

中国社会科学院大学《传播符号学》课程大纲

课程基本信息（Course Information）					
课程编号 （Course ID）	102072020177	*学时 （Credit Hours）	32	*学分 （Credits）	2
*课程名称 （Course Name）	传播符号学				
	Communication semiology				
先修课程 （Prerequisite Courses）					
*课程简介 （Description）	《传播符号学》是新闻学与广播电视学专业的一门理论性的专业选修课程。本课程以传播符号学理论为基本框架，主要讲解传播符号学的基本概念、基础理论、研究方法与案例分析。本课程的教学目标有三：一、让学生了解传播符号学的基础理论与研究历史；二、让学生掌握传播符号学的研究方法与分析范式；三、培养学生运用传播符号学观察和研究现实符号现象与问题的能力。				
*课程简介 （Description）	<i>Communication semiology</i> is a theoretical professional elective course for Journalism major and Radio and Television Theories major. This course takes the theories of communication semiology as the basic frame, and mainly teaches the basic concepts, fundamental theories, research methods and case analyses of communication semiology. The teaching objectives of this course are as follows: 1. Let students understand the basic theories and research history of communication semiology; 2. Let students master the research methods and analysis paradigms of communication semiology; 3. Cultivate students' abilities to use communication semiology to observe and study the realistic phenomena and problems of signs.				
*教材 （Textbooks）	《传播符号论》，李彬著，清华大学出版社，2012 年，ISBN 978-7-302-28483-3。				
参考资料 （Other References）					
*课程类别 （Course Category）	☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业核心课/专业必修课 ☒ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____				
*授课对象 （Target Students）	新闻学与广播电视学 专业本科生	*授课模式 （Mode of Instruction）	☐ 线上，教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 其他 ☐ 实践类（70%以上学时深入基层）_		
*开课院系 （School）	新闻传播学院	*授课语言 （Language of Instruction）	☒ 中文 ☐ 全外语_____ ☐ 双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%）		
*授课教师信息 （Teacher Information）	课程负责人 姓名及简介	张威，新闻传播学院专任教师			

		团队成员 姓名及简介					
学习目标 (Learning Outcomes)							
*考核方式 (Grading)		本课程的成绩由平时成绩、期末成绩组成总评成绩，平时成绩占总评成绩的 30%，期末成绩占总评成绩的 70%。					
*课程教学计划（Teaching Plan）填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	2					第一章 传播符号学概述 第一节 传播学 第二节 符号学 第三节 传播符号学
第二周	2	2					第二章 传播符号与意义 第一节 符号的内涵与外延 第二节 意义的内涵与外延 第三节 传播与符号
第三周	2	2					第三章 符号学的历史与发展（上）
第四周	2	2					第四章 符号学的历史与发展（下）
第五周	2	2					第五章 索绪尔与皮尔斯
第六周	2	2					第六章 布拉格学派与雅各布森 第一节 俄国形式主义 第二节 布拉格学派 第三节 雅各布森
第七周	2	2					第七章 结构主义与符号学 第一节 结构主义

第八周	2	2					第七章 结构主义与符号学 第二节 列维-斯特劳斯
第九周	2	2					第八章 罗兰·巴尔特与神话学 第一节 罗兰·巴尔特
第十周	2	2					第八章 罗兰·巴尔特与神话学 第二节 神话学
第十一周	2	2					第九章 德里达与解构主义 第一节 德里达 第二节 解构主义
第十二周	2	2					第九章 德里达与解构主义 第三节 异延
第十三周	2	2					第十章 文本与诠释 第一节 文本传播
第十四周	2	2					第十章 文本与诠释 第二节 诠释与诠释学 第三节 重建文本的客观性
第十五周	2	2					第十一章 话语理论 第一节 福柯与话语理论
第十六周	2	2					第十一章 话语理论 第二节 批判学派 第三节 话语分析
总计	32	32					
备注（Notes）							