

中国社会科学院大学《社会心理学概论》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1212020077	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 社会心理学概论				
	(英文) Introduction to Social Psychology				
先修课程 (Prerequisite Courses)					
*课程简介 (Description) (中文 300-500 字)	课程定位:《社会心理学》是一门研究人们如何看待彼此, 如何互相影响, 互相联系的实证科学, 兼具有社会学和自然科学的属性。				
	课程目标: 通过教学使学生对社会心理学这门学科的性质、现状和发展有所了解。掌握社会心理学的基本概念、基本事实和基本理论; 了解并实践社会心理学研究的基本方法和手段; 明确社会心理学研究的基本思路 and 范式; 培养学生对社会心理学的兴趣, 以及学会用相应的理论解释分析社会心理现象和社会心理问题。课程致力于让学生了解个体、群体和社会之间的互动关系等, 通过呈现社会心理相关问题, 在课堂教学中将理论学习和问题解决相结合, 为学生展现如何将理论与现实问题结合起来进行思考和研究的方法和思路, 从而提高学生以社会心理学视角探究社会问题的能力。 主要教学内容: 社会心理学导论; 社会中的自我; 社会信念与判断; 态度与行为; 从众与服从; 人际沟通与社会互动; 攻击; 吸引与亲密; 助人行为; 群际关系; 社会心理的现代变动等。在教学过程中紧紧围绕坚定学生理想信念, 启发学生主动思考社会心理学在国家发展与建设中所起的重要性, 通过案例分享等使学生理解社会核心价值观, 帮助学生认识到中国本土社会心理学研究对于理解中国社会现象的意义, 强化学生的社会责任感。 重点难点: 课程重点在于介绍社会心理学关于社会化、自我意识、社会认知、社会态度、社会动机、人际交往、群体心理、大众心理的连锁反应等方面的基本概念、理论和研究方法以及应用问题。课程难点在于课程内容涉及心理学及相关学科的经典实验和结论, 要求对普通心理学、实验心理学、社会学等学科知识有一定了解。 主要教学方法: 采用课堂讲授、案例讨论、视频演示和学生自学相结合的形式进行教学。 基本要求: 平时课堂表现占 30%, 期末采用课程论文形式, 占 70%。				
*课程简介 (Description)	Curriculum orientation: Social Psychology is an empirical science that studies how people think about each other, how they influence each other, and how they relate to each other. It has the attributes of both social and natural sciences. Curriculum Objective: To provide students with an understanding of the nature, current situation and development of social psychology. Master the basic concepts, facts and theories of social psychology; Understand and practice the basic methods and means of social psychology research; Clarify the basic ideas and paradigms of social psychology research; Cultivate students' interest in social psychology, and learn to use corresponding theories to explain and analyze social psychological phenomena and social psychological problems. Course to let students understand the interaction of the individual, community and society, etc., through the present related questions of social psychology, theory of learning in the classroom teaching and combining the problem to solve, for the students to show how to combine theory and practical problem to think and research method and train of thought, to improve students' ability in social psychology perspective to explore the social problems.				

