

# 中国社会科学院大学企业伦理与社会责任课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	102133022062	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	企业伦理与社会责任				
	Corporate Ethics and Social Responsibility				
先修课程 (Prerequisite Courses)	无				
*课程简介 (Description)	<p>企业伦理与社会责任课程是国内外商学院普遍开设的一门专业课程,对于商科学生拓展专业视野、树立科学的商业伦理价值观具有重要意义。课程将以马克思主义价值观为指导,有机融合企业伦理与社会责任的基本理论与中国特色企业管理实践,从企业内部伦理与外部伦理两个方面,着重探讨企业与相关利益者,企业与环境,企业与技术创新,企业与全球化等多方面关系,并在基本理论概述与典型案例分析的基础上,从企业、政府与社会理论的高度带领学生去思考深层次的企业、政府与社会之间的相互关系,巧妙融入课程思政内容,引导学生树立科学的社会主义价值观。</p> <p>课程的重点在于梳理国内外企业伦理与社会责任相关领域的理论脉络,总结、分析具有中国特色的企业管理道德实践,启发学生树立科学的商业伦理价值观,提升在管理实践中的道德判断能力与实践创新能力。难点在于如何应对技术创新、组织创新、发展理念创新以及全球化背景下的伦理挑战和更高的社会责任要求。</p> <p>教学方法以课堂讲授、案例分析、文献阅读相结合的方式,在传递知识的同时帮助学生提升思考问题、解决问题和发现问题的能力,不断强化社会责任意识,提升职业道德素养。</p> <p>课程学习过程中有适量的文献阅读、案例分析等课后作业。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>The course of Corporate Ethics and Social Responsibility is a professional course generally offered by business schools at home and abroad. It is of great significance for students to establish scientific business ethics values. Guided by Marxist values, the course organically combines the basic theories of corporate ethics and social responsibility with the practice of corporate management with Chinese characteristics. From the perspectives of corporate internal ethics and external ethics, it focuses on the discussion of corporate and stakeholders, corporate and the natural environment, corporate and technological innovation, corporate and globalization, etc. On the basis of the basic theory overview and typical case analysis, from the perspective of business, government and society theory, we will lead students to think about the the relationship between business and government, business and society . It will integrate the ideological and political content of the curriculum to guide students to establish scientific socialist values.</p> <p>The focus of the course is to sort out the theoretical context in the fields of corporate ethics and social responsibility at home and abroad, to summarize and analyze the practice of corporate management ethics with Chinese characteristics, to inspire students to</p>				

	<p>establish scientific business ethics values, and improve the ability of moral judgment and practical innovation ability in management practice. The difficulty lies in how to deal with the ethical challenges from technological innovation, organizational innovation, development concept innovation, and higher social responsibility requirements in the context of globalization.</p> <p>The teaching method combines classroom lectures, case analysis, and literature reading to help students improve their ability to think, solve and discover problems while passing on knowledge, continuously strengthen their awareness of social responsibility, and improve their professional ethics.</p> <p>During the course study, there will be a moderate amount of after-school homework such as literature reading and case analysis.</p>										
*教材 (Textbooks)	高勇强:《企业伦理与社会责任》,清华大学出版社 2021 年。										
参考资料 (Other References)	约翰·斯坦纳、乔治·斯坦纳:《企业、政府与社会》,人民邮电出版社 2015 年。 詹姆斯·E·波斯特等:《企业与社会:公司战略、公共政策与伦理》(第十版),中国人民大学出版社 2005 年。										
*课程类别 (Course Category)	<input type="checkbox"/> 公共基础课/全校公共必修课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业核心课/专业必修课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课/专业选修课 <input type="checkbox"/> 其他_____										
*授课对象 (Target Students)	商学院本科生	*授课模式 (Mode of Instruction)		<input type="checkbox"/> 线上, 教学平台_____ <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 混合式 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 实践类(70%以上学时深入基层) _							
*开课院系 (School)	商学院	*授课语言 (Language of Instruction)		<input checked="" type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 全外语_____ <input type="checkbox"/> 双语: 中文+_____ (外语讲授不低于 50%)							
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介	孙晓, 经济学博士, 商学院讲师。									
	团队成员 姓名及简介										
学习目标 (Learning Outcomes)	1. 运用文献阅读等方法了解企业伦理与社会责任的基本理论知识与演进脉络。 2. 运用相关知识对中国特色社会主义现代化建设中的企业管理道德与社会责任实践进行案例分析。 3. 在知识体系勾画、现实案例分析中形成正确的道德与价值判断标准, 树立科学的商业伦理价值观。 4. 能够利用科学商业伦理观从事管理实践, 具备较高的职业道德素养, 有效化解实践中的伦理冲突。										
*考核方式 (Grading)	课程成绩采取结构成绩制, 平时成绩占 30%, 期末考试成绩占 70%。										
*课程教学计划 (Teaching Plan) 填写规范化要求见附件											
周次	周学时	其中									
		讲授	实验课	习题课	课程讨论 其他环节						
教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)											

