

中国社会科学院大学经济社会学课程大纲

课程基本信息（Course Information）					
课程编号 （Course ID）	1252021028	*学时 （Credit Hours）	32	*学分 （Credits）	2
*课程名称 （Course Name）	经济社会学				
	Economic sociology				
先修课程 （Prerequisite Courses）					
*课程简介 （Description）	经济社会学是以经济学和社会学为基础形成的一门交叉学科，是近年来社会学领域最活跃、最受瞩目的社会学分支学科之一，主要研究领域包括：企业社会学、市场社会学、价格社会学、政商关系、产业社会学、财政社会学、金融社会学、劳动力市场、消费社会学、全球化和国家经济发展模式（中国模式、东亚模式、北欧模式等）。				
*课程简介 （Description）	Economic Sociology is an interdisciplinary subject formed on the basis of economics and sociology. It is one of the most active and eye-catching branches of sociology in recent years. Its main research fields include: Enterprise Sociology, Market Sociology, Price Sociology, Political and Business Relations, Industrial Sociology, Fiscal Sociology, Financial Sociology, labor market, Consumer Sociology, globalization and national economic development models (Chinese model, East Asian model, Nordic model, etc.).				
*教材 （Textbooks）	1. 刘世定，《经济社会学》，北京大学出版社，2011。 2. 弗兰克·道宾主编，《新经济社会学读本》，上海人民出版社，2013。 3. 弗兰克·道宾主编，《经济社会学》，上海人民出版社，2008。 4. 符平、杨典，《中国经济社会学四十年(1978-2019)》，社科文献出版社，2020。 5. 艾云、罗龙秋、向静林译，《牛津金融社会学手册》，社会科学文献出版社，2019。 6. 斯维德伯格，《经济社会学原理》，中国人民大学出版社，2005。 7. 弗雷格斯坦, 2008,《市场的结构》，甄志宏译，上海:上海人民出版社。 8. Granovetter, Mark, and Richard Swedberg. 2018. The Sociology of Economic Life, 3rd Edition: Routledge.				
参考资料 （Other References）					
*课程类别 （Course Category）	☐公共基础课/全校公共必修课 ☐通识教育课 ☐专业基础课 ☐专业核心课/专业必修课 ☒专业拓展课/专业选修课 ☐其他_____				
*授课对象 （Target Students）	23 级社会学本科生	*授课模式 （Mode of Instruction）	☐线上，教学平台_____ ☒线下 ☐混合式 ☐其他 ☐实践类（70%以上学时深入基层）_		
*开课院系 （School）	社会与民族学院	*授课语言 （Language of Instruction）	☒中文 ☐全外语_____语种 ☐双语：中文+_____语种（外语讲授不低于50%）		
*授课教师信息 （Teacher Information）	课程负责人 姓名及简介	杨典，中国社会科学院大学社会与民族学院教授，博士生导师 中国社会科学院社会学所副所长，研究员			

	团队成员 姓名及简介	无
学习目标 (Learning Outcomes)	通过本课程,使学生能够了解经济社会学的发展脉络,主要理论流派和分析视角,能够理解经济学和经济社会学的差异,以及新经济社会学与传统经济社会学的差异,最后能够运用经济社会学的理论和视角分析大到全球化、金融化、地方债、平台经济,小到公司融资和个人理财等经济现象和议题。	
*考核方式 (Grading)	考勤占 10%, 课堂参与占 10%, 期中作业占 20%, 期末考试占 60%。期中作业是阅读经济社会学领域相关书籍后写一篇读书笔记或围绕课程中讲授的某一个概念写学习体会,不少于 1000 字。期末考试为闭卷笔试,考试时限 180 分钟,满分 100 分,题型范围包括填空、选择、名词解释、简答、论述等。	

***课程教学计划 (Teaching Plan) 填写规范化要求见附件**

周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	3	3	0	0	0	0	第一章 经济社会学导论 第一节、课程内容与总体安排 1. 课程内容介绍 2. 课程时间安排 3. 课程考核方式 第二节、什么是经济社会学？ 1. 经济社会学与经济学的区别 2. 理性的社会建构 3. 原子化 vs.关系主义视角 第三节、经济社会学的主要视角和分析框架 1. 制度分析 2. 网络分析 3. 权力分析 4. 文化分析 第四节、经济社会学的主要研究领域 企业社会学、市场社会学、价格社会学、政商关系、产业社会学、财政社会学、金融社会学、劳动力市场、消费社会学、全球化和国家经济发展模式（中国模式、东亚模式、北欧模式等）。 阅读材料： 刘世定，2011，“经济学与社会学的互动”，刘世定《经济社会学》导论 刘世定，2011，“若干基本概念”，刘世定《经济社会学》第 1 章 道宾，2013，《关于经济的社会学观点》，载道宾主编《新经济社会学读本》第 1-47 页。 Kalleberg, Arne L.1995, Sociology and Economics: Crossing the

