

中国社会科学院大学《马克思主义新闻思想》课程大纲

课程基本信息（Course Information）					
课程编号 （Course ID）	1282020006	*学时 （Credit Hours）	32	*学分 （Credits）	2
*课程名称 （Course Name）	马克思主义新闻思想				
	Marxist Journalism Thought				
先修课程 （Prerequisite Courses）	新闻理论				
*课程简介 （Description）	《马克思主义新闻思想》课程根据中国社会科学院大学新闻传播学院“致力于培养具有马克思主义新闻观、强烈的社会责任感、合理的知识结构、扎实的专业技能、开阔的国际视野的复合型高端新闻传播人才，培养具有较强的研究能力和发展潜力的未来社科领军人才”的人才培养要求，结合课程和学生实际需要，通过对马克思主义新闻思想的全面梳理和介绍，让学生在掌握马克思主义新闻观基础知识的同时，更加深入地学习和研究马克思主义新闻思想。 【教学目标】结合马克思主义经典作家和中国共产党领导人的新闻实践、论述等，对马克思主义新闻思想进行全面深入阐释，并结合当前新闻界面临的现实问题，让学生能够真学、真懂、真信、真用，培养党和人民信赖的新闻舆论工作者。 【教学重点和难点】教学重点：马克思、恩格斯、列宁、毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平的新闻实践与新闻思想。教学难点：真学、真懂、真信、真用。 【教学方法】以讲授和讨论课为主要形式。讨论课以思考题为指导，以指定阅读书为主，要求每位同学都要撰写发言提纲（不少于 1000 字），在讨论课上交流发言。 【基本要求】要求学生积极参与课堂讨论，课堂展示，暗示提交课程作业。				
	程思政内容：《马克思主义新闻思想》课程结合自身优势，将思想政治课程与新闻业务课程密切融合。通过讲授马克思、恩格斯、列宁、毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平等马克思主义经典作家和国家领导人新闻实践活动、新闻思想、新闻政策主张等内容，让学生较为完整地了解马克思主义新闻思想的主要内容、发展脉络和前进方向。通过历史与现实、理论和实践的交叉融合，引导学生用辩证唯物主义和历史唯物主义理解马克思主义新闻思想及其在革命和建设等不同时期的重要作用，引导学生树立正确的历史观、价值观、新闻观。 “以学生为中心”的人才培养理念：针对学校的培养方案和培养目标、结合学生的反馈和需求，不断完善授课内容。注重提升学生学习的主动性，设计课堂展示与课堂讨论环节，并在此基础上，利用线上线下的丰富教学资源，引导学生更多自主学习、自觉学习。与本专业及学院其他专业课程和思想政治课相互配合联动，让马克思主义新闻思想不仅局限在一门课中，通过不同方向、不同专业的课程相互配合联动，让学生有更加广阔的理论视野和研究空间，提升学生对马克思主义新闻理论的认识和研究能力。 课程涉及“两性一度”：高阶性。课程注重学生新闻业务能力、专业知识和职业素养的有机融合，培养能够胜任党、国家和人民需要的新闻舆论工作者。创新性。课程紧密结合新时代马克思主义新闻观，结合新闻业的前沿发展和业界动态，反映马克思主义新闻思想的前沿性和时代性。教学形式上注重学生的课堂参与和讨论，体现先进性和互动性。学习结果综合考虑实践能力、课程论文，具有探究性和个性化。挑战度。课程要求学生能够结合课堂讲授内容，解决新闻实践中面对的问题，学生要主动把思想内容与实践结合，深入思考，用思想指导实践。这也要求老师紧密关注思想前沿和业界前沿，能对学生予以全面指导。				
*课程简介 （Description）	The course "Marxist Journalism Thought" combines its own advantages and closely integrates ideological and political courses with news business courses. Through the cross				

	integration of history and reality, theory and practice, guide students to use dialectical materialism and historical materialism to understand Marxist news thought and its important role in different periods of revolution and construction, and guide students to establish a correct view of history, values, and news. The talent cultivation concept of "student-centered": continuously improve the teaching content based on the school's training plan and objectives, combined with student feedback and needs. Pay attention to enhancing students' initiative in learning, design classroom presentations and discussion sessions, and on this basis, utilize rich online and offline teaching resources to guide students to learn more independently and consciously. Collaborate with other professional courses and ideological and political courses in this college and the school, so that Marxist news thinking is not limited to one course. Through the coordination and linkage of courses in different directions and majors, students have a broader theoretical perspective and research space, and enhance their understanding and research ability of Marxist news theory. The course involves "gender first degree": higher order sex. The course emphasizes the organic integration of students' news professional abilities, professional knowledge, and professional qualities, and cultivates news and public opinion workers who are capable of meeting the needs of the Party, the country, and the people. Innovation. The course closely integrates the new era of Marxist journalism, combines the cutting-edge development and industry dynamics of the news industry, and reflects the cutting-edge and contemporary nature of Marxist journalism ideology. In terms of teaching form, students' participation and discussion in class are emphasized, reflecting progressiveness and interactivity. The learning results comprehensively consider practical abilities and course papers, which are exploratory and personalized. Challenge level. The course requires students to be able to combine classroom teaching content to solve problems faced in news practice. Students should actively combine their ideological content with practice, think deeply, and guide practice with their thoughts. This also requires teachers to pay close attention to the forefront of thinking and industry, and be able to provide comprehensive guidance to students.
*教材 (Textbooks)	陈力丹：《马克思主义新闻观教程》，ISBN: 9787300209586，中国人民大学出版社，2015 年。
参考资料 (Other References)	《马克思恩格斯全集》，人民出版社。 《列宁全集》，人民出版社。 《毛泽东文选》，人民出版社。 《邓小平文选》，人民出版社。 《江泽民文选》，人民出版社，2006 年。 《胡锦涛文选》，人民出版社，2016 年。 《习近平谈治国理政》，外文出版社，2022 年。 《马克思主义新闻工作文献选读》，人民出版社，1990 年。 《中国共产党新闻工作文件选编》，新华出版社，1980 年。 《毛泽东新闻工作文选》，新华出版社，1983 年。 童兵：《马克思主义新闻观读本》，复旦大学出版社，2016 年。 郑保卫：《马克思主义新闻观十二讲》，高等教育出版社，2019 年。 陈力丹：《马克思主义新闻观教程（第二版）》，中国人民大学出版社，2015 年。

	张涛甫：《马克思主义新闻观百问百答》，复旦大学出版社，2019 年。 李彬：《马克思主义新闻观十五讲》，清华大学出版社，2018 年。		
*课程类别 (Course Category)	☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☒ 专业基础课 ☐ 专业核心课/专业必修课 ☐ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____		
*授课对象 (Target Students)	新闻学专业	*授课模式 (Mode of Instruction)	☐ 线上，教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 其他 ☐ 实践类（70%以上学时深入基层）_
*开课院系 (School)	新闻传播学院	*授课语言 (Language of Instruction)	☒ 中文 ☐ 全外语_____语种 ☐ 双语：中文+_____语种（外语讲授不低于 50%）
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人姓名及简介	季为民：中国社会科学院大学新闻传播学院教授，博士生导师，中国社会科学院工业经济研究所副所长。作为全国马克思主义理论研究和建设工程首席专家和中国社科院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心首批特聘研究员，先后承担《马克思主义新闻思想》《新闻理论》《新闻法制和伦理》等课程教学任务，参与完成了全国马工程重点教材《新闻学概论》编修任务，先后主持参与国家社科基金、教育部、团中央、中国社会科学院等相关研究课题 30 多项，在《新闻与传播研究》《国际新闻界》《现代传播》《青年探索》等学术期刊先后发表数十篇学术论文，多篇被《新闻文摘》《人大复印资料》《中国社会科学文摘》转载。	
	团队成员姓名及简介	叶俊：中国社会科学院新闻与传播研究所副研究员，马克思主义新闻学研究室副主任 漆亚林：中国社会科学院大学新闻传播学院常务副院长，教授，博士生导师 杜智涛：中国社会科学院大学新闻传播学院副院长，教授，博士生导师	
学习目标 (Learning Outcomes)	1.了解并认识马克思主义新闻思想的发展概况与历史脉络。 2.掌握马克思主义新闻思想的研究对象与研究范围的相关知识。 3.通过《马克思主义新闻思想》这门学科窗口，训练运用马克思主义新闻思想与马克思主义方法研究新闻传播现象或新闻事实的能力，开拓知识视野，提升思维能力，提高学生对新闻表象的穿透力和对新闻事物的洞察力，提高他们分析问题与解释问题的能力。 4.提高学生运用马克思主义新闻观指导新闻实践的能力。 5.指导学生树立正确的新闻观和新闻理想。		
*考核方式 (Grading)	本课程的总成绩由平时成绩和期末成绩两部分构成： 平时成绩：需要同学们提交一份研究设计，并基于研究设计撰写一篇学术论文。占总成绩的 40%； 期末成绩：由于本课程为必修课，期末采用闭卷考试方式，占总成绩的 60%。		

