

中国社会科学院大学《微观经济学》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1232032042	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	微观经济学 Microeconomics				
先修课程 (Prerequisite Courses)	高等数学				
*课程简介 (Description) (中文 300-500 字)	<p>作为专业基础课；本门课程致力于让学生通过学习微观经济学的基本理论，掌握市场经济运行的规律，市场达到均衡的条件及导致市场失灵的原因等；通过课堂所进行的理论讲授及谈论分析等提高学生运用经济理论分析和解决问题的能力，为经济学专业其他课程的学习奠定扎实的理论基础。</p> <p>微观经济学主要探讨个体经济行为，研究市场机制运行规律及其在经济资源配置中的作用，以价格为核心，被称为价格理论。包括均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论、微观经济政策。重点是消费者均衡和生产者均衡部分，难点是运用理论对经济现象展开分析。</p> <p>讲授为主，结合举例、讨论、作业练习。要求学生积极参与课堂学习，并完成课下作业。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>引导学生熟悉国家战略和经济政策，体会经济发展的意义，坚定马克思主义信仰，秉承人文之光和社会责任感，经世济民，服务社会。</p> <p>倡导学生主动学习，搭建扎实的经济学理论基础和框架。推荐热点问题文献，增强时代感，通过讨论、案例分析等增强运用理论分析和解决复杂现实问题的能力。结合合作企业和学校新苗计划，增强终身学习、社会实践和科研创新能力。</p>				
*课程简介 (Description)	As a professional foundation course; This course is dedicated to enabling students to master the laws of market economy operation, the conditions for market equilibrium and the causes of market failure by learning the basic theories of microeconomics; Through theoretical lectures and discussions in the classroom, students' ability to apply economic theory to analyze and solve problems is improved, laying a solid theoretical foundation for the study of other courses in economics. The microeconomics part discusses the economic behavior of individuals, studies the operation of market mechanisms and their role in the allocation of economic resources. Including equilibrium price theory, consumer behavior theory, producer behavior theory, market structure theory,				

	<p>microeconomics policy. The focus is on the understanding of consumer equilibrium and producer equilibrium, and the difficulty is to use theory to analyze economic phenomena.</p> <p>Microeconomics mainly discusses individual economic behavior, studies the operation law of market mechanism and its role in the allocation of economic resources. With price as the core, it is called price theory. Including equilibrium price theory, consumer behavior theory, producer behavior theory, market structure theory, microeconomics policy. The focus is on consumer equilibrium and producer equilibrium, while the difficulty is to analyze economic phenomena using theory. Give lectures, with examples, discussion, homework exercises. Students are required to actively participate in class and complete homework.</p> <p>Lecture oriented, combined with examples, discussions, and homework exercises. Require students to actively participate in classroom learning and complete homework after class.</p> <p>Guide the students to be familiar with the national strategy and economic policy, realize the significance of economic development, firmly believe in Marxism, uphold the light of humanity and social responsibility, economic and social services.</p> <p>To guide active learning and build a solid theoretical basis and framework of economics. Recommend the literature of hot issues, enhance the sense of the times, through discussion, case analysis and so on to enhance the ability of using theory to analyze and solve complex reality problems. Combining homework with school new seedling program, enhance the ability of life-long learning, social practice and scientific research innovation.</p>		
*教材 (Textbooks)	《西方经济学》(上册), 高等教育出版社、人民出版社, 2019年版, 马工程教材。		
参考资料 (Other References)	高鸿业: 《西方经济学(微观部分)》, 中国人民大学出版社, 2021年版。 曼昆: 《经济学原理》(微观经济学分册), 北京大学出版社, 2020年版。		
*课程类别 (Course Category)	<input type="checkbox"/> 公共基础课/全校公共必修课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业核心课/专业必修课 <input type="checkbox"/> 专业拓展课/专业选修课 <input type="checkbox"/> 其他		
*授课对象 (Target Students)	经济学专业 本科生	*授课模式 (Mode of Instruction)	<input type="checkbox"/> 线上, 教学平台_____ <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 混合式 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 实践类 (70%以上学时深入基层)
*开课院系 (School)	经济学院	*授课语言 (Language of Instruction)	<input checked="" type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 全外语__语种 <input type="checkbox"/> 双语: 中文 + __语种 (外语讲授不低于50%)

