

中国社会科学院大学《传播法与伦理》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1282020010	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	传播法与伦理				
	Communication Law and Communication Ethics				
先修课程 (Prerequisite Courses)					
	一、课程基本内容 1.教学意义：围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，帮助学生掌握马克思主义世界观和方法论，从历史与现实、理论与实践等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，系统进行中国梦教育、社会主义核心价值观教育和法治、道德教育。 2.课程目标：使学生全面系统了解传播法律及伦理道德规范，提高其遵守传播法律和传播职业道德修养、职业伦理规范的自觉性，为未来新闻传播工作提供行为准绳。 3.主要教学内容：（1）传播法：包括宪制传播法、行政传播法、民事传播法和刑事传播法。（2）传播伦理：新闻伦理道德的规范与评价；新闻记者品德养成；伦理思想与自律；虚假新闻与有偿新闻；灾难事件报道。 4.重点难点：重点把握传播法和传播伦理对传播实践的基本要求。传播法难点是个人信息保护及传播犯罪的内容；传播伦理难点是对特殊报道议题上的伦理把握。 5.基本要求：准时上课；积极参与课堂讨论；完成课前文献阅读及课后作业。 二、以学生为中心的培养理念 1.课程设计主要理念：强化学生的问题意识和能力培养，实现知识与能力素质有机融合，不仅要让学生掌握传播法和传播伦理的专业知识，更重要的是让其具备面对相关问题的判断、分析与解决问题的能力。培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维及探究能力。 2.教学方法：综合运用教授法、案例法、视频教学等。 3.学生参与：用课堂讨论、学生辩论等方法，充分调动学生积极性与参与精神。 4.在教学过程中注意发现对该门课程内容有深入学习和研究兴趣的学生，进行相关科研启蒙。 三、“两性一度” 1.高阶性。本课程在传播法内容上适当讲授研究生层次的知识内容，以培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。 2.创新性。本课程传播法内容以部门法框架组织体系，全面系统讲授传播法知识，在国内唯一使用此种体系进行讲授。在内容上着重网络传播，关注新的传播法律法规，保证课程内容的前沿性和时代性。 3.挑战度。本课程在传播法内容上将适当讲授研究生层次的知识内容，本身具备挑战度。				
*课程简介 (Description)	1. Teaching significance: Focusing on strengthening students' ideals and beliefs, with love for the Party, patriotism, socialism, the people, and the collective as the main line, optimizing the supply of ideological and political content in the curriculum around				

	political identity, patriotism, cultural literacy, constitutional and legal awareness, moral cultivation, and other key points, helping students master Marxist worldviews and methodology, from the perspective of history and reality 2. Teaching objectives: Pay attention to students' learning outcomes, cultivate their sense of social responsibility and professional honor, enable them to master the basic knowledge of communication law and professional communication ethics, enhance their understanding of news communication law and ethics and other content, and enhance their awareness of complying with professional ethics and standards. 3. Main Course Content: constitutional communication law, administrative communication law, civil communication law, criminal communication. 4. Key and Difficult Points: Focus on grasping the basic requirements of communication law and ethics for news practice. The difficulty lies in the ethical grasp of special reporting topics. 5. Teaching method: Emphasis is placed on the cultivation of learning ability, utilizing teaching methods, case studies, classroom discussions, video teaching, etc. comprehensively to achieve the organic integration of knowledge, ability, and quality, and to cultivate the comprehensive ability to solve complex problems and advanced thinking and exploration abilities. 6. Basic requirements: attend classes on time, actively participate in interactions, and complete homework after class.		
*教材 (Textbooks)	罗 斌：《传播法教程》，中国传媒大学出版社 2023 年 8 月出版 黄 瑚：《新闻传播法规与职业道德教程》，复旦大学出版社 2010 年版（叶俊推荐）		
参考资料 (Other References)	罗斌. 传播侵权研究 [M]. 北京：国家图书馆出版社，2018 罗斌. 传播犯罪研究 [M]. 北京：中国社会科学出版社，2022 蓝鸿文：新闻伦理学简明教程，中国人民大学出版社，2001 年版。（叶俊推荐） 陈绚著：大众传播伦理案例教程，中国人民大学出版社，2010 年版。（叶俊推荐）		
*课程类别 (Course Category)	☐公共基础课/全校公共必修课 ☐通识教育课 ☒专业基础课 ☐专业核心课/专业必修课 ☐专业拓展课/专业选修课 ☐其他		
*授课对象 (Target Students)	新闻学与广播电视学专业本科生	*授课模式 (Mode of Instruction)	☐线上，教学平台 ☒线下 ☐混合式 ☐其他 ☐实践类（70%以上学时深入基层）
*开课院系 (School)	新闻传播学院	*授课语言 (Language of Instruction)	☒中文 ☐全外语 ☐双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%）
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介	罗斌，中国社会科学院大学教授，法学博士；出版法学专著 3 部；主持国家社科基金三项；在权威及核心发表论文 50 余篇。	
	团队成员 姓名及简介	叶俊，中国社会科学院大学新闻传播学院副教授，中国社会科学新闻与传播研究所副研究员	

