

中国社会科学院大学《网络文学研究》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	102022022110	学时 (Credit Hours)	32	学分 (Credits)	2
课程名称 (Course Name)	网络文学研究				
	Research On Chinese Online Literature				
先修课程 (Prerequisite Courses)	中国现当代文学				
课程简介 (Description)	<p>《网络文学研究》是普通高校面向汉语言文学专业学生开设的专业选修课。本课程通过对中国网络文学发展概况、历史脉络的描述及对文学类型、作家作品、前沿热点的分析,使学生了解中国网络文学发展的基本面貌,对重要作家作品和文学现象有比较深刻的认识和理解,能够对相关作品和文化现象进行专业的分析,加强学生对当前文学文化前沿的了解,增进学生的民族自豪感和自信心。</p> <p>本课程重点在于对中国网络文学发展脉络与现状的了解与掌握。难点在于阅读量大,且需要良好的知识结构进行学理支撑。</p> <p>本课程主要采取课堂讲授形式。期间拟邀请网络文学知名作家和学者作报告,以收了解学界前沿、扩大学术视野之效。。</p> <p>本课程要求预习教师指定的阅读篇目,包括文学作品和参考资料。</p> <p>本课程考查,要求提交一篇期末小论文。</p>				
课程简介 (Description)	<p>Research On Chinese Online Literature, is a professional elective course offered by ordinary universities to students majoring in Chinese language and literature. This course provides students with an overview of the development and historical context of Chinese online literature, as well as an analysis of literary types, writers' works, and cutting-edge hotspots. It aims to help students understand the basic development of Chinese online literature, gain a deeper understanding and understanding of important writers' works and literary phenomena, and enable them to conduct professional analysis of relevant works and cultural phenomena. It enables students to conduct professional analysis of relevant works, strengthen their understanding of the current forefront of literature and culture, and enhance their national pride and confidence.</p> <p>The focus of this course is to understand and master the development context and present situation of Chinese Online literature. The difficulty lies in the large reading volume and the need for a good knowledge structure for academic support.</p>				

	<p>This course mainly adopts the form of classroom teaching. During this period, famous writers and experts in the study of Chinese Online literature, will be invited to give presentations, in order to gain insights into the forefront of the academic community and expand academic horizons.</p> <p>This course requires a preview of the teacher's designated reading materials, including literary works and reference materials.</p> <p>This course requires the submission of a final essay.</p>
<p>教材 (Textbooks)</p>	<p>《网络文学教程》，周志雄，高等教育出版社，2020年8月版，ISBN: 9787040547832。 《网络文学概论》，欧阳友权，北京大学出版社，2008年1月版，ISBN: 9787301129562。</p>
<p>参考资料 (Other References)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《破壁书：网络文化关键词》，邵燕君，生活·读书·新知三联书店，2018年，ISBN: 9787807681946。 2. 《创始者说：网络文学网站创始人访谈录》，邵燕君、肖映萱，北京大学出版社，2020年，ISBN: 9787301313893。 3. 《网络文学关键词100》，禹建湘，中央编译出版社，2014年，ISBN: 9787511720528。 4. 《中国网络文学年鉴》，欧阳友权，新华出版社，2016-2021年，ISBN: 9787516663042。 5. 《中国网络文学二十年（1998—2018）》，欧阳友权，江苏文艺出版社，2019年，ISBN: 9787559432445。 6. 《当代中国网络文学批评史》，欧阳友权，中国社会科学出版社，2019年，ISBN: 9787520341615。 7. 《网络时代的文学转向》，陈定家，中国社会科学出版社，2020年，ISBN: 9787520364294。 8. 《网络文学创作原理》，王祥，中国人民大学出版社，2015年，ISBN: 9787300209302。 9. 《网络文学大事件100》，欧阳文风，中央编译出版社，2014年，ISBN: 9787511720658。 10. 《大神们——我和网络作家这十年》，夏烈，花城出版社，2018年，ISBN: 9787536086166。 11. 《说书人与梦工厂：技术、法律与网络文学生产》，储卉娟，社会科学文献出版社，2019年，ISBN: 9787520150507。 12. 《网络文学的媒介转型》，许苗苗，中国社会科学出版社，2021年，ISBN: 9787520379144。 13. 《入圈》，单小曦，安徽教育出版社，2021年，ISBN: 9787533692865。 14. 《中国网络文学与虚拟生存体验》，黎杨全，中国社会科学出版社，2021年，ISBN: 9787520381994。

