

中国社会科学院大学《网络舆情分析与应对》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1282020033	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	网络舆情分析与应对				
	Analysis and countermeasure of online public opinion				
先修课程 (Prerequisite Courses)	新媒体概论、传播学概论				
*课程简介 (Description)	新媒体作为高科技的产物，再次带给传播巨大的变革。近年来，网络舆情事件不断发生。网络逐渐成为舆情产生和传播的重要平台与传统媒体相比新媒体具有即时性、开放性、个性化、分众化、信息海量、低成本、融合性等特征，其本质是技术上的数字化和传播上的互动性。新闻传播专业的学生应该，从而能更准确的理解主流价值传播，未来在复杂的网络工作环境中能够更好的疏导舆论。 要求学生在完成学习后能够对网络传播特征与受众特征以及舆论的表现特征三者之间建立立体化的理论框架，并对舆情监测和分析的技术应用有基础的了解。 课程作为一门社会学、传播学、计算机技术科学的交叉学科，学习难点在于建立起科学的问题分析框架，掌握相应的分析工具。课堂主要通过理论讲述、案例分析、分析工具学习等方式教学。 课堂要求学生进行完成一次小分享，期末考核要求学生独立完成舆情事件的基础分析报告。				
*课程简介 (Description)	New media as the product of the high-tech, once again bring great changes in communication. And internet public events happen constantly. Internet has become an important platform for producing and spreading public opinion . Compared with the traditional media, new media show its real-time, open, personalized feature. The students major in communication should be provided of the ability to know how can the main value communicate more accurate. The course guide the students to explore the theoretical frame of the communication characteristics ,user characteristics, and the features of the public opinion. As a interdisciplinary subject of sociology, communition and computer science, the learning challenges is to set up the scientific analyze frame, and grasp the analysis tools. The course require students achieve a 5min presentation in class, and finish a analysis report independently for final term.				
*教材 (Textbooks)	《舆论学——舆论导向研究》，陈力丹，上海交通大学出版社，2018.03				

参考资料 (Other References)		《舆论》，李普曼，北京大学出版社 2018. 《沉默的轮选：舆论，我们的社会皮肤》，诺尔.诺伊曼,北京大学出版社.2012 《议程设置：大众媒介与舆论》马克斯韦尔，北京大学出版社，2017.第二版					
*课程类别 (Course Category)		☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业核心课/专业必修课 ☒ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____					
*授课对象 (Target Students)		新闻传播学院本科生		*授课模式 (Mode of Instruction)		☐ 线上，教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 其他 ☐ 实践类（70%以上学时深入基层）_	
*开课院系 (School)		新闻传播学院		*授课语言 (Language of Instruction)		☒ 中文 ☐ 全外语_____ ☐ 双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%）	
*授课教师信息 (Teacher Information)		课程负责人姓名及简介		周巍。传播学博士。毕业于复旦大学新闻学院。研究领域为网络传播、舆情分析、营销传播			
		团队成员姓名及简介					
学习目标 (Learning Outcomes)		1.深入理解网络信息传播的特点与网络舆情的要素特征 2.形成对网络舆情的科学认知，深刻理解主流价值观传播所处的传播背景及用户特征 3.能够跨学科的理解社会学、传播学、计算机科学背景下的舆情现象，掌握创新性的打破学科边界的分析框架以及分析工具					
*考核方式 (Grading)		期末提交分析论文。平时成绩占 30%，期末论文占 70%。					
*课程教学计划 (Teaching Plan) 填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	2					课程概论。理解舆论与网络舆论。 1、舆论现象呈现 2、舆论热点分类及辨析 教学方法： 课堂讲授、案例分析
第二周	2	2					舆论从哪里来？舆论的构成要素 1、舆论不同阶段的形态 2、舆论的主体客体 3、舆论的 8 要素 教学方法 课堂讲授

第三周	2	2				舆论与社会意识形态 1、 社会意识形态分层 2、 社会意识的流动特征 3、 概念辨析：意见与态度、意识与表达 教学方法 课堂讲授、小组讨论
第四周	2	1			1	什么是舆论场，舆论的形成 1、 舆论场概念 2、 舆论的形成 3、 舆论场的形成 4、 对主流舆论场的理解 教学方法 课堂讲授、小组讨论、随堂作业
第五周	2	2				信息的有效性 1、 效果研究 2、 信息论中对信息传播的论述 3、 舆论信息传播有效性的衡量因素 教学方法 课堂讲授
第六周	2	2				舆论中的意见领袖 1、 经典意见领袖的定义 2、 意见领袖形态的演进 3、 网络意见领袖的特征 4、 舆论传播中的关键节点疏导 教学方法 课堂讲授、案例分析
第七周	2				2	选题思路讨论及分享 1、 选题背景介绍 2、 时间线分析 3、 同学互动 教学方法 课堂汇报、讨论互动
第八周	2	2				舆论分析建模初探 1、 建模的概念 2、 确定变量与基础建模 3、 一个完整的建模案例 4、 尝试建模中常见的几个疑问 教学方法 课堂讲授、案例分析
第九周	2	2				舆论中的个体角色 1、 舆论中的个体 2、 网络平台的受众特点 3、 网络平台的受众行为 教学方法 课堂讲授

第十周	2	1			1	舆论中的群体与组织 1、舆论中的群体 2、舆论中的组织 3、如何理解乌合之众 4、舆论与社会动员 教学方法 课堂讲授、分组讨论、随堂作业
第十一周	2	2				网络舆论与网络舆论平台 1、网络舆论呈现的平台梳理 2、平台技术特征 3、技术特征背后的传播机制改变 4、技术特征背后的受众行为改变 教学方法 课堂讲授、案例分析
第十二周	2	2				舆论疏导策略与机制 1、如何理解舆论疏导 2、舆论疏导的原则与策略 3、舆论疏导的机制 4、舆论疏导的联动方式 教学方法 课堂讲授、案例分析、随堂作业
第十三周	2	2				公关与危机公关 1、网络公关 2、危机公关概念及网络形态演变 3、危机公关策略 教学方法 课堂讲授、案例分析
第十四周	2	2				危机传播管理 1、组织危机管理观 2、组织危机的特点 3、组织危机的四个阶段 4、危机管理的原则与评估 教学方法 课堂讲授、案例分析
第十五周	2	2				大数据与舆情（监控）思路与方法 1、大数据概念及特点 2、舆情领域的大数据 3、数据分析的思维方式 4、可为我们所用的大数据工具 课堂讲授、随堂作业
第十六周	2	2				传播数据观与舆情监控伦理 1、数据革命的认知 2、对传播&舆情分析的影响 3、数据的合法与合规 4、舆情监控的伦理观 教学方法

							课堂讲授、课堂讨论
总计	3 2	2 8			4		
备注（Notes）							