

《中级微观经济学》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1232030036	*学时 (Credit Hours)	48	*学分 (Credits)	3
*课程名称 (Course Name)	中级微观经济学				
	Intermediate Microeconomics				
先修课程 (Prerequisite Courses)	经济学原理 (微观经济学、宏观经济学)				
*课程简介 (Description)	微观经济学是经济管理类专业的理论基础必修课，其基本内容包括消费者行为、生产者行为、市场均衡（局部均衡和一般均衡）、要素市场、市场结构、市场缺陷、政府政策等内容。本科一年级《经济学原理》（微观部分）的讲授主要运用语言逻辑，辅以简单的数学公式和推导，旨在引导学生入门，培养经济学理论的基本思维方式。研究生层次的《高级微观经济学》同样讲授这些内容，但讲授工具变为严格的数理推导和分析，辅以图形和简单的文字阐释。 《中级微观经济学》的特点是数理推导与图形分析紧密结合，辅以相应的文字阐述。不过，不同高校和专业从自身的实际情况出发，在该课程的讲授内容和难度上有较大不同。本课程的主要内容包括： 1、消费者理论； 2、生产者理论； 3、一般均衡和福利； 4、非竞争性市场专题： (1) 不完全竞争； (2) 外部性与公共物品； (3) 信息不对称及合同。 消费者理论讨论经济中的需求面；生产者理论则讨论经济的供给面，并且阐释技术和成本之间的关系以及要素市场的需求方；一般均衡讨论多个市场（包括产品市场和要素市场）的同时均衡，以及社会的福利评价。除了这些经典问题以外，本课程还继续在博弈论的框架下讨论不完全竞争、公共物品和信息不对称问题。 本课程的讲授以数理推导和图形分析为主，文字讲解为辅，同时注重课后习题环节。微积分的约束最优化是贯穿使用的方法，也会在第一次课上简单回顾。				
*课程简介 (Description)	The Intermediate Microeconomics is an undergraduate course, the aim of which is to give students the conceptual basis and the necessary tools for understanding modern microeconomics at the intermediate level. This course makes extensive use of calculus. For some students, it provides a solid foundation for economic analysis and thinking that can last throughout their education and subsequent professional careers. For other students, it may provide a foundation for many years of study in economics, business, or related fields. The course covers four broad areas: 1. Consumer theory 2. The theory of the firm: competition and monopoly 3. General equilibrium and welfare				

	4. Further topics: (a) imperfect competition, (b) externality and public goods, (c) information problems and contracts. Consumer theory discusses the demand side of the economy, while the theory of the firm investigates the supply side of the market under perfect competition and monopoly, as well as the relationship between technology and costs. General equilibrium is covered, including welfare implications, in particular in the presence of externalities. These three areas cover most of orthodox intermediate microeconomics but neglect interesting topics such as market structure, information, contracts and insurance. To address these topics, the course introduces some basic concepts of game theory. Because a working knowledge of differential calculus is essential for the study of quantitative solutions to economic problems and, indeed, enhances one's understanding of the underlying concepts, it is a pre-requisite for the course. In class on the first day of the course, partial differential calculus will be reviewed and students will be introduced to the techniques of constrained maximization, such as Lagrangian procedures, used throughout the course.		
*教材 (Textbooks)	《西方经济学》(第二版), 高等教育出版社、人民出版社, 2019 年(马工程重点建材)。		
参考资料 (Other References)	范里安:《微观经济学:现代观点》(第 9 版), 上海三联出版社, 2015 年; 钟根元、陈志洪:《中级微观经济学学习指南》(第 4 版), 上海交通大学出版社。		
*课程类别 (Course Category)	☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☐ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☒ 专业核心课/专业必修课 ☐ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____		
*授课对象 (Target Students)	全校本科生	*授课模式 (Mode of Instruction)	☐ 线上, 教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 其他 ☐ 实践类 (70%以上学时深入基层) _
*开课院系 (School)	经济学院	*授课语言 (Language of Instruction)	☒ 中文 ☐ 全外语_____ ☐ 双语: 中文+_____ (外语讲授不低于 50%)
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介	李石强: 经济学博士, 中国社会科学院大学经济学院副教授	
	团队成员 姓名及简介	张 琦: 经济学博士, 中国社会科学院经济研究所副研究员; 徐浩庆: 经济学博士, 中国社会科学院经济研究所助理研究员; 朱 丹: 经济学博士, 中国社会科学院大学应用经济学院讲师;	

学习目标 (Learning Outcomes)		1. 掌握微观经济学的基本数理推导和图形分析方法，尤其是微积分的约束最优化分析方法； 2. 掌握消费者行为理论，掌握比较静态分析的基本思想； 3. 掌握生产者行为理论，能够阐释技术和成本之间的关系以及要素市场的需求因素； 4. 掌握一般均衡理论中的纯交换均衡求解方法，了解生产均衡的基本模型，熟悉两个社会福利基本定理； 5. 熟悉不完全竞争的基本类型； 6. 熟悉公共物品的基本理论； 7. 了解信息不对称问题的基本建模方式。					
*考核方式 (Grading)		平时成绩 30%、期末成绩 70%					
*课程教学计划 (Teaching Plan)							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	3	3					导论 第 1 讲 预算、偏好与效用 1.1 商品与预算约束 1.2 偏好 1.3 从偏好到效用函数 教学方法：讲授 阅读文献：范里安，第 1-4 章 许成钢：“经济学、经济学家与经济学教育”； 钱颖一：“理解现代经济学”。
第二周	3	3					第 2 讲 效用最大化和支出最小化 2.1 效用最大化 2.2 支出最小化 2.3 一个完整例题 教学方法：讲授 讨论题目： $u = (x_1^r + x_2^r)^{1/r}$ 阅读文献：范里安，第 5 章
第三周	3	3					第 3 讲 比较静态及其福利分析 3.1 收入变化和价格变化 3.2 收入效应和替代效应 教学方法：讲授
第四周	3	2			1		3.3 消费者福利变化的度量* 教学方法：讲授 讨论题目：消费税 vs. 所得税；间接补贴 vs. 直接补贴；拟线性偏好下的消费者福利变量 阅读文献：范里安，第 6、8、14 章

