

中国社会科学院大学信息经济学课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)		*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	信息经济学				
	Economics of Information				
先修课程 (Prerequisite Courses)	《中级微观经济学》				
*课程简介 (Description)	信息经济学课程是经济学相关专业本科高年级学年学生的专业选修课。该课程设置的目的是为了在学生已经掌握的微观经济学基本理论和基本分析方法的基础上,提高学生运用所学经济学理论和分析方法来解决经济领域相关问题的能力,对学生后续研究生的学习起到一定的促进作用。				
	信息经济学是微观经济理论的一个分支,研究不完善的信息分布对经济分析的影响。在新古典经济学中,一个基本假设是每个个体都能获得相同的信息(完备信息)以及每人都对经济中的商品和服务价格都具有相同的信息(完美信息)。但是,随着市场的发展,对商品或服务价格的私人占有(不完美信息)促使我们思考信息分布对于经济模型的意义。在本课程,我们将考察信息在经济学理论中的地位,以及从信息在经济个体之间的不同分布将会导致的各类问题。 本课程首先在引论中概括了信息经济学的三个主要范式:道德风险、逆向选择和信号传递。然后,本课程论述信息经济学的基本模型,并概述跨期合约的发展。接下来的三章,每章从对称信息的基本模型出发,继而引入不对称信息假设,步步深入地分析和推导有关模型,并联系实际经济行为得出直观知识和结论。				
*课程简介 (Description)	Information economics is a branch of microeconomic theory that studies the impact of imperfect information distribution on economic analysis. In neoclassical economics, a basic assumption is that each individual has access to the same information (perfect information) and that each person has the same information about the prices of goods and services in the economy (perfect information). However, as markets develop, the private appropriation of the price of a good or service (imperfect information) prompts us to consider the significance of the distribution of information for economic models. In this course, we will examine the place of information in economic theory and the kinds of problems that result from the different distribution of information among economic individuals. The course begins with an introduction that outlines the three main paradigms of information economics: moral hazard, adverse selection, and signaling. The course then discusses the basic models of information economics and outlines the development of intertemporal contracts. Each of the next three chapters starts with the basic model of symmetric information, then introduces the asymmetric information hypothesis, analyzes and derives the relevant models step by step, and draws intuitive knowledge and conclusions in relation to actual economic behavior.				

*教材 (Textbooks)		《信息经济学引论：激励与合约》，管毅平译，上海财经大学出版社 2004 年中文版。					
参考资料 (Other References)							
*课程类别 (Course Category)		☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业核心课/专业必修课 ☒ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____					
*授课对象 (Target Students)		经济学相关专业 /本科生		*授课模式 (Mode of Instruction)		☐ 线上，教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 其他 ☐ 实践类（70%以上学时深入基层）_	
*开课院系 (School)		经济学院		*授课语言 (Language of Instruction)		☒ 中文 ☐ 全外语_____ ☐ 双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%）	
*授课教师信息 (Teacher Information)		课程负责人 姓名及简介		李石强，副教授，入选第一届北京高等学校“青年英才计划”项目（2013 年），现任中国社会科学院大学经济学院副院长。研究领域为企业理论与中国经济转型，在 LABOUR、Frontiers of Economics in China、《数量经济技术经济研究》等学术期刊上发表论文十余篇，出版专著一部，主持完成国家社会科学基金和教育部人文社会科学基金项目各一项，担任 Journal of Institutional Economics (SSCI)、《经济学（季刊）》《数量经济技术经济研究》等学术期刊的匿名审稿人。			
		团队成员 姓名及简介					
学习目标 (Learning Outcomes)		本课程的目标是使学生在弄懂基本概念、基本原理等理论知识本身的过程中进一步了解和掌握信息、合约与组织理论的各种模型和分析方法，强化和拓展学生分析问题和解决问题的分析手段。在能力的培养上，注重培养学生的思辨和探索问题的意识和能力，关注经济热点和难点问题以及由信息不对称问题导致的各类相关社会问题，使学生能融会贯通并运用所学的经济理论知识解释和分析经济问题，对解决经济问题的建议和对策进行思考；帮助学生弄清经济运行的基本规律，提高和增强学生观察经济现象、分析解决经济问题的能力，使学生将来能较好地适应经济管理工作和社会工作。					
*考核方式 (Grading)		闭卷考试：总评成绩由平时成绩（占 30%）和期末成绩（占 70%）组成。					
*课程教学计划 (Teaching Plan)							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 （必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等）
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	

第一周	2					第 1 章：导论 1.1 问题的要件 1.2 跨期合约关系的发展与参考框架 1.3 不对称信息的类型
第二周	2					第 2 章：基准模型 2.1 引言 2.2 模型的描述 2.3 对称信息合约
第三周	2					第 3 章：道德风险问题 3.1 引言 3.2 道德风险问题 3.3 代理人在两种努力水平间的选择
第四周	2					第 3 章：道德风险问题 3.4 运用一阶方法的解 3.5 一个简单的连续努力水平的示例
第五周	2					第 3 章：道德风险问题 3.6 隐藏信息的道德风险 习题选讲
第六周	2					第 3 章：道德风险问题 3.7 对简单道德风险模型的若干评论 3.8 应用
第七周	2	1		1		第 3 章：道德风险问题 3.9 前沿主题 习题选讲
第八周	2					第 4 章：逆向选择问题 4.1 引言 4.2 一个逆向选择问题
第九周	2					第 4 章：逆向选择问题 4.3 当委托人为了代理人而竞争时
第十周	2					第 4 章：逆向选择问题 4.4 具有可能类型连续统的逆向选择 4.5 应用

第十一周	2	1		1			第 4 章：逆向选择问题 4.6 前沿主题 习题选讲
第十二周	2						第 5 章：信号传递 5.1 引言 5.2 私人信息的价值与信号传递的价值
第十三周	2						第 5 章：信号传递 5.3 作为信号的教育 5.4 代理人传递他们特征的信号
第十四周	2						第 5 章：信号传递 5.5 合约的信息力量
第十五周	2						第 5 章：信号传递 5.6 评论 5.7 应用
第十六周	2	1		1			第 5 章：信号传递 5.8 前沿主题 习题选讲
总计							
备注（Notes）							