

中国社会科学院大学企业战略与创新课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1232022036	学时 (Credit Hours)	32	学分 (Credits)	2
课程名称 (Course Name)	企业战略与创新				
	Enterprise Strategy & Innovation				
先修课程 (Prerequisite Courses)	《微观经济学》、《管理学原理》				
课程简介 (Description)	本课程是面向经济学、管理学、社会学专业本科生的专业选修课，将以马克思主义为指导，向学生提供企业战略管理与创新管理的基础知识、分析方法，着重就企业经营过程中发展战略、产品与服务创新、组织架构创新等方面的案例进行介绍，并在教学中积极探索中国特色管理学的学科体系、学术体系、话语体系。课程将围绕二十世纪70年代以来兴起的企业资源、竞争优势与动态能力理论，介绍企业在构建竞争优势的过程中，如何运用组织变革、知识管理、组织学习、战略创业等策略及实践，形成企业的动态能力；并在理论的基础上讨论企业的创新模式、创新动力和创新成效。本课程是面向经济学院高年级本科生的专业选修课，涉及企业战略与创新管理的理论和案例。课程将向学生提供企业战略与创新的基础知识、分析方法，并对当前研究前沿问题进行讨论。本课程的设置和讲授将有利于经济大类专业的学生理解经济运行中微观个体企业的运作与竞争方式，培养学生从企业现象进入研究问题的思考能力。				
课程简介 (Description)	Enterprise Strategy & Innovation will center around enterprise resource, competition advantages and the dynamic capabilities perspective that emerged in 1970s. The course will introduce how the enterprises apply the strategies and practice such as organizational change, knowledge management, organizational learning, strategic entrepreneurship in constructing the competitive advantages, where the dynamic capabilities have been thus formulated. Based on the theoretic learning, the innovation made, innovation dynamism and innovation effect of the enterprises will also be discussed. The course is a major selective course, designed for the senior undergraduate students in the school of economy. The theories and cases relevant to enterprise strategy and innovation management will be covered. From the course, the students could harvest the basic knowledge, analysis approaches on enterprise strategy and innovation and make the discussion about the frontier issues. Through the content and settings, the course can be helpful to the economics students to understand the operation and competition mode of the micro entities in economy. It could also cultivate the students a capacity to think about the issues and then make the research from the phenomenon in enterprises.				
教材 (Textbooks)	《战略过程：概念、情境与案例》第5版-英文版 约瑟夫·兰佩尔(Joseph Lampel)亨利·明茨伯格(Henry Mintzberg)等 机械工业出版社 2017				
参考资料 (Other References)	《管理学基础文献选读》 罗卫东 浙江大学出版社 2008 《公司战略:企业的资源和范围》(美)大卫·J.科利斯 东北财经大学出版社 2005				

课程类别 (Course Category)	☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业核心课/专业必修课 ☒ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____						
授课对象 (Target Students)	财务管理、经济学、国际贸易、社会学专业本科生		授课模式 (Mode of Instruction)		☐ 线上 ☐ 教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 融合式 ☐ 其他 ☐ 实践类 (70%以上学时深入基层)		
开课部门 (School)	商学院		授课语言 (Language of Instruction)		☒ 中文 ☐ 全外语_____ ☐ 双语: 中文+_____ (外语讲授不低于 50%)		
授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介		宋翔, 2009 年入社科院研究生院从事培训与科研工作, 并于 2015 年至 2019 年在职攻读社科院研究生院企业管理专业博士研究生, 获管理学博士学位。目前承担本科生《企业战略与创新》、《公共组织理论》课程, MBA《经管论文写作》课程的教学工作。主要的研究领域在于组织理论、企业战略与创新, 先后以第一作者在《中国社会科学院研究生院学报》、《中国市场监管》等刊物发表论文 3 篇, 并参与发表《中国工业经济》论文 1 篇, 并撰写《国有企业党建蓝皮书》(2020 年版及 2021 年版) 内刊文章。				
	团队成员 姓名及简介						
学习目标 (Learning Outcomes)	本课程旨在使学生掌握战略管理的基本知识和理论, 并能够运用理论和综述方法撰写文献评述。具体而言包括: 1、系统掌握战略管理与创新的基础知识及基本理论、掌握本学科前沿知识和理论、具有足够的相关领域的知识; 2、掌握与战略理论相关的相关领域的文献, 掌握外文文献阅读的能力, 培养基本的研究能力; 3、了解学术伦理, 具有强烈的研究意识、关注企业管理现实问题。						
考核方式 (Grading)	通过本课程的学生须能掌握战略与创新的主要理论和文献, 并能够运用这些方法分析和研究企业问题, 因此既需要考核学生的知识掌握, 也需要考核学生的写作能力。可综合通过课堂考勤、课堂讨论、小组研究计划、期末课程论文等考核方式, 考察学生的学习状况、理论掌握情况和理论的实际运用能力。该课程的最终评分将根据班级参与作业 (30%), 文献综述 (70%) 进行评分。						
课程教学计划 (Teaching Plan) 填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	2					第一章 导论 教学目的与要求 掌握企业战略的起源与基本构成和创新的正确概念; 理解战略的主要理论。学习企业战略与创新的案例。 第一节 企业战略的概念 一、企业战略的理解 二、战略管理的重要性 三、领导的战略观 第二节 战略管理的步骤