	<p>15. 《读屏时代的写作》，马季，中国工人出版社，2008年，ISBN：9787500839842。</p> <p>16. 《网络文学经典解读》，邵燕君，北京大学出版社，2016年，ISBN：9787301270547。</p> <p>17. 《文本盗猎者：电视粉丝与参与式文化》，[美]亨利·詹金斯（Henry Jenkins）著，郑熙青译，北京大学出版社，2016年，ISBN：9787301275771。</p> <p>18. 《网络文学批评理论与实践》，欧阳友权编，中国社会科学出版社，2019年，ISBN：9787520341622。</p> <p>19. 《编码新世界：游戏化向度的网络文学》，王玉王，中国文联出版社，2021年，ISBN：9787519044756。</p> <p>19. 《生如稗草：网络文学导读》，安迪斯晨风著，百花文艺出版社，2022年，ISBN：9787530682432。</p> <p>20. 《罗曼蒂克 2.0：女性向网络文化中的亲密关系》，高寒凝，2022年，中国文联出版社，ISBN：9787519048303。</p> <p>《中国网络文学发展研究报告（2019-2022）》，中国社会科学网、中国文学网相关作家作品（略）</p>		
<p>课程类别 (Course Category)</p>	<p><input type="checkbox"/>公共基础课/全校公共必修课 <input type="checkbox"/>通识教育课 <input type="checkbox"/>专业基础课</p> <p><input type="checkbox"/>专业核心课/专业必修课 <input checked="" type="checkbox"/>专业拓展课/专业选修课 <input type="checkbox"/>其他_____</p>		
<p>授课对象 (Target Students)</p>	<p>文学院本科生</p>	<p>授课模式 (Mode of Instruction)</p>	<p><input type="checkbox"/>线上，教学平台_____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>线下 <input type="checkbox"/>混合式 <input type="checkbox"/>其他</p> <p><input type="checkbox"/>实践类（70%以上学时深入基层）_</p>
<p>开课院系 (School)</p>	<p>文学院</p>	<p>授课语言 (Language of Instruction)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>中文 <input type="checkbox"/>全外语_____</p> <p><input type="checkbox"/>双语：中文+_____（外语讲授不低于50%）</p>
<p>授课教师信息 (Teacher Information)</p>	<p>课程负责人 姓名及简介</p>	<p>汤俏：中国现当代文学博士，中国社会科学院文学研究所副研究员、硕士研究生导师，中国社会科学院大学文学院副教授，曾任数字信息室副主任、“中国文学网”责任编辑，现任网络文学研究室副主任。主要研究方向为网络文学、华文文学，在《当代文坛》《外国文学动态研究》《北方论丛》《东吴学术》《光明日报》《人民日报（海外版）》《文艺报》等期刊报纸发表了多篇相关论文。著有专著《北美新移民文学30年》，中国社会科学出版社2020年4月出版，入选中国社会科学博士论文文库丛书。代表性论文有《“动物化”的消费与清高主义的日本——御宅族文化影响下的轻小说研究》《从历史叙事看海外华文文学的非虚构倾向》《网络文学IP热研究》《网络文学发展与文学主体性问题》《敬畏头顶的星空，探索未知的世界》等。</p>	

