中国社会科学院大学 广播电视采访 课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1282020048	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	32
*课程名称 (Course Name)	广播电视采访 (又称广播电视新闻采访)				
	The Broadcasting Interviewing and reporting				
先修课程 (Prerequisite Courses)	新闻采访				
*课程简介 (Description)	<p>本课程的定位是面向新闻学广播电视专业学生,拓展学生对广播电视新闻研究视野,丰富学生发现问题、分析问题和记录问题的研究方法。本课程的目标是使学生掌握广播电视新闻采访的基本理论,并能够运用这些理论知识进行广播电视新闻的采访和写作。</p> <p>教学内容围绕广播电视采访的整个流程进行深入细致的讲解与分析,从采访理念、选题策划入手,条分缕析如何结构一个成功的采访,结合最新技术剖析如何做好融媒体采访报道。主要教学内容: (1) 广播电视新闻采访理念。使学生了解广播电视采访的含义和基本特征 (2) 广播电视新闻策划与选题。使学生了解如何进行广播电视新闻策划和选题的基本原则、要求 (3) 广播电视新闻采访的具体实施。围绕广播电视新闻的操作模式,具体讲解如何结构视听节目的思路与方法;探寻引入注目的中心人物;动态呈现;细节是金;听事实的声音;活在现场;现场采访;人物采访;特殊的采访报道方式;融合采访报道。</p> <p>本课程的重点难点是面向广播电视专业的学生,在具体实操中,需要较强的现场采访能力,需要实际的采访练习。课程要求学生遵守课堂纪律,不能缺课,积极参与课堂讨论,并按时完成作业。要求学生期中做一个广播新闻采访作业,期末要作品结课,做一个电视新闻采访作业。</p> <p>课程思政内容:本课题属于广播电视实务课程,在方法讲授上,紧紧围绕坚定学生理想信念,围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给,在课程教学中坚持以马克思主义为指导,在重要议题上着力于构建中国特色的自主知识体系。</p> <p>“以学生为中心”的人才培养理念:强化学生的问题意识和能力培养。培养学生发现问题的能力,并能够围绕现象和问题进行广播电视新闻的选题,使有具象的问题升华为具有普遍意义的新闻报道;课程目标上,从重视知识内容的传递转向关注学生的学习效果和能力的培养,使学生真正掌握广播电视新闻采访的理论知识,也能够运用这些理论知识进行新闻采访和写作;通过大量的正反案例的讲解,特别是优秀的广播电视新闻采访作品,使学生能够更好的掌握广播电视新闻采访的方法和技巧;在考评中,从提供终结性分类评级转向加强过程评价与反馈,将考核分为实时提问、平时检测、期中考核、期末考试相结合,对学生学效果进行全过程监测与评估。</p> <p>课程涉及“两性一度”,即高阶性、创新性和和挑战度:通过阶梯化的内容设计,在体现出高阶性和挑战度。程内容体现出前沿性,比如融媒体的视听节目的采访。此外,本课程也不断创新教学模式,探索更加有效率和效果的学习方法,比如采用“课</p>				

	堂教学+视频案例分析+ 腾讯会议直播采访业界专家”的形式，根据课程内容需要，提前约好相关业界专家，围绕课程内容，请专家参与课程教学和讨论等。		
*课程简介 (Description)	<p>This course is positioned for journalism radio and television students to expand their horizons of research on radio and television news and enrich their research methods of identifying, analyzing and documenting problems. The goal of this course is to enable students to master the basic theories of radio and television news interviewing and to be able to apply these theoretical knowledge to radio and television news interviewing and writing.</p> <p>The teaching content is based on the whole process of radio and television interviewing with in-depth and detailed explanation and analysis, starting from the interview concept and topic planning, analyzing in detail how to structure a successful interview, and analyzing how to do a good job of integrated media interviewing and reporting with the latest technology. Main contents: (1) The concept of radio and television news interviewing. Students will learn about the meaning and basic features of radio and television interviews (2) Radio and television news planning and selection. Students will understand the basic principles and requirements of how to plan and select topics for radio and television news (3) specific implementation methods for radio and television news interviews. Around the operation mode of radio and television news, specific lectures will be given on the methods of deconstructing audio-visual programs; exploring the central character that introduces attention; including dynamic presentation; details are gold; listening to the voice of facts; living on the scene; live interviews; character interviews; special interview reporting methods; and converging interview reporting.</p> <p>The emphasis of this course is geared toward radio and television students, who need strong live interviewing skills and practical interviewing practice in specific practical exercises. The course requires students to observe classroom discipline, not be allowed to miss class, actively participate in class discussions, and complete assignments on time.</p> <p>Students are required to do a broadcast news interview assignment midterm and a TV news interview assignment at the end of the period when they have to work to close the class.</p>		
*教材 (Textbooks)	曾祥敏著，电视采访—融合报道中的人、故事与视角（第三版）北京：中国传媒大学出版社,2020年3月		
参考资料 (Other References)	<ol style="list-style-type: none"> 何志武，广播电视新闻采访与写作，高等教育出版社，2019年12月 雷蔚真、朱羽君，电视采访学（第三版），中国人民大学出版社，2019年12月 赵淑萍,谭笑，电视采访学，中国传媒大学出版社，2015年5月 沈惠萍，电视采访与写作，华中科技大学出版社，2012年6月 李光荣、马东丽等编著，融媒体采访实务，四川大学出版社，2022年3月 袁丰雪等著，融媒体时代新闻采访与写作，新华出版社，2020年9月 		
*课程类别 (Course Category)	☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☒ 专业核心课/专业必修课 ☐ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____		
*授课对象 (Target Students)	新闻学和广播电视学专业本科生	*授课模式 (Mode of Instruction)	☐ 线上，教学平台_____ ☒ 线下 ☒ 混合式 ☐ 其他 ☐ 实践类（70%以上学时深入基层）_
*开课院系 (School)	新闻传播学院	*授课语言 (Language of Instruction)	☒ 中文 ☐ 全外语_____ ☐ 双语：中文+_____（外语讲授不低于50%）