							Boundaries. Social Forces 73。
第二周	3	3	0	0	0	0	第二章 经济社会学发展史：从古典经济社会学到新经济社会学 第一节、古典经济社会学的产生 马克思、涂尔干、韦伯以及齐美尔、凡伯伦的贡献 第二节、经济社会学的低谷期 波兰尼、帕森斯、斯梅尔瑟、布劳、熊彼特的遗产 第三节、新经济社会学的崛起 20 世纪 70 年代以来经济社会学的复兴，尤其是 21 世纪以来的蓬勃发展。 第四节、中国经济社会学的发展 以改革开放四十多年来中国经济社会学的发展为主，并追溯经济社会学在中国发展的早期渊源。 阅读材料： 符平、杨典，2020，《中国经济社会学四十年（1979-2019）》序言，社会科学文献出版社。 马克思，2004，《资本论》第 1 卷第 1 篇“商品与货币”、“资本的积累过程”，人民出版社。 韦伯，2006，《经济与社会》“第 2 章”，商务印书馆。 汤志杰，2009，《新经济社会学的历史考察：以镶嵌的问题史为主轴》，《政治与社会哲学评论》第 29 期，第 135-193 页。
第三周	3	3	0	0	0	0	第三章 制度环境如何塑造经济活动 第一节、什么是制度？ 1. 正式制度 2. 非正式制度 3. 制度变迁与路径依赖 第二节、制度同构与组织趋同 1. 合法性机制 2. 规范性同构 3. 模仿性同构 4. 强制性同构 第三节、全球化、国家制度与多元资本主义 1. 全球化的两种效应 2. 国家制度的类型及其社会基础 3. 多元资本主义与公司治理的多样性 阅读材料： 诺斯，1994，《制度、制度变迁与经济绩效》，刘守英译，上海：上海三联书店。 迈耶、罗文，2013，《制度化组织：作为神话和礼仪的正式结构》，《新经济社会学读本》第 3 章。 杨典，2011，《国家、资本市场与多元化战略在中国的兴衰——一个新制度主义的公司战略解释框架》，《社会学研究》第 6 期。 彼得·霍尔，2017，《资本主义的多样性》，王新荣译，中国人民大

							学出版社。 DiMaggio, Paul and Walter Powell. 1983. "The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields." <i>American Sociological Review</i> 48: 147-60.
第四周	3	3	0	0	0	0	第四章 嵌入、社会网络与经济行为 第一节、嵌入与脱嵌 1. 什么是嵌入 3. 脱嵌：从大转型到新自由主义 第二节、社会关系与社会网络 1. 社会网络的结构 2. 结构洞与市场竞争 2. 差序格局 3. 中国式关系：人情、面子、圈子 第三节、社会网络如何影响经济行动 1. 强关系与弱关系 2. 血缘、地缘与企业 and 产业发展：中国人与犹太人 阅读材料： 波兰尼：《大转型：我们时代的政治与经济起源》，第 4 章“社会与经济制度”、第 5 章“市场模式的演进”和第 6 章“自发调节的市场与虚拟商品”，冯钢、刘阳译，杭州：浙江人民出版社，2007。 格兰诺维特，2007，《镶嵌：社会网与经济行动》，第 1 章“经济行动与社会结构：镶嵌问题” 罗家德译，北京：社会科学文献出版社。 符平，2009，《“嵌入性”：两种取向及其分歧》，《社会学研究》第 5 期。 伯特，2013，《结构洞：竞争的社会结构》，载道宾主编《新经济社会学读本》，第 318-340 页； 边燕杰：“找回强关系：中国的间接关系、网络桥梁和求职”，《国外社会学》1998 年第 2 期。 黄光国等著，2010，《人情与面子：中国人的权力游戏》，中国人民大学出版社。 罗家德、王竞，2010，《圈子理论——以社会网的视角分析中国人的组织行为》，《战略管理》第 2 期。
第五周	3	3	0	0	0	0	第五章 权力如何影响经济活动 第一节、什么是权力？ 1. 权力的定义 2. 国家权力、企业权力与社会权力 第二节、权力影响经济活动的机制 1. 法律、监管与经济行为 2. 国家作为经济行动者 3. 金融市场作为市场权力

