

中国社会科学院大学《全媒体即兴口语传播工作室》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	102072020172	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	《全媒体即兴口语传播工作室》 All Media Improvised Oral Communication Workshop				
先修课程 (Prerequisite Courses)					
*课程简介 (Description)	<p>一、课程基本情况</p> <p style="padding-left: 20px;">课程性质</p> <p>口语传播核心课程，专业选修课</p> <p style="padding-left: 20px;">课程内容</p> <p>即兴口语表达创作方法；专题实战演练</p> <p style="padding-left: 20px;">教学目标</p> <p>素质目标：以德树人；技能目标：全媒体创新传播人才培养；知识目标：即兴口语表达创作方法</p> <p style="padding-left: 20px;">教学重点难点</p> <p>思政内涵和价值引领；即兴口语表达创作方法</p> <p>二、教学设计</p> <p style="padding-left: 20px;">教学策略设计</p> <p>“思政建设与新闻传播专业贯通发展”策略</p> <p style="padding-left: 20px;">教学方法设计</p> <p>倒推型逆向思维法，创新思路，技术赋能：打造“行走”的课堂、“移动”的知识、“互动”的教学，使知识触手可得</p> <p>三、教学效果评价</p> <p style="padding-left: 20px;">学生学习状况评价：讲师过程式评价、学员互评、对应课程标准的 AI 测量评分</p> <p style="padding-left: 20px;">课程效果评价：督导评价、学生评价和获奖情况及社会影响</p> <p>四、课程设计特色</p> <p style="padding-left: 20px;">融入思政内涵和红色文化价值引领；教学重心由“教师中心”转变为“学生中心”；教师角色定位由知识“传授者”转变为知识“引领者”；学生学习能力培养由“知识的学习能力”到“知识的整合能力”和“自主学习”、“终身学习”的能力；运用数字化立体、交互式课件平台资源，实现分层教学和个性化学习方式；“教、学、评”一致性闭环课件构架设计。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>I. Basic information of the course</p> <p style="padding-left: 20px;">Course Nature</p> <p>Oral communication core course, professional elective course</p> <p style="padding-left: 20px;">Course content</p> <p>Improvisation of oral expressions; practical exercises on the topic</p> <p style="padding-left: 20px;">Teaching Objectives</p> <p>Quality goal: to cultivate people with morality; skill goal: to cultivate innovative communication talents in all media; knowledge goal: improvised oral expression creation</p>				

	<p>methods</p> <p>Teaching focus and difficulties</p> <p>Political connotation and value leadership; improvised oral expression creation method</p> <p>II. Teaching Design</p> <p>Teaching strategy design</p> <p>The strategy of the coherent development of thinking and politics and journalism and communication majors</p> <p>Teaching method design</p> <p>Backward thinking method, innovative thinking, technology empowerment: create a "walking" classroom, "mobile" knowledge, "interactive" teaching, so that knowledge is available at hand.</p> <p>III. Evaluation of Teaching Effect</p> <p>Evaluation of students' learning status: process evaluation by instructors, mutual evaluation by students, and AI measurement score corresponding to course standards.</p> <p>Evaluation of course effect: supervisor evaluation, student evaluation and award and social influence.</p> <p>IV. Course design features</p> <p>Integrating the connotation of Civic and Political Science and leading the value of red culture; teaching focus from "teacher-centered" to "student-centered"; teacher's role from knowledge "imparter" to knowledge The teacher's role is changed from "knowledge transmitter" to "knowledge leader"; the cultivation of students' learning ability is changed from "knowledge learning ability" to "knowledge integration ability" and "independent learning" and "lifelong learning". Students' learning ability development from "knowledge learning ability" to "knowledge integration ability" and "independent learning" and "lifelong learning" ability; the use of digital three-dimensional, interactive courseware platform resources to achieve tiered teaching and personalized learning; "teaching, learning and evaluation" consistent closed-loop courseware framework design.</p>		
<p>*教材 (Textbooks)</p>	<p>1.周云：《主持人即兴口语表达》，播音主持艺术专业课教材，中国传媒大学出版社</p> <p>2.漆亚林、张宇清：《新闻采编实务》，全国新闻记者职业资格培训教材，中国国际广播出版社</p>		
<p>参考资料 (Other References)</p>	<p>无</p>		
<p>*课程类别 (Course Category)</p>	<p><input type="checkbox"/>公共基础课/全校公共必修课 <input type="checkbox"/>通识教育课 <input type="checkbox"/>专业基础课</p> <p><input type="checkbox"/>专业核心课/专业必修课 <input type="checkbox"/>专业拓展课/专业选修课 <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>其他_____</p>		
<p>*授课对象 (Target Students)</p>	<p>新闻、广电专业 本科生</p>	<p>*授课模式 (Mode of Instruction)</p>	<p><input type="checkbox"/>线上，教学平台_____</p> <p><input type="checkbox"/>线下 <input type="checkbox"/>混合式 <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>其他</p> <p><input type="checkbox"/>实践类（70%以上学时深入基层）_</p>
<p>*开课院系 (School)</p>	<p>新闻传播学院</p>	<p>*授课语言 (Language of Instruction)</p>	<p><input type="checkbox"/>中文 <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>全外语_____</p> <p><input type="checkbox"/>双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%）</p>