	Main contents: Introduction to Social psychology; Self in society; Social beliefs and judgments; Attitude and behavior; Conformity and obedience; Interpersonal communication and social interaction; Attack; Attraction and intimacy; Helpful behavior; Intergroup relationship; Modern changes in social psychology, etc. Closely around students' ideal faith in the process of teaching, inspire students to think for active social psychology in the national development and construction, the importance of using case sharing and so on to make the students understand social core values, to help students realize the local Chinese social psychology research to understand the phenomenon of Chinese society, the significance of strengthening students' sense of social responsibility. Key and difficult points: This course focuses on introducing the basic concepts, theories, research methods and application problems of social psychology on socialization, self-awareness, social cognition, social attitude, social motivation, interpersonal communication, group psychology and the chain reaction of mass psychology. The difficulty of the course is that the course content involves the classic experiments and conclusions of psychology and related disciplines, and it requires a certain understanding of general psychology, experimental psychology, sociology and other disciplines. Main teaching methods: Classroom teaching, case discussion, video demonstration and students' self-study are combined to teach. Basic requirements: 30% of the usual class performance, 70% of the final course paper.		
*教材 (Textbooks)	《社会心理学概论》，《社会心理学概论》编写组，高等教育出版社，2021年8月第1版，9787040540178		
参考资料 (Other References)	《社会心理学》（第四版），侯玉波编，北京大学出版社，2018年8月第4版。 《社会心理学》（第3版），乐国安、管健编，中国人民大学出版社，2017年4月。 《社会心理学理论新编》，乐国安、汪新建编，天津人民出版社，2009年1月。 《社会心理学》（第10版），埃略特·阿伦森等著，侯玉波译，人民邮电出版社，2023年3月。 《社会心理学》（第8版），迈克尔·豪格等著，管健等译，中国人民大学出版社，2022年7月。 《社会心理学》（第11版），迈尔斯著，侯玉波等译，人民邮电出版社，2016年1月第1版。		
*课程类别 (Course Category)	☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业核心课/专业必修课 ☒ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____		
*授课对象 (Target Students)	马克思主义学院本科生	*授课模式 (Mode of Instruction)	☐ 线上，教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 其他 ☐ 实践类（70%以上学时深入基层）_
*开课院系 (School)	马克思主义学院	*授课语言 (Language of Instruction)	☒ 中文 ☐ 全外语_____语种 ☐ 双语：中文+_____语种（外语讲授不低于50%）
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介	李原，副教授，硕士生导师，中国社会科学院大学社会与民族学院副院长，中国社会心理学会管理心理专委会副主任委员、中国社会心理学会心理健康	
	团队成员 姓名及简介	谭旭运，中国社会科学院社会学研究所副研究员，硕士生导师，中国社会心理学会副秘书长	

学习目标 (Learning Outcomes)		通过教学使学生对社会心理学这门学科的性质、现状和发展有所了解。掌握社会心理学的基本概念、基本事实和基本理论；了解并实践社会心理学研究的基本方法和手段；明确社会心理学研究的基本思路 and 范式；培养学生对社会心理学的兴趣，以及学会用相应的理论解释分析社会心理现象和社会心理问题。课程致力于让学生了解个体、群体和社会之间的互动关系等，通过呈现社会心理相关问题，在课堂教学中将理论学习和问题解决相结合，为学生展现如何将理论与现实问题结合起来进行思考和研究的方法和思路，从而提高学生以社会心理学视角探究社会问题的能力。					
*考核方式 (Grading)		平时成绩占 30%，课程论文占 70%					
*课程教学计划（Teaching Plan）							
周次	周学时	其中					教学内容摘要
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	2					第一章 社会心理学导论 第一节 社会心理学的定义 1 社会心理与社会行为 2 概念界定 第二节 社会心理学的学科性质和两种研究取向 1 交叉性与独立性 2 理论性与应用性 3 主要研究取向 第三节 社会心理学的研究范围（重点） 1 微观水平 2 中观水平 3 宏观水平 第四节 社会心理学的一些前沿进展 1 进化心理学的视角看社会行为 2 社会认知神经科学 3 大数据带来的社会心理学变革 4 当代中国社会心态研究 阅读文献： 1 《中国体验：全球化，社会转型与中国人社会心态的嬗变》，周晓虹等著，社会科学文献出版社，2017 年。 2 《国家认同的影响因素及其代际特征差异——基于 2013 年中国社会状况调查数据》
第二周	2	1.5			0.5		第二章 社会中的自我 第一节 自我及一些相关概念 1 自我概念 2 自尊 3 自我控制 4 自我效能 第二节 社会心理学中的自我理论 1Mead 的自我理论

