

# 中国社会科学院大学《管理学》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1232020021	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	管理学				
	Management				
先修课程 (Prerequisite Courses)	无				
*课程简介 (Description)	<p>1、 课程意义与定位。本课程定位于商学院财务管理专业本科生专业必修课，课程意义在于为财务管理专业本科生的专业学习和未来发展，打下扎实的管理学理论基础。</p> <p>2、 课程目标。打造一门融基础管理理论与中国企业管理实践、跨文化管理、数字经济于一体的，具有中国特色的管理学课程。</p> <p>3、 主要教学内容。包含三部分内容，一是对管理和管理者基本认知，二是管理思想，三是以管理职能为主线，探讨决策（计划）、组织、领导、控制与创新等的理论与方法。</p> <p>4、 重点难点。管理定义、古典与行为学派管理思想、影响决策的因素、决策的方法、组织设计理论、部门化方法、领导者行为理论、激励理论、创新机遇是本课程的重点。难点是从管理实践角度，掌握发现问题、分析问题、解决问题思路和方法。</p> <p>5、 主要教学方法。采用讲授和课堂讨论两种方法展开教学。</p> <p>6、 基本要求。修读本课程的同学要求参与考勤、课堂讨论、课后作业、期末考试等教学活动，并完成相关任务目标。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>1. Course significance and orientation. This course is positioned as a required course for undergraduate students majoring in financial management in business schools, and its significance is to lay a solid theoretical foundation for the professional study and future development of undergraduate students majoring in financial management.</p> <p>2. Course objectives. Build a management course with Chinese characteristics that integrates basic management theory with Chinese enterprise management practice, cross-cultural management and digital economy.</p> <p>3. Main teaching contents. It includes three parts: one is the basic understanding of management and managers, the other is the management thought, and the third is to explore the theories and methods of decision-making (planning), organization, leadership, control and innovation with the management function as the main line.</p>				
*教材 (Textbooks)	<p>《管理学》 主编 陈光明 高等教育出版社 2019 年第 1 版 ISBN: 9787040458329</p>				
参考资料 (Other References)	<p>1、《管理学：原理与方法》，周三多等编著，复旦大学出版社，2018 年 6 月，第 7 版。</p> <p>2、《管理学》，罗宾斯 著，中国大学出版社，2022 年 3 月，第 15 版。</p> <p>3、《管理的实践》，彼得·德鲁克 著，机械工业出版社，2018 年 12 月。</p> <p>4、《卓有成效的管理者》，彼得·德鲁克 著，机械工业出版社，2020 年 8 月。</p> <p>5、《创新与企业家精神》，彼得·德鲁克 著，机械工业出版社，2018 年 11 月。</p>				

*课程类别 (Course Category)		<input type="checkbox"/> 公共基础课/全校公共必修课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课/专业必修课 <input type="checkbox"/> 专业拓展课/专业选修课 <input type="checkbox"/> 其他_____					
*授课对象 (Target Students)		财务管理专业/2023 级 本科生	*授课模式 (Mode of Instruction)			<input type="checkbox"/> 线上，教学平台_____ <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 混合式 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 实践类（70%以上学时深入基层）_	
*开课院系 (School)		商学院	*授课语言 (Language of Instruction)			<input checked="" type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 全外语_____ <input type="checkbox"/> 双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%）	
*授课教师信息 (Teacher Information)		课程负责人 姓名及简介		夏杰长，中国社会科学院财经战略研究院副院长，二级研究员			
		团队成员 姓名及简介		刘彦平，财经战略研究院室主任、研究员；彭绪庶，数量经济与技术经济研究所室主任、研究员；邵婧婷，工业经济研究所助理研究员；杨立宇，中国社会科学院大学商学院讲师			
学习目标 (Learning Outcomes)		1、理解管理学的源起、贡献和基本命题。 2、对管理定义有深刻认知。 3、理解管理者的角色与技能。 4、掌握决策、组织、领导、控制与创新的一般理论和方法。 5、学会运用管理学基本理论，从管理实践视角，提出问题、分析问题和解决问题。					
*考核方式 (Grading)		平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。平时成绩由考勤、课堂表现、课后作业等构成；期末以“闭卷考试”方式进行考核。					
<b>*课程教学计划 (Teaching Plan)</b>							
周次	周学时	其中					教学内容摘要
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周 夏杰长	3	3					开篇：课程简介、教学安排与要求 第一章 认识管理 1、两个例证 2、管理的诞生、贡献与基本命题 3、管理的定义 教学方法：讲授
第二周 刘彦平	3	2			1		第二章 认识管理者 1、谁是管理者 2、管理者的职能 3、管理者的角色 4、管理者的技能 教学方法：讲授、讨论 讨论题目：如何成为卓有成效的管理者

