

《传播社会学》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1282020066	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	传播社会学				
	Sociology of Communication				
先修课程 (Prerequisite Courses)	无				
*课程简介 (Description)	<p>现代社会，信息和媒介已成为日常生活的重要内容，对社会和个人都产生结构性影响。《传播社会学》课程坚持以马克思主义为指导，基于共同分享在日常生活中对信息媒介技术的感知和使用体验，阅读和讨论经典和重要文献，历史性地反思媒介和社会的关系，并对个体在社会中的生命状态进行思考，帮助学生了解社会主义新时代媒介和社会之间的关系，帮助学生了解中国特色哲学社会科学的学科和学术体系，同时引导学生深入实践，关注现实问题。</p> <p>课程内容从两条主线开始，一条主线是马克思主义媒介理论，从媒介化概念开始，并将其视为同个体化、全球化等相类似的概念，分别从媒介和技术的关系、媒介的社会应用、媒介的结构性影响、媒介的物质性和作为基础设施等方面进行辩证唯物主义讨论，深入探索互联网时代人类和媒介的联系。另一条主线是 STS 理论，从科学技术社会研究的其他研究入手，带入“技术的社会建构”视角，探讨医疗、宗教、娱乐和日常生活中的媒介建构和知识生成，并将马克思主义理论作为指导。</p> <p>课堂安排以讲授和研讨并行的方式，以学生的问题意识为中心设计课程内容，以及以学生的学习和实践为基础进行课堂教学。考评以过程性考评为主，过程性学习成绩以课堂平时作业和课程论文为评价标准。平时成绩和期末成绩三七比例。</p>				
	In modern society, information and media have become an important part of everyday life, with structural impacts on both society and individuals. The "Sociology of Communication" course adheres to the guidance of Marxism, is based on the shared experience of perception and use of information media technology in daily life. It needs students read and discuss classic and important documents, and needs them historically reflect on the relationship between media and society. The course helps students think about the life status of themselves in society and understand the relationship between media and society in the new era of socialism, helps students understand the discipline and academic system of philosophy and social sciences with Chinese characteristics, and guides students to go deep into practice and pay attention to practical problems.				
	The content of the course starts from two main lines. One is Marxist media theory, which starts with the concept of mediation, which is regarded as a concept similar to individualization and globalization. Discuss dialectical materialism in terms of applications, the structural impact of media, the materiality of media and as infrastructure, and in-depth exploration of the connection between humans and media in the Internet age.				

	<p>Another main line is STS theories, which starts from other studies of social studies of science and technology, brings into the perspective of "social construction of technology", explores media construction and knowledge generation in medicine, religion, entertainment and daily life, and uses Marxist theory as a guide.</p> <p>The classroom arrangement is in a parallel manner of lectures and seminars. The course content is designed with the students' problem awareness, and the classroom teaching manner is based on the students' learning and practice response. The evaluation is mainly based on the process evaluation, and the process learning performance is based on the usual classwork and course papers as the evaluation standard. The ratio of normal grades and final grades is 3:7.</p>		
*课程简介 (Description)			
*教材 (Textbooks)	<p>自编教材和讲义</p> <p>原因：目前并没有新近出版的比较符合互联网技术发展的合适教材，故采用自编讲义。内容参考《新闻与传播研究》《国际新闻界》等最新发表的媒介与社会关系研究的论文为主，以研究主题为课堂教学主题，目前已经使用过三轮，效果非常好。</p>		
参考资料 (Other References)	<p>《新闻与传播研究》</p> <p>《国际新闻界》</p>		
*课程类别 (Course Category)	<input type="checkbox"/> 公共基础课/全校公共必修课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业核心课/专业必修课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课/专业选修课 <input type="checkbox"/> 其他_____		
*授课对象 (Target Students)	新闻传播学专业 本科生	*授课模式 (Mode of Instruction)	<input type="checkbox"/> 线上，教学平台_____ <input type="checkbox"/> 线下 <input checked="" type="checkbox"/> 混合式 <input type="checkbox"/> 其他_____ <input type="checkbox"/> 实践类（70%以上学时深入基层）_
*开课院系 (School)	新闻传播学院 苏春艳 13699142526	*授课语言 (Language of Instruction)	<input checked="" type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 全外语_____ <input type="checkbox"/> 双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%）
*授课教师信息 (Teacher Information)	团队成员 姓名及简介	张萌、左灿	
学习目标 (Learning Outcomes)	<p>1. 了解和掌握马克思主义传播社会学基本知识；</p> <p>2. 学会理论联系实践，用理论帮助自己了解自己和社会之间的关系。</p>		
*考核方式 (Grading)	平时考勤和课堂成绩：30%；课程论文：70%		

