

# 中国社会科学院大学《广播电视概论》课程大纲

| 课程基本信息 (Course Information)    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                       |    |                  |   |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----|------------------|---|
| 课程编号<br>(Course ID)            | 1282020112                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | *学时<br>(Credit Hours) | 32 | *学分<br>(Credits) | 2 |
| *课程名称<br>(Course Name)         | 广播电视概论                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |    |                  |   |
|                                | Introduction to Television and Broadcasting                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |    |                  |   |
| 先修课程<br>(Prerequisite Courses) | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                       |    |                  |   |
| *课程简介<br>(Description)         | <p>《广播电视概论》是为新闻传播学院本科学生开设的一门基础必修课课程。通过本课程的学习，使学生了解广播电视媒介的特点、技术原理和现状，了解世界主要广播电视体制，对我国广播电视体制的性质、特点、发展过程及现状有较全面、透彻的理解和把握，对广播电视节目生产制作过程以及电视研究的相关理论有一定了解，树立正确的广播电视传播观念，掌握广播电视基本节目形态特点，为日后进一步学习广播电视业务课程和进行相关实践打下良好的基础。</p> <p>本课程的重点和难点：一是让学生能以变化的视角看待广播电视，使他们正确理解当前媒介变化大背景下广播电视的合理性和发展动力。二是让学生对不同广播电视体制的优缺点具有深入理解和思考，进而对我国广播电视体制的特点形成深刻认识，有助于学生对自身发展和整个广播电视前景的定位和思考。</p> <p>本课程的教学方式讲授和课堂讨论并行，以讲授为主，采用 PPT、视频等多媒体教学。适当布置课外作业。教学中注重交流互动，沟通媒介还可以采用微信、电子邮件等。要求学生按时听课，积极参与讨论，按要求完成课下阅读、节目观摩和作业，最后以考试方式进行考核。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |    |                  |   |
| *课程简介<br>(Description)         | <p><i>"Introduction to Radio and Television" is a basic compulsory course for undergraduate students of the School of Journalism and Communication. Through the study of this course, students can understand the characteristics, technical principles and current situation of radio and television media, understand the world's major radio and television systems, and have a more comprehensive and thorough understanding and grasp of the nature, characteristics, development process and current situation of China's radio and television system. Students can have a certain understanding of the production process of radio and television programs and related theories of television research, master the basic characteristics of radio and television programs, and lay a good foundation for further study of more radio and television professional courses and related practice.</i></p> <p><i>The key points and difficulties of this course: First, enable students to view radio and television from a changing perspective, so that they can correctly understand the rationality and development momentum of radio and television in the context of current media changes. The second is to let students have a deep understanding and thinking about the advantages and disadvantages of different radio and television systems, and then form a deep understanding of the characteristics of my country's radio and television systems, which will help students to position and think about their own development and</i></p> |                       |    |                  |   |

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                                    |             |                                                                                                                                                                                                                 |                  |                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                    | the prospects of the entire radio and television system.                                                                                                                                                                                               |        |                                    |             |                                                                                                                                                                                                                 |                  |                                                                    |
| *教材<br>(Textbooks)                                                 | 《当代广播电视概论》（第二版），陆晔、赵民著，复旦大学出版社 2017 年 8 月第 2 版，ISBN 978-7-309-07784-1/G•940                                                                                                                                                                            |        |                                    |             |                                                                                                                                                                                                                 |                  |                                                                    |
| 参考资料<br>(Other References)                                         | 《娱乐至死》，尼尔 •波兹曼著，广西师范大学出版社 2011 年版，ISBN: 9787563344970<br>《十年——从改变电视的语态开始》，孙玉胜著，三联书店 2003 年版，ISBN: 7-108-01926-4<br>《开拍啦：怎样制作电视节目》，哈里斯 •华兹著，中国广播电视出版社 2013 年版，ISBN: 978-7-5043-5008-4/02<br>《BBC 之道》，王菊芳著，三联书店 2013 版，ISBN: 9787108045560               |        |                                    |             |                                                                                                                                                                                                                 |                  |                                                                    |
| *课程类别<br>(Course Category)                                         | <input type="checkbox"/> 公共基础课/全校公共必修课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课<br><input type="checkbox"/> 专业核心课/专业必修课 <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 专业拓展课/专业选修课 <input type="checkbox"/> 其他_____ |        |                                    |             |                                                                                                                                                                                                                 |                  |                                                                    |
| *授课对象<br>(Target Students)                                         | 新闻传播学院广<br>播电视学本科生                                                                                                                                                                                                                                     |        | *授课模式<br>(Mode of Instruction)     |             | <input type="checkbox"/> 线上，教学平台_____<br><input type="checkbox"/> 线下 <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 混合式 <input type="checkbox"/> 其他<br><input type="checkbox"/> 实践类（70%以上学时深入基层）_ |                  |                                                                    |
| *开课院系<br>(School)                                                  | 新闻传播学院                                                                                                                                                                                                                                                 |        | *授课语言<br>(Language of Instruction) |             | <input type="checkbox"/> 中文 <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 全外语_____语种<br><input type="checkbox"/> 双语：中文+_____语种（外语讲授不低于 50%）                                                      |                  |                                                                    |
| *授课教师信息<br>(Teacher Information)                                   | 课程负责人<br>姓名及简介                                                                                                                                                                                                                                         |        | 王怡琳，电影学博士，讲师                       |             |                                                                                                                                                                                                                 |                  |                                                                    |
|                                                                    | 团队成员<br>姓名及简介                                                                                                                                                                                                                                          |        |                                    |             |                                                                                                                                                                                                                 |                  |                                                                    |
| 学习目标<br>(Learning Outcomes)                                        | 1.了解广播电视媒介的技术原理和基本特点，了解广播电视对社会、文化的影响。<br>2.了解世界几种主要的广播电视体制及其代表性国家的广播电视面貌、广播电视管理手段及优缺点。<br>3.了解广播电视节目生产制作流程，了解不同类型节目特点。<br>4.了解主要的电视研究相关理论。                                                                                                             |        |                                    |             |                                                                                                                                                                                                                 |                  |                                                                    |
| *考核方式<br>(Grading)                                                 | 学生总分成绩由平时成绩和期末成绩两部分构成，平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。<br>本门课程考核方式为考试。                                                                                                                                                                                             |        |                                    |             |                                                                                                                                                                                                                 |                  |                                                                    |
| *课程教学计划（Teaching Plan） <span style="float:right">填写规范化要求见附件</span> |                                                                                                                                                                                                                                                        |        |                                    |             |                                                                                                                                                                                                                 |                  |                                                                    |
| 周次                                                                 | 周学<br>时                                                                                                                                                                                                                                                | 其中     |                                    |             |                                                                                                                                                                                                                 |                  | 教学内容摘要<br><br>(必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、<br>阅读文献参考书目及作业等) |
|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        | 讲<br>授 | 实<br>验<br>课                        | 习<br>题<br>课 | 课<br>程<br>讨<br>论                                                                                                                                                                                                | 其<br>他<br>环<br>节 |                                                                    |