学习目标 (Learning Outcomes)		1. 了解并认识中外传播法、传播伦理的发展概况与历史脉络 2. 掌握传播法学、传播伦理研究对象与研究范围的相关知识 3. 通过这门课程，训练学生运用相关方法研究传播法律问题、伦理问题的能力，开拓其知识视野，提升其思维能力，适应未来的职业传播工作。					
*考核方式 (Grading)		采取结构成绩制，每门课程的成绩由平时成绩、期末成绩组成总评成绩。平时成绩占总评成绩的 30%，期末成绩占 70%。					
*课程教学计划（Teaching Plan）							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	2					第一章 传播权保护与限制 第一节 传播法学的体系 第二节 传播法常用法律概念 法律、司法解释、行政法规、地方法规、 部门规章、部门法；大陆法系 英美法系； 立法机构、立法、司法机构、司法、行政机构、执法；权力、权利、权益；人格权、物质性人格权、精神性人格权；侵权、犯罪。 第三节 涉及传播权的基本概念 1.言论自由 2.出版自由 3.新闻自由 4.表达自由 第四节 传播权 1.传播权的权能；2.传播权的限制；3.我国传播权的授权与保护。 教学方法： 理论讲授 阅读文献 蔡定剑.宪法精解 [M] . 北京：法律出版社, 2006 甄树青.论表达自由 [M] . 北京：社会科学文献出版社，2000 罗斌.传播法学体系研究（上、下） [J] 当代传播，2022（3、4） 作 业： 阅读参考文献；准备课堂讨论。 授课老师：罗 斌
第二周	2	2					第二章 传播与司法 第一节 司法传播的价值 1.监督司法 2.新闻价值 第二节 传播与司法冲突的产生 1.冲突产生的原因 2.新媒体对司法的影响 第三节 传播与司法冲突的极端：媒介审判 1.媒介审判产生的审判制度原因——陪审制 2.我国媒介影响司法的途径及模式 第四节 司法对传媒的应对及传媒与司法合作的经验 1.英美法系司法对传媒的应对及传媒与司法合作的经验 2.大陆法系司法对传媒的应对及传媒与司法合作的经验 教学方法： 理论讲授、案例教学与课堂讨论 课堂讨论： 1.我国有无“媒介审判”:如果没有，为什么？ 如果有，可分为几类，其特点是什么？ 2.我国媒介影响司法的特点是什么？ 3.