第三周 刘彦平	3	3				<p>第三章 管理思想</p> <p>1、西方管理思想</p> <p>(1) 古典学派</p> <p>(2) 行为学派</p> <p>(3) 现代管理思想丛林</p> <p>2、中国管理思想</p> <p>教学方法：讲授</p>
第四周 刘彦平	3	2			1	<p>第四章 决策</p> <p>1、决策定义、原则与依据</p> <p>2、决策类型和特点</p> <p>3、决策理论</p> <p>4、决策过程与影响因素</p> <p>教学方法：讲授、讨论</p> <p>讨论题目：格力电器是否应该进军新能源整车和动力电池赛道？</p>
第五周 杨立宇	3	3				<p>第五章 决策方法</p> <p>1、五力模型</p> <p>2、BCG 矩阵</p> <p>3、风险型决策与非确定型决策</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>作业：基于 BCG 矩阵评价视源股份的战略决策</p>
第六周 杨立宇	3	3				<p>第六章 组织设计</p> <p>1、组织设计概念</p> <p>2、组织设计任务</p> <p>3、组织设计理论</p> <p>(1) 钱德勒</p> <p>(2) 德鲁克</p> <p>(3) 罗宾斯</p> <p>4、组织设计原则与影响因素</p> <p>教学方法：讲授</p>
第七周 杨立宇	3	2			1	<p>第七章 组织结构</p> <p>1、基于职能部门化的结构：直线职能制</p> <p>2、基于产品部门化的结构：事业部制</p> <p>3、基于区域部门化的结构：事业部制</p> <p>4、基于矩阵部门化的结构：直线职能+矩阵；事业部+矩阵</p> <p>教学方法：讲授、讨论</p> <p>讨论题目：(1) 嘉信公司组织结构设计；(2) 沸光广告公司组织结构设计</p>
第八周 杨立宇	3	3				<p>第八章 领导</p> <p>1、谁是领导者</p> <p>2、领导内涵与作用</p> <p>3、领导者素质理论</p> <p>4、领导者行为理论</p> <p>教学方法：讲授</p>

第九周 杨立宇	3	3				第九章 激励 1、激励定义 2、激励与行为 3、激励过程 4、激励理论 (1) 需要层次理论 (2) 期望理论 (3) 公平理论 (4) 强化理论 教学方法：讲授
第十周 杨立宇	3	3				第十章 跨文化领导 1、全球化背景下跨文化领导问题 2、跨文化领导集体 3、跨文化领导的文化障碍 4、跨文化激励机制 教学方法：讲授
第十一周 杨立宇	3	3				第十一章 控制与控制过程 1、控制原理 2、控制要求 3、控制过程 教学方法：讲授
第十二周 邵婧婷	3	3				第十二章 控制方法 1、预算控制 2、非预算控制 3、成本控制 4、标杆管理 5、平衡积分卡 教学方法：讲授
第十三周 邵婧婷	3	3				第十三章 创新与创新管理 1、创新的价值 2、创新的内涵与类型 3、创新的过程 4、创新的有效管理 教学方法：讲授
第十四周 彭绪庶	3	3				第十四章 创新机遇 1、出乎意料的情况 2、不一致 3、程序需要 4、产业与市场结构 5、人口的统计数据 6、认知的变化 7、新知识 教学方法：讲授

第十五周 彭绪庶	3	3			<p>第十五章 数字经济</p> <p>1、数字经济的内涵特征</p> <p>2、数字经济的运行</p> <p>(1) 交易过程</p> <p>(2) 生产过程</p> <p>(3) 扩散过程</p> <p>(4) 基础支撑</p> <p>3、数字经济的生态体系</p> <p>(1) 创新体系</p> <p>(2) 产业体系</p> <p>(3) 治理体系</p> <p>4、产业数字化转型</p> <p>(1) 工业数字化转型</p> <p>(2) 服务业数字化转型</p> <p>(3) 农业数字化转型</p> <p>教学方法：讲授</p>
第十六周 彭绪庶	3	3			<p>第十六章 华为管理实践案例</p> <p>1、以客户为中心</p> <p>2、增长</p> <p>3、效率</p> <p>4、命运共同体组织</p> <p>教学方法：讲授</p>
总计	48	45		1 2	
备注 (Notes)					