***课程教学计划（Teaching Plan）** 填写规范化要求见附件周学时

周次		其中					<p>教学内容摘要</p> <p>（必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等）</p>
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周		2			1		<p>课程介绍：社会学基础知识</p> <p>自我介绍：为什么选这门课？期待收获什么？</p> <p>参考文献：《社会学的想象力》</p>
第二周		2			1		<p>媒介的力量和媒介的历史，媒介化的理论脉络：</p> <p>（1）媒介和自我的关系；（2）媒介与社会的关系；（3）媒介化理论脉络</p> <p>课堂小测验：传播学知识知多少？</p> <p>参考文献：《文化与社会的媒介化》第二章“媒介化——一个新的理论视角”</p>
第三周		2			1		<p>1.STS 基础：（1）何为 STS；（2）STS 理论的一些脉络。</p> <p>讨论问题：科学、技术和社会之间是什么关系</p> <p>2. 互联网历史和研究</p> <p>讨论问题：互联网是如何一步步深入社会的？</p>
第四周		2			1		<p>新闻生产的媒介演变：（1）新闻生产的流程和机构；（2）新闻生产节奏和媒介变迁</p> <p>讨论：新媒体时代怎么做新闻？</p> <p>参考文献：《每日推送十次意味着什么——关于微信公众号生产过程中的新闻节奏的田野观察与思考》</p>
第五周		2			1		<p>政治生活与媒介化：（1）讨论：当今人们的政治生活；（2）媒介化政治的表现；</p> <p>讨论：互联网时代的政治参与/政治宣传</p> <p>参考文献：《文化与社会的媒介化》第三章“政治的媒介化：从政党报刊到舆论产业”</p>
第六周		2			1		<p>医学健康与媒介化：（1）互联网医疗；（2）互联网时代的医患关系</p> <p>讨论：日常生活中的看病经历</p> <p>《“网络化病人”：互联网时代的医患关系研究》，《国际新闻界》2019 年第 7 期</p>
第七周		2			1		<p>宗教生活与媒介化：（1）宗教仪式的媒介化；（2）互联网上的宗教行为和宗教仪式</p> <p>讨论：网络上的“迷信”行为。</p> <p>《文化与社会的媒介化》第四章“宗教媒介化：从教堂信仰到媒介魅力”</p>

第八周		2			1	<p>游戏与媒介化：（1）游戏的媒介化；（2）电子游戏和手机游戏的研究</p> <p>课堂分享：“我的电子游戏成长经历”</p>
第九周		2			1	<p>手机研究：（1）手机的物质文化研究；（2）手机是器官吗？</p> <p>讨论：你的手机，是你的器官吗？</p> <p>《玩转我的 iphone》（潘忠党，苏州大学学报）</p>
第十周		2			1	<p>平台研究：（1）平台上有什么；（2）平台劳动。</p> <p>讨论：如何看待平台？如何研究平台？平台如何研究</p> <p>参考文献：《超级流动、加速循环与离“心”运动——关于互联网平台“流动为生”劳动的反思》（陈龙、孙萍）</p>
第十一周		2				<p>物质性研究：（1）媒介的物质性基础；（2）物质文化溯源</p> <p>讨论：媒介都有哪些物质基础和物质文化？淘宝如何深入农村和基层？</p> <p>参考文献：《媒介与传播物质性研究：理论渊源、研究路径与分支领域》（曾国华）</p> <p>《媒介作为一种研究方法：传播、物质性与数字劳动》（孙萍）</p>
总计		2 2			10	
备注 (Notes)						