

《中级微观经济学》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1232030036	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	中级微观经济学 Intermediate Microeconomics				
先修课程 (Prerequisite Courses)	《微观经济学原理》、《微积分》				
*课程简介 (Description)	<p>中级微观经济学课程是经济学相关专业本科高年级学年学生的专业必修课。中级微观经济学课程设置的目的是为了在学生已经掌握了的微观经济学基本理论和基本分析方法的基础上，提高学生运用所学经济学理论和分析方法来解决经济领域相关问题的能力，对学生后续研究生的学习起到一定的促进作用。</p> <p>本课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系，帮助学生了解经济学相关专业和行业的国家战略和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，力争实现以“学生为中心”的人才培养理念。本课程试图从重视知识内容的传递转向关注学生的学习效果；教学实施中，从强调讲课能力的提升转向侧重学习能力的培养；学业考评中，从提供终结性分类评级转向加强过程评价与反馈。</p> <p>本课程力争使学生在弄懂基本概念、基本原理等理论知识本身的过程中进一步了解和掌握现代经济学的各种分析方法，如逻辑推导方法、数学分析方法、系统分析方法等，强化和拓展学生分析问题和解决问题的分析手段。在能力的培养上，注重培养学生的思辨和探索问题的意识和能力，关注经济热点和难点问题以及由经济问题导致的相关社会问题，使学生能融会贯通并运用所学的经济理论知识解释和分析经济问题，对解决经济问题的建议和对策进行思考；帮助学生弄清经济运行的基本规律，提高和增强学生观察经济现象、分析解决经济问题的能力，使学生将来能较好地适应经济管理工作和社会工作。在教学中一定要重视图形和数学模型的介绍。图形和数学模型是教学的难点。学习中级微观经济学必须懂得图形。图形并不要求死记，但必须看懂和理解。因此，要根据教材对学生进行训练，要求学生掌握最基本的图形，会识图、绘图。同时应重视数学模型的讲解，加强对学生进行计算训练，提高学生的经济数学思维能力。</p>				
*课程简介 (Description)	Economics is a theoretical science which shows how to allocate the scarce resources efficiently among our choices to meet humans' infinite desires. As a theoretical science, Economics constitutes the theoretical basis of many economic classes such as Industrial Economics、International Economics、Finance, International Trade and International Finance and so on. Intermediate Microeconomics is advanced theoretical economics which shows the choices for individual units such as a single family or a single enterprise and even a single market. Through the study of this course, the students are to acquire the basic concepts, basic theories such as theories of market including the theory of consumer、theory of producer and analysis of welfare and briefly introducing several kinds of markets' failures. The students are also to gain a necessary mathematics foundation. At the same time, the students' capacity of learning should be stressed.				

