

中国社会科学院大学《国际战略学》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1242021074	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	国际战略学				
	International Strategy				
先修课程 (Prerequisite Courses)					
*课程简介 (Description)	<p>国际战略是指国家在国际社会中综合运用各种手段以有效实现重大目标的艺术。国际战略学就是研究国际战略艺术的学问。</p> <p>课程的主要目标是培养学生扎实的理论基础和独到的看问题视角，包括三大目标：(1)引导学生认识全球主要文明（新教-天主教、伊斯兰教、中华、印度教、东正教、日本）的战略思想根源、战略特色、代表性朝代、代表性战略家及其代表性作品，从而引导学生对战略问题有比较深入而宽广的体悟与把握。(2)塑造学生独立思考学术问题的意识与能力，引导学生从本科阶段起就学会用规范的社会科学方法进行学术思考与写作，鼓励学生按照自己的兴趣与能力确定适当的期末作业题目，并在自愿的基础上，指导学生按照规范学术论文的标准进行期末作业的写作。(3)了解国际战略学的基本概念、研究对象、研究方法，并对国际战略实践有一定的了解。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>International strategy refers to the art of a country using various means in the international community to achieve important goals effectively. International strategy subject is the study of international strategy art.</p> <p>The main objective of the course is to develop students with a solid theoretical foundation and a unique perspective of view. The course has three main objectives: Guide students to understand the root of strategic thought, strategic features, representative dynasties, representative strategists and their representative works of major global civilizations (Protestant-Catholic, Islamic, Chinese, Hindu, Orthodox and Japanese), so as to guide students to have a deep and broad understanding and grasp of strategic issues; Cultivate students' awareness and ability to reflect on academic issues independently, guide students to use standard social science methods for academic thinking and writing from the undergraduate stage, encourage students to determine appropriate final homework topics according to their interests and abilities, and guide students to write final homework according to standard academic papers on a voluntary basis; Understand the basic concepts, research objects and research methods of international strategy, and have a certain understanding of international strategy practice.</p>				
*教材 (Textbooks)	<p>说明：每一节课都包含不同的参考文献，这里仅列出若干种。</p> <p>【法】阿考斯，【瑞士】朗契尼克著，郭宏安译：《病夫治国》，南京，江苏人民出版社，2005 年。</p> <p>【日】安万倡著，周作人译：《古事记》，上海人民出版社，2015 年。</p> <p>【法】安德烈·博福尔著，军事科学院外国军事研究部译：《战略入门》，北京，军事科学出版社，1989 年。</p> <p>【汉】班固撰：《汉书》，北京，中华书局，2007 年。</p>				

	<p>陈鼓应注释:《老子今注今译》,北京,商务印书馆,2003年。</p> <p>【晋】陈寿撰,【宋】裴松之注:《三国志》,北京,中华书局,2006年。</p> <p>【宋】范晔撰:《后汉书》,北京,中华书局,2007年。</p> <p>黄宝生译:《奥义书》,北京,商务印书馆,2010年。</p> <p>【英】J.F.C富勒著,周德等译:《装甲战》(第三版),北京,解放军出版社,2015年。</p> <p>【美】贾雷德·戴蒙德著,谢延光译:《枪炮、病菌与钢铁》,上海译文出版社,2014年。</p> <p>【德】克劳塞维茨著,孙志新译:《战争论》,北京联合出版公司,2014年。</p> <p>《当代中国外交》编写组:《当代中国外交》,北京,高等教育出版社,2019年。</p> <p>《国际政治学》编写组:《国际政治学》,北京,高等教育出版社,2019年。</p> <p>【英】李德·哈特著,钮先钟译:《战略论:间接路线》,上海人民出版社,2010年。</p> <p>李际均:《中国军事战略思维论》,北京人民出版社,2017年。</p> <p>李少军:《国际战略学》,北京,中国社会科学出版社,2009年。</p> <p>马坚译:《古兰经》,北京,中国社会科学出版社,1996年。</p> <p>毛泽东:《论持久战》,《毛泽东选集》(第二卷),北京,人民出版社,1991年。</p> <p>钮先钟:《战略研究入门》,上海,文汇出版社,2018年。</p> <p>钮先钟:《西方战略思想史》(三卷本),桂林,广西师范大学出版社,2003年。</p> <p>钮先钟:《历史与战略》,上海,文汇出版社,2018年。</p> <p>【美】鲁思·本尼迪克特,吕万和等译:《菊与刀》,北京,商务印书馆,1990年。</p> <p>【日】舍人亲王著,《日本书纪》,成都,四川人民出版社,2019年。</p> <p>《圣经》</p> <p>【汉】司马迁著:《史记》,北京,中华书局,2006年。</p> <p>【美】斯坦利·沃尔波特著,李建欣等译:《印度史》,上海,东方出版中心,2015年。</p> <p>孙武著,孙晓玲编:《孙子兵法》,武汉出版社,1994年。</p> <p>【日】新渡户稻造著,张俊彦译:《武士道》,北京,商务印书馆,2009年。</p> <p>杨伯峻译注:《论语译注》,北京,中华书局,2006年。</p> <p>[印]蚁垤著;季羨林译:《罗摩衍那》,北京,译林出版社,2002年。</p>		
参考资料 (Other References)			
*课程类别 (Course Category)	<input type="checkbox"/> 公共基础课/全校公共必修课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业核心课/专业必修课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课/专业选修课 <input type="checkbox"/> 其他_____		
*授课对象 (Target Students)	国际政治经济学 院本科生	*授课模式 (Mode of Instruction)	<input type="checkbox"/> 线上, 教学平台_____ <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 混合式 <input type="checkbox"/> 其他_____ <input type="checkbox"/> 实践类(70%以上学时深入基层)_____
*开课院系 (School)	国际政治经济 学院	*授课语言 (Language of Instruction)	<input checked="" type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 全外语_____ <input type="checkbox"/> 双语: 中文+_____ (外语讲授不低于50%)
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介	薛力, 中国社科院世经政所外交政策研究室研究员、博导	
	团队成员 姓名及简介	无	

