

中国社会科学院大学新媒体概论课程大纲

课程基本信息（Course Information）					
课程编号 （Course ID）	1282020126	*学时 （Credit Hours）	32	*学分 （Credits）	2
*课程名称 （Course Name）	新媒体概论				
	Introduction to New Media				
先修课程 （Prerequisite Courses）	无				
*课程简介 （Description）	人类传播史中，信息技术的发展起着历史性杠杆的作用。信息技术的每次创新都带来了信息传播的大革命，每一次革命都给人类的政治、经济、文化和社会生活带来了不可估量的影响，推动着人类文明不断向更高层次迈进。信息技术的创新强而有力地改变着人类的生产与生活的面貌。信息技术得以集中反映的标志就是信息传播方式的变革。新媒体作为高科技的产物，再一次给传播带来了巨大的变革。 新媒体是未来媒体发展的重点，是媒体传播市场发展的趋势和必然方向。因此，加强新媒体的研究和教学对推进新闻传播学学科进步、人才培养、产业升级乃至社会发展具有重要意义。本课程会对围绕新媒体的相关理论与技术进行全面的介绍，分别探讨了新媒体的特点、理论模型、类型、宏观管理、微观经营、用户特征、著作权保护等。同时通过鲜活的案例帮助学生了解较为复杂的概念或理论。 期末考试是要求学生完成一份围绕新媒体的学术论文，占据总成绩 70%。其余成绩包括日常签到与作业。				
*课程简介 （Description）	In the history of human communication, the development of information technology plays a critical role. Each innovation of information technology has brought about a great revolution in information communication, and each revolution has brought immeasurable impact on the political, economic, cultural and social life of human beings, pushing human civilization to a higher level continuously. The innovation of information technology has strongly and powerfully changed the face of human production and life. New media, as a product of high technology, has once again brought great changes to communication. New media is the focus of future media development, the trend and inevitable direction of media communication market development. Therefore, it is important to strengthen the research and teaching of new media to promote the progress of journalism and communication disciplines, talent training, industrial upgrading and even social development. This course will provide a comprehensive introduction to the relevant theories and technologies surrounding new media, discussing the characteristics, theoretical models, types, macro management, micro operation, user characteristics, copyright protection, etc. of new media respectively. Vivid cases are also used to help students understand the more complex concepts or theories. The final exam is a paper that students are required to complete and accounts for 70% of the total grade. The rest of the grade includes daily sign-in and assignments.				

*教材 (Textbooks)		《新媒体概论》，匡文波著，人民出版社，2019 年，第 3 版，9787300272146					
参考资料 (Other References)							
*课程类别 (Course Category)		☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业核心课/专业必修课 ☒ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____					
*授课对象 (Target Students)		新闻传播学院学生		*授课模式 (Mode of Instruction)		☐ 线上，教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 其他 ☐ 实践类（70%以上学时深入基层）_	
*开课院系 (School)		新闻传播学院		*授课语言 (Language of Instruction)		☒ 中文 ☐ 全外语_____语种 ☐ 双语：中文+_____语种（外语讲授不低于 50%）	
*授课教师信息 (Teacher Information)		课程负责人 姓名及简介		吴玥，新闻传播学院副教授，研究领域是数字媒体			
		团队成员 姓名及简介					
学习目标 (Learning Outcomes)		1, 了解围绕新媒体的相关概念与理论 2, 了解新媒体发展的历史与现状 3, 能够尝试运用理论分析现实热点事件 4, 完成一份围绕新媒体的学术论文					
*考核方式 (Grading)		平时成绩包括数次签到与作业，占据总分 30%。期末考核是论文，占据总分 70%。					
*课程教学计划 (Teaching Plan)							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 （必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等）
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	2	0	0	0	0	第一章《新媒体导论》：新媒体的基本问题；新媒体的优势；新媒体给传媒业带来的冲击；纸质媒体还有明天吗；关于新媒体的实证研究 教学方法：讲授法 作业：你是一位出版社编辑/书籍装帧设计师。你计划出版一本书籍。请简述书籍主题内容，以及采取何种方式方法鼓励读者购买纸质版而非电子版？参考阅读：纸质书何以延续至今（ http://www.chinawriter.com.cn/n1/2021/0301/c419387-32039297.html ）