*课程教学计划（Teaching Plan）						
周次	周学时	其中				教学内容摘要 （必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等）
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节
第一周	3	2			1	导论 马克思主义新闻观的当代意义 一、引言 （一）“2·19”讲话与马克思主义新闻观 （二）源起和背景 “马克思主义新闻观”作为一种概念术语的表述，见于上世纪 90 年代中期，其出场的政治背景之一，是此前在新闻领域中开展的反对资产阶级自由化的活动，特别是 1989 年的政治风波。有些新闻界的老干部，出于“加强马克思主义新闻理论阵地，抵制西方资产阶级新闻理论和资产阶级自由化新闻思想的影响”的考虑，提出要“坚持马克思主义新闻观”。 （三）《卓越计划 2.0》与马克思主义新闻观 “坚持马克思主义新闻观，用中国特色社会主义新闻理论教书育人，培养造就一大批具有家国情怀、国际视野的高素质、全媒化、复合型、专家型新闻传播后备人才。” （四）“部校共建”教育模式与马克思主义新闻观 2013 年 12 月，中宣部和教育部在上海召开“部校共建”会议。10 个省市的党委宣传部门与当地高校签署“部校共建”协议。·“部校共建”实乃重构高等学校、主流媒体、宣传部门“三结合”的新闻人才培养大平台。 二、课程目标、框架 （一）课程性质 《马克思主义新闻思想》是新闻传播学专业的基础理论课，是新闻传播学专业必修课程。 （二）前置概念 新闻学：研究新闻传播活动、新闻传媒生产及流通规律的一门科学。 马克思主义新闻学：研究马克思主义经典作家关于新闻传播活动、新闻传媒生产及流通规律的一门科学。 马克思主义新闻观：马克思主义新闻学的观点体系，即马克思主义经典作家关于新闻传播和新闻传媒的代表性观点系列。 （三）课程内容 马克思主义新闻观的历史地位与当代意义； 马克思主义新闻观的发展历程； 马克思主义新闻观的哲学基础； 马克思主义经典作家的新闻观点体系； 马克思主义新闻传播规范…… 三、马克思主义新闻观形成的时代背景

						讲述当时的世界格局与发展形势 四、文化教育背景与家庭影响 讲述马克思的生平故事 五、马克思主义新闻思想的理论来源 1.空想社会主义的影响 2.启蒙运动的影响 3.德国古典哲学的影响 4.人类文明与传统文化的影响 六、马克思主义经典作家的新闻实践和思想、论述 （一）马克思恩格斯的新闻实践和新闻思想 - A.马克思恩格斯的新闻实践 - B.马克思、恩格斯新闻思想 （二）列宁的新闻实践和新闻思想 - A.列宁的新闻实践 - B.列宁的新闻思想 （三）毛泽东的新闻实践和新闻思想 - A.毛泽东的新闻实践 - B.毛泽东新闻思想 （四）邓小平等的新闻实践和新闻思想 A. 邓小平的新闻实践 - B.改革开放以来党的新闻理论的继承发展 （五）习近平关于新闻舆论工作的重要论述 - A.理论来源 1.习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述是对毛泽东、邓小平等中国共产党历代领导人新闻思想的丰富和发展。 - B.学习实践 梁家河时期（1969-1975）一是为后来的新闻传播和新闻传播思想的形成奠定了政治基础 二是为后来的新闻传播和新闻传播思想的形成奠定了文化基础 三是为后来的新闻传播和新闻传播思想的形成奠定了思想基础 （三）创新发展 1.把习近平总书记关于新闻工作的重要论述放在马克思主义新闻观的形成和发展过程中考察 2.习近平总书记关于新闻工作的重要论述对马克思主义新闻观的“新发展新贡献”：七新十论 七、学习研究马克思主义新闻思想的方法 （一）三种阐释文本 1.学界文本 2.政界文本 3.原著文本 （二）三种研究范式 1.经典马克思主义 2.中国化马克思主义
--	--	--	--	--	--	---

						3.西方马克思主义 (三) 三种学习方法 1.思想史观念史 2.比较视野 3.理论联系实践 教学方法：案例教学；视频教学 阅读文献/讨论题目/作业：美国如何进行意识形态、思想政治教育？
第二周	3	2			1	第一讲 马克思恩格斯的新闻实践 马克思一生的主要活动（1818.5.5-1883.3.14） •1849年5月16日，马克思接到普鲁士当局的驱逐令。5月19日，用红色油墨刊印的《新莱茵报》最后一号第301号出版。6月初，马克思又来到巴黎。 •1849年8月，马克思被法国政府驱逐，前往英国伦敦。在伦敦，马克思度过了一生中最困难的日子。在5年时间里，马克思因为经济困难、债务等困境，精神焦虑，受疾病所缠，情绪不佳，四个孩子中的三个死亡。 •1880年，燕妮可能患了肝癌，1881年12月2日，燕妮·马克思去世。这是马克思从未经受过的最大打击。1883年1月11日，传来了大女儿突然去世的噩耗，马克思的病情加重了。 •1883年3月14日下午两点三刻，伟大的思想家马克思在伦敦寓所辞世，享年64岁。1883年3月17日，马克思被安葬在海格特公墓燕妮的坟墓的旁边。 •1842年4月，马克思开始为《莱茵报》撰稿，1842年10月，《莱茵报》的股东们委任马克思为主编，1843年3月，马克思被迫退出《莱茵报》编辑部。 •1843年10月底，马克思和燕妮一起移居巴黎，同比他们早两个月来到这里的卢格筹办并出版《德法年鉴》杂志。至此，他俩拉开了充满困苦和自我牺牲的生活序幕。 •1845年，因对对德国的专制主义进行了尖锐的批评。普鲁士政府对此非常不满，并要求法国政府驱逐马克思。同年秋，马克思被法国政府派流氓殴打，驱逐出境，被迫来到比利时布鲁塞尔。 •1848年革命席卷欧洲，也波及到比利时。1848年3月，马克思遭到比利时当局的驱逐。在法国临时新政府的邀请下，马克思夫妇回到法国巴黎，恩格斯也抵达巴黎。 •1848年4月马克思和恩格斯离开巴黎，回德国直接参加革命。在德国无产者的资助下，马克思和恩格斯一起回到普鲁士科隆，创办了《新莱茵报》。随后几乎所有的编辑或遭司法逮捕，或遭驱逐出境。 二、马克思和恩格斯的新闻实践 马克思和恩格斯不仅是伟大的革命导师，而且是无产

					阶级新闻事业的奠基人和先行者。他们的光辉一生除了创立科学共产主义理论之外，还利用新闻出版活动极力宣传和捍卫自己的学说并直接为革命运动呐喊助威。艰难的新闻实践使他们日益成熟，众多的报刊把他们的思想传遍全世界，开创了人类历史的新纪元。 （一）马克思的早期新闻活动 •1.马克思新闻实践的开端 1842年2月10日，马克思给卢格寄了一篇政论文《评普鲁士最近的书报检查令》 2.创办《莱茵报》 •在科隆筹办德国第一家民主主义报纸《莱茵政治、商业和工业日报》(简称《莱茵报》)，该报于1842年创刊。即将创刊之时，马克思的父亲病重，他不得不回家照顾父亲。1842年4月父亲病故后，马克思开始为《莱茵报》撰稿，同年10月起担任该报编辑(实际上的主编)。由于观点激进，该报被普鲁士当局于1843年4月1日查封。 （二）恩格斯的早期新闻活动 1842年，恩格斯在柏林成为《莱茵报》的通讯员。恩格斯践约给报纸连续发来五篇英国通讯。 （三）马克思和恩格斯的新闻活动 1.主要情况：著述始终新闻工作 （1）马克思和恩格斯的论著，三分之二是以报刊文章和时政小册子的形式发表的，其中相当多的是新闻通讯。 （2）他们指导过的报刊有数十家。他们所提出的办报方针和工作原则，为国际无产阶级新闻工作所普遍遵循，并逐渐成为无产阶级新闻事业的传统。其中创办、主编、参与编辑和领导的主要报刊共有13家： 《莱茵报》、《德法年鉴》、《前进报》、《社会明镜》、《德意志-布鲁塞尔报》、《新莱茵报》、《新莱茵报·政治经济评论》、《寄语人民》、《人民报》（英文）、《人民报》（德文）、《工人辩护士报》、《共和国》、《国际先驱报》。 （3）签约撰稿的报纸有3家，即英文版的《纽约每日论坛报》、普鲁士德文版的《新奥得报》、奥地利德文版的《新闻报》。 （4）他们在200多家世界各国的报刊发表过文章（包括遥远的《南非人报》）。他们论著中提及的报刊多达1500多家（包括中国清王朝的《京报》和中国香港的《大陆之友》），覆盖了当时世界的大多数报刊。 2.马恩参与的报纸 马克思和恩格斯1851—1862年为之撰稿，共写了500多篇（组）新闻通讯，发表465篇（组）。发表465篇（组）中，52%（244篇）和28%（132篇）还分别在《半周论坛报》和《每周论坛报》上再发表。还有几十篇未发表。 （四）马克思和恩格斯关于新闻工作论述的特点 1.论证新闻工作，更多考虑如何面向社会公众而不是仅
--	--	--	--	--	--