*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介		姓名：苏媛 学历：博士研究生 职称：副教授 硕士生导师 毕业院校：中国传媒大学 工作单位：中国社会科学院大学新闻传播学院，兼任国家广播电视总局广播电视和网络视听播音主持教育培训基地专家委员会特聘专家顾问；中国电视艺术交流协会会员；中广联合会法制电视节目工作委员会理事。 研究专长：全媒体影像传播、口语传播、创新人才培养模式研究 主要奖项和成果：2019 年被北京市教育委员会认定为“北京高等学校优秀专业课主讲教师”；2017、2019 两年获得省部级优秀教学成果奖；出版学术专著 1 部，发表学术论文 10 余篇。 主要经历：曾在中央电视台、北京电视台、最高人民检察院影视中心、国税总局影视中心、辽宁电视台等媒体担任主持人、出镜				
	团队成员 姓名及简介		无				
学习目标 (Learning Outcomes)	<p>一、素质目标：坚持“以德树人”的培养目标，全面推进素质教育。提升核心素养、精神价值、思政内涵。是“价值引领”，以“正心”为教育之本，以“修身”为教育之法，以“成人”为教育之的。在“心”上做文章，发“心”之力，一切教育的事情将事半功倍。为壮大主流舆论阵地，在全球化和全媒体时代，培养具有“家国情怀”和“社会责任感”的社科创新型人才，传播好中国最强音。</p> <p>二、技能目标：目标指向未来，实现由工业时代向数字时代迈进的“全媒体”人才培养“数字化”方式的转型升级，提升学生信息化能力与水平。</p> <p>三、知识目标：普通话、气息运用、发音吐字等基本功的训练；播音主持内部技巧、外部技巧训练；全媒体即兴口语传播训练、语言思维训练；形象气质塑造；播音主持基本原理；新闻类节目主持、主持人访谈艺术、文学作品播读等专项技能。</p> <p>四、职业目标：学生们通过掌握播音主持基本知识和技巧，可从事出镜记者、主持人等工作。同时，更可塑造良好个人形象、改善语言整体面貌、提高语言表达能力和沟通交流能力，为从事其他相关行业奠定基础。</p>						
*考核方式 (Grading)	采取结构成绩制，课程的成绩由平时成绩、期末成绩组成总评成绩，平时成绩占总评成绩的 20-30%						
*课程教学计划 (Teaching Plan)							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	

第一周	2	1	1	<p>一、课堂讨论：</p> <p>1、如何理解“即兴口语”中的“即兴”？</p> <p>2、什么样的即兴口语表达是好的表达？</p> <p>二、实验课：</p> <p>1、录制视频并了解同学们的即兴口语表达水平。</p> <p>2、了解同学们对本课的具体需求。</p> <p>3、一对一复盘，呈现即兴口语表达的问题</p> <p>教学方法：讲授法、示范教学、实践演练</p>
第二周	2	2		<p>第一章 主持人即兴口语表达概述</p> <p>第一节 即兴口语表达的界定</p> <p>一、什么是即兴口语表达</p> <p>二、即兴口语表达的构成要素</p> <p>三、即兴口语表达的特点</p> <p>第二节 即兴口语表达的评价</p> <p>一、信息层面</p> <p>二、价值层面</p> <p>三、逻辑层面</p> <p>四、结构层面</p> <p>五、创新层面</p> <p>第三节 口语传播中常见的伦理问题及基本原则</p> <p>教学方法：讲授法、示范教学、视频教学</p>
第三周	2	2		<p>第二章 主持人即兴口语表达的创作方法</p> <p>第一节 节目信息的处理</p> <p>一、信息的检索、筛选、解读与整合</p> <p>二、信息处理的基本原则</p> <p>第二节 传播关系的处理</p> <p>一、主持人对传播身份的驾驭</p> <p>二、主持人对共同经验的建构</p> <p>三、主持人在表达中的临场激起策略</p> <p>第三节 口语表达的处理</p> <p>一、口语表达的常见问题</p> <p>二、口语表达的一般要求</p> <p>三、口语表达的创作要点</p> <p>教学方法：讲授法、示范教学、视频教学</p>
第四周	2	2		<p>第三章 独白式即兴口语表达—报道</p> <p>第一节 报道的语境</p> <p>一、突发现场与可预知现场</p> <p>二、新闻现场与非新闻现场</p> <p>第二节 报道的主体</p> <p>一、报道者的身份</p> <p>二、报道中面临的关系</p> <p>三、报道者的报道资格</p> <p>第三节 报道的方法</p> <p>一、认识现场</p> <p>二、现场信息的处理</p> <p>三、报道的言语形态</p>

