

中国社会科学院大学《外国新闻传播史》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1282020015	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 外国新闻传播史 (英文) The Foreign History of Journalism and Communication				
先修课程 (Prerequisite Courses)					
*课程简介 (Description)	<p>本课程是新闻专业的基础必修课。主要围绕对今天世界新闻传播格局形成历史轨迹的理解，讲授西方以及俄罗斯和主要发展中国家新闻事业产生和发展的历史以及今天世界新闻传播不平衡形成的原因，介绍西方主要国家报刊、通讯社、广播电视、互联网等新闻媒介及机构的产生和发展，新闻价值观的形成及其原因，著名新闻机构、从业人员及新闻事业的管理等。通过本课程的学习，使学生能够全面掌握世界新闻事业发展的历史情况和特点，了解并且理解外国新闻传播发展的路径，由此明晰马克思主义话语霸权理论和国际传播后殖民主义形成的机制和历史原因，以求在开拓视野、提高认知和分析世界新闻传播的能力基础上，奠定对世界新闻传播格局的实质辨别和进一步思考的基础，理清中国在全世界新闻传播格局中的地位 and 特点，理性理解中国目前在特殊历史发展时期的新闻传播现象和规律。教学以讲授和讨论为主，要求学生必须出勤并且配合教师完成平时作业和课堂要求的课外阅读，随时提问和抽查将计入最终成绩。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>This course is a compulsory course for the department of journalism and communication. Centered in today world news dissemination pattern, the course will help students to understand the history of journalism and communication in the West and Russia and major developing countries. It also will teach students to understand the formation of unbalanced news and information flow of the world today with introducing the western major national newspapers, news agencies, radio and television, the Internet and other media. Meanwhile the formation and reasons of news values, famous news organizations, employees and management of news undertakings are major content. Through learning of this course, students can fully grasp the history of the world news patterns of historical development and characteristics. They also will know and understand the development of the foreign news propagation path, make clear that the Marxist theory and its discourse of hegemony and international transmission forming mechanism of colonialism and historical reasons are quite important. In order to widen our sight and improve cognitive and analysis ability of the spread of the news of the world, it lays the foundation for further reflection of the world news communication pattern, clarifies the status and characteristics of China in the world news communication pattern, and rationally understands the phenomenon and laws of China's news institutions in the special historical development period.</p>				

*教材 (Textbooks)		外国新闻传播史纲要（第3版）（新编21世纪新闻传播学系列教材）， 陈力丹 张玉川著，中国人民大学出版社，2022-01，ISBN:9787300299792				
参考资料 (Other References)		■外国新闻事业史教程：张允若/高宁远 ■美国新闻史 作者：迈克尔·埃默里/埃德温·埃默里 著 ■Power without Responsibility(有权无责/ 英国新闻史)作者：James Curran/Jean Seaton ■新闻业的怀乡病 作者：许知远 ■路透其人和路透社 作者：仓田宝雄 ■李普曼传：作者：罗纳德·斯蒂尔				
*课程类别 (Course Category)		<input type="checkbox"/> 公共基础课/全校公共必修课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课/专业必修课 <input type="checkbox"/> 专业拓展课/专业选修课 <input type="checkbox"/> 其他_____				
*授课对象 (Target Students)		新闻学专业 2021 级本科生		*授课模式 (Mode of Instruction)		
				<input type="checkbox"/> 线上，教学平台____腾讯会议____ <input type="checkbox"/> 线下 <input checked="" type="checkbox"/> 混合式 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 实践类（70%以上学时深入基层）_		
*开课院系 (School)		新闻与传播学院		*授课语言 (Language of Instruction)		
				<input checked="" type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 全外语____ <input type="checkbox"/> 双语：中文+____（外语讲授不低于50%）		
*授课教师信息 (Teacher Information)		课程负责人 姓名及简介		李书藏，新闻与传播学院副教授		
		团队成员 姓名及简介				
学习目标 (Learning Outcomes)		1.了解并认识外国新闻传播史的发展概况与历史脉络 2.掌握外国新闻传播史的研究对象与研究范围内的相关知识 3.通过外国新闻传播史这门基础课程，训练学生使用历史思维模式和结合全人类到中国发展模式的思考范式，开拓知识视野，提升思维能力，提高学生对当今世界新闻传播表象的穿透力和对信息处理分析的洞察力，培养他们分析当下互联网和自媒体传播问题的能力。 4. 帮助学生建构一种能够通过历史常识判断、屏蔽混乱和虚假信息的能力，通过具体生动的传播历史故事的讲授，帮助学生在情绪情感和外界反应方面建立起理性和冷静的对待新闻传播的心理机制，并能够因此理解当下的中国，更加积极主动投身于相关专业工作。				
*考核方式 (Grading)		闭卷考试结课。期中论文和平时论文（一共2次）				
*课程教学计划（Teaching Plan） 填写规范化要求见附件						
周次	周学时	其中				教学内容摘要 （必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等）
		讲授	实验课	习题课	课程讨论 其他环节	