*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人姓名及简介	刘帆，北京师范大学经济学博士，中国社会科学院大学经济学院副教授。					
	团队成员姓名及简介	无					
学习目标 (Learning Outcomes)		通过学习，理解并掌握现代经济学的基本概念和框架体系。 掌握经济学的研究方法和分析工具。 拓展知识视野，提升思辨能力和经济学思维方式，提升运用相关理论分析和解决我国经济问题的能力。 深刻了解中国国情和中国特色社会主义市场经济的规律与特点，增强社会主义制度自信，将来为中华民族的伟大复兴贡献自己的力量。					
*考核方式 (Grading)		闭卷考试；平时成绩占30%（包括出勤、作业、讨论、课堂表现等），期末成绩占70%					
*课程教学计划 (Teaching Plan)							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	3	3					<p>第一章 导论</p> <p>第一节 西方经济学的产生与发展</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 西方经济学的界定 2. 西方经济学的科学因素与阶级属性 <p>第二节 西方经济学的研究对象</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 资源稀缺性与西方经济学的研究起点 2. 西方经济学研究对象的确定 3. 生产可能性曲线 4. 西方经济学的研究方法 <p>第三节 怎样学习西方经济学</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 坚持用马克思主义立场、观点和方法进行分析 2. 紧密联系中国特色社会主义的实践 <p>教学方法：课堂讲授</p> <p>讨论题目：生产可能性曲线可以揭示哪些问题</p>

						第二章 需求、供给和均衡价格理论
第二周	3	3				<p>第一节 需求</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 需求的概念 2. 需求规律 3. 影响需求量的其他因素 <p>第二节 供给</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 供给的概念 2. 供给规律 3. 影响供给量的其他因素 <p>教学方法: 课堂讲授 + 经济热点分析</p>
第三周	3	3				<p>第二章 需求、供给和均衡价格理论</p> <p>第三节 市场均衡</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 均衡的含义 2. 市场均衡的变动 <p>第四节 弹性</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 弹性的概念 2. 需求的价格弹性 3. 需求弹性的影响因素 <p>课堂练习: 弹性的计算</p> <p>教学方法: 课堂讲授 + 经济热点分析+课堂练习</p>
第四周	3	2		1		<p>第二章 需求、供给和均衡价格理论</p> <p>第四节 弹性</p> <ul style="list-style-type: none"> 4. 其他需求弹性 (需求的收入弹性和交叉弹性) 5. 供给弹性 6. 供给弹性的影响因素 <p>第五节 供求分析的应用</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 支持价格和限制价格 2. 税收效应分析 3. 弹性与收入 <p>讨论题目: 1. 支持价格适用范围及其产生的影响? 我们身边还有哪些产品是实行了限价的? 2. 哪些商品适用于薄利多销?</p>
第五周	3	3				<p>第三章 消费者选择理论</p> <p>第一节 效用论概述</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 欲望和效用 2. 总效用和边际效用递减; 效用最大化

							<p>3. 消费者的需求曲线 4. 消费者剩余</p> <p>第二节 无差异曲线</p> <p>1. 偏好和选择 2. 无差异曲线及其特点 3. 边际替代率及其递减规律</p> <p>教学方法: 课堂讲授 + 经济热点现象分析</p>
第六周	3	2			1		<p>第三章 消费者选择理论</p> <p>第三节 预算约束线</p> <p>1. 预算约束线的含义 2. 预算约束线的变动</p> <p>第四节 消费者均衡</p> <p>1. 消费者均衡的决定 2. 收入变动和价格变动对消费者均衡的影响</p> <p>第四节 消费者均衡</p> <p>1. 替代效应和收入效应的含义 2. 正常品的替代效应和收入效应 3. 低档品的替代效应和收入效应 4. 吉芬商品的替代效应和收入效应</p> <p>课堂讨论: 实物补贴和货币补贴哪个给消费者带来的效用更高, 为什么?</p> <p>教学方法: 课堂讲授 + 经济热点现象分析+讨论</p>
第七周	3	3					<p>第四章 企业的生产和成本</p> <p>第一节 企业</p> <p>1. 企业的类型 2. 企业的利润最大化目标 3. 企业的其他目标</p> <p>第二节 生产函数</p> <p>1. 生产和生产函数 2. 短期和长期 3. 生产函数的例子</p> <p>教学方法: 课堂讲授+举例分析</p>
第八周	3	3					<p>第四章 企业的生产和成本</p> <p>第三节 短期生产函数</p> <p>1. 总产量、平均产量与边际产量 2. 边际报酬递减规律</p>

							<p>3. 生产的三个阶段</p> <p>第四节 长期生产函数</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 等产量曲线及其性质 2. 边际技术替代率及其递减规律 3. 等成本线 4. 生产要素的最优组合 <p>作业：如何理解边际报酬递减规律？是否存在边际报酬递增的生产？</p> <p>教学方法：课堂讲授+课堂练习</p>
第九周	3	3					<p>第四章 企业的生产和成本</p> <p>第五节 短期成本函数</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 经济学中的成本（机会成本、显成本、隐成本、经济成本） 2. 短期成本的概念 3. 短期成本曲线及其相互关系 <p>第六节 长期成本函数</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 长期总成本曲线及长期平均成本曲线 2. 规模经济与长期平均成本曲线的形状 3. 长期边际成本曲线 <p>作业：短期平均成本曲线和长期平均成本曲线的形状是什么样的？导致其该形状的原因是否相同？</p> <p>教学方法：课堂讲授 + 课堂练习</p>
第十周	3	3					<p>第五章 完全竞争市场</p> <p>第一节 企业收益、市场结构和利润最大化</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 企业收益和市场结构 2. 划分市场结构的依据 3. 企业利润最大化原则 <p>第二节 完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 完全竞争企业面临的需求曲线 2. 全竞争企业的收益曲线 <p>第三节 完全竞争企业的短期均衡</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 利润最大化产量的决定 2. 短期均衡时获利分析 <p>第四节 完全竞争企业的长期均衡</p> <p>作业：课后习题，完全竞争市场结构短期均衡时均衡产量及均衡价格的计算、均衡时企业获利情况的判断；完全竞争市场结构长期均衡的计算</p>