						仅面向党内，考虑一般媒介的社会特征和它们作为社会信息交流中介的作用。 2.论述新闻工作时，除了进行阶级和党派的分析外，宏观分析报刊和其他社会性交流媒体的发展趋势的文章较多；从一般新闻工作特点的角度分析问题和提出要求的较多；同时，对职业性新闻传播的业务思考，也相当深刻和在行。 3.主张党的报刊也是报刊，要具有一般报刊的职业特征。通过政治上的成功达到经营上的成功，是他们主办党的报刊的基本思想。 教学方法：视频教学；课堂展示；案例教学 阅读文献/讨论题目/作业：如何看待马克思对马克思主义新闻观的奠基作用？
第三周	3	2		1		第二讲 马克思恩格斯的新闻观 一、马克思恩格斯新闻观的时代背景和条件 马克思主义的发展史，历经四个国际(国际工人协会、国际社会主义工人代表大会、共产国际、第四共产国际)，分支流派很多；在整个国际共产主义运动中，发生过无数的争论，不同的马克思主义派别所阐述的关于新闻和其他传播活动的认识也不尽相同。 因而，要掌握以马克思主义的创始人和经典作家新闻观的时代背景和形成条件，才能真正理解和掌握其内涵，才能理解马克思主义新闻观是一个与时俱进的开放理论体系。 (二) 马克思恩格斯的新闻观的文化教育背景和家庭影响 1.对人类创造的精神遗产的批判、继承和创新 2.良好的家庭和学校教育 (三) 马克思恩格斯的新闻观是长期新闻实践的理论总结 长期丰富的新闻工作实践经验，是马克思主义经典作家新闻观形成的又一个重要条件。 二、马克思恩格斯新闻观的主要理论内容 (一) 马克思和恩格斯论“交往” (二) 马克思和恩格斯论新闻 关于交往 要使报刊完成自己的使命，首先必须不从外部为它规定任何使命，必须承认它具有连植物也具有的那种通常为人们所承认的东西，即承认它具有自己的内在规律，这些规律是它所不应该而且也不可能任意摆脱的。(全集 2 版 1 卷 397 页) 对“新闻”的思考

						变动产生新闻 新闻的层次变化 新闻带来的信息势能 新闻时效 关于报刊的思考 报刊（特别是日报）是马克思和恩格斯时代唯一普及的大众传媒，他们的主要新闻活动，是与报刊打交道，论述也颇为丰富。 A. 报纸传播新闻的特点——“有机的报纸运动” B. 处于变动中的报刊阶级性和党派性 C. 报刊和“人民” D. “公正惯例”——客观报道的原则 E. 报刊的监督职责 F. “报纸是工人的必要生活资料” （三）马克思和恩格斯论新闻政策 • 新闻出版政策指的是一个国家或地区的当权者从维护自身利益出发，对新闻出版的内容和方式制定的法律、行政条例，或者是数百年沿袭下来的不成文习惯法、惯例。 1. 书报检查政策 2. 新闻出版自由政策 3. 新闻出版自由与法 （四）马克思和恩格斯论党报 1. 党的领导机构和党报都要遵循“党的精神” 2. “党内自由发表意见”的原则 1885年以后，恩格斯开始使用“党内自由发表意见”的概念，认为它是党的发展和教育新成员的必要条件。同时也为这种意见泛滥提出了必要的界限。 3. 党内思想斗争公开的原则 4. 党的中央执行委员会“有责任监督党报的原则立场” （五）马克思和恩格斯论宣传 1. 科学社会主义理论与宣传 • 马克思和恩格斯所谈的“宣传”，不言而喻是指科学社会主义理论的宣传。但是他们首先区别了理论研究不宣传，理论研究不宣传鼓动，是不同层次上的精神活动，前者是后者的基础。 2. 宣传与事实和社会的变动 A. 社会的重大变动是宣传的宏观契机 B. 利用最新事实推动社会主义宣传 3. 宣传手段和宣传艺术 A. 最重要的宣传媒体——宣传者自身 B. 口头、文字和图画宣传的适应范围 C. 了解和尊重宣传对象 D. 宣传中的反证 三、马克思恩格斯新闻观的特征和理论内容总结 突出特征：以辩证唯物主义和历史唯物主义的观点观察社会生活、分析新闻现象 理论观点：
--	--	--	--	--	--	---

						①无产阶级报刊是组织群众进行革命斗争的思想武器； ②党报是党的旗帜，党的政治性机关报必须由党来领导，党的政治纲领是报宣传的最高准则； ③无产阶级政党的机关报和党的出版物应当真实地反映实际，正确地阐明党的立场，贯彻党的路线和政策； ④报纸是社会舆论的纸币，在舆论形成和传播过程中具有流通和中介作用； ⑤人民的信任是报刊赖以生存的条件，没有这种条件，报刊就会完全萎靡不振，新闻工作者应当忠实地报道和反映人民的呼声； ⑥报刊工作具有自身的规律，要根据事实来描写事实，而不能根据希望来描写事实，要在报刊循环往复的有机运动过程中，完整地揭示事实的真相； ⑦党报党刊应当真正代表和捍卫无产阶级和人民群众的利益。 教学方法：视频教学；课堂展示；案例教学 思考： 1.读后感：读《评普鲁士最近的书报检查令》、《第六届莱茵省议会的辩论（第一篇论文）关于新闻出版自由和公布省等级会议辩论情况的辩论》 2.评述《共产党宣言》的“交往（communication）”概念或理念 3.对韦伯关于天职的论述与马克思关于刊使命的比较分析 4.马克思关于“报刊具有自己的内在规律”的论述 5.马克思关于“有机的报纸运动”的论述。 6.马克思关于“自由报刊的历史个性和人民性”的论述 7.马克思关于报纸“公正惯例”（commonfairness，又译“一般的公正”）的论述 8.马克思关于“报纸是工人的必要生活资料”的思想 9.马克思和恩格斯关于报刊“首要职责”的论述。 10.恩格斯关于新闻出版自由的定义
第四周	3	2			1	第三讲 列宁的新闻观 一、列宁的生平和新闻出版活动 （一）列宁的家庭和早期政治宣传活动 （二）列宁的政治活动及学术研究 （三）列宁的党报党刊活动 列宁的职业：党的职业政论家和党报党刊的职业编辑。 •列宁是马克思和恩格斯之后，世界无产阶级又一位报刊活动大师。苏维埃代表大会的登记簿，填的是著作家、记者。全俄新闻工作者代表大会选他为名誉主席，发第一号记者证

					•列宁一生都没有脱离新闻工作。他说，他想得最多的是为工人写作，他最关注和最乐于从事的是报刊工作。他创办和编辑的报刊多达 40 多家。 •列宁没有写过新闻，但是他一生的著述极为丰富，均是政论如带有学术性质的政论。 •列宁是出色的党报党刊的主编，他关于党报党刊工作的论述，对各国共产党的党报工作影响极大。 列宁参与的代表性报纸 •1.旧《火星报》（1900—1903 年） 2.《真理报》（1912 年 5 月 5 日创刊） （四）影响列宁党报思想的国内外环境 二、列宁的党报党刊思想 •（一）党的出版物的党性 •1.列宁提出“党性”概念的背景 “党的出版物”的党性原则，最早是由列宁提出来的。列宁 1903 年提出：从小组习气转变到党性。（全集 2 版 8 卷 19 页） •列宁 1894 年：“唯物主义本身包含有所谓党性，要求在对事变作任何评价时都必须直率而公开地站到一定社会集团的立场上。”（全集 2 版 1 卷 363 页）谈的是哲学。 2. “党性”的内涵 列宁提出的衡量党性的四条标准（《党的组织和党的出版物》1905 年） •A 党的纲领 B 党的章程 C 党的策略决议 D 各国的无产阶级自愿联盟的全部经验（参见《全集》2 版 12 卷 79、95 页） （二）党内自由思想交流的思想 1.用党章确认党内少数意见流通的合法权利 2. “行动一致，批评自由”的原则 3.倡议创办党内争论专刊 （三）列宁关于社会主义新闻出版自由的设想 •1.列宁关于新闻出版自由的基本思想 列宁起草的俄国社会民主工党的纲领把“绝对的出版自由”（又译为“出版自由不受限制”）被列为党的最近的奋斗目标之一：“信仰言论、出版、集会、罢工和结社的自由不受限制。”（全集 2 版 29 卷 487 页） 2.列宁关于新闻出版自由“摆脱资本”的论述与实践 出版自由理想：“我们要创办自由的报刊而且我们一定会创办起来，所谓自由的报刊是指它不仅摆脱了警察的压迫，而且摆脱了资本，摆脱了名位主义，甚至也摆脱了资产阶级无政府主义的个人主义。”（全集 2 版 12 卷 95 页） （四）列宁论苏维埃报刊的任务 1.报刊应该成为社会主义建设的工具（全集 2 版 34 卷 172 页） 2.打破“商业秘密”的公开报道 3. “榜样的力量”和设立“黑榜” （五）新经济政策时期列宁的新闻观
--	--	--	--	--	--