第二周	2	2	0	0	0	0	第二章《新媒体研究的理论模型》：新媒体给新闻传播理论带来的影响；新媒体研究理论模型 教学方法：讲授法
第三周	2	2	0	0	0	0	第三章《新媒体用户特征研究》：新媒体时代的受众理论：从受众到用户；网民的基本特征分析：由精英走向大众化；网民的心理和行为特征分析 教学方法：讲授法 作业：采访父母或家中其他长辈（至少 2 位），了解他们最常用的网站/APP/微信订阅公众号/微博账号/抖音账号/快手账号/游戏等（每位至少 3 个平台）。询问他们使用这些产品的主要动机是什么，使用频率/时间是什么，每个产品的优缺点是什么，使用过程中是否认为自己的动机得到了满足。
第四周	2	2	0	0	0	0	第四章《新媒体的类型》：网络人际传播；网络群体传播与网络组织传播；网络中的大众传播 教学方法：讲授法
第五周	2	2	0	0	0	0	第五章《Web 1.0 时代新媒体的主要形态》：搜索引擎；门户网站；电子商务网站 教学方法：讲授法
第六周	2	2	0	0	0	0	第六章《博客》：博客的特点；微博 教学方法：讲授法
第七周	2	2	0	0	0	0	第七章《微信》：微信的发展；微信的社会影响；微信与微博的比较；中国微信发展的量化研究 教学方法：讲授法 作业：你是微信团队的产品经理，计划调整软件已有功能或者添加新的功能。请介绍当前情况，以及详述如何做出改动。必要时需要添加图片说明。
第八周	2	2	0	0	0	0	第八章《社交网站》：社交网站的概念、特点及其发展；社交网站对社会的影响；社交网站带来的一些问题 教学方法：讲授法
第九周	2	2	0	0	0	0	第九章《视频网站》：视频网站的概念及特点；视频网站的发展历史；视频网站对传播行业的影响 教学方法：讲授法

第十周	2	2	0	0	0	0	第十章《新媒体的宏观管理》：新媒体带来的负效应；新媒体的管理对策；正确看待新媒体的双刃性；发达国家对互联网的管理 教学方法：讲授法 作业：为国内的电影/电视剧/音乐/游戏/漫画/小说设计一个分级标准（任选其一），需要 logo、文字说明，与案例。
第十一周	2	2	0	0	0	0	第十一章《新媒体舆论成为社会舆论主体》：新媒体舆论的特点；新媒体舆论研究的蝴蝶效应模型；新媒体舆论的生命周期理论模型；微博舆论分析；网络论坛舆论与微博舆论的比较 教学方法：讲授法
第十二周	2	2	0	0	0	0	第十二章《新媒体舆情的应对策略》：寻内提舆论的管理；新媒体舆情的应对原则；网络舆论发展的新特点及对策 教学方法：讲授法
第十三周	2	2	0	0	0	0	第十三章《网络谣言及其管理》：谣言的演变；新媒体条件下谣言的传播与消解模型 教学方法：讲授法
第十四周	2	2	0	0	0	0	第十四章《新媒体的微观经营》：网络广告；电子商务模式；收费服务模式；新媒体行业的马太效应 教学方法：讲授法
第十五周	2	2	0	0	0	0	第十五章《新媒体中的著作权保护》：新媒体中著作权保护面临的问题；新媒体著作权的法律保护；“避风港”原则和“红旗”原则；新媒体著作权的技术保护 教学方法：讲授法
第十六周	2	2	0	0	0	0	第十六章《手机媒体》：手机媒体的诞生与发展；手机媒体与新闻传播；新一代移动通讯技术与大国博弈 第十七章《新技术与新媒体的未来》：人工智能会取代记者吗；新闻推荐算法 教学方法：讲授法
总计	3 2	3 2	0	0	0	0	
备注（Notes）							