					电视认罪节目与“媒介审判”；4.为什么大陆法系不担心“媒介审判”？ 阅读文献： 高一飞.互联网时代的媒体与司法关系[J].中外法学,2016 罗斌.美国司法与传媒关系动向[J].人民司法,2014(19) 作 业：阅读参考文献；准备课堂讨论。 授课老师：罗 斌
第三周	2	2			第三章 传播的行政规制（一） 第一节 媒体设立行政规制 1.传统媒体设立的管理 2.网络媒体设立的管理 第二节 媒体安全与运营的行政规制 1.网络安全 2.传统媒体的安全 3.网络平台、技术与产品服务的规制 4.传播型不正当竞争与垄断的规制 教学方法：理论讲授、案例教学与课堂讨论 课堂讨论：1.我国媒体设立管理制度的特点 2.我国媒体安全与经营行政管理的特点；3.我国平台规制的特点 4.传播型不正当竞争的类型与特点 5.我国平台反垄断的方向。 阅读文献： 《网络安全法》《数据安全法》《计算机信息系统安全保护条例》 《互联网跟帖评论服务管理规定》《关键信息基础设施安全保护条例》 《互联网域名管理办法》《互联网用户账号信息管理规定》《网络安全审查办法》 《数据出境安全评估办法》《网络信息内容生态治理规定》 《互联网信息服务算法推荐管理规定》《区块链信息服务管理规定》 《互联网信息服务深度合成管理规定》 作业：阅读参考文献；准备课堂讨论。 授课老师：罗 斌
第四周	2	2			第四章 传播的行政规制（二） 第一节 传播内容的规制 1.一般规则 2.特别规则 第二节 涉密传播与政府信息传播的行政规制 1.涉密传播规制 2.政府信息传播的行政规制 第三节 其他特殊传播内容的行政规制 1.经济信息传播规制 2.突发事件传播规制 教学方法：理论讲授、案例教学与课堂讨论 课堂讨论：1.我国网络传播内容要求与传统媒体传播内容要求有何不同；2.我国政府信息公开的特点与问题。3.网络传播中广告的含义；4.网络违法广告的特点；5.电视违法广告画面及报刊违法广告的特点 阅读文献： 《电信条例》《互联网信息服务管理办法》《互联网视听节目服务管理规定》 《互联网新闻信息服务管理规定》《网络出版服务管理规定》 《专网及定向传播视听节目服务管理规定》《报纸出版管理规定》 《期刊出版管理规定》《广播电视管理条例》《广播电视节目制作经营管理规定》 《电视剧内容管理规定》《电影产业促进法》 作 业：阅读参考文献；准备课堂讨论。 授课老师：罗 斌

第五周	2	2				第五章 传播侵害名誉权 第一节 人身权和名誉权概述 1.人身权 2.名誉及名誉权 第二节 名誉权的主体 1.自然人 2.法人 第三节 名誉权侵权责任构成要件 1.违法行为 2.侵害结果 3.因果关系 4.过错 第四节 公众人物名誉权问题 1.公众人物概念 2.公众人物名誉权审理 教学方法：理论讲授、案例教学与课堂讨论 课堂讨论：1.举例说明未以侮辱或诽谤方式却侵害他人名誉权；2.结合新闻真实性要求，举例对比说明报道严重失实与轻微失实侵害名誉权。3.举例说明报道失实与损害后果之间的因果关系；4.以案例对比直接故意与间接故意侵害名誉权；5.以案例对比疏忽大意的过失与过于自信的过失侵害名誉权 阅读文献： 《民法典·人格权编》第五章 罗斌.传播侵权研究（第九章）[M]．北京：国家图书馆出版社, 2018 罗斌.我国新闻传播诽谤诉讼的历史演进 [J]．新闻与传播研究，2017（1） 作 业：阅读参考文献；准备课堂讨论。 授课老师：罗 斌
第六周	2	1			1	第六章 传播侵害隐私权 第一节 隐私权概述 1.隐私权概述；2.隐私保护的相关法律；3. 被传播侵害的隐私权的内容； 第二节 传播侵害隐私权：类型、特征与后果 1.传播侵害隐私权类型 2. 传播侵害隐私权特征 3. 传播侵害隐私权的后果 第三节 “人肉搜索”中的隐私权保护问题 教学方法：理论讲授、案例教学与课堂讨论 课堂讨论：.假设马蓉出轨属实，王宝强在微博上公布是否侵害马蓉隐私权？（学生辩论形式） 阅读文献： 《民法典·人格权编》第六章 罗斌.传播侵权研究（第十章）[M]．北京：国家图书馆出版社, 2018 魏永征.“艳照门”与香港有关法律[J].新闻记者,2008(04) 作 业：阅读参考文献；准备课堂讨论。 授课老师：罗 斌
第七周	2	2				第七章 传播侵害个人信息权益 第一节 个人信息权益概述 1.个人信息概念 2. 个人信息保护的原则 第二节 敏感个人信息保护规则 1.敏感个人信息界定 2. 敏感个人信息处理规则 第三节 个人信息权能 1.知情同意权 2.要求解释说明权 3 删除权 4 复制权 5 更正权

