

中国社会科学院大学《社会心理学概论》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1212020077	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 社会心理学概论				
	(英文) Introduction to Social Psychology				
先修课程 (Prerequisite Courses)					
*课程简介 (Description) (中文 300-500 字)	课程定位:《社会心理学》是一门研究人们如何看待彼此, 如何互相影响, 互相联系的实证科学, 兼具有社会学和自然科学的属性。 课程目标:通过教学使学生对社会心理学这门学科的性质、现状和发展有所了解。掌握社会心理学的基本概念、基本事实和基本理论; 了解并实践社会心理学研究的基本方法和手段; 明确社会心理学研究的基本思路 and 范式; 培养学生对社会心理学的兴趣, 以及学会用相应的理论解释分析社会心理现象和社会心理问题。课程致力于让学生了解个体、群体和社会之间的互动关系等, 通过呈现社会心理相关问题, 在课堂教学中将理论学习和问题解决相结合, 为学生展现如何将理论与现实问题结合起来进行思考和研究的方法和思路, 从而提高学生以社会心理学视角探究社会问题的能力。 主要教学内容:社会心理学导论; 社会中的自我; 社会信念与判断; 态度与行为; 从众与服从; 人际沟通与社会互动; 攻击; 吸引与亲密; 助人行为; 群际关系; 社会心理的现代变动等。在教学过程中紧紧围绕坚定学生理想信念, 启发学生主动思考社会心理学在国家发展与建设中所起的重要性, 通过案例分享等使学生理解社会核心价值观, 帮助学生认识到中国本土社会心理学研究对于理解中国社会现象的意义, 强化学生的社会责任感。 重点难点:课程重点在于介绍社会心理学关于社会化、自我意识、社会认知、社会态度、社会动机、人际交往、群体心理、大众心理的连锁反应等方面的基本概念、理论和研究方法以及应用问题。课程难点在于课程内容涉及心理学及相关学科的经典实验和结论, 要求对普通心理学、实验心理学、社会学等学科知识有一定了解。 主要教学方法:采用课堂讲授、案例讨论、视频演示和学生自学相结合的形式进行教学。 基本要求:平时课堂表现占 30%, 期末采用课程论文形式, 占 70%。				
*课程简介 (Description)	Curriculum orientation: Social Psychology is an empirical science that studies how people think about each other, how they influence each other, and how they relate to each other. It has the attributes of both social and natural sciences. Curriculum Objective: To provide students with an understanding of the nature, current situation and development of social psychology. Master the basic concepts, facts and theories of social psychology; Understand and practice the basic methods and means of social psychology research; Clarify the basic ideas and paradigms of social psychology research; Cultivate students' interest in social psychology, and learn to use corresponding theories to explain and analyze social psychological phenomena and social psychological problems. Course to let students understand the interaction of the individual, community and society, etc., through the present related questions of social psychology, theory of learning in the classroom teaching and combining the problem to solve, for the students to show how to combine theory and practical problem to think and research method and train of thought, to improve students' ability in social psychology perspective to explore the social problems.				

	Main contents: Introduction to Social psychology; Self in society; Social beliefs and judgments; Attitude and behavior; Conformity and obedience; Interpersonal communication and social interaction; Attack; Attraction and intimacy; Helpful behavior; Intergroup relationship; Modern changes in social psychology, etc. Closely around students' ideal faith in the process of teaching, inspire students to think for active social psychology in the national development and construction, the importance of using case sharing and so on to make the students understand social core values, to help students realize the local Chinese social psychology research to understand the phenomenon of Chinese society, the significance of strengthening students' sense of social responsibility. Key and difficult points: This course focuses on introducing the basic concepts, theories, research methods and application problems of social psychology on socialization, self-awareness, social cognition, social attitude, social motivation, interpersonal communication, group psychology and the chain reaction of mass psychology. The difficulty of the course is that the course content involves the classic experiments and conclusions of psychology and related disciplines, and it requires a certain understanding of general psychology, experimental psychology, sociology and other disciplines. Main teaching methods: Classroom teaching, case discussion, video demonstration and students' self-study are combined to teach. Basic requirements: 30% of the usual class performance, 70% of the final course paper.		
*教材 (Textbooks)	《社会心理学概论》，《社会心理学概论》编写组，高等教育出版社，2021年8月第1版，9787040540178		
参考资料 (Other References)	《社会心理学》(第11版)，迈尔斯著，侯玉波等译，人民邮电出版社，2016年1月第1版，9787115410047 《社会心理学》(第四版)，侯玉波编，北京大学出版社，2018年8月第4版，9787301297438 《社会心理学》(第三版)，章志光，寇彥编，人民教育出版社，2015年11月第3版，9787107306792 《社会心理学》，哈罗尔等著，郑全全、张锦、王晓梅等译，机械工业出版社，2015年1月第1版，9787111486374 《社会性动物》(第12版)，埃略特·阿伦森等著，邢占军，黄立清译，机械工业出版社，2020年5月，9787567599703；		
*课程类别 (Course Category)	☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业核心课/专业必修课 ☒ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____		
*授课对象 (Target Students)	马克思主义学院本科生	*授课模式 (Mode of Instruction)	☐ 线上，教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 其他 ☐ 实践类（70%以上学时深入基层）_
*开课院系 (School)	马克思主义学院	*授课语言 (Language of Instruction)	☒ 中文 ☐ 全外语_____语种 ☐ 双语：中文+_____语种（外语讲授不低于50%）
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人姓名及简介	陈满琪，中国社会科学院社会学研究所副研究员，硕士生导师，中国社会心理学会副秘书长，2017年斯坦福大学社会学系访问学者	
	团队成员姓名及简介		