						一、确定企业当前的愿景、使命、目标和战略思路 二、分析企业的外部环境 三、发现机会和威胁 四、分析企业内部的资源和能力 五、识别优势和劣势 六、重新评价企业的愿景、使命、目标和战略思路 七、选择和制定战略 八、实施战略 九、评价战略 第三节 战略性问题的思考 一、企业的使命 二、企业的愿景 三、企业的价值观 教学方法：讲授法、专题研讨、案例教学、课堂汇报 阅读文献/讨论题目：《公司战略:企业的资源和范围》相关章节
第二周	2	2				第二章 企业战略环境分析 教学目的与要求 了解企业战略的环境；掌握企业环境分析的方法。 第一节 企业外部环境分析 一、外部环境分析的三个层次 二、宏观总体环境分析 第二节内部资源/能力分析 一、资源基础观（RBV Resource-Based View） 二、概念介绍：资源 Resource 及其种类 三、能力 Capability 四、资源与能力的区别 核心竞争力 Core Competence 第三节价值链分析 一、价值链基本活动 二、价值链的构成 三、产业价值链的动态变化 四、SWOT 分析 第三章 企业的战略选择 教学目的与要求 掌握企业战略的不同层次，掌握战略选的基本原则，理解企业战略决策的形成与调试。 第一节 公司层战略 一、专业化战略(Specialization) 二、多元化战略(Diversification) 三、一体化战略（Integration） 1. 纵向一体化 2. 横向一体化 3. 波士顿矩阵的应用 第二节 业务层战略 一、成本领先战略(Cost leadership Strategy) 二、差异化战略（Differentiation Strategy） 三、集聚战略（Focus Strategy） 第三节 企业的战略执行与评价 一、企业战略执行与战略匹配 二、企业战略执行力 三、执行力与竞争力 教学方法：讲授法、专题研讨、案例教学、课堂汇报 阅读文献/讨论题目：《公司战略:企业的资源和范围》相关章节

第三周	2	1			1	第五章 “惯例”与企业的能力 教学目的与要求 正确掌握财产企业“惯例”的概念、分类与主要内容；理解从惯例到能力的发展过程。 第一节 作为基础理论的演化经济学 一、非均衡与演化视角 二、企业黑箱如何打开 三、企业的理性：最大化还是生存 第二节 组织中的“惯例” 一、“惯例”体现了企业组织的运行方式 二、“惯例”的形成和演化 三、“惯例”的主要功能 四、“惯例”的复制与组织能力的延伸 第三节 “惯例”与能力 一、基于“惯例”的组织能力 二、“惯例”的复制与组织能力的延伸 三、“惯例”与资源的运用 教学方法：讲授法、专题研讨、案例教学、课堂汇报 阅读文献/讨论题目：《管理学基础文献选读》相关章节
第四周	2	1			1	第六章 知识与能力 教学目的与要求 掌握知识的概念和属性，了解显性知识与隐性知识的特点和相互转化，了解从知识到能力的实现过程。 第一节 知识的来源与性质 一、企业知识的概念 二、“惯例”与知识 三、隐性知识与显性知识 四、外部知识的获得与吸收 教学方法：讲授法、专题研讨、案例教学、课堂汇报 阅读文献/讨论题目：《管理学基础文献选读》相关章节
第五周	2	1			1	第六章 知识与能力 第二节 知识的创造和使用 一、隐性知识与显性知识的转换 二、知识的流动与固化 第三节 作为企业资源的“知识” 第四节 知识与能力的形成 一、“知识即能力” 二、企业能力与竞争优势 教学方法：讲授法、专题研讨、案例教学、课堂汇报 阅读文献/讨论题目：《管理学基础文献选读》相关章节
第六周	2	1			1	第七章 学习与二元理论 教学目的与要求 掌握企业学习、吸收能力、探索与开发等重要概念的含义，了解组织学习的方式。 第一节 组织的学习 一、组织内部知识的转化

