

# 中国社会科学院大学《国有企业改革概论》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	102032022069	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	国有企业改革概论 Introduction to the Reform of State-owned Enterprises				
先修课程 (Prerequisite Courses)					
*课程简介 (Description)	<p>本课程坚持以马克思主义为指导，以习近平总书记关于国有企业改革发展的系列论述为主要线索，系统讲述我国国有企业改革的相关理论和实践，课程内容有助于加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。课程内容能够在一定程度上帮助学生了解国有企业改革方面的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。</p> <p>本课程预期达到的目标：使学生掌握有关国有企业改革的相关理论和实践知识，并能够从中掌握分析理解我国改革发展历程的方法和视角，运用这些知识更好把握现实经济领域的问题。从重视知识内容的传递转向关注学生的学习效果。</p> <p>本课程主要教学内容：国有企业改革的理论基础、国有企业改革的历史进程、新时代国有企业改革发展成效、新时代国有企业改革理论进展、新时代国有企业改革发展思路等。</p> <p>本课程重点难点：课程内容时间跨度较大，包含理论内容较为综合，且反映国有企业改革前沿性和时代性内容，具有一定的高阶性、创新性，学生应具有将理论和实践相结合的综合能力，具有一定的挑战度。</p> <p>教学方法：主要通过讲授法，并结合讨论法、读书指导法、自主学习法等方法。从强调讲课能力的提升转向侧重学习能力的培养。</p> <p>基本要求：安排检查考勤、布置一定量的课堂作业，期末安排考试形式的考核。从提供终结性分类评级转向加强过程评价与反馈。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>This course adheres to the guidance of Marxism, takes General Secretary Xi Jinping's series of expositions on the reform and development of state-owned enterprises as the main clue, and systematically describes the relevant theories and practices of our country's state-owned enterprise reform. The course content is helpful to accelerate the construction of subject system, academic system, discourse system in the philosophy and social science with Chinese characteristics. The course content can help students understand the national strategy, laws and regulations and related policies in the reform of state-owned enterprises to a certain extent, guide students to go deep into social practice, pay attention to practical problems, and cultivate students' careers of economics, honest service, and both morality and law literacy.</p> <p>The expected goal of this course is to enable students to master the relevant theoretical and practical knowledge about the reform of state-owned enterprises, and be able to master the methods and perspectives of analyzing and understanding the reform and development process of our country, and use these knowledge to better grasp the problems in the real economic field. From paying attention to the transmission of knowledge content to paying attention to the learning effect of students.</p> <p>The main teaching content of this course: the theoretical basis of state-owned enterprise reform, the</p>				

	<p>historical process of state-owned enterprise reform, the achievements of state-owned enterprise reform and development in the new era, the theoretical progress of state-owned enterprise reform in the new era, and the ideas of state-owned enterprise reform and development in the new era, etc.</p> <p>Key and difficult points of this course: the course content spans a long time, and the theoretical content is relatively comprehensive, and it reflects the cutting-edge and contemporary content of the reform of state-owned enterprises, and has a certain high-level and innovative nature. Students should have the comprehensive ability to combine theory and practice, with a certain degree of challenge.</p> <p>Teaching method: mainly through lecture method, combined with discussion method, reading guidance method, independent learning method and other methods. From emphasizing the improvement of lecture ability to focusing on the cultivation of learning ability.</p> <p>Basic requirements: arrange checks and attendance, arrange a certain amount of classroom work, and arrange examinations at the end of the term. Shift from providing summative classification ratings to enhancing process evaluation and feedback.</p>		
<p><b>*教材</b> (Textbooks)</p>	<p>《新时期全面深化国有经济改革研究》，作者：黄群慧，北京：中国社会科学出版社，2015.12，【ISBN号】978-7-5161-7338-1。</p> <p>《中国国有企业改革40年研究》，作者：黄群慧、戚聿东，广州：广东经济出版社，2019.10，【ISBN号】978-7-5454-6800-7。</p>		
<p>参考资料 (Other References)</p>	<p>《企业家激励约束与国有企业改革》，作者：黄群慧，北京：商务印书馆，2022.04，【ISBN号】978-7-100-21025-6。</p> <p>《新发展格局下的国有企业使命》，作者：黄群慧、张弛，北京：中国社会科学出版社，2022.08，【ISBN号】978-7-5227-0078-6。</p>		
<p><b>*课程类别</b> (Course Category)</p>	<p><input type="checkbox"/>公共基础课/全校公共必修课    <input type="checkbox"/>通识教育课    <input type="checkbox"/>专业基础课 <input type="checkbox"/>专业核心课/专业必修课        <input checked="" type="checkbox"/>专业拓展课/专业选修课        <input type="checkbox"/>其他_____</p>		
<p><b>*授课对象</b> (Target Students)</p>	<p>全校本科生</p>	<p><b>*授课模式</b> (Mode of Instruction)</p>	<p><input type="checkbox"/>线上，教学平台_____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>线下    <input type="checkbox"/>混合式    <input type="checkbox"/>其他</p> <p><input type="checkbox"/>实践类（70%以上学时深入基层）_</p>
<p><b>*开课院系</b> (School)</p>	<p>经济学院</p>	<p><b>*授课语言</b> (Language of Instruction)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>中文        <input type="checkbox"/>全外语____语种</p> <p><input type="checkbox"/>双语：中文+____语种（外语讲授不低于50%）</p>
<p><b>*授课教师信息</b> (Teacher Information)</p>	<p>课程负责人 姓名及简介</p>	<p>张弛，中国社会科学院经济研究所</p>	
<p><b>*授课教师信息</b> (Teacher Information)</p>	<p>团队成员 姓名及简介</p>		
<p>学习目标 (Learning Outcomes)</p>	<p>1、使学生掌握有关国有企业改革的相关理论和实践知识</p> <p>2、能够从中掌握分析理解我国改革发展历程的方法和视角，运用这些知识更好把握现实经济领域的问题。</p> <p>3.通过这门课程为窗口，训练运用经济学理论与经济学研究方法研究社会事实的能力，开拓知识视野，提升思维能力，提高学生对表象的穿透力和对事物的洞察力，提高他们分析问题与解释问题的能力。</p>		
<p><b>*考核方式</b> (Grading)</p>	<p>平时安排检查考勤、布置一定量的课堂作业，计入平时成绩。期末安排考试形式的考核。平时成绩和期末考试成绩组成最终成绩，平时成绩一般占总评成绩的30%。</p>		