学习目标 (Learning Outcomes)							
*考核方式 (Grading)		平时成绩占 30%，课程论文占 70%					
*课程教学计划 (Teaching Plan)							
周次	周学时	其中					教学内容摘要
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	3	3					第一章 社会心理学导论 第一节 社会心理学的定义 第二节 社会心理学的学科性质和两种研究取向（难点） 第三节 社会心理学的研究范围（重点） 第四节 社会心理学的研究方法（重点介绍实验法） 第五节 社会心理学的一些前沿进展 教学方法：阅读文献《国家认同的影响因素及其代际特征差异——基于 2013 年中国社会状况调查数据》
第二周	3	3					第二章 社会中的自我 第一节 自我概念及其建构 第二节 自我概念的结构（重难点） 第三节 自我与社会结构 第四节 自尊：对自己的态度 第五节 自我偏差：当自己成为偏见的对象 第六节 自我表现 教学方法：阅读文献《松-紧文化：跨文化心理学研究的新维度》；《关系化还是类别化：中国人“我们”概念形成的社会心理机制探讨》；《The Relational Self: An Interpersonal Social-Cognitive Theory》；《“宜人性之殇”现象再检验：基于国家层面的大数据分析证据》
第三周	3	3					第三章 社会认知：我们怎么看社会 第一节 社会认知 第二节 印象的形成与印象整饰 第三节 影响社会认知的因素（略） 第四节 社会行为的归因 教学方法：阅读文献《内隐社会认知研究发展述评》；《基于反应时范式的内隐社会认知研究方法》；《社会认知具有更强的内隐性》

第四周	3	2			1	第四章 态度与行为 第一节 态度的基本内涵 第二节 态度的形成与改变 第三节 态度改变的理论 第四节 态度和行为 第四节 态度和说服 教学方法：视频教学《TED 科普：神奇的罗夏墨迹测试》；《心理学实验系列：津巴多的斯坦福监狱实验》，分享观影感想
第五周	3	2			1	第五章 从众与服从 第一节 从众的概念 第二节 经典的从众与服从研究（重点） 第三节 预测从众的因素 第四节 影响从众的原因（难点） 第五节 从众的个体差异 第六节 抵制从众的社会压力 教学方法：视频教学《米尔格拉姆的服从实验》、《少数派的影响》，分享观影感想
第六周	3	2.5			0.5	第六讲 人际关系 第一节 人际吸引 第二节 亲密关系 第三节 爱情 第四节 中国人的人际关系 教学方法：阅读文献《心理痛和生理痛具有共同的躯体感觉表征》；《社会性疼痛的存在:来源于生理性疼痛的证据》；讨论 PUA 与煤气灯效应
第七周	3	2.5			0.5	第七讲 偏见：不喜欢他人 第一节 偏见概述 第二节 偏见的主要表现 第三节 偏见的主要来源 第四节 偏见的后果 第五节 如何消除偏见 教学方法：讨论如何减少偏见；测量自己的社会支配性取向和权威主义人格
第八周	3	3				第八讲 攻击：伤害他人 第一节 攻击的概念 第二节 攻击的理论 第三节 攻击的影响因素 第四节 攻击的预防和控制 第五节 校园霸凌和网络暴力 教学方法：阅读文献《COMT 基因 rs6267 多态性与母亲教养行为对青少年身体攻击和关系攻击的交互作用》；《暴力游戏中射击动作和血腥成分对玩家和观看者攻击倾向的影响》；《中国网民网络暴力的动机与影响因素分析》；讨论校园霸凌与网络欺凌
第九周	3	2.5			0.5	第九讲 群体过程 第一节 群体概述 第二节 群体沟通 第三节 社会助长 vs.社会懈怠 vs.去个性化（重点） 第四节 群体决策

						教 学 方 法：阅 读 文 献 Luthans F. Orgaanizational behavior, 9 th ed. Boston:McGraw-Hill, 2002；课堂分组讨论文化如何影响中国人的群体过程
第十周	3	3				第十讲 群际关系 第一节 群际关系的谱系 第二节 群际关系的利益范式 第三节 群际关系的社会认同范式 第四节 冲突与合作 第五节 降低群际冲突的基本策略 教学方法：阅读书目《社会认同过程》；《自我归类论》
第十一周	2	1			1	第十一讲 社会心理学的现代变动 第一节 社会心态研究与社会心理服务体系建设 第二节 压力与健康心理学 第三节 幸福感与积极心理学 教学方法：课堂汇报和答疑
总计	3 2	2 7. 5			4	0. 5
备注（Notes）						