	<p>团队成员 姓名及简介</p>	<p>邵燕君：北京大学中文系教授，北大十佳导师（2019），北京大学文学讲习所副所长。主要研究方向：网络文学研究、新媒介理论研究、文学生产机制研究、当代文学批评。著有《倾斜的文学场——中国当代文学生产机制的市场化转型》《美女文学现象研究》《新世纪文学脉象》《网络时代的文学引渡》《新世纪第一个十年小说研究》《网络文学的“新语法”》等专著。主编《网络文学经典解读》《破壁书——网络文化关键词》《网络文学二十年·典文集/好文集》《中国年度网络文学（男频/女频卷）2015/2016/2017/2018-2019》《创始者说：网络文学网站创始人访谈录》。曾4次获得《南方文坛》年度优秀论文奖；《中国现代文学研究丛刊》2016年度优秀论文奖；第二届唐弢青年文学研究奖；专著《网络时代的文学引渡》获中国文艺评论2016年度优秀著作奖、北京大学第十三届人文社会科学研究优秀成果一等奖。主编《破壁书——网络文化关键词》获第17届中国当代文学研究优秀成果奖（2020）。</p> <p>许苗苗：博士、首都师范大学艺术与美育研究院教授、研究员，研究方向为网络文学、媒介文化、都市文化。中国作协网络文学研究院特聘研究员、北京文艺评论家协会青年委员会副主任，中国文艺理论协会网络文学委员会常务理事、中国小说学会理事，首都网络文化研究中心副主任、扬子江网络文学评论中心特聘研究员。中宣部网络文艺阅评专家、国家新闻出版署出版产品内容审读专家、中国作协当代网络文学创作工程专家组成员，《首都网络文化报告》副主编、《中国网络文学年鉴》《网络文学研究》《中国网络文学研究》编委。美国纽约哥伦比亚大学、英国伦敦威斯敏斯特大学访问学者。出版学术著作《网络文学的媒介转型》（2021）《北京都市新空间与景观制造》（2016）《大都市 小空间——写字楼阶层的诞生与新都市文化》（2011）《性别视野中的网络文学》（2004）等。曾在《中国社会科学》《文学评论》《文艺研究》《读书》《人民日报》《光明日报》等发表论文上百篇并多次被《新华文摘》《人大复印资料》等转载。主持多项国家社科基金项目、北京市社科基金项目。</p> <p>高寒凝：中国社会科学院文学研究所助理研究员。研究领域为网络文学、网络亚文化与粉丝文化。著有专著《罗曼蒂克 2.0：“女性向”网络文化中的亲密关系》、论文《亲密关系的实验场：“女性向”网络空间与文化生产》等。</p> <p>郑熙青：中国社会科学院文学研究所助理研究员，主要研究领域为文化研究、电影与新媒体研究、翻译研究等。2002年7月</p>
--	-----------------------	--

		于北京大学中文系获文学学士，2009年5月于美国爱荷华大学亚洲与斯拉夫语言文学系获文学硕士，2016年6月于美国西雅图华盛顿大学比较文学、电影与媒体系获得博士学位。代表作品有译著《文本盗猎者：电视粉丝与参与式文化》（亨利·詹金斯著），论文《认同与表演：互联网时代的粉丝文化研究》《何谓融合文化工业——粉丝、同人与媒体资本》《作为转化型写作的网络同人小说及其文本间性》等。
--	--	---

学习目标 (Learning Outcomes)	1. 了解中国网络文学发展的脉络。 2. 把握网络文学现状、热点与前沿问题。 3. 培养网络文学创意写作与学术研究能力。
------------------------------	--

考核方式 (Grading)	本课程成绩计算方法：平时成绩跟期末考试成绩相加。平时成绩分两部分：考勤、作业成绩。平时成绩占总成绩的30%。期末考试采取论文考察形式，期末成绩占总成绩的70%。
----------------	--

课程教学计划 (Teaching Plan)

