

《组织社会学》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1252021033	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	组织社会学				
	Sociology of Organizations				
先修课程 (Prerequisite Courses)	社会学概论				
*课程简介 (Description)	组织社会学课程为社会学专业选修课，对于学生理解现代社会组织运行具有重要价值。组织社会学是社会学的一个重要的分支学科，与经济学、管理学等多个学科都有交叉，聚焦社会是如何组织起来的这个核心议题，关注社会生活中的各种组织现象。课程的目标在于，以学生为中心，使学生掌握组织社会学的基本概念、基础知识、理论脉络，引导学生运用社会学视角去认识和分析组织现象，增加学生认识社会现实、理解社会运行的能力，引发学生对于观察、发现和研究组织现象的兴趣。主要的教学内容包括三个方面：一是对西方组织社会学理论的介绍，让学生了解西方组织社会学的产生背景、发展历程和主要的理论流派；二是对中国组织社会学研究的梳理，让学生了解中国社会学者关于中国政府组织、企业组织和社会组织的研究进展；三是对前沿组织研究议题的介绍，让学生了解数字时代的一系列新型组织现象，相关的研究成果，以及未来可能的研究方向。课程的重点内容是组织社会学的主要流派及其核心思想，难点是不同理论流派的差异以及新型组织现象的理论分析视角等。课程将采取教师讲授与课后问答的方式进行教学，便于学生系统地掌握组织社会学的知识要点。基本要求是学生准时考勤、认真听课，完成两次平时作业和一篇期末课程论文。				
*课程简介 (Description)	The Sociology of Organizations is an elective course for sociology majors, which is of great value for students to understand the operation of modern organizations. The Sociology of Organizations is an important branch of sociology, which intersects with economics, management and other disciplines. It focuses on the core issue of how society is organized, and pays attention to various organizational phenomena in social life. The goal of the course is to take students as the center, enable students to master the basic concepts, basic knowledge and theoretical context of organizational sociology, guide students to use the sociological perspective to understand and analyze organizational phenomena, increase students' ability to understand social reality and social operation, and arouse students' interest in observing, discovering and studying organizational phenomena. The main teaching content includes three aspects: first, the introduction of western theory of the Sociology of Organizations, so that students can understand the background, development process and main theoretical schools of it; The second is to sort out the research on Chinese Sociology of Organizations, so that students can understand the research progress of Chinese sociologists on Chinese government organizations, enterprise organizations and social organizations; The third is to introduce frontier organizational research topics, so that students can understand a series of new organizational phenomena in the digital age, relevant research results, and possible research directions in the future. The key content of the course is the main schools of organizational sociology				

	and their core ideas. The difficulties are the differences between different theoretical schools and the theoretical analysis perspective of new organizational phenomena. The course will be taught by teachers, so that students can systematically master the key points of organizational sociology. The basic requirements are that students attend classes on time and carefully, and complete two usual assignments and a final course paper.		
*教材 (Textbooks)	于显洋, 2020, 《组织社会学》第四版, 北京: 中国人民大学出版社。		
参考资料 (Other References)	参考书目: 周雪光, 2003, 《组织社会学十讲》, 北京: 社会科学文献出版社; 斯科特、戴维斯, 2011, 《组织理论: 理性、自然与开放系统的视角》, 北京: 中国人民大学出版社		
*课程类别 (Course Category)	☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业核心课/专业必修课 ☒ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____		
*授课对象 (Target Students)	社会学专业本科生	*授课模式 (Mode of Instruction)	☐ 线上, 教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 其他_____ ☐ 实践类 (70%以上学时深入基层) _
*开课院系 (School)	社会学系	*授课语言 (Language of Instruction)	☒ 中文 ☐ 全外语_____ ☐ 双语: 中文+_____ (外语讲授不低于 50%)
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介	向静林, 北京大学社会学博士, 中国社会科学院社会学研究所副研究员。研究方向为经济社会学、组织社会学、技术社会学。主持和参加国家社会科学基金、国家自然科学基金等科研项目多项, 研究成果发表在《社会学研究》、《社会学评论》、The Journal of Chinese Sociology 等中英文刊物, 并被《新华文摘》《中国社会科学文摘》以及人大复印报刊资料《社会学》《公共行政》《金融与保险》等转载。出版专著《地方金融治理的制度逻辑》、译著《牛津金融社会学手册》(合译)。	
	团队成员 姓名及简介		
学习目标 (Learning Outcomes)	课程的目标在于, 以学生为中心, 使学生掌握组织社会学的基本概念、基础知识、理论脉络, 引导学生运用社会学视角去认识和分析组织现象, 增加学生认识社会现实、理解社会运行的能力, 引发学生对于观察、发现和研究组织现象的兴趣。		