*教材 (Textbooks)		马工程重点教材：《西方经济学》（上册）西方经济学编写组					
参考资料 (Other References)		范里安：《微观经济学：现代观点》（第七版）（格致出版社） 《Intermediate Microeconomics: A Modern Approach》。					
*课程类别 (Course Category)		<input type="checkbox"/> 公共基础课/全校公共必修课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课/专业必修课 <input type="checkbox"/> 专业拓展课/专业选修课 <input type="checkbox"/> 其他_____					
*授课对象 (Target Students)		经济学相关专业/ 本科生		*授课模式 (Mode of Instruction)		<input type="checkbox"/> 线上，教学平台_____ <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 混合式 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 实践类（70%以上学时深入基层）_	
*开课院系 (School)		经济学院		*授课语言 (Language of Instruction)		<input checked="" type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 全外语_____ <input type="checkbox"/> 双语：中文+_____（外语讲授不低于50%）	
*授课教师信息 (Teacher Information)		课程负责人 姓名及简介		朱丹，中国社会科学院大学应用经济学院教师，主要讲授课程包括： 经济学原理、中级微观经济学、中级宏观经济学、高级宏观经济学。 研究方向：区域经济、金融市场政策等。			
		团队成员 姓名及简介					
学习目标 (Learning Outcomes)		<p>本课程的目标是使学生在弄懂基本概念、基本原理等理论知识本身的过程中进一步了解和掌握现代经济学的各种分析方法，如逻辑推导方法、数学分析方法、系统分析方法等，强化和拓展学生分析问题和解决问题的分析手段。在能力的培养上，注重培养学生的思辨和探索问题的意识和能力，关注经济热点和难点问题以及由经济问题导致的相关社会问题，使学生能融会贯通并运用所学的经济理论知识解释和分析经济问题，对解决经济问题的建议和对策进行思考；帮助学生弄清经济运行的基本规律，提高和增强学生观察经济现象、分析解决经济问题的能力，使学生将来能较好地适应经济管理工作和社会工作。</p>					
*考核方式 (Grading)		闭卷考试：总评成绩由平时成绩（占30%）和期末成绩（占70%）组成。					
*课程教学计划 (Teaching Plan)							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 （必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等）
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	3	3				中级微观经济学介绍 （章节基础：第一章、第二章） 一、预算约束理论 预算线的含义及分析方法	

第二周	3	2		1		(章节基础: 第一章、第二章) 二、偏好理论 偏好的含义、偏好的假设和性质 讨论: 良好形状的偏好如何得来
第三周	3	3				(章节基础: 第一章、第二章) 三、效用理论 1、效用函数的含义 2、三种典型偏好的效用函数
第四周	3	2		1		习题练习: 效用函数的计算和偏好判断 (章节基础: 第一章、第二章) 三、效用理论 3、间接效用函数
第五周	3	3				(章节基础: 第一章、第二章) 四、消费者最优化选择 1、最优消费量的原则和确定
第六周	3	2		1		(章节基础: 第一章、第二章) 四、消费者最优化选择 2、三种典型偏好的最优消费量 习题: 推导练习三种偏好的最优解
第七周	3	3				(章节基础: 第一章、第二章) 五、需求理论 1、马歇尔需求的推导 2、典型偏好的需求曲线推导
第八周	3	2		1		(章节基础: 第一章、第二章) 五、需求理论 3、希克斯需求的含义和推导 习题: 推导典型偏好的希克斯需求
第九周	3	2		1		(章节基础: 第一章、第二章) 六、中级微观专题: 显示偏好 1、显示偏好弱公理、强公理 2、显示偏好公理的应用 讨论: 为什么普通商品价格变动的替代效应总是与价格变动相反
第十周	3	3				(章节基础: 第一章、第二章) 七、斯勒茨基方程: 替代效应的数学公式分析 八、购买和销售: 潜在收入变化下的效应分析

第十一周	3	3				(章节基础: 第三章) 九、生产者理论 1、技术最优化的确定 三种技术函数的最优解
第十二周	3	2		1		(章节基础: 第三章) 九、生产者理论 2、利润最大化、成本最小化 3、最优生产量的数学模型 习题: 最优产量的对偶表达计算
第十三周	3	2			1	(章节基础: 第三章) 十、厂商供给理论 典型厂商的供给曲线 十一、行业的供给曲线 讨论: 不同成本行业的供给曲线如何分析
第十四周	3	3				(章节基础: 第四章、第五章、第六章) 十二、市场理论 1、完全竞争市场的最优分析理论 2、不完全市场的均衡分析 3、要素市场的劳动供给曲线
第十五周	3	3				(章节基础: 第七章) 十三、交换、生产、一般均衡 1、交换和生产的一般均衡 2、埃奇沃斯盒子效应分析
第十六周	3	1		1	1	(章节基础: 第八章) 十四、中级微观专题: 市场失灵 垄断、外部性、公共物品、信息不对称 讨论: 如何分析评价“科斯定理” 中级微观总复习与练习
总计						
备注 (Notes)						