							4. 垄断与市场寡头 5. 市场竞争的地位模型 6. 结构性与制度性权力：世界体系理论 阅读材料： 弗利格斯坦，2013，《公司控制的转变》，《新经济社会学读本》第15章。 波多尼，乔尔，《基于地位的市场竞争模型》，载李友梅等主编《组织管理与组织创新：组织社会学实证研究文选》第3-40页，上海：格致出版社、上海人民出版社。 斯维德伯格，2008，《法律制度及其在经济中的作用》，载道宾主编《经济社会学》第4章。 Immanuel Wallerstein (1974) the Modern World-System, New York, Academic Press.
第六周	3	3	0	0	0	0	第六章 文化、认知与经济 第一节、文化、观念与意识形态 1. 文化的多样性 2. 组织文化与市场观念 3. 意识形态：新自由主义 vs. 马克思主义 第二节、现实的社会建构 1. 什么是社会建构？ 2. 企业、市场等经济活动的社会建构性 第三节、文化、认知如何影响经济行为 1. 新自由主义与美式公司治理的全球扩散 2. 企业核心竞争力：从多元化到专业化 3. 操演性理论与金融市场发展 阅读材料： 马克思，2013，《德意志意识形态》，《新经济社会学读本》第14章。 伯格、拉克曼，2013，《对事实的社会建构》，《新经济社会学读本》第19章。 泽利泽，2014，《人的价值与市场：19世纪美国人寿保险和死亡案例》，载《经济生活中的社会学》第157-175页；英文版：Granovetter, Mark, and Richard Swedberg. 2018. The Sociology of Economic Life, 3rd Edition: Routledge. 杨典，2018，《金融全球化与“股东导向型”公司治理制度的跨国传播——对中国公司治理改革的社会学分析》，《社会》第2期。 陈甬，2013，《“操演性”视角下的理论、行动者集合和市场实践——以重构中关村电子产品市场的失败为例》，《社会学研究》第2期。
第七周	3	3	0		0	0	第七章 产权、企业与市场主体 第一节、产权 1. 公有产权与私有产权 2. 关系产权

						3. 混合产权 4. 产权的功能 第二节、产权与企业 1. 企业的性质 2. 科层/企业还是市场：交易成本学派的观点 3. 资本社会化与现代公司的诞生 4. 委托一代理问题 4. 产权与公司治理：国有企业、民营企业与乡镇企业 第三节、传统和新型市场主体 1. 家户经济 2. 平台公司 阅读材料： 科斯 1937/1996，“企业的性质”，载陈郁编《企业制度与市场组织》第 24-63 页，上海：上海三联书店、上海人民出版社。 威廉姆森，2011，《市场与层级制》，上海财经大学出版社。 周雪光，2005，《“关系产权”：产权制度的一个社会学解释》，《社会学研究》第 2 期。 罗伊，2013，《资本的社会化：美国大工业公司的兴起》，《新经济社会学读本》第 16 章。 李培林、张翼，2007，《国有企业社会成本分析》，北京：社会科学文献出版社。 折晓叶、陈婴婴，2005，《产权怎样界定——一份集体产权私化的社会文本》，《社会学研究》第 4 期。 杨典，2013，《公司治理与企业绩效——基于中国经验的社会学分析》，《中国社会科学》第 1 期。 刘玉照，2020，《家庭经营的成本核算与经营决策》，符平、杨典主编《中国经济社会学四十年》307-322 页。 尼克·斯尔尼塞克，2018，《平台资本主义》，程水英译，广东人民出版社。 期中作业：阅读经济社会学领域某本书籍后写读书笔记或围绕课程中讲授的某一概念写学习体会，不少于 1000 字。	
第八周	3	3	0	0	0	0	第八章 市场的社会建构：结构与类型 第一节、市场从哪里来？ 1. 经济学的观点 2. 社会学的观点 3. 市场与市场经济 第二节、市场的结构 1. 买卖双方、中介机构与国家 2. 中介机构与市场发育 3. 国家与市场秩序 4. 市场主体的多样性及其行动网络 5. 市场与场域 6. 信息不对称与“柠檬”市场

