

中国社会科学院大学《电视及网综叙事研究》课程大纲

| 课程基本信息 (Course Information) | | | | | |
|--------------------------------|--|-----------------------|----|------------------|---|
| 课程编号 (Course ID) | 1282020130 | *学时 (Credit Hours) | 32 | *学分 (Credits) | 2 |
| *课程名称 (Course Name) | 电视及网综叙事研究 Audio-visual Program Narrative Research | | | | |
| 先修课程 (Prerequisite Courses) | 无 | | | | |
| *课程简介 (Description) | <p>《电视及网综叙事研究》是为新闻传播学院广播电视学专业本科学生开设的一门选修课程。电视及网络节目是当代大众文化的重要内容，对青年人精神生活和社会生活发挥着重要的影响，本课程旨在对电视及网络视听节目的类型及各类型的内在叙事模式、叙事特点进行介绍和探析。通过对具体案例的讲解分析，使学生能掌握各类型视听节目的叙事建构，进而提高研究能力以及实创能力。</p> <p>本课程的教学旨在使学生了解熟悉以电视及网络综艺为主的视听节目的各种类型，使学生能够掌握各类型的叙事构成，能够在掌握基本叙事特点的基础上举一反三，学以致用，创造力和媒介素养得到提高，对视觉文化的研究方法也有所把握。</p> <p>本课程的重点和难点在于对叙事学基本理论的把握以及对各种视听节目类型叙事模式、特点的理解与把握。</p> <p>本课程的教学方式讲授和课堂讨论并行，以讲授为主，采用PPT、视频等多媒体教学。指定参考书目，注重节目案例的分析与讲解。适当布置课外作业。教学中注重交流互动，沟通媒介还可以采用微信、电子邮件等。要求学生按时听课，积极参与讨论，按要求完成课下阅读、节目观摩和作业，最后以期末论文方式进行考核。</p> | | | | |
| *课程简介 (Description) | <p><i>Audio-visual Program Narrative Research is an elective course for undergraduate students majoring in radio and television in the School of Journalism and Communication. TV and online programs are important contents of contemporary popular culture, and have an important impact on young people. This course aims to introduce the Genre of TV and online audio-visual programs, analyst the inherent narrative mode and narrative characteristics of each . Through the explanation and analysis of specific cases, students can master the narrative construction of various types of audio-visual programs, and then improve their research ability and practical ability.</i></p> <p>The teaching of this course aims to make students familiar with various types of audio-visual programs, mainly TV and online variety shows, so that students can master the composition of various types of narratives, and can draw inferences from other facts on the basic knowledge. Students' creativity and media literacy are improved, and visual culture research methods are mastered.</p> <p>The focus and difficulty of this course lies in the grasp of the basic theory of narratology and the understanding and grasp of the narrative modes and characteristics of various types of audio-visual programs.</p> | | | | |

| | | | | | | | |
|---|-----|--|-----|---|------|---|---|
| *教材 (Textbooks) | | 暂无合适现成教材，国内已出版的《电视叙事学》和《电视叙事文化学》着重于电视叙事学理论的构建而结合节目类型、案例较少，因此不规定教材。 | | | | | |
| 参考资料 (Other References) | | 《故事的变身》，玛丽-劳尔·瑞安著，张新军译，译林出版社 2014 年版，ISBN: 9787544749152 《什么是电影叙事学》，安德烈·戈德罗，弗朗索瓦·若斯特著，刘云舟译，商务印书馆 2005 年版，ISBN: 9787100044073 《电视叙事学》，黄昌林著，电子科技大学出版社 2003 年版，ISBN: 7-81094-197-8/G 19 《电视叙事文化学》，施旭升著，光明日报出版社 2020 年版，ISBN: 9787519455545 | | | | | |
| *课程类别 (Course Category) | | <input type="checkbox"/> 公共基础课/全校公共必修课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业核心课/专业必修课 <input type="checkbox"/> 专业拓展课/专业选修课 <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 其他_____ | | | | | |
| *授课对象 (Target Students) | | 新闻传播学院广播电视学本科生 | | *授课模式 (Mode of Instruction) | | <input type="checkbox"/> 线上，教学平台_____ <input type="checkbox"/> 线下 <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 混合式 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 实践类（70%以上学时深入基层）_ | |
| *开课院系 (School) | | 新闻传播学院 | | *授课语言 (Language of Instruction) | | <input type="checkbox"/> 中文 <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 全外语_____ <input type="checkbox"/> 双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%） | |
| *授课教师信息 (Teacher Information) | | 课程负责人姓名及简介 | | 王怡琳，电影学博士，讲师 | | | |
| | | 团队成员姓名及简介 | | | | | |
| 学习目标 (Learning Outcomes) | | 1.了解影视叙事学的基本理论。 2.掌握以电视及网络综艺节目为主的视听节目的各种类型的发展过程、叙事构成及叙事特征。 3.训练对具体视听节目叙事进行分析的能力。提高学生的媒介素养和创造力，提高他们理论研究的兴趣和能力。 | | | | | |
| *考核方式 (Grading) | | 学生总分成绩由平时成绩和期末成绩两部分构成，平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。本门课程考核方式为论文。 | | | | | |
| *课程教学计划 (Teaching Plan) | | | | 填写规范化要求见附件 | | | |
| 周次 | 周学时 | 其中 | | | | | 教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等) |
| | | 讲授 | 实验课 | 习题课 | 课程讨论 | 其他环节 | |
| 第一周 | 2 | | | | | | 第一讲 电视与网络视听节目的基本类型 一、从电视节目向网络视听节目的转变 二、类型与叙事 |