					教学方法：理论讲授、案例教学与课堂讨论 课堂讨论：1. 隐私权与个人信息权益的关系 2. 举例说明我国生物识别信息保护纠纷审理法律适用特点 阅读文献： 《个人信息保护法》《最高人民法院关于审理使用人脸识别技术处理个人信息相关民事案件适用法律若干问题的规定》； 罗斌.传播侵权研究（第十六章）[M]．北京：国家图书馆出版社, 2018 作 业：阅读参考文献；准备课堂讨论。 授课老师：罗 斌
第八周	2	2			第八章 传播侵害姓名权与肖像权、隐性采访 第一节 传播侵害肖像权 1.传播侵害肖像权是否必须以营利为目的;2.艺术作品中肖像权与著作权的关系; 3.集体肖像权问题研究; 可识别性——肖像权扩张保护的标准; 4.网络传播侵害肖像权问题。 第二节 传播侵害姓名权 1.传播侵害姓名权的方式; 2.传播侵害姓名权中的“暗示”问题; 3.网络传播侵害姓名权问题。 第三节 隐性采访 隐性采访与人格权侵害; 参与式隐性采访中记者法律责任的判断。 教学方法：理论讲授、案例教学与课堂讨论 课堂讨论：1.肖像权侵权责任构成要件; 2.赵本山卡通形象是否侵权。3.举例说明暗访侵害隐私权或肖像权 4.参与式暗访中记者应遵循什么原则? 阅读文献： 《民法典·人格权编》第三、四章 罗斌.传播侵权研究（第十一、十二章）[M]．北京：国家图书馆出版社, 2018 作 业：阅读参考文献；准备课堂讨论。 授课老师：罗 斌
第九周	2	2			第九章 传播侵害著作权 第一节著作权概述 1.作品的成立 2.著作权 第二节 著作权内容与归属 1.著作权内容 2.著作权的归属 第三节 新闻作品著作权的保护与限制 1.新闻作品著作权的保护 2.新闻作品著作权的限制 教学方法：理论讲授、案例教学与课堂讨论 课堂讨论：1.电视节目模板是否受法律保护; 2.职务作品与法人作品的区别 阅读文献：《著作权法》 宋素红,罗斌.新闻作品著作权的保护原则[J].中国出版,2004(11) 罗斌,石晨钊.新闻出版者邻接权的制度价值——基于著作权纠纷“实际损失”赔偿原则的角度[J].当代传播,2020(03) 刘文杰.探析著作权法中的“时事新闻”——翻译引发的著作权法疑难问题[J].新闻与传播研究,2016、23(03)