							第三节、市场的类型 1. 国家主导 vs.企业主导 2. 买方市场 vs.卖方市场 3. 高度管制市场 vs. 自由市场 4. 产品/服务市场、劳动力市场与金融市场 阅读材料： 惠特利，2013，《组织与市场的社会建构》，《新经济社会学读本》第6章。 刘世定，2011，“供求模型的假定和社会学因素的介入”，《经济社会学》第3章。 沈原，2020，《市场的诞生》，符平、杨典主编《中国经济社会学四十年》307-322页。 弗雷格斯坦，2008，《市场的结构》第4章“场域理论与市场形成问题”，上海人民出版社。 符平，2011，《次生庇护的交易模式、商业观与市场发展》，《社会学研究》第5期。 阿克洛夫，1970/2002，“柠檬市场：质量不确定性与市场机制”，载谢康、乌家培编《阿克洛夫、斯彭斯和斯蒂格利茨论文精选》，北京：商务印书馆。
第九周	3	3	0		0	0	第九章 国家、政商关系与经济发展模式 第一节、政府、市场与企业 1. 强国家 vs. 弱国家 2. 政商关系：从嵌入型自主到“亲清”政商关系 第二节、政商关系与经济发展 1. 法团主义与地方增长联盟 2. 分税制与地方政府行为 3. 锦标赛体制 3. 土地财政、城市化与经济增长 第三节、不同国家政商关系与经济发展模式 1. 中国模式 2. 东亚模式 3. 英美模式 4. 欧洲社会主义市场经济 阅读材料： 周飞舟，2006，《分税制十年：制度及其影响》，《中国社会科学》第6期。 周飞舟，2009，《锦标赛体制》，《社会学研究》第3期。 周飞舟，2012，《以利为利：财政关系与地方政府行为》，上海：上海三联书店。 杨典，2017，《政商关系与国家治理体系现代化》，《国家行政学院学报》第2期。 高柏，2006，“新发展主义与古典发展主义：中国模式与日本模式的比较分析”，《社会学研究》第1期。

第十周	3	3	0	0	0	0	第十章 历史文化、产业政策与产业发展 第一节、产业与产业组织 1. 经济学的观点 2. 社会学的观点 第二节、产业政策与产业发展 1. 什么是产业政策 2. 产业政策的功能 3. 产业园区 第三节、产业发展的社会基础 1. 产业聚集与产业小镇 2. 同乡同业与商业网络 3. 移民与移民经济 4. 商帮与中国传统经济 5. 地域发展模式：温州模式、苏南模式、东莞模式、晋江经验 5. 资本下乡与农业现代化 阅读材料： 李国武，2019，《政府调控下的竞争与合作——中国高速列车的创新体系及其演进》，《南开学报（哲学社会科学版）》第3期。 刘军强、鲁宇、李振，2017，《积极的惰性——基层政府产业结构调整的运作机制分析》，《社会学研究》，第5期。 李林艳，2020，《关系密集型市场的成因与后果》，符平、杨典主编《中国经济社会学四十年》307-322页。 波蒂斯、森森布伦纳，2013，《嵌入性和移民》，《新经济社会学读本》第10章。 徐宗阳，2016，《资本下乡的社会基础——基于华北地区一个公司型农场的经验研究》，《社会学研究》第5期。 Annalee Saxenian, "'Inside-Out' Regional Networks and Industrial Adaptation in Silicon Valley and Route 128". Reprinted in Granovetter and Swedberg, Chapter 19.
第十一周	3	3	0	0	0	0	第十一章 金融化、金融资本主义与金融社会学 第一节、金融化与金融资本主义的崛起 1. 何为金融化？ 2. 金融资本主义的崛起 3. 从“消费社会”到“金融社会” 第二节、金融社会学何以产生 1. 传统金融理论的困境 2. 金融化和金融资本主义的崛起 3. 金融社会学的历史渊源 4. 金融社会学的发展和兴起 第三节、金融社会学的研究视角和主要议题 1. 主要研究视角 2. 金融与国家能力 3. 金融与地方政府治理（财政金融化）

							4. 金融风险防控（住房金融化） 5. 金融与社会不平等 6. 金融市场与公司治理、公司战略 7. 金融与科技创新（科技的金融化） 8. 金融的社会干预机制（金融社会工作、防止资本无序扩张等） 阅读材料： 杨典、欧阳璇宇，2018，《金融资本主义的崛起及其影响——对资本主义新形态的社会学分析》，《中国社会科学》第12期。 杨典、欧阳璇宇，2021，《社会学视角下的金融研究：发展脉络与主要议题》，《金融评论》第4期。 刘长喜、桂勇、于沁，2020，《金融化与国家能力——一个社会学的分析框架》，《社会学研究》第5期。 艾云、罗龙秋、向静林译，《牛津金融社会学手册》，社会科学文献出版社，2019。 期末闭卷考试：考察范围为课程教材与每章阅读材料，考试时限180分钟，满分100分，题型范围包括填空、选择、名词解释、简答、论述等。
总计	3 3	3 3	0	0	0	0	
备注（Notes）							