学习目标 (Learning Outcomes)	1.从文明层次理解战略是本课程的主要特色之一。通过教学，旨在让学生了解世界上主要文明的战略文化特征，包括战略思想根源、战略特色、代表性朝代、代表性战略家及其代表性作品。 2.批判性思维、提出研究问题并加以论证是进行规范的学生研究的必然要求，通过教学，旨在让学生学会比较规范的学术论文写作方式，以及科学的学术研究思路。 3.熟悉国际战略学的基本概念、研究对象、研究方法，了解国际战略的理论与实践。
*考核方式 (Grading)	由平时成绩、期末成绩组成总评成绩。平时成绩占总评成绩的 30%，主要参考课堂参与度、相关领域的知识掌握程度；期末占 70%，提交的作业要展示真思考，鼓励按照规范学术论文方式写作

*课程教学计划 (Teaching Plan)

周次	周 学 时	其中					教学内容摘要
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周 2024.2.27	2 2						研究国际问题的趣味、方法与理论 ，主要讲授内容：(1) 为什么要研究国际问题？价值、趣味性与局限性，专业研究与业余兴趣的区别。(2) 讲述批判性思维方法的重要性、运用途径，启发学生独立思考学术问题的意识与能力，让不同专业的学生从这种思维方式中受益，并体现在期末作业的写作中。(3) 以国际关系学为例，扼要讲解社会科学领域中如何进行规范的学术研究，包括学术论文写作要点、代表性国际关系理论要点，为有志于进一步深造的同学提供写作规范学术论文的机会。
第二周 2024.3.5	2 2						国际战略学的基本概念、研究对象、研究方法与特点，了解相关国际战略实践，培养战略思维，促进对国际关系的了解等，旨在让学生对国际战略学这一学科以及本课程的安排有适当的了解，并引发学生对本课程的学习兴趣。
第三周 2024.3.12	2 2						新教-天主教文明的战略思想、理论与实践 近代以来，西方是战略研究最为发达的地区，一定程度上代表了战略研究的主流与学科研究高度，通常是国际战略学研究的重点对象。本次授课旨在让学生对欧洲、美国等信奉基督教中新教与天主教派别国家的战略思想来龙去脉、特征及其典型实践有整体的了解，并从文明比较的角度考察其优缺点。
第四周 2024.3.19	2 2						东正教文明的战略思想、理论与实践 东正教是基督教的一个重要宗派，其教义、仪轨等，与天主教相比更为接近初期的基督教。天主教经过新教改革还产生了基督教新教诸派。本次授课旨在让学生对拜占庭帝国、俄罗斯、希腊等信奉东方正教的国家的战略思想、特征与典型实践有初步但整体的了解，并从文明比较的角度思考其优缺点。
第五周 2024.3.26	2 2						伊斯兰文明的战略思想、理论与实践，侧重逊尼派文明 本次授课旨在让学生对伊斯兰教诞生以来，信奉这一宗教的代表性王朝与国家的战略思想来源、特征与典型实践有初步但整理的了解，并从文明比较的角度思考其优缺点。

