

《经济学原理》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	102032042055	*学时 (Credit Hours)	64	*学分 (Credits)	4
*课程名称 (Course Name)	经济学原理				
	Principles of Economics				
先修课程 (Prerequisite Courses)	《微积分》				
*课程简介 (Description)	<p>经济学是研究稀缺资源在各种可供选择的用途中，如何进行最有效的配置，以使得人类的无限欲望得到最大满足的一门理论科学，在不同程度上构成了许多经济学科例如产业经济学、国际经济学、财政学、国际贸易学、国际金融学等。本课程的教学目标是使本科生理解和掌握微观、宏观的基本原理，为进一步学习其他经济类课程打下坚实的理论基础。</p>				
	<p>本课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系，帮助学生了解经济学相关专业和行业的国家战略和相关政策，力争实现以“学生为中心”的人才培养理念。本课程试图从重视知识内容的传递转向关注学生的学习效果；从强调讲课能力的提升转向侧重学习能力的培养；从提供终结性分类评级转向加强过程评价与反馈。</p> <p>经济学原理是刚刚入学的大一学年各经济学专业学生的专业基础必修课。经济学原理课程设置的目的是为了培养和提高学生运用所学经济学理论和分析方法来分析经济领域相关问题的能力，对学生后续课程的学习具有重要作用。微观经济学原理整体逻辑一般包括供求均衡理论、消费者行为理论，生产者行为理论，市场结构理论，要素市场理论，一般均衡理论，福利经济学以及微观经济政策等。在分析方法上既采用实证分析方法又采用规范分析方法，大量使用均衡分析方法和边际分析方法等。宏观经济学是以社会总体的经济行为即宏观经济运行总量作为研究对象的一门理论经济学。它试图通过对社会总体经济行为的研究，来说明市场经济条件下宏观经济的运行机制以及如何改善这种运行的宏观经济政策途径，主要介绍 GDP 及其构成、消费和储蓄、货币与物价、短期经济波动等内容。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>Economics is a theoretical science which shows how to allocate the scarce resources efficiently among our choices to meet humans' infinite desires. As a theoretical science, Economics constitutes the theoretical basis of many economic classes such as Industrial Economics、International Economics、Finance, International Trade and International Finance and so on. Microeconomics is theoretical economics which shows the choices for individual units such as a single family or a single enterprise and even a single market. Macroeconomics is theoretical economics which shows the economic behaviors of whole society. This course is a basic course optionally for all majors. During this class, there are two parts mainly including microeconomics and macroeconomics such as theories of market including the theory of consumer、theory of producer and analysis of welfare and briefly introducing several kinds of markets' failures. For the part of macroeconomics, we will focus on GDP and its components, consumptions and savings, currency and</p>				

	commodity prices, theory of inflation, etc.						
*教材 (Textbooks)	马工程重点教材:《西方经济学》(上册、下册)西方经济学编写组						
参考资料 (Other References)	马工程重点教材:《西方经济学》(精要本)西方经济学编写组						
*课程类别 (Course Category)	<input type="checkbox"/> 公共基础课/全校公共必修课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业核心课/专业必修课 <input type="checkbox"/> 专业拓展课/专业选修课 <input type="checkbox"/> 其他_____						
*授课对象 (Target Students)	经济学相关专业/ 本科生	*授课模式 (Mode of Instruction)		<input type="checkbox"/> 线上, 教学平台_____ <input type="checkbox"/> √线下 <input type="checkbox"/> 混合式 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 实践类(70%以上学时深入基层) _			
*开课院系 (School)	经济学院	*授课语言 (Language of Instruction)		<input type="checkbox"/> √中文 <input type="checkbox"/> 全外语_____ <input type="checkbox"/> 双语: 中文+_____ (外语讲授不低于50%)			
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介	朱丹, 中国社会科学院大学应用经济学院教师, 主要讲授课程包括: 经济学原理、中级微观经济学、中级宏观经济学、高级宏观经济学。 研究方向: 区域经济、金融市场政策等。					
	团队成员 姓名及简介						
学习目标 (Learning Outcomes)	<p>本课程的目标是使学生在弄懂基本概念、基本原理等理论知识本身的过程中进一步了解和掌握现代经济学的各种分析方法, 如逻辑推导方法、数学分析方法、系统分析方法等, 强化和拓展学生分析问题和解决问题的分析手段。在能力的培养上, 注重培养学生的思辨和探索问题的意识和能力, 关注经济热点和难点问题以及由经济问题导致的相关社会问题, 使学生能融会贯通并运用所学的经济理论知识解释和分析经济问题, 对解决经济问题的建议和对策进行思考; 帮助学生弄清经济运行的基本规律, 提高和增强学生观察经济现象、分析解决经济问题的能力, 使学生将来能较好地适应经济管理工作和社会工作。</p>						
*考核方式 (Grading)	闭卷考试: 总评成绩由平时成绩(占30%)和期末成绩(占70%)组成。						
*课程教学计划 (Teaching Plan) 填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					<p>教学内容摘要</p> <p>(必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)</p>
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	

