

中国社会科学院大学 广播电视新闻节目制作 课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1282020113 1282020122	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 广播电视新闻节目制作				
	(英文) Broadcast News : Writing , Reporting ,and Producing				
先修课程 (Prerequisite Courses)	广播电视新闻采访 、 电视摄像、数字剪辑				
*课程简介 (Description)	课程意义：在课程教学中帮助学生掌握马克思主义世界观和方法论，从历史与现实、理论与实践等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想。要结合专业知识教育引导学生深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。 课程目标：从重视知识内容的传递转向关注学生的学习效果；教学实施中， 从强调讲课能力的提升转向侧重学习能力的培养；学业考评中，从提供终结性分类评级转向加强过程评价与反馈。 主要教学内容：电视的采制特点与取材叙事、消息类电视新闻节目、电视深度报道、专题类新闻节目、评论类新闻节目、广播新闻写作特点、广播新闻体裁特点和写作要求、广播稿件的编辑与节目的编排、互联网环境下的音频传播 重点难点：广播电视新闻的写作 主要教学方法：课上讲授、案例讨论与分析、课下节目拍摄 基本要求：课程中期有一个电视新闻拍摄的作业				
*课程简介 (Description)	Main teaching contents: TV production features and narrative, news TV news programs, TV in-depth reports, factual programs, commentary news programs, radio news writing features, radio news genre features and writing requirements, radio manuscript editing and section arrangement, audio communication under the Internet Environment Key and difficult points: writing of radio and television news Main teaching methods: lecture in class, case discussion and analysis				
*教材 (Textbooks)	常听, 《广播电视新闻业务》, 中国人民大学出版社, 2019 年 5 月第一版				
参考资料 (Other References)	参考教材: 叶子, 《电视新闻与事件同步》, 北京师范大学出版社, 2007 年 1 月第二版				
*课程类别 (Course Category)	☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☒ 专业核心课/专业必修课 ☐ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____				
*授课对象 (Target Students)	新闻和广播电视专业 本科生	*授课模式 (Mode of Instruction)	☐ 线上, 教学平台_____ ☐ 线下 ☒ 混合式 ☐ 其他 ☐ 实践类 (70%以上学时深入基层) _		
*开课院系 (School)	新闻传播学院	*授课语言 (Language of Instruction)	☒ 中文 ☐ 全外语_____ ☐ 双语: 中文+_____ (外语讲授不低于 50%)		

*授课教师信息 (Teacher Information)		课程负责人 姓名及简介		崔艳 副教授			
		团队成员 姓名及简介		甄祯 中国国际广播电台 运营总监			
学习目标 (Learning Outcomes)		1.了解并认识广播电视新闻的特点、写作要求、各类新闻题材以及编排要求等 2.掌握法广播电视新闻的写作与制作方法 3.通过这门课程，训练学生的采写能力，提高学生对表象的穿透力和对事物的洞察力，提高他们分析问题与解释问题的能力					
*考核方式 (Grading)		所有考试的课程成绩均采用结构成绩制，每门课程的成绩由平时成绩、期末成绩组成总评成绩。平时成绩一般占总评成绩的 30%，期末考试以作品结课，占比 70%					
*课程教学计划（Teaching Plan）（以表述清楚教学安排为宜，字数不限）填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	3	3					第一章电视新闻节目概况 1、 新闻—电视节目的主体 2、 科技电视新闻节目发展的支撑 3、 现代电视新闻节目创新 教学方法：讲课、案例分析、课下作业
第二周	3	3					第二章消息类电视新闻节目 1、 消息类新闻节目的基本特点 2、 长短消息新闻的比较 3、 增强创新意识以及电视新闻报道形式 教学方法：讲课、案例分析、课下作业
第三周	3	3					第三章专题类电视新闻节目（上） 1、 专题类电视新闻节目界定 2、 专题报道：典型报道、重大新闻事件的现场报道 3、 社会问题、社会现象的思辨性报道 教学方法：讲课、案例分析、课下作业
第四周	3	3					第四章专题类电视新闻节目（下） 1、新闻调查报道 2、新闻专题访谈 3、新闻性谈话节目 教学方法：讲课、案例分析、课下作业
第五周	3					5	第五章：新闻访谈的演播室演练 1、 每组一个题目 2、 主持人与被嘉宾访谈 3、 分组点评

第六周	3	3				第六章 评论类电视新闻节目 1、评论类电视新闻界说 2、电视新闻评论 3、述评结合的电视新闻评论性节目 教学方法：讲课、案例分析、课下作业
第七周	3	3				第七章：电视新闻节目编排 1、电视新闻节目策划 2、大编辑部机制和消息类新闻的编排 3、组合式报道 教学方法：请业界专家做课程讲座
第八周	3	3				第八章：互联网环境下的视频传播 1、互联网视频的发展概况 2、网络短视频 3、新技术条件下的电视报道新趋势 电视教学方法：讲课、案例分析、课下作业
第九周	3	3				第九章：广播新闻的概述 1、广播的特性与广播常识 2、广播的声音符号系统 3、广播新闻报道的主要体裁和要求 教学方法：讲课、案例分析、课下作业
第十周	3	3				第十章：广播稿件的编辑与节目的编排 1、广播新闻编辑的操作技巧 2、广播新闻节目的编排原则 3、广播新闻节目的编排技巧 教学方法：讲课、案例分析、课下作业
第十一周	3	3				第十一章：互联网环境下的音频传播 1、互联网时代广播传播环境的特点 2、互联网音频产品的类型 3、广播采编播业务的变化与操作 教学方法：讲课、案例分析、课下作业
总计						
备注（Notes）						