						1.要求党中央机关报刊登广告 2.承认私人出版社和报刊的存在，并主张对其加强监督 3.提倡报刊通过介绍典型实例来指导经济建设 4.“我们希望政府时刻受到本国舆论的监督” 5.关注报刊的群众工作 （六）列宁论广播、电影 教学方法：视频教学；课堂展示；案例教学 思考： 1.列宁主办旧《火星报》的大体情况 2.《真理报》的创办和前期工作的大体情况 3.影响列宁党报思想形成的国内外环境 4.列宁关于“出版物党性”原则的思想 5.列宁关于党内思想交流的“行动一致，讨论和批评自由”原则 6.列宁关于社会主义出版自由的设想 7.新经济政策时期列宁实行的新闻出版政策。 8.列宁关于党中央机关报要刊登广告的思想 9.比较马克思恩格斯与列宁新闻思想的异同
第五周	3	2			1	第四讲 毛泽东的新闻观 一、毛泽东的新闻活动 （一）北京大学新闻学研究会 •中国第一个新闻学术团体“北京大学新闻学研究会”成立于1918年10月14日，宗旨为“输灌新闻知识、培养新闻人材”，由蔡元培亲任会长，徐宝璜任研究会主任，聘《京报》社长邵飘萍担任导师。毛泽东参加，连续听课三个月。 （二）主编《湘江评论》周报等 •1919年7月14日，湖南学生联合会刊物《湘江评论》在长沙出版，毛泽东为这张4开4版周报的主编和主要撰稿人。 （三）撰稿组织时事讨论 •1919年11月—1922年12月，任湖南《大公报》馆外特约撰述员，组织了两次有名的时事讨论。 （四）其他新闻活动 （五）亲自撰写新闻稿件，指导新闻工作 二、毛泽东新闻思想的形成和内容 （一）毛泽东党报理论 •1.背景和起因： •1942年延安《解放日报》改版 2.毛泽东党报理论的要点 •（1）党报的主要任务是指导工作 •党报思想的要点：通过报纸指导工作。

						(2) 党报和党的宣传工作的党性 •毛泽东多次论党性与新闻、宣传工作,本地消息,至少占两版多至三版。排新闻的时候,国内次之,国际又次之。对于外地与国际消息,应加以改造。对新华社的文章不能全登,有些应摘要,有些印成小册子。不是给新华社办报,而是给晋绥边区人民办报,应根据当地人民需要(联系群众,为群众服务),否则便是脱离群众,失掉地方性的指导意义。 毛泽东关于党报联系群众的思想,经过论证后被概括为“全党办报”、“群众办报”两个概念。 (4) 党报的基本工作方法:典型报道 新中国成立后党报理论的发展 1949年3月,毛泽东在党的七届二中全会上提出:“通讯社报纸广播电台的工作,都是围绕着生产建设这一个中心工作并为这个中心工作服务的。”[毛选二版4卷1428页] 5) 报纸批评 1950年4月发布《关于在报纸刊物上展开批评和自我批评的决定》。是刘少奇修订的。 1954年4月,毛泽东在对新闻总署负责人胡乔木的谈话中,要求报纸开展批评,不要怕批评;要开展好批评,批评要正确;党委要把这件事情管起来,党委不管,就开展不起来。他将这三点意见概括为报纸批评的“开、好、管”方针。 (6) 百花齐放,百家争鸣 •1956年,毛泽东提出了“百花齐放,百家争鸣”的发展科学和艺术的方针。 (7) “三闻”观点 毛泽东1957年3月在同新闻出版界代表的谈话中,总结了这方面的经验,后来概括为“新闻,旧闻,无闻”六个字。 (8) 政治家办报 “政治家办报”,是毛泽东在批评《人民日报》不能及时宣传贯彻1956年2月最高国务会议上他的重要讲话《关于正确处理人民内部矛盾的问题》和3月他的《在中国共产党全国宣传工作会议上的讲话》时,作为反面的“死人办报”、“书生办报”、“教授办报”等批评性话语的正面概念,于1957年最早提出,现在公开发表的正式表述时间是1959年。 (9) 省级党报的五大作用 1958年1月,提出,一张省报,对于全省工作,全体人民,有极大的组织、鼓舞、激励、批判、推动的作用。成为大跃进宣传动员令。 (10) 通过党领导的媒体开展大批判运动 从1950年批判电影《武训传》,直到“文革”时期的报纸、广播电规“夺权”。 (二) 毛泽东论新闻、新闻业和新闻政策 •1. “报纸是阶级斗争的工具”的思想
--	--	--	--	--	--	--

					1930 年《红旗日报》创刊号上，总书记向忠发写的发刊词首次谈到，张友渔 30 年代初论证过。毛泽东 1957 年多次谈到。 2.新闻业的“反映论” 3.人民的言论出版自由 3000 万人都有言论出版之自由，此同人最大希望也。（1920） 人民的言论、出版、集会、结社、思想、信仰和身体这几项自由，是最重要的自由。在中国境内，只有解放区是彻底地实现了。（1945 年在党的七大政治报告） 4.新闻要真实 严禁扯谎，例如，红军缴枪一千说有一万，白军本有一万说只一千。这种离事实太远的说法，是有害的。《时事简报》不靠扯谎吃饭。（第二次国内革命战争时期，对《时事简报》的要求） 5.新闻传播的“免疫论” （三）毛泽东论宣传 1.毛泽东的“宣传”概念 一个人只要对别人讲话，他就是在做宣传工作。对敌军的宣传，最有效的方法是释放俘虏和医治伤兵。 毛泽东一向把宣传工作规为全党的任务，而不仅仅是宣传工作者的业务。在这个意义上，他把新闻工作者也看作是宣传人员。 什么是宣传家？不但教员是宣传家，新闻记者是宣传家，文艺作者是宣传家，我们的一切工作干部也都是宣传家。同志们到各地去，要宣传大会（指党的七大引者注）的路线，并经过全党向人民作广泛的解释。 2.宣传的目的 第一条，为了提高人民的觉悟 •中国人民中有这样一部分人还不觉悟，就是说明我们的宣传工作和组织工作还做得很不够。人民的觉悟是不容易的，要去掉人民脑子中的错误思想，需要我们做很多切切实实的工作。 •第二条，为了达到万众一心，以争取革命的胜利 3.宣传在党的工作中的地位 红军宣传工作的任务，就是广大政治影响，争取广大群众，由这个宣传任务之实现，才可以实现组织群众，武装群众，建立政权，消灭反动势力，促进革命高潮等红军的总任务。所以红军的宣传工作是红军第一个重大的工作。 4.宣传成功的基石——党和人民利益的一致 5.宣传艺术 首先，要求党的宣传工作者端正宣传态度。反对“自以为是”和“好为人师”的狂妄态度。 要求研究宣传对象，使宣传适合民众口味。 反对官僚主义的宣传方法。以背诵的方式传达政治纲领，毫无实效。 •提倡学习语言和改进文风。向老百姓学习语言；吸收
--	--	--	--	--	---

					外国语言中适用的东西；学习古人语言中有生命的东西。 （四）毛泽东论舆论 1.舆论一致的力量 2.舆论的分类 舆论是分散、无组织的，因而会自然形成各种各样的舆论群。用阶级分析的方法将舆论分为两大类。他指出：艾奇逊们对于舆论的看法，混淆了反动派的舆论和人民的舆论。在另外的场合，他还用公正与否来区别舆论。 3. “舆论一律”和“舆论不一律” 1955 年提出：，要想使‘舆论一律’是不可能的，也是不应该的。‘我们的舆论，是一律，又是不一律。在人民内部，允许先进的人们和落后的人们自由利用我们的报纸、刊物、讲坛等等去竞赛，以期由先进的人们以民主的和说服的方法去教育落后的人们，克服落后的思想和制度。对于反革命分子，只许他们规规矩矩，不许他们乱说乱动，这里不但舆论一律，而且法律也一律。（毛选 5 卷 157—158 页） 毛泽东新闻思想 ①阐释报纸（党报）的作用和功能 报纸的作用和力量，就在它能使党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。 ②明确要求坚持党性原则 强调新闻工作必须坚持党性原则，党报要无条件地宣传党的纲领、路线、方针、政策，成为党联系群众的纽带 ③提出“政治家办报”的重要思想 党的新闻事业要坚持为人民服务的宗旨，坚持为社会主义服务的政治方向，提倡“政治家办报” ④坚持实事求是，深入实际调查研究 要求新闻工作者深入实际，深入群众，实事求是，调查研究，用事实讲话，反对虚假报道 ⑤倡导坚持群众路线，实行全党办报群众办报 要求在新闻工作中坚持群众路线，开展全党办报、群众办报 ⑥注重文风建设，提倡中国作风中国气派 教学方法：视频教学；课堂展示；案例教学 思考： 1.了解毛泽东早年关于“傍着活事件来讨论”的思想。 2.熟悉毛泽东延安《解放日报》改版时提出的党报思想的各要点。 3.熟悉毛泽东关于“报纸的力量和作用”的论述。 4.了解毛泽东 1954 年关于报纸批评“开、好、管”的方针。 5.了解毛泽东 1957 年提出“新闻，旧闻，无闻”的政治策略，并用与时俱进的观点对其进行审视。 6.了解毛泽东“政治家办报”思想提出的背景，思考现实中我们应该如何正确地理解“政治家办报”。 7.如何历史地看待“报纸是阶级斗争的工具”的认识？
--	--	--	--	--	--