						二、经验与“干中学” 第二节 学习与吸收能力 一、外部知识的学习与吸收 二、吸收能力与创新绩效 教学方法：讲授法、专题研讨、案例教学、课堂汇报 阅读文献/讨论题目： 相关章节
第七周	2	1			1	第七章 学习与双元理论 第三节 双元理论：探索与开发 一、Exploitation & Exploration 在组织学习中的意义 二、双元的关系与平衡 第四节 学习型组织理论 一、学习型组织构建的方法 自我超越 改变心智模式 建立共同愿景 集体学习 系统思考 二、学习型组织的实践 教学方法：讲授法、专题研讨、案例教学、课堂汇报 阅读文献/讨论题目：《第五项修炼》相关章节
第八周	2	1			1	期中汇报 学生就前 8 周学习情况进行汇报，并提出文献综述的主题和文献选择的标准、范围 教学方法：讲授法、专题研讨、案例教学、课堂汇报 阅读文献/讨论题目：
第九周	2	1			1	第八章 企业组织架构与能力 教学目的与要求 掌握企业战略组织的形式，了解企业战略组织规划、结构跟随战略经典命题的含义，理解组织架构与能力的关系。 第一节 钱德勒关于结构跟随战略的命题 一、多元化与事业部制的兴起 二、战略调整与组织变革 第二节 组织能力与组织边界 一、组织边界的讨论 1. 交易费用 2. 组织能力 3. 战略定位 二、组织架构与组织能力 对组织能力、技术能力、市场能力的回应 教学方法：讲授法、专题研讨、案例教学、课堂汇报 阅读文献/讨论题目：《管理学基础文献选读》相关章节
第十周	2	2				第八章 企业组织架构与能力 第三节 信息与组织结构 一、信息成本与组织架构 1. 信息规则在组织层面的应用 2. 生产性组织、服务性组织对信息技术的使用

						二、组织的扁平化 1. 科层化向扁平化的演化 2. 从授权、分权到赋权使能 第四节 组织中的注意力配置问题 一、作为稀缺管理资源的“注意力” 二、组织中的结构、权力与注意力分配 三、组织中的决策与注意力分配 教学方法：讲授法、专题研讨、案例教学、课堂汇报 阅读文献/讨论题目：《管理学基础文献选读》相关章节
第十一周	2	1			1	第九章 企业创新的本质 教学目的与要求 掌握熊彼特式创新的概念，理解创新的经济和管理学意义，了解企业生命周期与创新的关系。 第一节 熊彼特式创新与租金的产生 一、创新：从技术到产品 二、创新：经济增长的根本动力 三、创新：租金的来源 第二节 创新与企业生命周期 一、企业与产品的生命周期理论 二、创新与可持续的周期延续 第三节 创新的市场扩散 教学方法：讲授法、专题研讨、案例教学、课堂汇报 阅读文献/讨论题目：《管理学基础文献选读》相关章节
第十二周	2	1			1	第十章 动态能力的构建与企业创新 教学目的与要求 掌握动态能力的基本概念，理解战略性创新，学会用动态能力方法分析企业的创新行为。 第一节 从能力到动态能力 一、动态能力的界定：持续学习和适应的能力 二、动态能力是持续性变革的能力 1. 动态能力与市场营销 2. 动态能力与组织架构 3. 动态能力与商业模式构建 第二节 作为持续性创新来源的动态能力 一、动态能力作为持续创新的根源 二、动态能力的实现过程 1. 技术迭代 2. 服务创新 教学方法：讲授法、专题研讨、案例教学、课堂汇报 阅读文献/讨论题目：《管理学基础文献选读》相关章节
第十三周	2	1			1	第十一章 互联网经济与企业创新 教学目的与要求 了解互联网经济的本质和特点，了解互联网思维的特点，了解企业在互联网经济环境中的创新的模式。 第一节 互联网经济的本质 一、互联网经济的本质

						1. 降低交易费用 2. 提升信息透明度 二、空间与时间界限被打破 三、互联网思维 第二节 企业的线上创新模式 一、商业模式：共享经济、社群经济、平台经济 二、社会化大生产向社会化小生产 三、大规模标准化向大规模定制 第三节 企业平台化与赋能发展 一、平台建设与资源配置 二、平台赋能与战略业务单元的小型化 教学方法：讲授法、专题研讨、案例教学、课堂汇报 阅读文献/讨论题目：《管理学基础文献选读》相关章节
第十四周	2	1			1	第十二章 战略创业 教学目的与要求 掌握战略性创业的概念和特点，了解创新和创业的异同，了解互联网经济环境中的精益创业过程。 第一节 基于企业战略的创业 一、战略创业的基础 1. 企业资源 2. 企业知识 3. 动态能力 二、创新与创业的区别和联系（韩都衣舍） 第二节 互联网经济与精益创业 一、互联网商业模式下的创业模式 二、精益创业的方式和案例（海上鲜） 教学方法：讲授法、专题研讨、案例教学、课堂汇报 阅读文献/讨论题目：《管理学基础文献选读》相关章节
第十五周	2	2				文献综述方法的介绍 一、写作目的 抽取现有文献、总结研究现状 发现需要进一步研究的问题和视角：出发点、立足点、突破口 提出理论框架和研究假设 二、文献来源 从高水平期刊论文的引用文献入手 国际国内期刊名录 数据库索引 三、阅读文献的方法 切合主题、注意聚焦 紧靠前沿、关注现实 被引量高、权威学者 数量适中、不宜过多 精读核心、掌握外围 四、写作框架的选择 五、注意事项 教学方法：讲授法、专题研讨、案例教学、课堂汇报

							阅读文献/讨论题目：
第十六周	2	1			1		学生汇报 第一节 实用文献与阅读建议 第二节 能力训练清单 教学方法：讲授法、案例教学、课堂汇报、课后实践 阅读文献/讨论题目/作业：期末文献综述
总计	32	20			12		
备注（Notes）							