

中国社会科学院大学《电视节目类型与策划》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1282020123	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	电视节目类型与策划				
	Genre Studies on Television Programs				
先修课程 (Prerequisite Courses)					
*课程简介 (Description) (中文 300-500 字)	该课程定位于新闻传播相关专业的专业必修课程，亦可作为学院、学校的通识型公选课程。 该课程从关涉电视节目本体的基本问题出发，讨论了诸如视听媒体的产生、发展以及现状等内容，旨在使得同学们对于跨媒介节目生产形成认知框架；同时在此基础上对于中外电视发展历史上的标志事件、重要人物及经典节目进行纵向回顾与横向梳理，旨在通过“类型视域”发掘视听节目类型化生产的内在规律；此外该课程还将关注视听节目生产与社会理念、媒介形态、文化思潮、时代话语等宏观因素的内在关联，以期建构起更为开阔的产业与学术视域，以更具学理性的姿态与全局性的视角，去看待视听节目的类型生产。 无论理论阐释、脉络梳理，还是案例分析、观念讨论，该课程各个环节都将紧扣专业与思政双重标注，系统融入社会主义核心价值观。在教学理念上，内容设置以学理性、思辨性、创新性为总体原则，课程目标以学生的学习效果为导向，同时重视学生思考能力的培养，在考核上兼顾过程与结果。				
*课程简介 (Description)	This course starts from the basic issues related to the reality of TV programs, discusses topics such as the emergence, development and current situation of audio-visual media, and aims to help students form a cognitive framework for the production of cross-media programs. At the same time, on this basis, the major events, important figures and classic TV programs in the history of Chinese and foreign TV development are reviewed and compared vertically, aiming to explore the internal rules of TV program categorized production through the "genre perspective". In addition, this course will also focus on the interaction and debugging of macro factors such as program production and media form, cultural trend of thought, and discourse of The Times, so as to build a broader industrial and academic horizon, and face new problems constantly emerging in program research and production with a more positive attitude and innovative research perspective.				
*教材 (Textbooks)	《电视节目类型学》，徐舫州、徐帆著，浙江大学出版社，2006 年 3 月，ISBN: 9787308046534				
参考资料 (Other References)	《欧美电视节目模式》，阚乃庆 谢来 著，中国广播电视出版社，2008 年 1 月，ISBN: 9787504355263 《中国电视名牌栏目》，朱虹 胡正荣 编著，红旗出版社，2010 年 11 月，ISBN: 9787505119000 《电视节目策划学》，胡智锋 著，复旦大学出版社，2020 年 8 月，ISBN: 9787309151251 《理解电视：电视节目类型的概念与变迁》，[英] 麦克奎恩 著，苗棣 赵长军 李黎丹 译，华夏出版社，2003 年 8 月，ISBN: 9787508031927 《Reacting to Reality Television: Performance, Audience and Value》，Beverley Skeggs, Helen Wood, Routledge, 2012, ISBN: 9780415693714 《Media Experiences: Engaging With Drama And Reality Television》，Annette Hill, Routledge, 2019, ISBN: 9780415625357				

*课程类别 (Course Category)		☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☒ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☒ 专业核心课/专业必修课 ☐ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____					
*授课对象 (Target Students)		新闻传播专业本科生/全校本科生		*授课模式 (Mode of Instruction)		☐ 线上，教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 其他 ☐ 实践类（70%以上学时深入基层）_	
*开课院系 (School)		新闻传播学院		*授课语言 (Language of Instruction)		☒ 中文 ☐ 全外语_____语种 ☐ 双语：中文+_____语种（外语讲授不低于50%）	
*授课教师信息 (Teacher Information)		课程负责人 姓名及简介		贺鸣明			
		团队成员 姓名及简介					
学习目标 (Learning Outcomes)		1. 从理论、历史、实践等方面对视听节目的类型化生产形成框架性认识。 2. 对主流的视听节目类型进行深入剖析，重点掌握类型渊源、话语形态、基本特征、主体构成、发展趋势等内容。 3. 全面了解当下国内外主流的视听节目类型与发展趋势，能够按照其内在规律对既有的节目进行衍生开发，或根据具体要求进行新节目的策划。 4. 以理论视域审视节目视听文本生产与传播，能够学习并使用相关理论解释具体的现象与问题。					
*考核方式 (Grading)		结构成绩制，由平时成绩、期末成绩组成总评成绩，平时成绩占总评成绩的 20%，期末成绩占总评成绩的 80%。					
*课程教学计划 (Teaching Plan)（以表述清楚教学安排为宜，字数不限）填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	2					课程概述 电视发展简史、视听媒介演进、节目类型话语
第二周	2	2					特别节目 类型渊源、话语形态、基本特征、主体构成、案例分析等 理论思辨：媒介仪式
第三周	2	2					特别节目 发展趋势、策划路径 理论思辨：媒介事件

第四周	2	2					语言类节目（辩论类、聊天类、资讯类） 类型渊源、话语形态、基本特征、主体构成、案例分析等 理论思辨：公共领域
第五周		2					语言类节目（访谈类、演讲类） 类型渊源、话语形态、基本特征、主体构成、案例分析等 理论思辨：公共话语空间的电视传播与网络舆论
第六周	2	2					语言类节目 发展趋势、策划路径 理论思辨：受众位置与屏幕理论
第七周	2	2					生活服务类节目 类型渊源、话语形态、基本特征、主体构成、案例分析等 发展趋势、策划路径 理论思辨：公共服务与电视体制
第八周	2	2					电视综艺节目（晚会、游戏、益智） 类型渊源、话语形态、基本特征、主体构成、案例分析等 发展趋势、策划路径 理论思辨：技术与审美
第九周	2	2					电视综艺节目（真人秀） 类型渊源、发展简史 理论思辨：媒介再现与模式化
第十周	2	2					电视综艺节目（真人秀） 话语形态与基本特征（一） 理论思辨：从表象到介入
第十一周	2	2					电视综艺节目（真人秀） 话语形态与基本特征（二） 理论思辨：文本亲密
第十二周	2	2					电视综艺节目（真人秀） 话语形态与基本特征（三） 理论思辨：道德人的塑造
第十三周	2	2					电视综艺节目（真人秀） 主体构成、案例分析（一） 理论思辨：平凡、暴露与情感交融

第十四周	2	2					电视综艺节目（真人秀） 主体构成、案例分析（二） 理论思辨： 嵌入式参与
第十五周	2	2					电视综艺节目（真人秀） 发展趋势、策划路径 理论思辨：媒介与性别呈现
第十六周	2	1			1		梳理总结、成果展示、观念分享
总计							
备注（Notes）							