						8.思考毛泽东政治上关于新闻真实的论述于新闻专业主义的新闻真实要求的差别 9.了解党的宣传成功的基石——党和人民利益的一致。 10.了解毛泽东关于“舆论一律”和“舆论不一律”的观念。
第六周	3	2		1		第五讲 邓小平的新闻观 一、邓小平的新闻活动 （一）巴黎参与《少年》、《赤光》的编务工作（1920—1924年） （二）主编中国工农红军机关报 《红星报》（1933年8月—1935年1月） 1929年夏，邓小平组织百色起义，在红七军领导创办了《右江日报》《士兵之友》。 1931年7月，邓小平由上海辗转到达中央苏区，出任瑞金县委书记、会(昌)寻(乌)安(远)中心县委书记。领导创办了《瑞金红旗》。 1933年6月，王稼祥病中打电话向临时中央建议把邓小平调到军委总政治部任代理秘书长。不久又到总政治部下属的宣传部担任干事，负责主编《红星报》。 二、邓小平新闻和宣传观 （一）早期党报宣传观：贯彻毛泽东宣传思想 任八路军总政治部副主任，主张以宣传的方式而不是强迫的方式动员新兵， 开辟大别山根据地的宣传经验，是邓小平宣传思想形成的一个重要历史线索 （二）改革开放以来的新闻观：传媒要“成为全国安定团结的思想上的中心” 1.新时期党报经常性的、基本的任务——促进社会的安定团结（1980年1月） “要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心。报刊、广播、电视都要把促进安定团结，提高青年的社会主义觉悟，作为自己的一项经常性的、基本的任务。”（文选2卷255页） 2.党报要无条件地宣传党的主张 “党报党刊一定要无条件地宣传党的主张。对党的工作中缺点和错误，党员当然有权利进行批评，但是这种批评应该是建设性的批评，应该提出积极的改意见。现在不是讲什么这样那样的问题可以讨论吗？可以讨论，但是，在什么范围讨论，用什么形式讨论，要合乎党的原则，遵守党的决定。”（文选二卷272页） 3.在制度上和法律上维护人民的民主权利 4.确定主要防止“左”，同时警惕右的反倾向方针 5.关注党报对政策宣传的把握 “决不能搞摊派，现在也不宜过多宣传这样的例子，但是应该鼓励。”

						“我们的政策是允许看。”“不搞争论，这是我的一个发明。不争论，是为了争取时间干。一争论就复杂了，把时间都争掉了，什么也干不成。”（文选 3 卷 374 页） （三）新时期务实的宣传思想 1.宣传的指导思想要适应以经济建设为中心的新环境 他的思考，实际上涉及整个思想政治工作如何摆脱以阶级斗争为纲时期的思维方式问题。及时制止这种宣传，有利于社会稳步纳入以经济建设为中心的轨道。 2.拿事实来说话，反对形式主义 拿事实来说话，是邓小平要求的基本的宣传方法。 反对传媒的形式主义： “政治空话往往淹没一切。这并不是哪一位同志的责任，责任在于我们过去没有及时提出改革。”（文选 2 卷 150 页） 3.说话看风头、生搬硬套是不讲党性 4.以社会效益为一切活动的基本原则 在社会主义市场经济条件下，从事宣传的部门需要考虑自身的经济效益，但一定要把主旋律、社会效益放在第一位，坚持团结、稳定、鼓劲和正面宣传为主的方针，为改革开放创造良好的舆论环境和社会心理环境。 5.关注世界信息的沟通 “现在的世界是开放的世界，中国在西方国家产业革命以后变得落后了，一个重要的问题就是闭关自守。……三十几年的经验教训告诉我们，关起门来搞建设是不行的，发展不起来。”（文选 3 卷 52、64 页） 宣传必须具有世界的眼光，宣传要及时、准确。处于世界信息的流通之中，不可能隔绝于世界之外。 总结：邓小平新闻观的主要观点 ①提出“思想中心”说“要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心。”（文选二卷 255 页） ②强调新闻工作党性原则“党报党刊一定要无条件地宣传党的主张”（文选二卷 272 页） “人民性高于党性”是“违反马克思主义的说法”（文选三卷 42 页） ③指导新闻事业实现工作重点战略转移“主要是必须把经济建设搞好”（文选二卷 240—241 页） 教学方法：视频教学；课堂展示；案例教学 1.熟悉邓小平关于报刊要成为“全国安定团结的思想上的中心”的思想。 2.了解邓小平关于主要防止“左”，同时警惕右的反倾向方针。 3.熟悉邓小平关于反对宣传上形式主义的思想。 4.熟悉邓小平关于“信息很重要”的论述。
--	--	--	--	--	--	--

第七周	3			2	1	马克思恩格斯列宁的新闻思想 教学方式：课堂展示；学生讨论，师生互动 作业：提前布置，分组讨论
第八周	3	2			1	第六讲 中国共产党早期其他领导人的新闻思想 思想 一、李大钊的新闻思想 1.传媒功能观： 传媒理念与国家建构 宽容与平衡是现代政治的真谛，传媒是重要的制度保障 宣传主义，“问题与主义之争” “报是现在的史，史是过去的报”，报刊与历史一样，“搜其实”“察其变”“会其通” 2.新闻真实观： 事实和真相是公民选择、讨论的基础 “查事之精”“推论之正”，以一人之智察，而欲洞明一切应有之实体，戛乎其难”，人人只能凭借其知力所能达之境，去观察世界，其观察之结果，或为谬误，或含有真理而亦未必全真理” 3.新闻自由观 宪政秩序——阶级专政 “经济上的自由，才是真正的自由”，新闻自由本质上是一种物质话语 4.新闻受众观： 启蒙民众：面对民智愚昧、民权日屈的状况，使政治之空气，息息流通于崭新理想之城，以排除其沉滞之质 “崇拜民众：呼吁知识分子要深入农村，“劳动为本位，以劳动者为本位” 5.新闻理想 “铁肩担道义，妙手著文章” 源于杨继盛“铁肩担道义，辣手著文章” 二、陈独秀的新闻思想 1.报刊职能观：救国新民 在《开办安徽俗话报的缘故》一文中，陈独秀指出了报刊是通时事、开民智的有效载体。“买几种报来家看看，也可以学点学问，通些时事，这就算事半功倍了。” 在《安徽俗话报》的章程里，陈独秀阐述了办报宗旨“是要用顶浅俗的话说，告诉我们安徽人，教大家好通达学问，明白时事”。 2.报刊舆论观 把报馆称为舆论机关，把报刊称为舆论的代表，报馆生产舆论，报纸承载舆论。 3.舆论监督观

					陈独秀敏锐地感知到了报刊强大的舆论监督因子，其在《晨报》上发表《对于国民大会底感想》一文，清楚地表明监督指导政府的意愿。 4.资产阶级新闻观批判 陈独秀认为：“舆论每随着多数的或有力的报纸为转移，试问世界各共和国底报纸那一家不受资本家支配？有几家报纸肯帮多数的贫民说话？” 三、瞿秋白的新闻思想 1920年8月，被北京《晨报》和上海《时事新报》聘为特约通讯员到莫斯科采访。 首批机关报创始人 瞿秋白的宣传思想主要体现在他所写的两篇文章中， 《中国革命中之争论问题·第三国际还是第零国际？——中国革命之孟雪维克主义》 《谈谈工厂小报和群众报纸》 1.机关报思想 共产党应该创办机关报刊，建立党的宣传喉舌，成为无产阶级革命的思想机关。《布尔什维克》，《红旗日报》、《新青年季刊》 2.党的机关报刊应该具有强大的战斗力，高度发挥社论和一般论文的指导作用 瞿秋白主编的《实话》创刊号于1930年1月30日。问世时，发表《实话五日刊的任务》，文中开宗明义地指出：“本刊所负的使命是帮助革命的先进分子所必需的武装，由革命的中坚干部更具体明了的向着广大群众传达和解释，才能更扩大党的政治影响。” 3.党的机关报刊应正确报导党的建设和苏区情况，具体地反映各条战线的成绩和对错误的纠正。 4.党的机关报刊应该贯彻群众办报路线，必须普遍地建立工农兵通讯协会。 四、博古的新闻思想 1924年至1926年在家乡江苏无锡编辑《无锡评论》。 1930年回国，任全国总工会宣传干事、共青团中央组织部长。 1939年1月7日，博古写了《祝新华二周年》，阐明《新华日报》的宗旨：“本报志愿在争取民族生存独立的伟大的战斗中作一个鼓励前进的号角。为完成这个神圣的使命，本报愿为一切受残暴的寇贼蹂躏的同胞之苦难的呼吁者描述者，本报愿为后方民众支持抗战参加抗战之鼓励者倡导者。” 1940年底返回延安，继续任新华通讯社社长。 1941年后，博古在延安创办和主持《解放日报》和新华社工作，任新华通讯社社长，为党的新闻事业和解放区新闻机构的建设作了大量的工作。 1942年12月1日创刊，创办仅供内部参阅的《参考消息》（四开四版，这是最早创办的《参考消息》） 1944年2月16日，博古执笔的社论《本报创刊一千
--	--	--	--	--	--