|     |   |   |  |  |  |  |                                                                                                                    |
|-----|---|---|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第一周 | 2 | 2 |  |  |  |  | 第一讲 广播电视现状与文化（一）<br>一、广播电视的现状<br>二、广播电视的特点<br>三、广播电视对社会和文化的影响<br>1、传播学中的技术学派、麦克卢汉有关电子媒介的论述                         |
| 第二周 | 2 | 2 |  |  |  |  | 第一讲 广播电视现状与文化（二）<br>2、《娱乐至死》对电视文化的批评<br>3、电视的负面影响<br>4、对电子媒介文化的正面肯定                                                |
| 第三周 | 2 | 2 |  |  |  |  | 第二讲 广播电视技术原理入门（一）<br>一、广播的定义<br>二、无线电波的性质<br>三、无线电波的分类及传播方式<br>四、广播电视传播的技术原理                                       |
| 第四周 | 2 | 2 |  |  |  |  | 第二讲 广播电视技术原理入门（二）<br>五、有线时代的广播电视<br>六、卫星电视<br>七、网络时代的广播电视                                                          |
| 第五周 | 2 | 2 |  |  |  |  | 第三讲 世界广播电视管理体制:英国公共广播电视体制（一）<br>一、三种主要广播电视管理体制<br>1、国家所有型广播电视体制<br>2、公共所有型广播电视体制<br>3、私营型广播电视体制<br>二、英国公共广播电视体制的建立 |
| 第六周 | 2 | 2 |  |  |  |  | 第三讲 世界广播电视管理体制:英国公共广播电视体制（二）<br>一、BBC 的历史<br>二、BBC 的理念和宗旨<br>三、BBC 的危机与应对措施<br>四、BBC 的现状                           |
| 第七周 | 2 | 2 |  |  |  |  | 第四讲 世界广播电视管理体制：美国商业电视体制（一）<br>一、美国私营型广播电视体制的形成<br>二、私营与公共利益的冲突                                                     |
| 第八周 | 2 | 2 |  |  |  |  | 第四讲 世界广播电视管理体制：美国商业电视体制（二）<br>一、FCC 的职责及对广播电视的管制<br>二、美国电视现状                                                       |

|           |   |   |  |  |  |  |                                                                                              |
|-----------|---|---|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第九周       | 2 | 2 |  |  |  |  | 第五讲 大陆及港台地区广播电视事业现状<br>一、我国广播电视发展历程<br>二、我国广播电视的性质与定位<br>三、我国广播电视现状：卫视的迅猛发展和分化<br>四、港台广播电视概况 |
| 第十周       | 2 | 2 |  |  |  |  | 第六讲 视听率调查<br>一、视听率调查的系列指标<br>二、视听率调查的发展历史<br>三、我国视听率调查面临的难题                                  |
| 第十一周      | 2 | 2 |  |  |  |  | 第七讲 广播电视节目制作流程及节目形态（一）<br>一、节目制作的几种方式<br>二、节目类型和形态概述：广播电视新闻节目                                |
| 第十二周      | 2 | 2 |  |  |  |  | 第七讲广播电视节目制作流程及节目形态（二）<br>三、节目类型和形态概述：广播电视谈话节目<br>四、节目类型和形态概述：电视真人秀节目                         |
| 第十三周      | 2 | 2 |  |  |  |  | 第七讲广播电视节目制作流程及节目形态（三）<br>五、电视剧<br>六、网络短剧                                                     |
| 第十四周      | 2 | 2 |  |  |  |  | 第八讲 电视文化研究理论（一）<br>一、布尔迪厄<br>二、斯图亚特·霍尔                                                       |
| 第十五周      | 2 | 2 |  |  |  |  | 第八讲 电视文化研究理论（二）<br><br>三、约翰·菲斯克                                                              |
| 第十六周      | 2 | 2 |  |  |  |  | 第八讲、电视文化研究理论（三）<br>四、戴维·莫利的电视受众理论<br>五、“狂看”                                                  |
| 总计        |   |   |  |  |  |  |                                                                                              |
| 备注（Notes） |   |   |  |  |  |  |                                                                                              |