周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	1 · 5				0. 5	第一讲 网络文学的概念和源起 (授课人：邵燕君) 第一节 如何界定网络文学 第二节 关于网络文学起源的探讨 具体内容：通过回溯网络文学的产生与发展，厘清网络文学与传统文学的区别，界定何为网络文学，并介绍学界有关网络文学起源的几种理论探讨，引导学生掌握网络文学发展的历史脉络。 教学方法：讲授 阅读文献/讨论题目/作业： 谈谈关于网络文学起源的几种观点论争。
第二周	2	1 · 5				0. 5	第二讲 网络文学发展史 (授课人：汤俏) 第一节 自由生长期的网络文学 第二节 商业机制下的网络文学 具体内容：从第一家网络文学网站诞生起，网络文学已历经30年的发展。网络文学从最初的自由生长期到商业机制下的资本运作与产业化发展，历经了从精英化写作向大众创作、全民阅读转变的阶段。本次课程目标是引导学生了解网络文学发展的历史脉络和当前现状，把握网络文学的特点，对中国网络文学的发展有一个全貌式的概览。 教学方法：讲授 阅读文献/讨论题目/作业： 思考网络文学在不同发展阶段的特点。

第三周	2	1 · 5		0. 5	<p>第三讲 网络文学的类型研究（授课人：汤俏）</p> <p>第一节 网络小说的基本类型</p> <p>第二节 网络文学类型化的现状、特点及生成机制</p> <p>具体内容：经过 30 年的发展，网络文学生产机制和商业模式日趋成熟，网络小说类型化发展的现象尤为突出。文学网站、作者、读者等网络文学共同体一同助推了网络小说的类型化，并在此进程中发挥了不同的规约作用。本次课程主要目标是引导学生了解网络小说类型化的现状和特点，从现实背景和深层次动因来分析网络文学类型化的生成机制，客观认识网络文学的类型化现象。</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业： 就网络文学其中一个类型谈谈自己的理解与认识。</p>
第四周	2	1 · 5		0. 5	<p>第四讲 网络文学网站（授课人：汤俏）</p> <p>第一节 文学网站概况</p> <p>第二节 网站类型与运营模式</p> <p>具体内容：文学网站是中国网络文学赖以生存和发展的平台，通过介绍网络文学发展史上重要文学网站的概况，分析不同类型，回溯发展历史与运行模式，探求中国网络文学发展的动因和崛起细节，分析成败关键，评说网文江湖的传奇与光荣。</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业： 《创始者说：网络文学网站创始人访谈录》，邵燕君、肖映萱，北京大学出版社。</p>
第五周	2	1 · 5		0. 5	<p>第五讲 网络文学的产业化（授课人：汤俏）</p> <p>第一节 网络文学的大众文化生产机制</p> <p>第二节 网络文学的 IP 改编</p> <p>具体内容：网络文学产业化是网络文学存在的基本方式，主要表现为三种形态：一是线上产业，包括付费阅读、打赏、网站广告等形式；二是线下实体书出版；三是 IP 产业链，即对网络文学进行影视、游戏、动漫改编及相关衍生产品的开发。通过对网络文学 IP 改编的现象研究，厘清概念、分析现状、追问成因、探究本质，反思当下网络文化产业发展状况中出现的问题，结合行业动态试图探索网络文学 IP 未来的发展路径和健康走向。</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《网络文学产业化的三种形态》，禹建湘 2. 《网络文学“IP 热”研究》，汤俏 3. 思考网络文学 IP 改编对网络文学的影响及对策。
第六周	2	1 · 5		0. 5	<p>第六讲 网络文学的海外传播（授课人：汤俏）</p> <p>第一节 海外传播的历程及特点</p> <p>第二节 海外传播的现状与展望</p> <p>具体内容：近年来，中国网文在推动中华文化走出去过程中，注重文创理念，发力全球市场，一步步实现了从内容到模式、从区域到全球、从输出到联动的整体性转换。网络文学作为构建中国叙事体系创新载体，在文化出海方面表现出引领风尚的潜质，已具备进军西方主流文化市场的实力，成为新时代讲好中国故事的生力军。</p>