					期》说：“我们的重要经验，一言以蔽之，就是‘全党办报’四个字。”并说：“办报是全党一件大事，是人民大众的一件大事，是治国的本领之一。”从此，《解放日报》被认为是一份完全的党报了。 1.党报思想 1942年9月，中央决定《解放日报》同时又是西北局机关报以后，博古撰写社论《党与党报》，首次提出党报是“党的喉舌”。 2.记者的修养 1944年10月11日博古又写了《党报记者要注意些什么问题》的社论，提出“党报的记者是党的耳目喉舌”，为此“要用党的立场党的观点去分析问题”，“不仅反映现实，还要指导现实”，“还要有记者的品质”等等。 3.新闻业务思想 1945年6月，当选为七大中央委员。12月23日，博古又写了社论《从五个W说起》，这是讲解新闻写作的五个要素的经典著作，讲述了新闻写作的基本知识。 五、张闻天的新闻思想 1.新闻工作的群众观 张闻天指出：“我们不但要使我们的报纸成为集体的宣传者，而且也要它成为群众运动的组织者”。 “群众不是从理论上，而是根据实际来看问题的，我们的错误就在于总是从理论上来看问题”。 “我们必须进一步了解他们的生活、情绪、兴趣与要求。我们的宣传鼓动就应该从他们的切身利益开始”。 2.报刊功能观 “报纸、刊物、书籍是党的宣传鼓动工作最锐利的武器”。 多次强调：“争取广大的工农群众到我们的领导之下，是同我们的群众的宣传鼓动工作不能分开的”。 “没有群众的宣传鼓动工作，就不能有群众的组织与群众的行动”。 3.新闻宣传观 他认为，新闻宣传是思想意识方面的活动.举凡一切理论、政治、教育、文化、文艺等等均属于宣传鼓动活动的范围。 4.宣传地位观 张闻天把宣传工作与党的组织工作形象地比喻为“鸟之两翼，车之两轮”，是我党工作中两个有机的部分。认为党的新闻宣传工作为党的组织工作“开辟道路”，党的组织工作则为新闻宣传工作“巩固地盘”。没有宣传工作，组织工作就如沙滩筑楼，根基不牢;没有组织工作，宣传工作也很难“变为物质力量”。 4.宣传地位观 张闻天把宣传工作与党的组织工作形象地比喻为“鸟之两翼，车之两轮”，是我党工作中两个有机的部分。认为
--	--	--	--	--	--

						党的新闻宣传工作为党的组织工作“开辟道路”，党的组织工作则为新闻宣传工作“巩固地盘”。没有宣传工作，组织工作就如沙滩筑楼，根基不牢;没有组织工作，宣传工作也很难“变为物质力量”。 六、周恩来的新闻思想 新闻活动 1.求学时期：《敬业》《校风》《天津大学生联合报》《觉悟》《新民意报》 2.旅欧时期：《益世报》撰稿，参与创办《少年》《赤光》 3.抗战时期：《布尔什维克》编委 4.解放战争时期：领导国统区新闻宣传工作，《群众》，《新华日报》，新华广播电台 新闻思想 1.喉舌与耳目：党报是为读者服务的。党报工作者要勇于反映人民呼声。 2.中心与桥梁：党报是党的工作的中心一环，是党联系群众的桥梁与线索。 3.考察与纠错：党报工作者不但要宣传党的政策，还要考察党的政策 4.新闻工作原则：党报工作第一要真实，新闻报道要客观、真实、公正、全面、有立场。，领导《新华日报》《救亡日报》《群众》周刊，《解放》周刊 七、刘少奇的新闻思想 报刊活动 1.抗战前：支持《工人周刊》，指导《安源旬刊》，创办《出路》 2.抗战时期：指导《江淮日报》《江淮》杂志 3.指导新华社 4.发表对华北记者团的讲话 5.为各类报刊撰写文章 教学方式：课堂展示；案例教学，课后实践 讨论：中国共产党早期领导人新闻思想的历史贡献？ 思考：1.喉舌与耳目：党报是为读者服务的。党报工作者要勇于反映人民呼声。 2.中心与桥梁：党报是党的工作的中心一环，是党联系群众的桥梁与线索。 3.考察与纠错：党报工作者不但要宣传党的政策，还要考察党的政策 4.新闻工作原则：党报工作第一要真实，新闻报道要客观、真实、公正、全面、有立场。
--	--	--	--	--	--	--

第九周	3	2			1	第七讲 江泽民胡锦涛新闻思想 江泽民的新闻思想 一、江泽民新闻思想的主要来源 视察人民日报的讲话 视察解放军报的讲话 全国宣传思想工作会议 二、江泽民新闻思想的时代背景 • 政治风波 • 社会主义市场经济 • 传媒市场化改革与都市报发展 • 互联网起步 三、江泽民新闻思想的主要内容 • “命运论” • “导向论” • “根底论” • “创新论” 四、江泽民新闻思想的理论开创 1. 阐述了坚持正确的舆论导向的必要性 创造性地提出舆论导向思想，强调新闻工作必须按照“党和人民的意志、利益进行舆论导向”。 2. 丰富和发展了党性原则 在接见解放军报社副师以上干部时强调指出：“办好《解放军报》，首要的一条，就是必须坚持鲜明的党性原则。”“在坚持党性原则上，不允许有任何的含糊和动摇。” 3. 调党对新闻工作的领导 1991年5月，他在接受前苏联记者采访时强调：“我们的新闻工作是党的整个事业的一个重要组成部分。”“党的新闻事业与党休戚与共，是党的生命的一部分。” 4. 奠定网络信息领域的理论基础 胡锦涛的新闻思想 1. 尊重舆论宣传的规律，讲究宣传艺术 在2002年1月的全国宣传部长会议上，胡锦涛的讲话始终贯彻了两方面的意思，一方面强调“新闻媒体是党和人民的喉舌，一定要坚持新闻工作的党性原则，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，牢牢把握正确的舆论导向，努力营造昂扬向上、团结奋进、开拓创新的良好氛围”；另一方面，他强调：“要尊重舆论宣传的规律，讲究舆论宣传的艺术，不断提高舆论引导的水平和效果”，“与人民群众日常工作和生活的实践性统一起来，使宣传教育工作做到形式多样，生动活泼，为群众所乐于接受，能够回答群众中存在的思想认识问题” 2. 改革会议和领导同志活动的新闻报道 2003年3月28日，中共中央政治局召开会议研究进一
-----	---	---	--	--	---	--