*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人姓名及简介	<p>课程负责人：崔艳</p> <p>中国社会科学院大学新闻传播学院副教授、硕士生导师，毕业于武汉大学新闻传播学院，新闻学博士。曾在电视媒体工作9年，有着丰富的编导经验。长期从事电视实务等方面的研究。在核心期刊发表学术论文多篇，出版专著编著3部。主持国家、省、部级课题4项。</p>					
	团队成员姓名及简介	<p>李建刚</p> <p>中国传媒大学新闻学院副教授，硕士生导师。全媒体实验室主任，数字媒体专家。在广播电视制作与在线传播领域拥有19年的教学经验与媒体实践，曾为CCTV-2、中国广播电视音像资料馆，国家大剧院等提供视频制作与在线传播的专业培训。</p>					
学习目标 (Learning Outcomes)	<p>1.使学生了解并认识广播电视新闻采访的前沿理论、发展概况、历史脉络与主要议题。</p> <p>2.使学生掌握广播电视新闻采访的基本技能。</p> <p>4.训练学生发现问题，提升新闻敏感性，善于从实际生活中发现新闻选题，提高学生对广播电视新闻的策划能力以及现场采访和播报的能力。</p> <p>5.使学生能够完成现场广播电视新闻的采访，并制作一个作品。</p>						
*考核方式 (Grading)	<p>本课程的总成绩由平时成绩和期末成绩两部分构成：</p> <p>平时成绩：需要同学们完成一个广播新闻的作品，占总成绩的30%；</p> <p>期末成绩：需要完成一个电视新闻采访作品，占总成绩的70%。</p>						
*课程教学计划 (Teaching Plan) 填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	3	3					<p>1、 新闻采访活动的由来与发展 采访活动的历史演变 广播采访的兴起</p> <p>2、 广播媒介的特性</p> <p>3、 广播采访的个性特征 声音与音频技术的发展</p> <p>4、 广播节目的类型与规范</p> <p>【教学方法】理论讲授</p> <p>【阅读文献】</p> <p>何志武，广播电视新闻采访与写作， 高等教育出版社，2019年12月</p>

第二周	3	2			1	<p>1、 广播节目采访策划 2、 广播节目采访准备 3、 广播采访方式与手段 理解专业音频 声音与编辑效果 播控室、麦克风与控制台</p> <p>【教学方法】理论讲授、案例教学与课堂讨论 【阅读文献】 何志武，广播电视新闻采访与写作，高等教育出版社，2019年12月 袁丰雪等著，融媒体时代新闻采访与写作，新华出版社，2020年9月 【讨论题目】 在融媒体传播中，广播节目采访有那些新方式和新手段？</p>
第三周	3	3				<p>1、 广播新闻采访的内涵 2、 广播新闻采访的要求 3、 互联网环境下的音频传播 【教学方法】理论讲授及案例教学 【阅读文献】 何志武，广播电视新闻采访与写作，高等教育出版社，2019年12月 李光荣、马东丽 等编著 ，融媒体采访实务，四川大学出版社，2022年3月 袁丰雪等著，融媒体时代新闻采访与写作，新华出版社，2020年9月 【讨论题目】 互联网环境下，播客有什么特点？有哪些新闻类播客？</p>
第四周	3	3				<p>电视理念探寻 1、 如何理解电视采访 2、 用视听形象叙事 3、 用个性、情感与思辩直击人心 【教学方法】理论讲授及案例教学 【阅读文献】 1、曾祥敏著 ，电视采访—融合报道中的人、故事与视角（第三版）北京：中国传媒大学出版社,2020年3月 2. 雷蔚真 、朱羽君 ，电视采访学（第三版），中国人民大学出版社，2019年12月 3. 赵淑萍,谭笑，电视采访学 ，中国传媒大学出版社，2015年5月</p>
第五周	3	2			1	<p>策划先行 1、 获取采访线索，判断新闻价值 2、 策划的基本方式 3、 记者采访准备和策划的基本要求</p>