						<p>第四节 报道案例分析</p> <p>教学方法：讲授法、示范教学、视频教学</p>
第五周	2	2				<p>第四章 静态信息表达—新闻图片解读</p> <p>第一节 新闻图片解读的基本问题</p> <p>一、信息层级的明确</p> <p>二、语言箭头的使用</p> <p>三、新闻细节的解读</p> <p>第二节 新闻图片解读的基本方法</p> <p>一、解读六步骤</p> <p>二、信息点和有效信息点</p> <p>三、解读图片的路径</p> <p>教学方法：讲授法、示范教学、视频教学</p>
第六周	2	2				<p>第五章 对话式即兴口语表达—采访</p> <p>第一节 采访的特质</p> <p>一、明确的目的性</p> <p>二、鲜明的公共性</p> <p>三、基于相互需要</p> <p>四、自愿决定受访</p> <p>五、重倾听不评判</p> <p>第二节 采访的氛围营造及冲突应对</p> <p>一、访问的氛围营造</p> <p>1、灵活热场</p> <p>2、新奇发问</p> <p>3、积极回应</p> <p>二、访问的冲突应对</p> <p>1、转移话题</p> <p>2、平和应对</p> <p>3、把控走向</p> <p>第三节 提问的类型</p> <p>1、开放式和封闭式提问</p> <p>2、探究型和过滤型提问</p> <p>3、假设型和选择型提问</p> <p>4、评价型和陈述型提问</p> <p>5、对抗型提问</p> <p>教学方法：讲授法、示范教学、视频教学</p>
第七周	2	2				<p>第四节 提问的要求和方法</p> <p>一、提问的要求</p> <p>1、简洁明了</p> <p>2、富有逻辑</p> <p>3、大量使用半开放式提问</p> <p>4、不厌其烦问细节</p> <p>二、应该避免的提问方式</p> <p>1、歧视性和伤害性提问</p> <p>2、诱导式和陷阱式提问</p>

						<p>3、无关主题的提问</p> <p>4、宽泛的提问、直接问判断的提问</p> <p>三、提问方法</p> <p>1、举止得体、彬彬有礼</p> <p>2、随机应变、不拘提纲</p> <p>3、紧扣主线、不忘回归</p> <p>4、顺势而为、巧妙引领</p> <p>5、灵活变换、迂回发问</p> <p>6、勇敢提问、不懈探究</p> <p>第五节 现场观察的作用和内容</p> <p>一、现场观察和作用</p> <p>1、静默的采访</p> <p>2、发问的源泉</p> <p>3、捕捉生动细节</p> <p>4、获得第一手资料</p> <p>5、用于交叉印证</p> <p>二、现场观察的内容</p> <p>1、场景</p> <p>2、人物</p> <p>3、行动</p> <p>第六节 现场观察的方法和技巧</p> <p>一、现场观察的方法</p> <p>1、非参与式观察</p> <p>2、参与式观察</p> <p>3、特别的留意</p> <p>二、现场观察的技巧</p> <p>1、全感官感应</p> <p>2、捕捉人的特异之处</p> <p>3、用行动说话</p>
第八周	2	2				<p>第六章 有声语言基本功及内外部技巧的综合运用概述</p> <p>第一节 气息和语声控制、口腔控制、吐字归音等基本功</p> <p>第二节 停连、重音、语气、节奏等外部技巧</p> <p>第三节 对象感、内在语、情景再现等内部技巧</p> <p>教学方法：讲授法、示范教学、指导练习</p>
第九周	2		2			<p>即兴口语实操演练（一）</p> <p>注重解决问题：独白式即兴口语表达—报道</p> <p>教学方法：课堂实践、一对一指导和示范教学</p>
第十周	2	1			1	<p>复盘与提升训练</p> <p>教学方法：一对一点评与整体状态调整</p>

第十一周	2		2				即兴口语实操演练（二） 注重解决问题：静态信息表达—新闻图片解读 教学方法：课堂实践、一对一指导和示范教学
第十二周	2	1				1	复盘与提升训练 教学方法：对一点评与整体状态调整
第十三周	2		2				即兴口语实操演练（三） 注重解决问题：对话式即兴口语表达—采访 教学方法：课堂实践、一对一指导和示范教学
第十四周	2	1				1	复盘与提升训练 教学方法：对一点评与整体状态调整
第十五周	2		2				即兴口语实操综合演练（一） 教学方法：课堂实践、一对一指导和示范教学
第十六周	2		2				即兴口语实操综合演练（二） 教学方法：课堂实践、一对一指导和示范教学
总计	32	17	11			4	
备注（Notes）							