*考核方式 (Grading)		平时成绩（30%）：2 次课后作业，课后作业的方式：一次是阅读组织社会学领域的相关书籍后写读书笔记；另一次是围绕课程中讲授的某一个概念，写学习体会。期末考核（70%）：课下论文，围绕一个组织现象写作一篇课程论文，课程结束时提交，写作的规范性、分析的深入性、观点的创新性是三个重要的评分标准。					
*课程教学计划（Teaching Plan）填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	3	3	0	0	0	0	第 1 课 组织社会学研究概述（向静林） 一、课程内容与总体安排 1. 课程内容的介绍 2. 课题的时间安排 3. 课程的考核方式 二、什么是组织？ 1. 组织为什么重要 2. 组织的概念界定 3. 组织的构成要素 4. 组织的各种类型 三、组织社会学的学科特征 1. 组织社会学的核心议题 2. 组织社会学的主要人物 3. 组织社会学的研究角度 4. 组织社会学的学科交融 课后阅读： 斯科特、戴维斯，2011，《组织理论：理性、自然与开放系统的视角》，第 1 章，北京：中国人民大学出版社。 周雪光，2003，《组织社会学十讲》，第 1 讲，北京：社会科学文献出版社。 于显洋，2020，《组织社会学》第四版，第 1 章，北京：中国人民大学出版社。

第二周	3	3	0	0	0	0	第2课 组织社会学理论演进（向静林） 一、组织社会学的发展脉络 1. 组织社会学的缘起 2. 组织社会学的发展 3. 组织社会学在中国 二、组织研究中的三大视角 1. 理性系统的视角 2. 自然系统的视角 3. 开放系统的视角 三、理性系统视角的代表人物 1. 泰勒的科学管理理论 2. 法约尔的管理理论 3. 韦伯的科层制理论 4. 西蒙的管理行为理论 课后阅读： 斯科特、戴维斯，2011，《组织理论：理性、自然与开放系统的视角》，第2-5章，北京：中国人民大学出版社。 周雪光，2003，《组织社会学十讲》，第1讲，北京：社会科学文献出版社。 于显洋，2020，《组织社会学》第四版，第2章，北京：中国人民大学出版社。
第三周	3	3	0	0	0	0	第3课 组织社会学理论演进（向静林） 一、理性系统视角的理论比较 1. 几种理论之间的共性 2. 几种理论之间的差异 3. 理性系统视角的反思 二、自然系统视角的代表人物 1. 梅奥的人际关系学说 2. 巴纳德的协作系统理论 3. 塞尔兹尼克的制度观点 4. 帕森斯的AGIL模型 5. 古尔德纳等的理论观点 三、开放系统系统视角的理论 1. 开放系统视角的形成 2. 开放系统视角的特征 课后阅读：

							斯科特、戴维斯，2011，《组织理论：理性、自然与开放系统的视角》，第2-5章，北京：中国人民大学出版社。 周雪光，2003，《组织社会学十讲》，第1讲，北京：社会科学文献出版社。 于显洋，2020，《组织社会学》第四版，第2章，北京：中国人民大学出版社。 课后作业：围绕组织社会学领域的一个概念写学习体会
第四周	3	3	0	0	0	0	第4课 新制度经济学的组织研究（向静林） 一、交易费用经济学的缘起 1. 科斯《企业的性质》 2. 组织形式的选择问题 3. 新制度经济学的基础 二、交易费用经济学的发展 1. 威廉姆森《市场与层级制》 2. 合约理论的引入 3. 交易特征与治理机制 三、不完全合约理论 1. 什么是不完全合约 2. 新产权经济学 3. 剩余控制权 课后阅读： 斯科特、戴维斯，2011，《组织理论：理性、自然与开放系统的视角》，第9章，北京：中国人民大学出版社。 周雪光，2003，《组织社会学十讲》，第2讲，北京：社会科学文献出版社。 科斯，2014，《企业、市场与法律》，格致出版社。 威廉姆森，2011，《市场与层级制》，上海财经大学出版社有限公司。
第五周	3	3	0	0	0	0	第5课 组织社会学的新制度主义（向静林） 一、新制度主义的兴起 1. 迈耶和罗恩的经典研究 2. 组织面对的制度环境 3. 合法性机制 二、新制度主义的发展 1. 关于组织趋同的研究

							2. 大量实证研究的跟进 3. 新制度主义分析的特征 三、对新制度主义的反思 1. 若干概念的澄清与剖析 2. 拓展制度分析的范围 3. 制度逻辑理论的发展 课后阅读： 斯科特、戴维斯，2011，《组织理论：理性、自然与开放系统的视角》，第10章，北京：中国人民大学出版社。 周雪光，2003，《组织社会学十讲》，第3讲，北京：社会科学文献出版社。 鲍威尔、迪马吉奥，2008，《组织分析的新制度主义》，上海：上海人民出版社。
第六周	3	3	0	0	0	0	第6课 资源依赖理论与种群生态理论（向静林） 一、资源依赖理论的兴起 1. 费弗与萨兰西克的经典研究 2. 组织对环境的资源依赖 3. 组织管理依赖关系的策略 二、资源依赖理论中的权力概念 1. 爱默森对于权力的经典研究 2. 从组织内关系到组织间关系 3. 相互依赖：权力的相互性 三、种群生态理论的兴起与发展 1. 种群生态理论的代表人物 2. 种群生态理论的核心观点 3. 资源依赖理论与种群生态学 课后阅读： 斯科特、戴维斯，2011，《组织理论：理性、自然与开放系统的视角》，第9章，北京：中国人民大学出版社。 菲佛、萨兰基克，2006，《组织的外部控制》，东方出版社。 课后作业：阅读组织社会学领域的相关书籍后写读书笔记
第七周	3	3	0	0	0	0	第7课 组织社会学中的网络分析（向静林） 一、社会网络概述 1. 社会网络中的术语与主要概念 2. 社会网络分析发展简史 3. 社会网络分析的特征

