and complete homework on time. Students are required to take classroom tests three times during the semester, and submit an interview case text as a closing article at the end of the semester.</p>		
*教材 (Textbooks)	无		
参考资料 (Other References)	高钢、潘曙雅.新闻采访与写作[M].北京:中国人民大学出版社,2018;		
*课程类别 (Course Category)	<input type="checkbox"/> 公共基础课/全校公共必修课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课/专业必修课 <input type="checkbox"/> 专业拓展课/专业选修课 <input type="checkbox"/> 其他_____		
*授课对象 (Target Students)	新闻学和广播电视学专业本科生	*授课模式 (Mode of Instruction)	<input type="checkbox"/> 线上, 教学平台_____ <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input checked="" type="checkbox"/> 混合式 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 实践类 (70%以上学时深入基层) _
*开课院系 (School)	新闻传播学院	*授课语言 (Language of Instruction)	<input checked="" type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 全外语_____ <input type="checkbox"/> 双语: 中文+_____ (外语讲授不低于 50%)
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人姓名及简介	<p>课程负责人: 王凯山</p> <p>中国社会科学院大学新闻传播学院教师, 中国社会科学院大学“媒介与社会发展研究中心”副主任、研究员, 中国社科院大学-浙江传媒学院长三角智能传播研究院研究员。毕业于中国传媒大学新闻学院, 文学博士。长期从事媒体融合与社会发展、全媒体传播等方面的研究。最近十年, 在核心及专业期刊发表学术论文 20 余篇, 出版专著 1 部、编著 1 部, 执行主编 3 部, 参编 3 部。2020 年荣获北京市优秀专业课主讲教师称号。</p> <p>曾有 12 年媒体从业经历, 获得国家、省、部级新闻奖十多项。</p>	
	团队成员姓名及简介	无	
学习目标 (Learning Outcomes)	<p>1.使学生真正掌握新闻写作能力。</p> <p>2.在此基础上, 让学生们能够认识到写作是人际交往的一种基本功, 并愿意持之以恒得训练自己、坚持下去, 久久为功。</p>		
*考核方式 (Grading)	<p>本课程的总成绩由平时成绩和期末成绩两部分构成:</p> <p>平时成绩: 需要同学们提交三次日常作品。占总成绩的 30%;</p> <p>期末成绩: 本课程期末考核形式是作品, 占总成绩的 70%。</p>		
*课程教学计划 (Teaching Plan) 填写规范化要求见附件			

周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	2					导论 新闻写作内容框架、参考书目与课程要求 第一讲 标题 一、消息的基本结构; 二、消息的特点; 三、标题的基本分类 四、网络标题制作方法 【教学方法】 课堂讲授 【课堂练习】 标题写作练习
第二周	2	2					第二讲 导语（上） 1.导语是如何产生的? 2.基本结构 【教学方法】 案例教学 【课堂练习】 导语写作
第三周	2	2					第三讲 导语（下） 1.消息要一事一报，通过问题要点，学会聚焦 2.导语的类型 3.新闻导语技巧 【教学方法】 案例教学 【课堂练习】 导语写作
第四周	2	1		1			第四讲 主体 1.消息的主体 2.建构：组织信息材料 3.分类 4.新闻跳笔 【教学方法】 案例教学 【课堂测试 1】 导语
第五周	2	2					第五讲 背景 1. 新闻背景概念 2. 消息中背景的选择 3. 消息中的背景写作 【教学方法】 案例教学 【课堂练习】 背景写作
第六周	2	2					第六讲 直接引语与间接引语 1.新闻中的引语 2.直接引语的选择与捕捉 3.直接引语的写作 4.间接引语的写作 【教学方法】 案例分析与课堂讨论 【课堂练习】 直接引语

第七周	2	1		1		第七讲 特写（上） 1. 特写的概念 2.新闻视觉化描写 3. 故事化叙事 【教学方法】 案例教学 【课堂测试 2】 消息及直接引语运用
第八周	2	2				第八讲 特写（下） 1. 特写的概念 2.新闻视觉化描写 3. 故事化叙事 【教学方法】 案例教学 【课堂测试 2】 消息及直接引语运用
第九周	2	1		1		第九讲 专稿（上） 1.专稿的概念 2.特稿与专稿 3.专稿写作要求 【教学方法】 案例教学 【课堂测试 3】 特写
第十周	2	2				第十周 专稿（中） 1.时政新闻 2.财经新闻 3.科教文卫新闻 【教学方法】 案例教学 【课堂练习】 专稿写作
第十一周	3	2		1		第十一讲 专稿（下） 1. 突发报道 2. 报道准备 3. 方法与技巧 【教学方法】 案例教学 【课堂练习】 突发报道
第十二周	2	2				第十二讲 人物专访写作（上） 1.人物新闻的定义 2.人物专访特征 【教学方法】 案例教学 【课堂练习】 人物专访
第十三周	2	2				第十三讲 人物专访写作（中） 1.人物专访的难点 2.人物专访的报道技巧 【教学方法】 案例教学 【课堂练习】 人物专访
第十四周	2			2		第十四讲 人物专访写作（下） 人物专访课堂练习 【教学方法】 案例教学 【课堂练习】 人物专访
第十五周	2	2				第十五讲 群像报道（上） 1.群像报道

							2.群像报道特征 3.群像报道技巧 【教学方法】 案例教学 【课堂练习】 群像报道
第十六周	2			2			第十六讲 群像报道（下） 群像报道新思路 课堂练习 【教学方法】 案例教学 【课堂练习】 群像报道
总计	32	24		8			
备注（Notes）							