					王晋.论媒体职务作品的著作权归属——兼议新《著作权法》关于媒体特殊职务作品的规定[J].当代传播,2022(02) 作 业： 阅读参考文献；准备课堂讨论。 授课老师： 罗 斌
第十周	2	2			第十章 传播犯罪 第一节 侵害国家法益的传播犯罪 1.侵害国家安全的传播犯罪；2.侵害公共安全的传播犯罪；侵害国家功能的传播犯罪；侵害国防和军事利益的传播犯罪 第二节 侵害社会法益和个体法益的传播犯罪 1.妨害、破坏市场经济秩序的传播犯罪 2. 扰乱公共秩序的传播犯罪 3. 妨害司法的传播犯罪 4. 妨害社会伦理道德的传播犯罪 第三节 侵害个体法益的传播犯罪 1.侵害个体人格权益和民主权益的的传播犯罪 2.侵害个体财产权益的传播犯罪 第四节 传播法总复习 教学方法： 理论讲授、案例教学与课堂讨论 课堂讨论： 1.举例说明煽动分裂国家罪与煽动颠覆国家政权罪的区别；2.举例说明故意与过失泄露国家秘密罪的区别 3.举例说明虚假广告罪的构成；4.举例说明泄露不应公开的案件信息罪与披露、报道不应公开的案件信息罪的区别。5.各举一例说明因传播导致的侮辱罪或诽谤罪 6.侵害个人信息罪的构成 阅读文献： 罗斌.传播犯罪研究 [M] . 北京：中国社会科学出版社, 2022 授课老师： 罗 斌
第十一周	2	2			第十一章 新闻伦理道德的规范与评价 第一节 什么是新闻伦理与新闻道德 1.新闻伦理的含义 2.新闻道德的含义 3.中外新闻界的道德自律信条 第二节 新闻伦理道德的原则与规范 1.新闻伦理道德的原则 2.新闻伦理道德规范 3.新闻伦理道德的责任 4.新闻伦理道德的评价：良心和名誉 第三节 新闻伦理失范案例讨论 教学方法： 讲授法、专题研讨、案例教学、视频教学 阅读文献： [荷兰] 斯宾诺莎:伦理学,贺麟 译,商务印书馆。 徐新平：中国新闻伦理思想的演进，北京大学出版社。 讨论题目： 中外新闻伦理思想的异同。 作 业： 阅读参考文献；准备课堂讨论。 授课老师： 叶 俊
第十二周	2	2			第十二章 新闻记者品德养成 第一节 传播主体品德结构 第二节 影响传播主体品德的外部因素 第三节 传播主体品德培养 教学方法： 讲授法、专题研讨、案例教学、视频教学 阅读文献： 新闻战线“三项学习教育”活动：好记者讲好故事，学习出版社。 肖峰：名记者研究，武汉大学出版社。

						讨论题目：如何成为一个优秀的记者。 作 业：学习经典新闻篇目。 授课老师：叶 俊
第十三周	2	2				第十三章 伦理思想与自律 第一节 媒介伦理思维、目标 第二节 伦理思想 第三节 传播者道德自律 教学方法：讲授法、专题研讨、案例教学、视频教学 阅读文献： 陈力丹 王辰瑶 季为民：《艰难的新闻自律》，人民日报出版社。 亚当斯密：道德情操论，经济管理出版社。 讨论题目：如何看待自律与他律的关系。 作 业：阅读参考文献，准备课堂讨论。 授课老师：叶 俊
第十四周	2	2				第十四章 新闻伦理失范：虚假新闻 第一节 视频教学与讨论 第二节 虚假新闻的表现形式及危害 第三节 虚假新闻的原因及防范 教学方法：讲授法、专题研讨、案例教学、视频教学 阅读文献： [英国] 朱塞佩·里瓦：假新闻：活在后真相的世界里，何道宽 译，中国大百科全书出版社。 锡南·阿拉尔：炒作机器 社交时代的群体盲区，中信出版集团。 罗坤瑾：全球化视野下虚假新闻治理策略研究，人民出版社。 周灿华：我国虚假新闻传播的受众心理研究，科学出版社。 讨论题目：如何治理虚假新闻。 作 业：阅读参考文献；准备课堂讨论。 授课老师：叶 俊
第十五周	2	2				第十五章 新闻伦理失范：有偿新闻 第一节 视频教学与讨论 第二节 “有偿新闻”的界定及表现 1.有偿新闻 2.有偿不闻 第三节 “有偿新闻”产生的危害与治理 1.有偿新闻的原因 2.有偿新闻的危害 3.坚决制止“有偿新闻” 教学方法：讲授法、专题研讨、案例教学、视频教学 阅读文献： 周俊：新闻失范论，人民日报出版社。 讨论题目：有偿新闻产生的原因与治理。 作 业：阅读参考文献，准备课堂讨论。 授课老师：叶 俊
第十六周	2	2				第十六章 新闻伦理道德失范：灾难事件报道 第一节 视频教学与讨论 第二节 灾难事件报道的伦理问题 1.真实性 2.尊重 3.选择 第三节 灾难事件报道的伦理规范 教学方法：讲授法、专题研讨、案例教学、视频教学

							阅读文献： 刘海明：灾难报道伦理研究，商务印书馆。 新浪传媒：中国媒体灾难报道手册，人民日报出版社。 讨论题目： 如何提高灾难报道的伦理操守。 作 业： 阅读参考文献，准备课堂讨论。 授课老师： 叶 俊
总计	32	31			1		
备注（Notes）							