						教学方法: 课堂讲授 + 举例说明
第十一周	3	3				<p>第六章 不完全竞争市场</p> <p>第一节 垄断</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 垄断的含义及原因 2. 垄断企业的需求曲线和收益曲线 3. 垄断企业的短期均衡 4. 价格歧视理论 <p>作业: 垄断市场结构的短期均衡及长期均衡的计算；价格歧视的计算</p> <p>教学方法: 课堂讲授 + 举例说明 + 作业练习</p>
第十二周	3	2	1			<p>第六章 不完全竞争市场</p> <p>第二节 垄断竞争</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 垄断竞争的含义及特点 2. 垄断竞争企业的需求曲线和收益曲线 3. 垄断竞争企业的短期均衡和长期均衡 <p>第三节 寡头</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 寡头的含义及其特征 2. 博弈模型 <p>讨论题目: 垄断所导致的福利损失可以从几个方面分析？中国市场上存在哪些方面的垄断？ 平台经济的垄断问题</p> <p>作业: 比较完全竞争与垄断竞争两种市场结构。</p> <p>教学方法: 课堂讲授 + 课堂讨论</p>
第十三周	3	3				<p>第七章 生产要素市场和要素分配</p> <p>第一节 完全竞争和要素需求</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 完全竞争企业的要素使用原则 2. 完全竞争企业的要素需求曲线 3. 完全竞争市场的要需求曲线 <p>第二节 要素供给的一般理论</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 要素供给问题 2. 要素供给原则 3. 要素供给曲线 <p>第三节 劳动和工资</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 劳动供给和闲暇需求

							<p>2. 劳动供给均衡 3. 劳动供给曲线 4. 替代效应和收入效应</p> <p>作业: 为什么劳动的供给曲线向后弯曲?</p> <p>教学方法: 课堂讲授 + 举例说明 + 作业练习</p>
第十四周	3	3					<p>第八章 一般均衡和效率</p> <p>第一节 一般均衡</p> <p>1. 局部均衡和一般均衡 2. 瓦尔拉斯一般均衡模型</p> <p>第二节 经济效率和帕累托最优标准</p> <p>1. 经济效率标准: 帕累托最优 2. 交换效率 3. 生产效率 4. 交换和生产的帕累托最优条件; 帕累托最优标准</p> <p>第三节 完全竞争和帕累托最优</p> <p>1. 完全竞争市场的一般均衡状态 2. 均衡状态和帕累托最优条件</p> <p>作业: 为什么说完全竞争是符合帕累托最优的?</p> <p>教学方法: 课堂讲授 + 举例说明</p>
第十五周	3	2		1			<p>第九章 市场失灵和微观经济政策</p> <p>第一节 作为市场失灵的垄断</p> <p>1. 垄断和低效率 2. 寻租活动分析 3. 反托拉斯法和对垄断的监管</p> <p>第二节 公共物品和公共资源</p> <p>1. 公共物品和市场失灵 2. 公共物品的成本收益分析 3. 公共资源</p> <p>第三节 外部性和环境</p> <p>1. 外部性的影响及其分类 2. 外部性影响和资源配置低效率 3. 纠正外部性影响的政策</p> <p>讨论: 如何看“公共地的悲剧”问题? 有哪些有效的解决办法?</p> <p>教学方法: 课堂讲授 + 举例说明 + 课堂讨论</p>

							第九章 市场失灵和微观经济政策
第十六周	3	2			2		第四节 不完全信息 <ul style="list-style-type: none"> 1. 信息不完全性和市场失灵 2. 次品市场和逆向选择 3. 保险市场和道德风险 4. 纠正信息不完全的政策 第五节 公平和收入再分配 <ul style="list-style-type: none"> 1. 市场调节和收入分配不平等 2. 收入分配不平等的度量 3. 收入再分配 4. 公平和效率 <p>作业: 如何度量收入分配不平等? 可以采取哪些措施降低收入分配不平等?</p> <p>如何理解中国的共同富裕目标及三次分配?</p>
							教学方法: 课堂讲授 + 举例说明
总计	4 8	4 2		4	2		(教学方法包含讲授法、专题研讨、案例教学、视频教学、课堂汇报、课后实践等)
备注 (Notes)							