| | | | | | | |
|------|---|--|--|--|---|---|
| 第二周 | 2 | | | | | <p>第二讲 选秀类真人秀节目的叙事建构（一）</p> <p>一、偶像养成节目的基本叙事结构</p> <p>二、个案分析：《创造 101》</p> |
| 第三周 | 2 | | | | | <p>第三讲 选秀类真人秀节目的叙事建构（二）</p> <p>一、个案分析：《偶像练习生》</p> <p>二、从两个案例的对比看节目叙事与定位的关系</p> |
| 第四周 | 2 | | | | | <p>第四讲 选秀类真人秀节目的叙事建构（三）</p> <p>一、小众选秀类节目的叙事结构</p> <p>二、个案分析：《这！就是街舞》、《热血街舞团》</p> |
| 第五周 | 1 | | | | 1 | <p>第五讲 选秀类真人秀节目的叙事建构（四）</p> <p>一、小众选秀类节目个案分析：《中国有嘻哈》、《说唱新世代》、《声入人心》</p> |
| 第六周 | 2 | | | | | <p>第六讲 迷综类真人秀节目的叙事建构（一）</p> <p>一、迷综类真人秀节目的发展及叙事特点</p> <p>二、个案分析：《明星大侦探》</p> |
| 第七周 | 2 | | | | | <p>第七讲 迷综类真人秀节目的叙事建构（二）</p> <p>一、个案分析：《萌探探探案》</p> <p>二、密室逃脱类迷综</p> |
| 第八周 | 1 | | | | 1 | <p>第八讲 迷综类真人秀节目的叙事建构（三）</p> <p>一、韩国推理类真人秀节目的叙事特色</p> <p>一、个案分析：《the Genius》、《女高推理班》</p> |
| 第九周 | 2 | | | | | <p>第九讲 迷综类真人秀节目的叙事建构（四）</p> <p>一、美国推理类真人秀节目的叙事特色</p> <p>二、个案分析：《Who Dunit》</p> |
| 第十周 | 2 | | | | | <p>第十讲 游戏竞技类真人秀节目的叙事建构（一）</p> <p>一、游戏竞技类真人秀节目的发展及特点</p> <p>二、室外竞技类节目个案分析：《Survivor》</p> |
| 第十一周 | 2 | | | | | <p>第十一讲 游戏竞技类真人秀节目的叙事建构（二）</p> <p>一、室内竞技类节目的叙事特点</p> <p>二、个案分析：《老大哥》</p> |

| | | | | | | |
|-----------|----|--|--|--|---|--|
| 第十二周 | 2 | | | | | 第十二讲 情感类真人秀节目的叙事建构（一） 一、恋爱类真人秀节目的叙事特点 二、个案分析：《心动的信号》 |
| 第十三周 | 2 | | | | | 第十三讲情感类真人秀节目的叙事建构（二） 一、户外旅行与情感故事的叠加 二、个案分析：《向往的生活》、《再见，爱人》 |
| 第十四周 | 2 | | | | | 第十四讲 喜剧类真人秀节目的叙事建构（一） 一、脱口秀的发展简史与基本形态 二、个案分析：美国经典深夜脱口秀 三、个案分析：《脱口秀大会》 |
| 第十五周 | 2 | | | | | 第十五讲 生活服务类真人秀节目的叙事建构 一、生活服务类真人秀节目的多种类型 二、个案分析 |
| 第十六周 | 2 | | | | | 第十六讲 带有心理实验性的真人秀节目 一、个案分析：《手提箱》 |
| 总计 | 30 | | | | 2 | |
| 备注（Notes） | | | | | | |