

《电视文化研究》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1282020139	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	电视文化研究				
	Television Culture Research				
先修课程 (Prerequisite Courses)	无				
*课程简介 (Description)	《电视文化研究》是为新闻传播学院广播电视学专业本科学生开设的一门选修课程。电视文化研究是媒介文化研究的一个分支，也是当代视觉文化研究的一个重要内容，具有较强学理性且与传播学、哲学、社会学、美学等多学科相互交叉。本课程旨在为学生介绍关于电视文化乃至媒介文化研究的经典理论，使学生能够了解符号学、叙事学、类型理论、“观看”理论、文化研究、女性主义等各种电视文化研究理论的发展线索。并通过对具体案例的讲解分析，使学生了解包括电视在内的媒介文化在当代中国语境下的各种表征，进而让他们掌握一定的运用前述批评理论方法分析电视文化和媒介文化现象的能力。 本课程的教学旨在使学生了解掌握各种电视文化及媒介文化理论流派，使学生能够建立起各种理论范式框架，能够对电视文化现象及媒介文化现象进行深入思考，形成问题意识与思辨意识、提高理论研究能力。 本课程的重点和难点在于对各种电视文化研究理论的理解与把握，把握其发展脉络及各位理论家的主要思想观点。 本课程的教学方式讲授和课堂讨论并行，以讲授为主，采用 PPT、视频等多媒体教学。指定参考书目，注重案例的收集与分析。适当布置课外作业。教学中注重交流互动，沟通媒介还可以采用微信、电子邮件等。要求学生按时听课，积极参与讨论，按要求完成课下阅读和作业、期末论文。				
*课程简介 (Description)	<i>TV Culture Research</i> is an elective course for undergraduate students majoring in radio and television in the School of Journalism and Communication. Television culture research is a branch of media culture research and an important part of contemporary visual culture research. The purpose of this course is to introduce students to the classic theories about TV culture and even media culture research, so that students can understand the development of various TV culture research theories such as semiotics, narratology, genre theory, "seeing" theory, cultural studies, feminism, etc. clue. And through the explanation and analysis of specific cases, students can understand the various representations of media culture, including TV, in the contemporary Chinese context, and then let them master a certain ability to analyze TV culture and media cultural phenomena by using the aforementioned critical theories and methods.				

	The teaching of this course aims to enable students to understand and master various theoretical schools of TV culture and media culture, to be able to think deeply about the phenomenon of TV culture and media culture, to form problem awareness and speculative awareness, and to improve theoretical research ability. The focus and difficulty of this course lie in understanding and grasping various theories of TV culture research, grasping their development context and the main ideological viewpoints of the theorists.		
*教材 (Textbooks)	《重组话语频道》，罗伯特·C·艾伦编，麦永雄 柏敬译，中国社会科学出版社 2000 年版，ISBN 7-5004-2732-8		
参考资料 (Other References)	《观看的方法：如何解读视觉材料》，吉莉恩·罗斯著，肖伟胜译，重庆大学出版社 2017 年版，ISBN978-7-5624-6848-2 《文化研究导论》，阿雷恩·鲍尔德温著，陶东风译，高等教育出版社 2004 年版，ISBN: 9787040154054		
*课程类别 (Course Category)	☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业核心课/专业必修课 ☒ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____		
*授课对象 (Target Students)	新闻传播学院广播电视学专业学生	*授课模式 (Mode of Instruction)	☐ 线上，教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 其他 ☐ 实践类（70%以上学时深入基层）_
*开课院系 (School)	新闻传播学院	*授课语言 (Language of Instruction)	☒ 中文 ☐ 全外语_____ ☐ 双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%）
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介	王怡琳，电影学博士，讲师	
	团队成员 姓名及简介		
学习目标 (Learning Outcomes)	1.了解并认识电视文化研究及媒介文化研究的发展概况与历史脉络。 2.掌握电视文化研究的各种经典理论，对各种理论的代表性理论家及其观点、发展脉络、影响有所了解。 3.训练运用各种电视文化及媒介文化理论分析、研究电视文化现象及其他媒介文化现象的能力。提高学生的媒介素养和问题意识，提高他们理论研究的兴趣和能力。		
*考核方式 (Grading)	学生总分成绩由平时成绩和期末成绩两部分构成，平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。本课程考核方式为论文。		
*课程教学计划 (Teaching Plan) 填写规范化要求见附件			
周次	周	其中	教学内容摘要

	学时	讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	(必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
第一周	2						第一讲 概述：电视文化研究的兴起、发展及主要方法 一、文化研究、大众文化研究、媒介文化研究、视觉文化研究的相互关联及各自研究重心 二、电视文化研究及跨媒介研究的主要方法
第二周	2						第二讲 符号学与电视 一、什么是符号？ 二、索绪尔符号学、皮尔斯符号学 三、结构主义与后结构主义 四、电视符号分析
第三周	2						第三讲 叙事学与电视（一） 一、叙事学理论：故事 二、叙事学理论：参与者
第四周	2						第三讲 叙事学与电视（二） 三、叙述者类型 四、时间和空间
第五周	2						第四讲 接受理论与电视 一、英伽登和伊塞尔关于读者接受的基本理论 二、电视剧的接受 三、电视与受众的对话模式
第六周	2						第五讲 类型理论与电视 一、类型研究的发展及分类的原则、方法 二、情景喜剧和真人秀的类型构建
第七周	2						第六讲 意识形态分析与电视（一） 一、经典马克思主义关于意识形态的论述及局限性 二、阿尔都塞的主体性及葛兰西的文化霸权
第八周	1				1		第六讲 意识形态分析与电视（二） 一、广告中的意识形态 二、电视剧中的意识形态
第九周	2						第七讲 精神分析与电视（一） 一、弗洛伊德的精神分析理论 二、拉康的精神分析理论 三、精神分析与电影研究

第十周	2						第七讲 精神分析与电视（二） 四、精神分析与电视研究
第十一周	2						第八讲 女性主义与电视（一） 一、女性主义理论的发展及流派 二、女性主义的主要观点
第十二周	2						第八讲 女性主义与电视（二） 三、劳拉·穆尔维的“凝视” 四、电视剧、广告、脱口秀中的女性
第十三周	2						第九讲 亚文化研究与电视（一） 一、英国伯明翰中心的亚文化研究 二、亚文化研究的代表性著作
第十四周	1				1		第九讲 亚文化研究与电视（二） 三、青年亚文化 四、粉丝与粉丝文化研究
第十五周	2						第十讲 身体理论与电视 一、肉体的社会建构 二、身体的文化表征
第十六周	2						第十一 其他研究方法 with 电视 一、内容分析 二、民族志
总计	30						
备注（Notes）							