					步改进会议和领导同志活动新闻报道等工作，会议讨论了《关于进一步改进会议和领导同志活动新闻报道的意见》。（这是对 2001 年 12 月 4 日中央两办《关于进一步精简会议和文件的意见》在新形势下的具体化，更加全面和更有操作性。） 3. “三贴近”和“三深入” 在新闻和宣传方法上，提出了“三贴近”（贴近实际、贴近生活、贴近群众）的要求。改进会议和领导同志活动的报道，是从一个方面改变传媒脱离群众、脱离实际的现状，而“三贴近”的要求，是从正面提出问题，同样要解决的是传媒与群众、与生活脱节的问题。 4. 坚持讲真话、报实情 出于各种狭隘的考虑，传媒不能真实地报告事实在新形势下已经成为一种痼疾。 胡锦涛就这个问题谈到：“要坚持讲真话、报实情，实事求是地反映情况，坚决反对弄虚作假。要切实改进文风，写文章、搞报道都要言之有物、生动鲜活、言简意赅，切忌八股习气。” 5. 新闻传播要讲究时效 2003 年非典疫情蔓延事件后，胡锦涛总结工作时从四个“有利于”的角度强调了及时、准确报道的重要性，他说：“增强宣传舆论工作的时效性和针对性，提高吸引力和感召力。做好国内突发事件的新闻报道，关系到社会稳定和人心安定，关系到党和政府的形象，关系到我们处理突发事件工作的开展。要按照有利于党和政府开展工作、有利于组织社会力量共同行动、有利于人民群众自我保护、有利于保持社会稳定的要求，及时准确传播信息，积极引导舆论。” 6. 讲究新闻传播的艺术 胡锦涛在强调坚持新闻工作的党性原则的同时，也要求注意传播的方式方法。 其一，善于用事实说话。他要求：“紧密结合干部群众的思想实际和生产生活实际，善于用事实说话、用典型说话、用群众熟悉的语言和群众喜闻乐见的方式搞好宣传教育”。 其二，提高新闻的感召力。在视察解放军报时，除了提出政治方面的要求外，胡锦涛要求：“提高新闻宣传的吸引力、感召力、战斗力。” 其三，注重改进文风。胡锦涛要求“切实改进文风，写文章、搞报道都要言之有物、生动鲜活、言简意赅，切忌八股习气。” 7. 从五大监督系统整体上考察舆论监督 胡锦涛关于舆论监督的单项论述不多，他较为注重从政务公开的角度，考察我国五大监督系统的综合作用。 2005 年 12 月，胡锦涛在中共中央政治局第二十七次集体学习时指出：“认真推行政务公开制度，完善人大、政协、
--	--	--	--	--	---

						司法机关、人民群众、舆论依法进行监督的机制。” 8.保障公民的四权 胡锦涛指出：“人民当家作主是社会主义民主政治的本质和核心。要建立民主制度，丰富民主形式，拓宽民主渠道，依法实行民主选举、民主决策、民主管理、民主监督，保障人民的知情权、参与权、表达权、监督权。” 9.重视舆论引导能力建设 •党的执政能力的一部分。《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》 10.形成与我国国际地位相称的外宣舆论力量 2003 年 12 月，胡锦涛在全国宣传思想工作会议上指出：“坚持把加强和改进对外宣传作为宣传思想战线的一项战略性任务。要紧紧围绕党和国家的工作大局，认真贯彻中央的对外工作方针，全面客观地向世界介绍我国社会主义物质文明、政治文明和精神文明不断发展的情况，及时准确地宣传我国对国际事务的主张，着力维护国家利益和形象，不断增进我国人民同各国人民的相互了解和友谊，逐步形成同我国国际地位相适应的对外宣传舆论力量，为全面建设小康社会营造良好的国际舆论环境。” 11.形成网上正面舆论的强势 胡锦涛高度重视信息产业的发展，落实到新闻、宣传领域，便是《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》所确认的以下任务：“高度重视互联网等新型传媒对社会舆论的影响，加快建立法律规范、行政监管、行业自律、技术保障相结合的管理体制，加强互联网宣传队伍建设，形成网上正面舆论的强势。” 12.提高传媒人员的素质 胡锦涛在 2003 年 12 月在全国人才会议上的讲话，全面论证了各行业人才的培养和管理，要求不能以管理党政干部的方式管理专业技术人才。 对于具体的传媒人才，他在 2006 年 1 月视察解放军报时提出的要求是综合性的，包括政治素养和业务能力。他说，提高办报水平，关键在人，在于建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻队伍。希望同志们进一步坚定理想信念，加强党性修养，提高能力素质。 教学方式：课堂展示；案例教学，课后实践 思考： 江泽民、胡锦涛新闻思想的核心要义是什么？
第十周	3	2		1		第八讲 习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述（一） 第一节 习近平与新闻舆论工作

						一、习近平与新闻舆论工作的渊源 （一）梁家河时期（1969-1975） 一是为后来的新闻传播和新闻传播思想的形成奠定了政治基础 二是为后来的新闻传播和新闻传播思想的形成奠定了文化基础 三是为后来的新闻传播和新闻传播思想的形成奠定了思想基础 （二）正定时期（1982-1985） 一是利用新闻宣传开展工作 二是关心新闻人，尊重新闻传播规律 三是开始撰写新闻作品 （三）福建宁德时期（1988—1990） 一是站在全局高度加强党对新闻工作的领导 二是科学认识新闻学科的地位，提出要尊重新闻传播规律“新闻学作为一门科学，与政治的关系很密切。但不是说新闻可以等同于政治，不是说为了政治需要可以不要它的真实性，所以既要强调新闻工作的党性，又不可忽视新闻工作自身的规律性。” 三是阐明舆论引导和舆论监督的关系 四是提出妥善处理好党政领导与新闻媒体之间的关系 五是强调新闻具有党性和“人民性” 六是指出新闻工作承担的历史使命 七是提出新闻工作具有育人功能 八是提出应该加强新闻工作队伍建设 （三）浙江时期（2002-2007） 一是强调新闻工作要坚守党性原则 二是践行政治家办媒体的思想 三是借助新闻媒体推进社会治理，拓展新闻传播功能 三是借助新闻媒体推进社会治理，拓展新闻传播功能 四是倡导推动新闻改革创新 五是倡导开展舆论监督 六是重视新闻队伍建设 二、习近平总书记关于新闻舆论工作重要论述的理论来源和时代特征 （一）理论来源 1.对马克思主义经典作家新闻思想的继承和发展 2.是对毛泽东、邓小平等中国共产党历代领导人新闻思想的丰富和发展 （二）时代特征 习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述具有马克思主义新闻理论与与时俱进的时代特征 （一）习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述是对马克思主义经典作家及中国共产党领导人新闻思想的继承和发展，彰显了鲜明的马克思主义中国化的时代特征。 （二）习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述是在统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”
--	--	--	--	--	--	---

					战略布局，实现中华民族伟大复兴的中国梦，构建人类命运共同体的时代背景下形成的，赋予了新闻舆论工作治国理政、定国安邦的全局定位，凸显了服务新时代中国特色社会主义事业大局的时代特征 （三）习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述是在媒体格局、舆论生态和传播技术深刻变革，意识形态舆论斗争日趋复杂，新闻舆论工作探索创新的过程中不断完善，体现了马克思主义新闻思想创新发展、与时俱进的时代特征。 第二节 习近平关于新闻舆论工作的重要讲话 一、习近平总书记关于新闻舆论工作的重要讲话统计 习近平担任党的总书记以来，发表的讲话、谈话、指示、贺信等公开报道 200 多次，和新闻、舆论、宣传、网信工作有关的已发表了 16 次重要讲话、8 封贺信、1 次重要指示。 二、习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述的认识和创新 （一）在马克思主义新闻观的形成和发展过程中考察：是对马克思主义新闻观的丰富、创新和发展 （二）习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述对马克思主义新闻观的“新发展新贡献”：七新十论 新定位——对党的新闻舆论工作性质地位作出新定位 新表述——对党的新闻舆论工作职责使命作出新表述 新论断——对党的新闻舆论工作方针原则作出新论断 新擘画——对党的新闻舆论工作创新发展作出新擘画 新部署——对网上新闻舆论工作形势任务作出新部署 新阐述——对国际传播能力建设作出新阐述 新要求——对加强新闻舆论工作队伍建设提出新要求 新闻舆论工作定位论 新闻舆论工作党性论 新闻舆论工作导向论 新闻舆论工作使命论 新闻舆论工作规律论 新闻舆论工作融合论 新闻舆论工作创新论 国际传播能力和话语体系建设论 互联网空间治理体系论 新闻舆论工作人才论 三、习近平总书记关于新闻舆论工作的八次重要讲话 1.2013 年 8 月 19 日，全国宣传思想政治工作会议 2.2014 年 8 月 18 日，他主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议，审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》并发表讲话，这是继 8.19 讲
--	--	--	--	--	---

					话之后，他对我国新闻传播业的发展提出的更为重大的创新要求，在新兴媒体条件下，为我国新闻传播业的未来发展规划了蓝图。 3.2015 年 12 月 25 日，习近平的视察解放军报社。视察中他系统阐述了军队宣传思想工作：强调“3 个坚持”和“3 个更强”，即：坚持军报姓党、坚持强军为本、坚持创新为要；政治上更强、传播上更强、影响力上更强。目的，则是“为实现中国梦强军梦提供有力思想舆论支持”。 4.2016 年 2 月 19 日上午习近平先后到人民日报社、新华社、中央电视台 调研。当天下午，习近平在人民大会堂主持召开党的新闻舆论工作座谈会，发表了关于新闻、舆论的主要讲话，提出了党的新闻舆论工作的职责和使命 5.2016 年 4 月 19 日，习近平主持召开网络安全和信息化工作座谈会，要求按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，在践行新发展理念上先行一步，让互联网更好造福国家和人民。对广大网民，要多一些包容和耐心。 6.2018 年 4 月 20 日至 21 日，全国网络安全和信息化工作会议在北京召开。习近平出席会议并发表重要讲话，强调敏锐抓住信息化发展历史机遇，自主创新推进网络强国建设。我们不仅走出一条中国特色治网之道，而且提出一系列新思想新观点新论断，形成了网络强国战略思想。 7.2018 年 8 月 21 日至 22 日，全国宣传思想工作会议在北京召开。习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，完成新形势下宣传思想工作的使命任务，必须以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持正确政治方向。 8.中共中央政治局 2019 年 1 月 25 日上午就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。要运用信息革命成果，推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。 教学方式：课堂展示；案例教学，课后实践 思考：习近平新闻思想在马克思主义新闻思想中的历史地位？
第十一周	2	1		1	第九讲 习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述（二） 第一节 治国理政、定国安邦的大事 一、新闻舆论工作是党的一项重要工作