						<p>开拓选题角度</p> <p>1、选题的原则和要求</p> <p>2、如何确定选题的角度</p> <p>【教学方法】理论讲授、案例分析与课堂讨论</p> <p>【阅读文献】</p> <p>1、曾祥敏著，电视采访—融合报道中的人、故事与视角（第三版）北京：中国传媒大学出版社,2020年3月</p> <p>2、雷蔚真、朱羽君，电视采访学（第三版），中国人民大学出版社，2019年12月</p> <p>3、赵淑萍,谭笑，电视采访学，中国传媒大学出版社，2015年5月</p> <p>【讨论题目】</p> <p>给出一组新闻选题，进行分析讨论，最终留下正确的选题</p>
第六周	3	3				<p>结构视听节目的思路与方法</p> <p>1、节目具体化的思路</p> <p>2、节目的动力机制</p> <p>探求引人注目的中心人物</p> <p>1、以人为核心的报道理念</p> <p>2、引人注目的中心人物</p> <p>3、如何塑造中心人物</p> <p>【教学方法】理论讲授及案例教学</p> <p>【阅读文献】</p> <p>1、曾祥敏著，电视采访—融合报道中的人、故事与视角（第三版）北京：中国传媒大学出版社,2020年3月</p> <p>2、雷蔚真、朱羽君，电视采访学（第三版），中国人民大学出版社，2019年12月</p> <p>3、赵淑萍,谭笑，电视采访学，中国传媒大学出版社，2015年5月</p>
第七周	3	2			1	<p>动态呈现</p> <p>1、电视画面动态</p> <p>2、结构动态的采访过程</p> <p>3、摆拍</p> <p>细节是金</p> <p>1、细节的界定与特征</p> <p>2、如何刻画采访中的细节</p> <p>【教学方法】理论讲授、案例教学及课堂讨论</p> <p>【阅读文献】</p> <p>1、曾祥敏著，电视采访—融合报道中的人、故事与视角（第三版）北京：中国传媒大学出版社,2020年3月</p> <p>2、雷蔚真、朱羽君，电视采访学（第三版），中国人民大学出版社，2019年12月</p> <p>3、赵淑萍,谭笑，电视采访学，中国传媒大学出版社，2015年5月</p> <p>【讨论题目】</p> <p>提供一段电视新闻作品，请找出采访中的细节？</p>

第八周	3	3				<p>听事实的声音</p> <p>1、同期声的特点及创作方法</p> <p>2、同期声与主观声音的关系</p> <p>现场出镜报道</p> <p>1、出镜记者</p> <p>2、出镜的方法与技巧</p> <p>【教学方法】理论讲授及案例教学</p> <p>【阅读文献】</p> <p>1、曾祥敏著，电视采访—融合报道中的人、故事与视角（第三版）北京：中国传媒大学出版社,2020年3月</p> <p>2、雷蔚真、朱羽君，电视采访学（第三版），中国人民大学出版社，2019年12月</p> <p>3、赵淑萍,谭笑，电视采访学，中国传媒大学出版社，2015年5月</p>
第九周	3	3				<p>现场采访</p> <p>1、理解现场采访</p> <p>2、如何接近被访谈者</p> <p>3、现场采访的总体原则</p> <p>4、现场随机采访的技巧</p> <p>【教学方法】理论讲授</p> <p>【阅读文献】</p> <p>1、曾祥敏著，电视采访—融合报道中的人、故事与视角（第三版）北京：中国传媒大学出版社,2020年3月</p> <p>2、雷蔚真、朱羽君，电视采访学（第三版），中国人民大学出版社，2019年12月</p> <p>3、赵淑萍,谭笑，电视采访学，中国传媒大学出版社，2015年5月</p>
第十周	3	3				<p>人物专访</p> <p>1、人物专访的技巧</p> <p>2、人物专访的提问方式</p> <p>3、演播室现场演练</p> <p>【教学方法】理论讲授及案例教学</p> <p>1、曾祥敏著，电视采访—融合报道中的人、故事与视角（第三版）北京：中国传媒大学出版社,2020年3月</p> <p>2、雷蔚真、朱羽君，电视采访学（第三版），中国人民大学出版社，2019年12月</p> <p>3、赵淑萍,谭笑，电视采访学，中国传媒大学出版社，2015年5月</p>
第十一周	3	2			1	<p>特殊的采访报道方式</p> <p>1、体验式采访</p> <p>2、隐形采访</p> <p>3、连线采访</p> <p>融合采访报道</p> <p>1、媒体融合新闻理念的变革</p> <p>2、采访方式的变革</p>

						<p>3、融合报道产品的变革</p> <p>【教学方法】理论讲授及案例教学</p> <p>【阅读文献】</p> <p>1、曾祥敏著，电视采访—融合报道中的人、故事与视角（第三版）北京：中国传媒大学出版社,2020年3月</p> <p>2、雷蔚真、朱羽君，电视采访学（第三版），中国人民大学出版社，2019年12月</p> <p>3、赵淑萍,谭笑，电视采访学，中国传媒大学出版社，2015年5月</p> <p>【讨论题目】</p> <p>融合报道产品在采访中有哪些新的特点？</p>
总计	33	29		4		
备注（Notes）			安排一次课程讲座，请中国广播电视总台策划部张继宏老师给学生做一个有关电视新闻策划的讲座。			