						弗里德曼：《实证经济学论文集》中的第二编。
第五周	3	3				第4讲 具有初始禀赋的消费者行为 4.1 禀赋 4.2 劳动供给的选择 4.3 跨期选择 4.4 专题：显示偏好理论* 教学方法：讲授 阅读文献：范里安，第7、9-10章 费雪：《利息理论》，商务印书馆。
第六周	3	3				第5讲 不确定性与风险资产 5.1 定义不确定性事件 5.2 不确定性下的偏好：货币效用 5.3 关于不确定性事件的预算约束 5.4 不确定性下的最优选择 5.5 应用：风险资产定价* 教学方法：讲授 阅读文献：范里安，第12-13章
第七周	3	2			1	第6讲 局部均衡：完全竞争市场 6.1 市场需求 6.2 弹性* 6.3 市场均衡 6.4 应用：从价税 vs. 从量税 教学方法：讲授 阅读文献：范里安，第15-16章 Stigler, G.J., 1957. "Perfect Competition, Historically Contemplated", Journal of Political Economy, 65(1),1-17. Stigler, G., 1988. "Competition". In Eatwell, J., Milgate, M., and Newman, P. (eds), The New Palgrave: A Dictionary of Economics, 531-536. 吴敬琏：《当代中国经济改革教程》，上海远东出版社。
第八周	3	3				第7讲-技术与生产函数 7.1 生产技术和生产函数 7.1.1 对生产函数的基本假设 7.1.2 规模报酬 7.2 常见的生产函数 7.3 技术进步 教学方法：讲授 阅读文献：范里安，第19章
第九周						第8讲-利润最大化和成本最小化 8.1 厂商行为概述 8.2 利润最大化问题 8.2.1 利润函数 8.2.2 要素需求函数

	3	3				8.3 成本最小化问题 8.3.1 成本函数 8.3.2 成本曲线 教学方法：讲授 阅读文献：范里安，第 20-22 章 Alchian, A. A., "Cost", in William A. Darity eds., International Encyclopedia of the Social Sciences, 3: 404-415, New York: Macmillan, 1968. 布坎南：《成本与选择》，浙江大学出版社。
第十周	3	3				第 9 讲 从个体供给到市场供给 9.1 个体厂商供给曲线 9.2 市场短期供给曲线 9.3 个体厂商长期供给曲线 9.4 市场短期供给曲线 教学方法：讲授 阅读文献：范里安，第 23-24 章
第十一周	3	2			1	第 10 讲-完全垄断与寡头垄断 10.1 产品市场垄断的标准解和净损失 10.2 差别定价/价格歧视* 10.3 要素市场上的垄断 10.4 寡头垄断 教学方法：讲授 阅读文献：范里安，第 25-28 章
第十二周	3	3				第 11 讲-一般均衡 1：交换经济 11.1 问题的构建 11.2 效率/福利标准 11.3 求解：图示、微积分 11.4 存在性证明简介* 11.5 均衡的福利性质 11.6 扩展：三种商品的一般均衡* 教学方法：讲授 阅读文献：范里安，第 32 章
第十三周	3	3				第 12 讲-一般均衡 2：生产经济 12.1 鲁滨逊生产经济：1×1 模型 12.2 鲁滨逊生产经济：1×2 模型 12.3 鲁滨逊-星期五生产经济：1×2 模型 12.4 生产经济：2×2 模型 12.5 专题：计划 vs. 市场 12.6 扩展：开放经济的一般均衡* 12.7 扩展：资本市场条件下的生产和消费* 教学方法：讲授 阅读文献：范里安，第 33 章 Krugman, P.R., 1979, "Increasing Returns, Monopolistic Competition, and International Trade", Journal of International Economics, 9(4):

						469-479.
第十四周	3	3				第 13 讲-一般均衡 3: 社会选择 13.1 从契约曲线到效用可能性曲线 13.2 社会福利函数 13.3 阿罗不可能定理* 13.4 社会/公共选择 教学方法: 讲授 阅读文献: 范里安, 第 34 章
第十五周	3	3				第 14 讲 外部性与公共物品 14.1 概述 14.2 生产的外部性 14.3 消费的外部性 14.4 对负外部性的治理 14.5 公共物品与市场失灵 14.6 "搭便车"问题* 14.7 "公地悲剧"* 14.8 专题: 财政联邦主义* 教学方法: 讲授 阅读文献: 范里安, 第 35、37 章 Knight, F.H., 1924, "Some Fallacies in the Interpretation of Social Cost", Quarterly Journal of Economics, 38(4): 582-606. Coase, R.H., "The Problem of Social Cost", Journal of Law & Economics, 3: 1-44.
第十六周	3	2			1	第 15 讲 不对称信息 15.1 市场中的信息 15.2 信息不对称及其造成的问题 15.2.1 逆向选择 15.2.2 信号发送 15.2.3 道德风险 15.3 应对信息不对称: 激励、委托-代理问题 教学方法: 讲授 阅读文献: 范里安, 第 38 章 总复习
总计	4 8	4 4			4	
备注 (Notes)				不同教师授课时, 可能略微调整个别章节顺序; 加*章节为扩展学习内容。		