						2Freud 的自我理论 3Markus 的自我图式理论 第三节 自我与身份认同 1 角色理论 2 多重角色与身份认同 3 社会认同理论 第四节 自我：东方与西方比较 1 独立我与互依我 2 中国人的自我 阅读文献： 《日常生活中的自我呈现》； 《松-紧文化：跨文化心理学研究的新维度》； 《关系化还是类别化：中国人“我们”概念形成的社会心理机制探讨》； 《The Relational Self: An Interpersonal Social-Cognitive Theory》； 《“宜人人性之殇”现象再检验：基于国家层面的大数据分析证据》
第三周	2	2				第三章 社会认知 第一节 社会认知概述 1 社会认知及其特征 2 图示与社会认知 3 社会认知的两种基本模式 第二节 印象形成与印象管理（整饰） 1 印象形成 2 印象管理 第三节 社会认知的影响因素 1 认知主体因素 2 认知对象因素 3 认知情境因素。 第四节 社会行为的归因 1 归因理论 2 主要的几种归因偏差 阅读文献： 《内隐社会认知研究发展述评》； 《社会认知具有更强的内隐性》
第四周	2	1.5			0.5	第四章 社会动机 第一节 驱力、需要、动机 1 相关概念 2 相关研究 3 社会动机的类型 第二节 社会动机理论 1 需要层次理论 2 自我决定理论 3Dweck 的掌握定向理论 第三节 社会动机的激发与控制

第五周	2	2				第五章 态度与行为 第一节 态度的基本内涵 1 态度的概念 2 态度的特点 3 态度的结构与功能 4 态度的测量 第二节 态度如何形成和改变？ 1 态度形成的理论分析与解释 2 态度改变的过程与形式 第三节 态度改变理论 1 平衡理论 2 认知失调理论 3 认知一致性理论 第四节 态度何时能预测行为 1 拉皮尔的经典实验 2 态度与行为的关系
第六周	2	1.5			0.5	第六章 说服与抵抗说服 第一节 说服的双路径模型 第二节 说服的要素 1 说服者 2 说服内容 3 说服渠道 4 说服对象 第三节 广告的威力 1 广告要如何发生作用？ 2 抵制说服性信息 视频教学《TED 科普：神奇的罗夏墨迹测试》；《心理学实验系列：津巴多的斯坦福监狱实验》，分享观影感想
第七周	2	2				第七章 人际沟通与社会互动 第一节 社会互动的理论分析 1 符号互动论 2 拟剧论 3 常人方法论 第二节 社会互动的主要类型 1 对称性社会互动 2 非对称性社会互动 第三节 人际沟通概述 1 人际沟通的过程 2 人际沟通的功能 3 人际沟通的网络 4 人际沟通的工具 语言符号系统 vs 非语言符号系统 第四节 人际沟通的障碍和策略 1 影响因素 2 干扰因素 3 人际沟通的策略

						4 人际沟通中的文化因素
第八周	2	1.5			0.5	第八章人际吸引与亲密关系 第一节 人际吸引 1 爱、归属与依恋 2 影响人际吸引的因素 第二节 亲密关系与爱情 1 爱情的三角理论 2 爱情保鲜：亲密关系的维持 交换关系 vs 共有关系 3 冲突与化解 4 解体与消亡 第四节 中国人的人际关系 阅读文献：《社会性疼痛的存在:来源于生理性疼痛的证据》； 《亲密关系》，罗兰米勒著，中国邮电出版社，2016。 课堂讨论：PUA 与煤气灯效应
第九周	2	2				第九章社会影响 第一节 从众 1. 从众的概念 2. 经典的从众与服从研究 3. 从众的原因 4. 从众的影响因素 5. 减少从众的社会压力 第二节 服从 1. 服从的概念 2. 经典的服从研究 3. 影响服从的因素 第三节 众从、依从、流行 1. 众从的概念与发生条件 2. 依从及概念 3. 促进依从的技巧 4. 流行的概念与影响因素 教学方法：视频教学《米尔格拉姆的服从实验》，分享观影感想
第十周	2	1.5			0.5	第十章 群体过程 第一节 群体概述 1. 群体定义 2. 群体分类 3. 群体的形成 4. 群体的基本特征 第二节 社会助长 vs.社会懈怠 vs.去个性化 1. 社会助长 2. 社会懈怠 3. 去个性化 第三节 群体决策 1. 群体决策的一般问题 2. 群体极化

