《体验商务英语》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1232022012	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	体验商务英语 Market leader--Business English				
先修课程 (Prerequisite Courses)	无				
*课程简介 (Description)	<p>本课程根据外语“课程思政”建设要求，结合“一带一路”倡议，通过提高英语能力达到传播中国声音，讲好中国故事的目的。新时代需要高质量、复合型的国际化人才适应各种工作岗位要求，同时还应该是中国文化和中国理念的传播者和推广者。</p> <p>本课程秉承“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，注重学生学习的实效性。课程商务主题鲜明，内容时效性强，基本涵盖了《指南》中商务英语所涉及的国际商务、国际贸易、国际会计、国际金融、跨境电商等方向的内容。本课程难点为跨文化意识的培养及在国际交往中得体应对，并能用英语精准传播中国文化的培养。本课程教学以商务英语各种场景的实践与体验为主。教学方法基于二语习得的多模态、体演文化、跨文化交流的教学理论，根据课程内容采用讲解、翻转课堂、情景演练、场景模拟、小组合作、案例分析、问答和练习等方式，以视觉模态、听觉模态、多媒体模态等体验为主，让学生在真实生动的场景中培养学习兴趣、丰富语言知识、建立跨文化意识。以“通过语言学习文化并传播文化”的理念，培养学生商务英语综合应用的能力。</p> <p>课程采用全过程考核方式，最终的成绩包括：出勤（每次课代表考勤）、作业及完成质量、课堂参与、团队合作、期末考试成绩组成。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>In order to present the compelling China story to the world, the Experience Business English courses aim at developing students comprehensive capacity of business English application and culture communication. In accordance with the “Belt and Road” initiative and students orientation educational concept, the course will prepare the students to be the global professionals for different careers.</p> <p>The courses are composed by updating and significant range of authentic resource material, reflecting the latest trends in the business world. The course will greatly improve the ability to communicate in English in a wide range of business situations. The course will develop the communication skills students need to succeed in business and will enlarge students' knowledge of the business world. Students will become more fluent and confident in using the language of business and should increase their career prospects. Base on the second language acquisition theories like multi -modality, performance culture approach, inter-cultural communication, the teaching methods differ from different topics. The difficulty aspects are the building of inter-cultural communication awareness and appropriate practice in international situation.</p> <p>As for capacity building, the course will be taught by audio mode, video mode, multimedia mode to make students experience the English, experience the culture and enjoy the processing of participating. The course evaluation consists of attendance, participation, homework, presentation, team work and final exam.</p>				

<p>*教材 (Textbooks)</p>	<p>采用教材为《体验商务英语》综合教程 3, 原著者: David Cotton, David Falvey, Simon Kent, 改编总主编 严明, 主编王艳艳 出版社: 高等教育出版社 出版年份: 2020 年 5 月 版次: 第三版 书号: ISBN 978-7-04-053987-5</p>		
<p>参考资料 (Other References)</p>	<p>《体验商务英语》同步练习 原著 John Rogers, 改编总主编 严明, 主编 张立玉 出版社: 高等教育出版社 出版年份: 2020 年 6 月 版次: 第三版 书号: ISBN 978-7-04-054662-0</p>		
<p>*课程类别 (Course Category)</p>	<p>☐公共基础课/全校公共必修课 ☐通识教育课 ☐专业基础课 ☐专业核心课/专业必修课 ☒专业拓展课/专业选修课 ☐其他_____</p>		
<p>*授课对象 (Target Students)</p>	<p>商学院本科生</p>	<p>*授课模式 (Mode of Instruction)</p>	<p>☐线上, 教学平台_____</p> <p>☐线下 ☒混合式 ☐其他</p> <p>☐实践类 (70%以上学时深入基层) _</p>
<p>*开课院系 (School)</p>	<p>商学院</p>	<p>*授课语言 (Language of Instruction)</p>	<p>☐中文 ☐全外语_____</p> <p>☒双语: 中文+_____英语_____ (外语讲授不低于 50%)</p>
<p>*授课教师信息 (Teacher Information)</p>	<p>课程负责人 姓名及简介</p>	<p>王晓明教授是中国社会科学研西亚非洲研究院副所、中国非洲研究院副院长、中国社会科学院大学硕士生导师、中国社会科学院大学商学院岗位教师。常年从事英语语言、英语测试、跨文化交流和英语教师职业发展方面的教学和科研活动。先后在欧洲, 美洲, 澳洲, 非洲等五大洲的 22 个国家和地区学习、交流、考察。从教近 30 余年, 在教学中采用混合式教学法, 以多种方式培养意识, 增进兴趣, 丰富知识, 实景演练, 使学生开阔眼界, 体验语言与文化, 体验快乐。让学生在充分参与的情况下使学习效果最大化。王晓明教授先后发表、出版: “试析公共英语教学与跨文化意识培养”、“试析研究生外语课程体系得拆解与重构”、汉英公共标示语翻译探究与示范》、《跨文化学习系列读本—人文交际篇》、《跨文化学习系列读本—商务实战篇》、《APEC 读本》、“Student Support Resources for the Academic Reading and Writing Course”、《北京英语水平考试》系列教程等几十部核心期刊论文、专著和教材。</p>	
	<p>团队成员 姓名及简介</p>	<p>无</p>	