第一周	4	4				<p>导论</p> <p>经济学的研究对象：微观经济学与宏观经济学</p> <p>第一章 需求、供给和均衡价格</p> <p>第一节 需求：需求的概念、影响因素等</p> <p>第二节 供给：供给的概念、影响因素等</p>
第二周	4	4				<p>第一章 需求、供给和均衡价格</p> <p>第三节 市场均衡</p> <p>第四节 弹性</p> <p>第五节 供求分析的应用实例：价格管制</p>
第三周	4	3		1		<p>习题分析讲解：非均衡分析及价格管制案例分析</p> <p>第二章 消费者选择</p> <p>第一节 效用理论概述</p> <p>第二节 无差异曲线</p>
第四周	4	4				<p>第二章 消费者选择</p> <p>第三节 预算约束线</p> <p>第四节 消费者均衡</p> <p>第五节 价格变动的替代和收入效应</p>
第五周	4	3		1		<p>习题练习：消费者均衡、替代效应收入效应分析</p> <p>第三章 企业的生产与成本</p> <p>第一节 企业</p> <p>第二节 生产函数</p>
第六周	4	4				<p>第三章 企业的生产与成本</p> <p>第三节 短期生产函数</p> <p>第四节 长期生产函数</p> <p>第五节 短期成本函数</p> <p>第六节 长期成本函数</p>
第七周	4	4				<p>第四章 完全竞争市场</p> <p>一、完全竞争企业和市场的短期均衡</p> <p>二、完全竞争企业和市场的长期均衡</p> <p>第五章 不完全竞争市场</p> <p>一、垄断</p> <p>二、垄断竞争</p>
第八周	4	4				<p>第七章 一般均衡和效率</p> <p>一、一般均衡经济效率</p> <p>二、帕累托最优标准</p> <p>第八章 市场失灵的原因及对策</p> <p>垄断、外部性、公共物品、信息不对称</p> <p>微观经济学总结</p>

第九周	4	4				第九章 宏观经济的基本指标及其衡量 一、宏观经济学的逻辑框架 二、国民收入核算的基本方法 三、国内生产总值、价格水平及其衡量、失业及其衡量
第十周	4	2		1	1	课堂讨论：国民收入核算体系缺欠及校正 习题：宏观经济学的数据分析 第十章 短期国民收入的决定 一、两部门经济下的产量决定：消费和储蓄
第十一周	4	4				第十章 短期国民收入的决定 二、均衡产量决定的一般化： 加入投资、政府支出与税收、国外需求 三、国民收入的变动与乘数
第十二周	4	3		1		习题辅导：乘数的计算 第十一章 IS-LM 模型 一、产品市场的均衡 二、IS 曲线的含义及推导
第十三周	4	4				第十一章 IS-LM 模型 三、货币市场的均衡 四、LM 曲线的含义及推导 五、一般均衡：IS-LM 模型
第十四周	4	2		1	1	习题：IS-LM 模型的计算与应用 讨论：IS-LM 模型的比较静态分析 第十三章 失业、通货膨胀和经济周期 一、失业含义与分析方法
第十五周	4	4				第十三章 失业、通货膨胀和经济周期 二、通货膨胀的原因和社会影响 三、经济周期理论 第十四章 经济增长 增长模型介绍：新古典增长模型
第十六周	4	4				第十六章 宏观经济政策政策 一、财政政策 二、货币政策 宏观经济学总结 期末总复习
总计	6 4	5 7		5	2	
备注 (Notes)						