

中国社会科学院大学英语阅读（一）课程大纲

课程基本信息（Course Information）					
课程编号 （Course ID）	102092021205	学时 （Credit Hours）	32	学分 （Credits）	2
课程名称 （Course Name）	（中文）英语阅读（一）				
	（英文）Extensive Reading in English				
先修课程 （Prerequisite Courses）					
课程简介 （Description）	以“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材《新世纪高等院校英语专业本科生系列教材（修订版）泛读教程》（第二版）第一册为基础，英语泛读旨在通过多样化课前、课中和课后练习，拓宽学生的知识面、训练和夯实英语阅读能力、培养学生的自主学习能力、文化自信和跨文化意识。课程选材涉及大学生生活和英语专业学习的众多方面，包括大学生生活、文化冲击、宗教故事、文化习惯、节日、广告文化、心理学、科学技术等等，拓展学生知识面对各类话题的兴趣。通过上述教材内容的教学，本课程旨在培养学生的几项主要阅读技能，包括但不限于：基于语境学习生词、理解句子、掌握大意、快速阅读。 在教材的基础上，本课程通过学生自主调研、课堂陈述和生生师生问答等的方式，推动学生形成中国视角、了解中国现状、讲好中国故事，拓展视野和实际运用能力。 在本门课程的教学，会贯穿以学生为主体、教师为主导的教学理念，以练促学，重点突出学生自主学习的重要性。运用合作式教学方法和探究式教学模式，通过课前阅读、课堂练习与讨论、课后调研与课堂陈述相结合的方式，强化师生、生生互动，提高学生的个性化学习效果和学习灵活性。 本门课程每周考勤，学生不得无故缺席。教师重视学生的课堂讨论参与次数和质量。学生课业评估主要考察教材作业、课堂展示和闭卷期末考试。				
课程简介 （Description）	Developed in accordance with the textbook <i>Reading Course</i>, this Extensive Reading in English course aims to broaden students' horizon, drill and sharpen their reading skills, and foster self-study capacity, cultural confidence and intercultural competence through a variety of pre-, in- and after-class activities. Students will read on a variety of topics such as college life, cultural shock, Biblical stories, shyness, festivals, advertising, psychology and science so as to arouse their curiosity. In the process, this course trains several key reading skills, like context clues to word meaning, understanding sentences, distinguishing topic from main idea, and skimming and scanning. This course, by encouraging students to take the initiative to do independent research, make presentations and interact with each other and with the tutor, aims to cultivate a healthy China perspective among students, so that they can learn about China and tell the China story in English better. This course prioritizes the central role of students while the tutor facilitates students' autonomous learning and research. Cooperative and investigative teaching shall define the class sessions with lecturing, discussion, exercise, presentation and Q&A. Students are supposed to attend every class and actively participate in various class activities. Students will be evaluated on the basis of their class exercise, class presentation and a final closed-book written test.				

教材 (Textbooks)		王守仁、赵文书、康文凯编,《新世纪高等院校英语专业本科生系列教材(修订版)泛读教程》(第二版)第一册(“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材),上海外语教育出版社,2018年版(2022年重印)。 ISBN: 9787544652971/H					
参考资料 (Other References)		无					
课程类别 (Course Category)		☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业核心课/专业必修课 ☒ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____					
授课对象 (Target Students)		英语本科生		授课模式 (Mode of Instruction)		☐ 线上 ☐ 教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 融合式 ☐ 其他_____ ☐ 实践类(70%以上学时深入基层)	
开课部门 (School)		外国语学院		授课语言 (Language of Instruction)		☐ 中文 ☒ 全外语 英语_____ ☐ 双语: 中文+_____ (外语讲授不低于50%)	
授课教师信息 (Teacher Information)		课程负责人 姓名及简介		陈崛起:北京外国语大学英语学院副教授,博士,研究领域为美国外交,中美关系和非传统安全问题。现任北京外国语大学英语学院二年级精读教学组长,“十二五”规划教材《现代大学英语:精读》第三版主编之一、《美国研究读本》第一二辑副主编。曾获得第三届全国高等院校英语教师教学基本功大赛全国一等奖,北京市优秀教学教材课件奖、两次荣获北京外国语大学本科优秀教学奖和陈梅洁基础教学奖多次。			
		团队成员 姓名及简介		无			
学习目标 (Learning Outcomes)		1. 掌握基本英语阅读和速度技巧,培养和夯实良好的英语阅读习惯; 2. 拓宽知识面,拓展词汇,初步具备阅读各种主题英文文献的能力; 3. 形成和加强自主学习能力、初步具备自主选题、自主调研的能力; 4. 开拓视野,丰富阅读内容,提升阅读品位,培养阅读兴趣,形成阅读习惯; 5. 通过批判性阅读和思考增强文化批判意识、文化自信,初步形成讲述中国故事的能力。					
考核方式(Grading)		平时成绩 30%(考勤、课堂练习和参与、课堂陈述) 期末成绩 70%(闭卷考试)					
课程教学计划(Teaching Plan)填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2						Course Orientation Unit 1 University Student Life 教学方法: 讲授、专题学习、课堂练习和讨论 作业: 课后自主调研、准备课堂陈述; 自习 Unit 3

第二周	2					Unit 1 University Student Life 教学方法：讲授、课堂练习和讨论、课堂陈述 作业：复习，自习 Unit 3 ；预习下一单元
第三周	2					Unit 2 Culture Shock 教学方法：讲授、专题学习、课堂练习和讨论 作业：课后自主调研、准备课堂陈述；自习 Unit 4
第四周	2					国庆节
第五周	2					Unit 2 Culture Shock 教学方法：讲授、课堂练习和讨论、课堂陈述 作业：复习，自习 Unit 4 ；预习下一单元
第六周	2					Unit 3 Bible Stories 教学方法：讲授、专题学习、课堂练习和讨论 作业：课后自主调研、准备课堂陈述；自习 Unit 6
第七周	2					Unit 3 Bible Stories 教学方法：讲授、课堂练习和讨论、课堂陈述 作业：复习，自习 Unit 6 ；预习下一单元
第八周	2					Unit 8 Shyness 教学方法：讲授、专题学习、课堂练习和讨论 作业：课后自主调研、准备课堂陈述；自习 Unit 7
第九周	2					Unit 8 Shyness 教学方法：讲授、课堂练习和讨论、课堂陈述 作业：复习，自习 Unit 7 ；预习下一单元
第十周	2					Unit 9 Festivals 教学方法：讲授、专题学习、课堂练习和讨论 作业：课后自主调研、准备课堂陈述；自习 Unit 12
第十一周	2					Unit 9 Festivals 教学方法：讲授、课堂练习和讨论、课堂陈述 作业：复习，自习 Unit 12 ；预习下一单元

第十二周	2						Unit 10 Advertising 教学方法：讲授、专题学习、课堂练习和讨论 作业：课后自主调研、准备课堂陈述；自习 Unit 13
第十三周	2						Unit 10 Advertising 教学方法：讲授、课堂练和讨论、课堂陈述 作业：复习，自习 Unit 13；预习下一单元
第十四周	2						Unit 11 Psychology 教学方法：讲授、专题学习、课堂练习和讨论 作业：课后自主调研、准备课堂陈述；自习 Unit 15
第十五周	2						Unit 11 Psychology 教学方法：讲授、课堂练习和讨论、课堂陈述 作业：复习，自习 Unit 15；预习下一单元
第十六周	2						Unit 14 Pseudoscience 和课程总结 教学方法：课堂计时练习、讲授 作业：准备期末考试
总计							
备注（Notes）							