					意识形态工作是党的一项极端重要的工作 二、新闻舆论工作是治国理政、定国安邦的大事 “党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。”（219） 三、从党的工作全局大局把握认识定位，坚持正确的政治方向 “做好党的新闻舆论工作，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。”（219） 宣传思想工作“要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础”。（819） 1.意识形态工作的根本任务 2.意识形态工作的基本职责与具体要求 具体要求 • 坚定宣传党的理论和路线方针政策 • 坚定宣传中央重大工作部署 • 坚定宣传中央关于形势的重大分析判断 • 坚决同党中央保持高度一致 • 坚决维护党中央权威 • 坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体 3.做好意识形态工作，关键在党，关键在党的各级组织 坚持全党动手抓意识形态工作，各级党的组织都要落实意识形态工作责任制，旗帜鲜明支持正确思想言论，旗帜鲜明抵制各种错误思潮。 第二节 党性人民性相统一 一、加强和改进党的领导 “党的新闻舆论工作坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。 2016年2.19讲话，习近平说：“坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导，党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党。党的新闻舆论媒体的所有工作，都要体现党的意志、反映党的主张，维护党中央权威……”。 坚持党性原则，最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导（2016年）；核心就是坚持正确政治方向，站稳政治立场（2013年） “坚持党性，核心就是坚持正确政治方向，站稳政治立场，坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚定宣传中央重大工作部署，坚定宣传中央关于形势的重大分析判断，坚决同党中央保持高度一致，坚决维护中央权威。” 二、坚持党性和人民性相统一
--	--	--	--	--	--

					“要坚持党性和人民性相统一，把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动，及时把人民群众创造的经验 and 面临的实际情况反映出来，丰富人民精神世界，增强人民精神力量。” (219) “坚持党性，核心就是坚持正确政治方向，站稳政治立场”“坚持人民性，就是要把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点”“树立以人民为中心的工作导向”。 (819) 在 2013 年的“8·19”讲话中，习近平强调新闻和宣传工作要处理好党性与人民性的关系。讲话第三个标题即“党性和人民性从来都是一致的、统一的” 三、坚持党管媒体，并善用媒体 “党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党。” (219) 党的领导干部要“善用媒体”，“要增强同媒体打交道的能力，善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动实际工作。” (219) 第十讲 习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述（三） 第一节 守正创新的任务要求 一、新时代新闻舆论工作的新方位 1.新时代宣传思想工作的历史性成就与变革 当今世界正处于百年未有之大变局，国际局势复杂多变，我国发展面临各种长期严峻考验，特别是各种社会矛盾相互叠加、集中呈现，意识形态领域斗争依然复杂。 2.宣传思想战线进入守正创新的重要阶段 3.守正与创新的辩证关系 二、正面宣传为主的基本方针 1.团结稳定鼓劲、正面宣传为主 坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。 2.提高正面宣传的质量和水平 第一，做好重大主题宣传。 第二，做好重大活动和重大事件宣传。 第三，做好重大典型宣传。 第四，提升正面宣传的吸引力和感染力。 第五，努力提高宣传艺术 三、舆论监督与正面宣传是统一的 四、新闻舆论工作的全方位创新 五、把握新闻舆论工作创新的重点和突破口
--	--	--	--	--	--

					第二节 新闻传播规律与时度效标尺 一、新闻传播规律的基本内涵 二.新闻传播规律的基本要求 1.新闻传播规律要求新闻必须真实。 2.新闻传播规律要求必须全面而非孤立地呈现事实。 3.新闻传播规律要求揭示事物的本质或规律。 三.遵循新闻传播规律要从时度效着力 1.如何把握时度效？ 要求传播者深化对受众心理规律、市场需求规律、跨文化传播规律等新闻传播过程中的各种规律的认识和把握； 2.把握时度效避免几个问题 四、追求新闻的建设性 第十一讲 习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述（四） 第一节 网络舆论生态的新特点 一、舆论主体多元化 从舆论主体来看，互联网技术催生的网状信息传播结构中，政府、企业、网民等各类主体呈现多元化趋势。 受众需求越来越多样，参与意识越来越强，思想观念也越来越多元。 舆论主体多元化加剧了网上舆论传播的不确定性。 二、传播平台多样化 从舆论传播平台来看，传播渠道移动化、传播平台多样化的趋势日渐明显。 随着信息通信技术的快速发展和 5G 时代的到来，以数字化为核心的“移动化新媒体生存”已经成为国人最基本的生活形态。 三、舆论斗争复杂化 从舆论本体和生成环境来看，网上舆论的斗争、交锋日趋激烈复杂。把网上舆论工作作为重中之重来抓，不仅是掌握舆论引导主动权的需要，更是保障我国意识形态安全和政权安全的需要。 当今的网络舆论场，已经成为信息传播的集散地、话语碰撞的大擂台，各种新媒体、平台、终端不仅在新闻资讯内容上激烈竞争，在思想观点、价值取向上也相互交锋、较量，互联网已经成为意识形态斗争的主战场。 第二节 网上舆论引导的新格局 一、网上主流舆论阵地巩固壮大 1.要创新重大主题网络宣传，形成网上正面舆论强势。
--	--	--	--	--	--

					要从建设社会主义先进文化、占领思想舆论阵地制高点的高度，充分利用网络优势，增强新闻宣传的权威性、时效性和针对性，实现重大主题网络新闻宣传的新突破。 2.要挖掘和放大网络上的“美丽网事”“点滴感动”，顶起“平凡英雄”，宣传“最美人物”，倡导“最美精神”，大力弘扬社会正气、培育文明新风，通过传播普通百姓的故事，让正能量在网络上充分涌流。 3.要善于运用鲜活生动的“网言网语”把大政方针表达出来，潜移默化地开展舆论引导，在“春风化雨，润物无声”中与网民同频共振，增强网上信息内容的吸引力、感染力和传播力，让广大网民愿意听、愿意看。 4.要积极开展网上舆论引导，抢占网上舆论阵地制高点，把握网上舆论主动权、主导权。 习近平指出：“要解决好‘本领恐慌’问题，真正成为运用现代传媒新手段新方法的行家里手。”“要深入开展网上舆论斗争，严密防范和抑制网上攻击渗透行为，组织力量对错误思想观点进行批驳。” 5.准确把握舆论斗争新特点，提高网上舆论引导能力和水平。 二、“网络群众路线”得到践行 三、民众网络素养不断提高 第三节 网络传播空间的新秩序 一、网络社会治理的法治化 在全国宣传思想工作会议上指出：“要依法加强网络社会管理，加强网络新技术新应用的管理。” 在作关于《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》的说明时指出，要“加大依法管理网络力度，完善互联网管理领导体制”。 二、网络生态环境的净化 习近平指出：“网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。谁都不愿生活在一个充斥着虚假、诈骗、攻击、谩骂、恐怖、色情、暴力的空间。” 三、网络文化建设的良性发展 习近平在网络安全和信息化工作座谈会上强调，要“培育积极健康、向上向善的网络文化，用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会，做到正能量充沛、主旋律高昂，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间”。 第十二讲 习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述（五）
--	--	--	--	--	---

						第一节 新时代新闻人才成长路径 坚持正确政治方向，做政治坚定的新闻工作者 ▪1.牢固树立马克思主义新闻观 ▪2.同党中央保持高度一致 ▪3.忠实宣传党的理论和路线方针政策 ▪4.严格遵守党的政治纪律、宣传纪律和长期形成的规矩 ▪5.增强政治定力 坚持正确舆论导向，做引领时代的新闻工作者 ▪1.牢记和履行社会责任 ▪2.当好传播者、记录者、推动者、守望者 ▪3.从大局出发，体现大局要求 坚持正确新闻志向，做业务精湛的新闻工作者 ▪1.提高政策理论水平 ▪2.努力成为全媒型、专家型新闻工作者 ▪3.勇于改进创新，不断提高自我、自我完善 坚持正确工作取向，做作风优良的新闻工作者 ▪1.树立以人民为中心的工作导向 ▪2.深入调查研究，练就过硬脚力、眼力、脑力、笔力 ▪3.文风改进永远在路上 ▪4.发扬职业精神，恪守职业道德 教学方式：案例教学，课后实践。根据学生要求，挑选重点讲授；课堂讨论、互动，提问和答疑。 作业：布置结课论文，要求撰写课程论文。
总计	3 2	1 9			13	
备注（Notes）						