第一周		2				第一章 前言概论 了解课程目的、方法和线索。与学生互动了解其基础知识和相关思维的深度等，以便后期做出进度调整。布置阅读文献并说明阅读要求。
第二周		2				概论 了解外国以及外国新闻与传播历史发展的背景和语境 1, 历史差异 2, 思维模式差异 3, 政治文化差异
第三周		2				概论 了解外国前新闻事业 关键词：修辞、传播、古登堡印刷术---人类早期传播史 1, 作为显学的修辞 2, 修辞与西方当代协商民主制的关系 3, 西方古代的传播 4, 古登堡印刷术
第四周		2				第二章 西方近代新闻史---新闻传播发展的历史和根源探讨 第一节 近现代新闻事业的开始 理解关键词：修辞、协商及其历史的起承转合---从苏格拉底、柏拉图和亚里士多德等的思想开始 第二节 英国新闻事业史 理解关键词：权威 新闻审查制和传播的起源 理解关键词：所谓英国工业革命和民主以及英国新闻事业的发展
第五周		1			1	第三节 新闻印刷媒体标志性的发展--《泰晤士报》以及 18 世纪之后的欧美报刊---殖民主义和全球意识形态扩张的第一步
第六周		2				理解关键词-隐私、社会责任与传播的历史发展 有权无责的新闻界—自由的边界 第四节，美国新闻事业史 第五节，法国早期新闻事业史
第七周		1			1	第三章 世界现代新闻事业史---新闻媒体商业化的历史发展背景和当代困境探讨 第一节 理解商业化及其发展历史 关键词 报刊自由的四个标准理论 商业化 报业托拉斯 第二节 新闻媒体的经济结构转型---商业化的进一步强化和资本的华丽登场 1, 英美报业脱离政党登载广告的历史 2, 便士报的登场 第三节 商业化与新闻自由的历史发展关系及其批判 1, 北岩勋爵与默多克 2, 《卫报》、《纽约时报》等欧美报刊的历史研究

第八周	1			1	3, 美国《纽约新闻报》的赫斯特战争和与普利策进行的黄色新闻大战 第四节 法国《小新闻报》的特罗普曼事件
第九周	1			1	第四章俄罗斯新闻事业转型及其启示 第一节 俄罗斯转型 第二节 20世纪80年代---意识形态的迅速自我变革 第三节 20世纪90年代---寡头垄断时代 第四节 普京时代前期 第五节 普京时代后期--克里米亚战争的前生今世及西方媒体的集体失忆 第五章 通讯社
第十周	2				第六章 广播的神话及影像时代带来的社会巨变 第一节 广播电视的技术发展史及著名广播事件 第二节 公共广播电视体制和商业化广播电视体制的历史发展异同 1, BBC的历史 2, 有关BBC未来的争议
第十一周	2				第三节 美国广播电视史---电视影响的扩大和电视新闻节目主持人的盛衰 1, 20世纪20年代广播公司的登记注册---KDKA 2, 《60分钟》、《拉里金》等 3, 重大广播事件和电视总统---选举秀对政治治理的侵蚀
第十二周	1			1	第七章 互联网时期的新闻事业史 第一节 从窄带到宽带---德拉吉事件 第二节 互联网新闻传播对传统新闻事业的影响 第三节 自媒体时代----推特和脸书时代的来临---雷迪特的虚假意识和假新闻以及假设----AI场景体验式新闻和未来的信息流--- 第四节 互联网和社交媒体与民粹主义
第十三周	2				第八章：国际新闻传播 第一节：概述 第二节：广播电视的国际传播 第三节：国际新闻传播的不平衡与斗争
第十四周	1			1	第四节 国际新闻传播和全球新闻传播内涵外延的变迁 第五节 从殖民主义到后殖民主义 发展中国家的新闻传播事业和弱势格局分析
第十五周	2				第九章 亚非拉等发展中国家的新闻与传播事业概览 1, 亚非拉地区和半岛电视台 2, 泰国民主运动的进展停滞与新闻事业的发展和军事管制 3, 拉美与非洲的后殖民化 4, 关于中国的比较思路---

第十六周	1					1	总结回顾和复习
总计							讲授为主，占 25 课时，讨论 3 课时，学生发言和视频教学等 4 课时
备注 (Notes)							