					<p>教学方法：讲授</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业： 思考网络文学出海的特点与意义。</p>
第七周	2	1 · 5		0. 5	<p>第七讲 网络文学经典解读（授课人：汤俏）</p> <p>第一节 网络文学的“网络性”与“经典性”</p> <p>第二节 经典网络小说导读</p> <p>具体内容：本次课程主要目标是引领学生对经典性作品进行文本细读，挖掘提炼该类型文的核心设定、快感机制、审美特性；然后以该作品为中心线索，梳理这一类型文的起承转合脉络，以及与文学史和其他文艺资源之间的脉络关系；在此基础上，以文化研究的视野方法，解读这一类型文出现的社会文化原因，剖析其中聚合、折射着的大众集体无意识与国民心态变迁，阐释其作为“时代精神风向标”的价值，探讨网络文学经典化、主流化等问题。</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 阅读《悟空传》《斗破苍穹》《诡秘之主》等作品。 2. 《网络文学经典解读》，邵燕君，北京大学出版社。 3. 讨论网络文学的经典化问题。
第八周	2	1 · 5		0. 5	<p>第八讲 网络文学研究的理论探索（授课人：汤俏）</p> <p>第一节 网络文学与大众传媒</p> <p>第二节 数码时代的文学新形态</p> <p>具体内容：作为一种当代文化现象和媒介社会化产物，网络文学构建了虚拟空间的“新现实”，这一现实以写者、受众、平台共在一个虚拟空间为前提。其生产本身是一个鲜明的当代经验的呈现过程。本节课程的主要内容是立足中国网络文学发展现状，梳理、总结当下网络文学的批评理论和创作实践，进一步延伸对媒介变革背景下网络文学理论的反思和探索。</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业： 《网络文学批评理论与实践》，欧阳友权</p>
第九周	2	1 · 5		0. 5	<p>第九讲 新媒介语言的生命力和既视感（授课人：许苗苗）</p> <p>第一节 《第一次的亲密接触》作品介绍</p> <p>第二节 教导、指南与新生活范式：代入角色，参与文本</p> <p>具体内容：网络小说《第一次的亲密接触》诞生于中国网络文化滥觞期，为“网络文学”一词赋予具体形态。小说中文字意义与视觉效果的双重，突出网络语言的“既视感”，网语的媒介特性具备界定网民身份的能力。课程从文学社会学角度切入作品，分析《第一次的亲密接触》如何向读者展示一种新生活的范式，为我国当代通俗文学、网络文学的发展提供先导和示范，并成为记录时代的文本。</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 痞子蔡，《第一次的亲密接触》 2. 许苗苗，《新语言、新文化、新生活：从〈第一次的亲密接触〉开始》，《小说评论》2023年第5期