\*课程教学计划（Teaching Plan）填写规范化要求见附件

周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	2					第一章 导论 第一节 关于外国国有企业功能与使命 第二节 关于中国国有企业的功能与使命 第三节 关于中国国有企业的改革发展 教学方法：讲授法
第二周	2	2					第二章 中国国有企业改革发展历程 第一节 新民主主义革命时期的国营经济发展 第二节 社会主义革命和建设时期的国营经济发展 教学方法：讲授法
第三周	2	2					第二章 中国国有企业改革发展历程 第三节 改革开放与社会主义现代化建设时期的国有企业改革发展 第四节 中国特色社会主义新时代的国有企业改革发展 教学方法：讲授法
第四周	2	2					第三章 国有经济发展的理论依据 第一节 社会主义制度的基本要求 第二节 西方国家的国有化和非国有化往往交替出现 教学方法：讲授法
第五周	2	2					第三章 国有经济发展的理论依据 第三节 国有企业可以成为市场竞争主体 第四节 中国私有经济发展不充分，更需要发挥国有企业作用 教学方法：讲授法
第六周	2	2					第四章 外国国有经济结构战略性调整的理论与实践 第一节 发达市场经济国家 第二节 转型经济国家 教学方法：讲授法
第七周	2	2					第四章 外国国有经济结构战略性调整的理论与实践 第三节 后发展国家 第四节 主要国家经验对中国的启示 教学方法：讲授法
第八周	2	2					第五章 中国国有企业改革发展的成就 第一节 国有企业总体发展状况 第二节 国有企业的科技创新 第三节 国有企业的社会贡献 第四节 国有企业的国际化经营 教学方法：讲授法

第九周	2	2				第六章 新时代的国有经济战略性调整 第一节 经济新常态对国有经济提出新要求 第二节 现有国有经济布局结构与存在问题 第三节 新常态下国有经济战略性调整的方向与措施 教学方法：讲授法
第十周	2	2				第七章 更好实现国有企业高水平自立自强使命 第一节 实现国有企业高水平自立自强使命的意义 第二节 中央企业在实现高水平自立自强的定位和任务 第三节 国有企业实现科技自立自强使命的政策导向 教学方法：讲授法
第十一周	2	2				第八章 更好实现国有企业畅通国内循环使命 第一节 着力提高我国产业链现代化水平 第二节 大力发展战略性新兴产业 第三节 着力建设强大的国内市场体系 教学方法：讲授法
第十二周	2	2				第九章 更好实现国有企业“以内促外”使命 第一节 优化国有企业“以内促外”战略布局 第二节 提高企业跨境经营科学化水平 第三节 更好实现国有企业“以内促外”使命的政策导向 教学方法：讲授法
第十三周	2	2				第十章 更好实现国有企业推进共同富裕使命 第一节 国有企业在完善国民收入分配体系中的作用 第二节 优化国有企业内部收入分配 第三节 改善国有企业参与二次分配的机制 第四节 发挥好国有企业在三次分配中的功能 教学方法：讲授法
第十四周	2	2				第十一章 国有资产管理体制改革 第一节 概念界定与改革历程 第二节 国有资产管理体制现状及存在问题 第三节 国有资产管理体制的目标模式 第四节 进一步深化国有资产管理体制改革的重点和难点 教学方法：讲授法
第十五周	2				2	讨论课，学生分组围绕选定主题进行研究，然后进行课堂展示，教师点评。 教学方法：课堂汇报
第十六周	2				2	讨论课，学生分组围绕选定主题进行研究，然后进行课堂展示，教师点评。 教学方法：课堂汇报
总计						
备注 (Notes)						