<p>学习目标 (Learning Outcomes)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 积累商务英语基本词汇 2. 提升商务英语听力提升---听主题、听细节、听数字、听力笔记技巧等 3. 培养商务文章积极有效阅读能力 4. 培养跨文化国际场景中有效沟通和得体应对能力 5. 培养用英语精准表达和传播中国文化的能力 6. 培养商务应用文写作的能力
<p>*考核方式(Gradin)</p>	<p>出勤+平时参与和作业+期末考试; 平时成绩占 30%, 期末考试占 70%</p>

***课程教学计划 (Teaching Plan) 填写规范化要求见附件**

周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	3	1.5		0.5	1		第一课 Brands (品牌) --讨论品牌及效应 (课堂讨论) --词汇、听力、阅读 (教师讲解+学生参与) --技能—参会 (模拟实践) --介绍国际品牌 (braining storming+sharing)
第二周	3	1.5		0.5	1		第二课 Travel (旅游) ---旅游相关词汇 (练习) --英美语言差异及练习 (练习+讨论+扩展) --商务旅游的优势 (讨论) ---阅读理解 (分组讲解) --技能—电话 (role play)
第三周	3	1.5		0.5	1		第三课 Change (变化) --描述变化、管理变化 (讨论) --技能—组会 (实践) --写作 (会议纪要) (作业)
第四周	3	1.5		0.5	1		第四课 Organization (组织机构) --作业检查—Presentation --与公司框架相关词汇 (练习) --阅读 (讲解+讨论) --技能—社交 (介绍和人脉) (情景演练)
第五周	3	1.5		0.5	1		第五课 Advertising (广告) --词汇、听力、阅读 (与成功与失败广告相关) (练习, 讨论) --技能—如何展开一个成功的演讲并实践 (体验) --如何写 summary (讲解+作业) --作业 (看半小时广告, 选出你认为最成功的和最失败的广告并说明理由)

第六周	3	1.5		0.5	1	<p>第六课 Money (货币)</p> <p>---如何巧妙听懂和说出英文数字 (讲解+练习)</p> <p>--金融术语 (练习)</p> <p>--听力---如何融资 (讲解+练习)</p> <p>--读懂图表 (讲解)</p> <p>--案例分析 (小组工作)</p>
第七周	3	1.5		0.5	1	<p>第七课 Culture (文化)</p> <p>--了解多元文化, 做世界公民 (视频+扩展)</p> <p>--文化意识培养 (讲解+讨论)</p> <p>--与文化相关的俚语与俗语 (练习)</p> <p>--阅读 (分组练习)</p> <p>--技能—社交英语实践 (实践与体验)</p>
第八周	3	1.5		0.5	1	<p>第八课 Human Resources (人力资源)</p> <p>---招聘过程 (面试要诀) (讲解并模拟)</p> <p>---技能-电话咨询 (角色表演)</p> <p>---听力笔记技巧实践 (练习)</p>
第九周	3	1.5		0.5	1	<p>第九课 International Markets (国际市场)</p> <p>---与贸易相关词汇 (练习+讲解)</p> <p>---阅读 (讲解+练习)</p> <p>---技能—谈判技巧 (模拟实践)</p> <p>---作业—邮件写作 (概述谈判要点), 投诉信写作及回信</p>
第十周			2			<p>第十课 Leadership (领导力)</p> <p>---与领导力相关的词汇、听力、阅读 (企业家精神) (讲解+练习)</p> <p>---技能—演讲与表达 (实践)</p> <p>---讨论 (你做过的最重大的决策)</p>
第十一周	3	1.5		0.5	1	<p>第十二课 Competition (竞争)</p> <p>---测试你的竞争力 (练习)</p> <p>---描述竞争相关的俗语 (练习)</p> <p>---阅读 (讲解+练习)</p> <p>---技能--谈判 (实践)</p>
总计	3 2	15	2	5	10	
备注 (Notes)						