第十周	2	1 · 5		0. 5	<p>第十讲 网络文学的驱动力量及其博弈制衡（授课人：许苗苗）</p> <p>第一节 变动中成长的网络文学</p> <p>第二节 网络文学的三个驱动因素及其博弈与合力</p> <p>具体内容：网络文学在定义、形式、生产主体等方面都频繁变动。变动是网络文学向外部借力和屈服的结果，也是其得以生存和发展的原因。媒介、资本和监管制度是驱动网络文学变化的三个主要力量。媒介技术带来新的发布渠道和传播方式，推动网络文学形式上的一次次突破。三股力量各自发挥作用，也相互牵制。三者相互博弈和制衡中形成合力，共同驱动网络文学健康发展。</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 许苗苗《网络文学：驱动力量及其博弈制衡》，《厦门大学》2015年2期 2. 延伸阅读：约翰费斯克《理解大众文化》
第十一周	2	1 · 5		0. 5	<p>第十一讲 网络文学对传统文化的继承与运用（授课人：许苗苗）</p> <p>第一节 《红楼梦》的媒介转型与网络生产</p> <p>（一）丰富的《红楼梦》同人创作</p> <p>（二）爱情和事业：红楼同人的特色</p> <p>（三）情绪化代入：红楼同人的成因</p> <p>第二节 全媒体时代产消合一的《红楼梦》</p> <p>具体内容：互联网用户中不乏《红楼梦》爱好者和“网络红楼”内容的贡献者。《红楼梦》是许多网络作者竞相模仿的对象。不仅红楼主题在网络小说里高频率出现，原著的角色设置、人物形象及对话的语气、生活的细节等，也出现在多部知名网络作品中。他们不仅创作出《红楼梦》的“同人小说”“同人书单”，还将其拓展为跨媒介联动的“超级话题”。</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多媒体演示/课堂讨论 2. 许苗苗《林妹妹的朋友圈——红楼梦的网络传播与媒介转型》，《〈红楼梦〉学刊》2014-9 3. 《从同人小说看《红楼梦》的网络接受》，《〈红楼梦〉学刊》2017-6 4. 《全媒体时代的微话语表述：弹幕文化里的红楼梦》，《〈红楼梦〉学刊》2020-5
第十二周	2	1 · 5		0. 5	<p>第十二讲 女频文学网站专题（授课人：高寒凝）</p> <p>第一节 女频文学网站的建立与发展</p> <p>第二节 女频文学网站的生产机制</p> <p>具体内容：以晋江文学城、起点女生网这两个重要的女频文学网站为例，介绍女频文学网站的创立、运营和商业生产机制。</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 女频文学网站的榜单机制是如何建立的？

					2.女频文学网站的付费机制是如何运行的？
第十三周	2	1 · 5		0. 5	第十三讲 “女性向”网络文学专题（授课人：高寒凝） 第一节 “女性向”概念的概念史研究 第二节 “女性向”网络文学的分类与特征 具体内容：从概念史的角度入手，介绍“女性向”概念的诞生、传播与演变，以及在这个概念统摄之下的“女性向”网络文学的基本概况。 教学方法：讲授 阅读文献/讨论题目/作业： 1.为什么要从概念史的视角出发研究“女性向”？ 2.“女性向”网络文学的核心特征是什么？
第十四周	2	1 · 5		0. 5	第十四讲 女频穿越小说专题（授课人：高寒凝） 第一节 女频穿越小说发展简史 第二节 女频穿越小说的分类与特征 具体内容：从穿越这个女频网络文学最有代表性的类型入手，讨论网络文学类型的生成、转化，以及女频穿越小说自身的历史与特征。 教学方法：讲授 阅读文献/讨论题目/作业： 1. 穿越设定的由来是什么？ 2. 穿越小说包括哪些主要的子类型和衍生设定？
第十五周	2	1 · 5		0. 5	第十五讲 粉丝研究理论简介（授课人：郑熙青） 第一节 粉丝研究的文化背景、文学史背景和主要源流 第二节 詹金斯的参与式文化理论和互联网时代的新问题 具体内容：以概要的形式简单介绍英语世界粉丝文化研究自上世纪90年代至今的发展和变化，特别关注进入互联网时代之后提出的一系列新问题，尤其是互联网、资本、无偿劳动和参与等重要议题之间的互动。 教学方法：讲授 阅读文献/讨论题目/作业： 1. 阅读《文本盗猎者》，简要描述“盗猎”比喻的多方面要点 2. 中国粉丝文化的情况和美国情况的异同。
第十六周	2	1 · 5		0. 5	第十六讲 同人文学专题（授课人：郑熙青） 第一节 同人文学的涵义、文学史源流和互联网现状 第二节 中国同人文学的多元文化背景和复杂存在方式 具体内容：简单介绍和描述同人文学在历史上的发展，突出介绍其在女性写作和女性社群互动中的重要作用，并结合学生实际讨论同人文学的研究方式。 教学方法：讲授 阅读文献/讨论题目/作业： 1. 同人和“故事新编”的分界线应该在哪里？ 2. 如何理解同人的女性特征和亲密性？
总计					16周，32课时
备注（Notes）					