第一周	3	3				第一章 引论 第一节 课程目标及主要内容 第二节 企业伦理的提出、类型与层次 第三节 企业社会责任思想演化与主要理论模型 教学方法：课堂讲授 作业：阅读文献
第二周	3	2			1	第二章 中国企业社会责任的历史演进与逻辑演化 第一节 中国企业社会责任的历史演进 第二节 中国企业社会责任的演进特点与规律 第三节 问题与趋势 教学方法：课堂讲授与讨论 讨论题目：企业伦理与企业社会责任的关系 作业：案例分析
第三周	3	3				第三章 企业与利益相关者理论 第一节 企业、股东与公司治理 第二节 企业与员工 第三节 企业与客户 教学方法：课堂讲授 作业：案例分析
第四周	3	2			1	第三章 企业与利益相关者理论 第四节 价值链视角下的利益相关者管理 教学方法：课堂讲授与案例分析 案例分析：华为——以客户为中心，以奋斗者为本，价值为纲 作业：阅读文献
第五周	3	2			1	第四章 市场竞争中的企业伦理 第一节 企业的积极权利与消极权利 第二节 市场垄断 第三节 商业贿赂、商业诽谤等 教学方法：课堂讲授与讨论 作业：阅读文献
第六周	3	3				第五章 政府规制与企业发展 第一节 政府与企业关系的历史脉络 第二节 政府与企业的权、责、利边界 第三节 制度秩序、市场秩序与自治秩序 教学方法：课堂讲授 作业：案例分析
第七周	3	2			1	第六章 企业与环境 第一节 企业环境责任概述 第二节 双碳目标达成与企业环境责任实践 教学方法：课堂讲授与案例分析 作业：阅读文献
第八周	3	2			1	第七章 全球化与企业伦理 第一节 全球化扩张的激励与约束 第二节 跨文化伦理挑战 第三节 跨国企业社会责任 教学方法：课堂讲授与案例分析

						作业：阅读文献
第九周	3	3				第八章 数字经济时代的企业伦理冲突与治理建议 第一节 数字经济的主要特征 第二节 数据伦理 第三节 算法责任 第四节 人工智能治理——技术与伦理的融合 教学方法：课堂讲授 作业：案例分析
第十周	3	2			1	第八章 数字经济时代的企业伦理冲突与治理建议 第五节 平台经济治理困境 第六节 数字时代企业社会责任治理创新 教学方法：课堂讲授与案例分析 案例分析：“电车难题”的延伸与拓展 作业：阅读文献
第十一周	2	1			1	第九章 企业、政府与社会 第一节 社会中的企业 第二节 新发展格局下的政企关系 教学方法：课堂讲授与答疑 作业：考试复习
总计	3 2					
备注（Notes）						