							二、社会网络与组织研究 1. 嵌入性、结构洞与地位信号 2. 社会网络与制度主义理论 3. 社会网络与资源依赖理论 4. 社会网络与种群生态理论 三、网络研究的最新进展 1. 小世界模型 2. 无标度网络模型 3. 复杂性科学与组织研究 课后阅读： 斯科特·戴维斯，2011，《组织理论：理性、自然与开放系统的视角》，第11章，北京：中国人民大学出版社。 周雪光，2003，《组织社会学十讲》，第4讲，北京：社会科学文献出版社。 格兰诺维特，2015，《镶嵌：社会网与经济行动》，北京：社会科学文献出版社。 大卫·伊斯利，2011，《网络、群体与市场》，北京：清华大学出版社。
第八周	3	3	0	0	0	0	第8课 中国政府组织的相关研究（向静林） 一、地方政府行为的经典研究 1. 市场转型中的政府角色 2. 分税制与地方政府行为 3. 项目制与地方政府行为 二、经济学的政府行为研究 1. 行政发包制 2. 晋升锦标赛 3. “官场+市场”理论 三、社会学的两个重要理论 1. 中国国家治理的制度逻辑 2. 中国上下分治的治理体制 课后阅读： 周黎安，2008，《转型中的地方政府：官员激励与治理》，格致出版社，上海人民出版社。 周雪光，2017，《中国国家治理的制度逻辑》，生活·读书·新知三联书店。 曹正汉，2011，《中国上下分治的治理体制及其稳定机制》，《社会学研究》第1期。

第九周	3	3	0	0	0	0	第9课 中国社会组织的相关研究（向静林） 一、社会组织的发展历程 1. 社会组织的界定 2. 社会组织的类型 3. 社会组织的政策演变 二、社会组织的经典研究 1. 国家与社会关系视角下的社会组织 2. 分类治理视角下的社会组织 3. 制度运作视角下的社会组织 三、从社会组织到社会组织体制 1. 单位制的相关研究 2. 社会治理研究的兴起 3. 社会组织参与社会治理的研究 课后阅读： 路风，1989，《单位：一种特殊的社会组织形式》，《中国社会科学》第1期。 康晓光、韩恒，2005，《分类控制：当前中国大陆国家与社会关系研究》，《社会学研究》第6期。 王名，2013，《社会组织论纲》，北京：社会科学文献出版社。 黄晓春，2015，《当代中国社会组织的制度环境与发展》，《中国社会科学》第9期。 课后作业：期末论文，围绕一个组织现象写作一篇课程论文
第十周	3	3	0	0	0	0	第10课 中国企业组织的相关研究（向静林） 一、乡镇企业的相关研究 1. 乡镇企业的占有制度研究 2. 乡镇企业的关系产权研究 二、国有企业的相关研究 1. 单位制与国有企业研究 2. 国有企业改制的相关研究 3. 制度变迁与国企的福利实践 三、民营企业的相关研究 1. 民营企业绩效的影响因素 2. 企业社会责任 3. 民营企业的发展与治理 四、政商关系的相关研究 1. 政商关系：概念、形态与演变 2. 政商关系与产业发展 3. 政商关系与国家治理 课后阅读： 刘世定，2003，《占有、认知与人际关系——对中国乡村制度变迁的经济社会学分析》，北京：华夏出版社。 周雪光，2005，《“关系产权”：产权制度的一个社会学解释》，《社

							会学研究》第 2 期。 路风，2000，《国有企业转变的三个命题》，《中国社会科学》第 5 期。 周黎安，2018，《“官场 + 市场”与中国增长故事》，《社会》第 2 期。 周黎安，2021，《地区增长联盟与中国特色的政商关系》，《社会》第 6 期。 杨典，2017，《政商关系与国家治理体系现代化》，《国家行政学院学报》第 2 期。
第十一周	3	3	0	0	0	0	第 11 课 组织研究的前沿领域与个案方法（向静林） 一、组织研究的前沿领域 1. 技术应用与组织变迁 2. 数字平台组织的研究 3. 数字时代的国家治理 二、组织研究中的个案研究方法 1. 个案的本质 2. 个案研究的难点 3. 可能的分析路径 三、一项组织研究的具体历程 1. 研究的背景 2. 研究问题的提出 3. 研究结论的求索 课后阅读： 斯科特、戴维斯，2011，《组织理论：理性、自然与开放系统的视角》，第 14 章，北京：中国人民大学出版社。 伊斯利、克莱因伯格，2011，《网络、群体与市场》，北京：清华大学出版社。
总计	3 3	3 3					
备注 (Notes)							