						3. 群体思维 4. 群体决策方法 第四节 群体冲突 1. 冲突的定义 2. 冲突的解决 教学方法：视频教学《少数派的影响》，分享观影感想
第十一周	2	2				第十一章 群际关系 第一节 群际关系的谱系 1. 群际关系研究的知识基础 2. 最小群体范式及的三个基本特征 第二节 群际关系的利益范式 1. 相对直觉化的理论模型 2. 相对剥夺模型 3. 理解现实群体利益冲突模型的理论逻辑 第三节 群际关系的社会认同范式 1. 社会认同论的核心构念 2. 社会认同论的实证证据 第四节 偏差地图与恐惧管理 1. 偏差地图模型的理论逻辑 2. 刻板印象、偏见与歧视之间的逻辑关系 3. 恐惧管理模型的理论逻辑 第五节 降低群集冲突的基本策略 1. 群际冲突的内在过程和机制 2. 群际和谐的相应策略 补充内容：阅读书目《社会认同过程》；《乌合之众》
第十二周	2	1.5			0.5	第十二章 偏见、刻板印象和歧视 第一节 偏见、刻板印象和歧视概述 1. 刻板印象、偏见和歧视的概念及其联系与区别 2. 偏见类型 3. 偏见研究范式 第二节 偏见、刻板印象和歧视的成因 1. 社会根源 2. 动机根源 3. 认知根源 第三节 偏见、刻板印象和歧视的后果 1. 元刻板印象概念 2. 偏见、刻板印象和歧视带来的社会心理后果 3. 减少偏见、刻板印象和歧视 教学方法：讨论如何减少偏见；测量自己的社会支配性取向和权威主义人格
第十三周	2	2				第十三章 攻击行为 第一节 攻击的概念 1. 攻击行为界定 2. 攻击与敌意的区别 第二节 攻击的理论 1. 攻击的本能论视角 2. 挫折—攻击理论的发展及其实证证据

						3. 攻击的社会学习理论及其研究范式 第三节 攻击的影响因素、控制和预防 1. 从攻击行为的影响因素 2. 预防和控制攻击行为的方法 教学方法：阅读相关文献，讨论校园霸凌与网络欺凌
第十四周	2	1.5			0.5	第十四章 亲社会行为 第一节 亲社会行为的概念 1. 亲社会行为的概念 2. 亲社会行为、利他行为、助人行为的联系与区别 第二节 亲社会行为的影响因素 1. 情景因素 2. 求助者因素 3. 助人者因素 第三节 亲社会行为的理论解释 1. 亲社会行为发生的理论解释 2. 亲社会行为实证研究的相关范式 第四节 亲社会行为的提升策略 1. 消除助人的阻止因素 2. 进行助人的社会化 讨论：阅读相关文献，如何培育共同富裕目标下的慈善行为
第十五周	2	2				第十五章 文化社会心理学与社会变迁 第一节 现代化与全球化 1. 三大革命如何推动现代性的诞生； 2. 现代性的心理层面与结构性、制度性维度之间的交互影响， 第二节 文化社会心理学 1. 单一文化社会心理研究 2. 跨文化社会心理研究 3. 双文化社会心理研究 4. 聚合文化社会心理研究 第三节 社会变迁 1. 改革开放与中国人社会心理的嬗变 2. 当代中国人心理善变的特征 第四节 中国式现代化进程中的社会心理及其变化 1. 价值观的年龄-时期-时代效应相关研究 2. 社会公平感的年龄-时期-时代效应相关研究 3. 幸福感的年龄-时期-时代效应相关研究
第十六周	2	1.5			0.5	第十六章 社会心态 第一节 社会心态的理论基础 1. 经典理论视角 2. 现代理论视角 第二节 社会心态的概念与指标体系 1. 社会心态的界定 2. 社会心态的指标体系 第三节 社会心态的研究新进展 1. 社会心态研究的几个不同阶段的主要特征 2. 社会心态相关研究进展

						第四节 社会心态培育与社会心理服务体系建设 1. 社会心理建设路径 2. 社会心理服务体系建设的理论与实践 教学方法：阅读文献《个体与宏观社会的心理关系:社会心态概念的界定》、《社会心态：转型社会的社会心理研究》、《从社会心态培育到社会心理建设》并讨论 总复习和答疑
总计	3 2	2 4			8	
备注（Notes）						