第六周 2024.4.2	2	2			印度教文明的战略思想、理论与实践 本次授课旨在让学生对南亚次大陆特别是婆罗门教、印度教占主导地位的地区内，其代表性王朝的战略思想来源、特征与典型实践有初步但整理的了解，并从文明比较的角度思考其优缺点，以及印度教文明在当代的战略特征。同时，本课还将涉及佛教、耆那教等宗教与印度教异同点的简要分析。
第七周 2024.4.9	2	2			大和文明的战略思想、理论与实践，兼顾朝鲜半岛文明的分析。 日本文明以神道教为底色，吸收儒家、道家、佛教、基督教等文化并进行本土化的改造，从而形成独具特色的日本文明。本次授课旨在让学生对日本列岛所特有的战略思想来源、特征与典型实践有初步但整理的了解，并从文明比较的角度思考其优缺点。
第八周 2024.4.16	2	2			中国古代战略思想、理论与实践（先秦时期） 先秦时期中国的战略研究，成果丰硕并能代表当时全球范围内战略研究水平，其相关成果为中国此后的战略理论与实践奠定了框架。本次授课旨在让学生先秦时期战略思想来源、特征与典型实践有初步但整理的了解，并从文明比较的角度思考其优缺点
第九周 2024.4.23	2	2			中国古代战略思想、理论与实践（秦朝-1840 年） 秦代大一统后中国转为郡县制政体，其战略思想与先秦时期相比有明显的变化，从汉代开始到清代，儒家的修身齐家治国平天下思想成为个体伦理道德与王朝治理天下的主导性理念，并形成一整套制度。中国的战略思想、理论在此期间成熟、定型并变迁。本次授课旨在让学生对这个漫长时期中国战略思想、理论与代表性实践有初步但整理的了解，并从文明比较的角度思考其优缺点。
第十周 2024.4.30	2	2			中国近现代战略思想、理论与实践（1840 年-2021 年） 本次授课旨在让学生对 1840 年以来中国战略思想的特征、演化、典型实践有初步但整理的了解，并思考以下问题：正处于崛起进程中的中国如何确定下一阶段的发展方略，更有利于中国梦的实现，并适应多文明竞争时代的要求。
第十一周 2024.5.7	2	2			新时代中国外交方略调整（2013 年以后）：旨在让学生对新时代中国外交的性质、特点有比较深入的理解。系统讲授新时代外交主要概念间的关系。
第十二周 2024.5.14	2	2			新时代中国的周边外交方略。周边在中国外交布局中处于“首要”地位，在新时代其重要性在上升，特别是发展中国家，因为，东盟已经成为中国最大的贸易伙伴并将长期持续。为此，如何处理好以东盟为代表的周边挖角，具有现实的重大意义。基于自己的研究，分析了中国针对周边次区域外交的原则，以及次区域重点合作对象国。有助于学生理解周边外交方略的重要性与实施途径。
第十三周 2024.5.21	2	2			新时代中国对发展中国家外交方略，主要是非洲，兼顾拉美与大洋洲。对发展中国家的外交是中国外交布局中的“基础”，这在对非洲外交中有明显表现。基于中非合作课题《中国-南非命运共同体的推进：文化特点与实践途径》，将讲授以南非为代表的非洲文明在不同次区域的特征，并与中华文明进行比较，从而展示中非文明交流互鉴以及构建中非命运共同体的可能性与实现途径。

第十四周 2024.5.28	2	2				新时代中国对发达国家的外交方略：美国。对美外交在中国外交中的绝对分量已经下降，但美国依然是对中国影响最大的国家，并且把中国列为战略竞争对手。在这种背景下，如何调整对美外交，有效实现“缠斗”外交，是新时代中国外交的一大挑战。
第十五周 2024.6.4	2	2				新时代中国对欧洲的外交方略。中美欧是世界经济三大板块，在中美竞争的背景下，欧洲提出对华经济关系“去风险”，而欧洲是中国主要贸易伙伴之一，在俄乌冲突背景下，如何实现有效的对欧外交，将以《中国对欧方略》系列文章为基础，进行讲授，引导学生意识到“把法国列为对欧洲外交首要合作伙伴、兼顾与其他欧洲国家的合作”的必要性与操作方式。
第十六周 2024.6.11	2	2				学期讲授内容总结、期末考试安排讨论与确定。总结一个学期以来的教学体会，并就每个学生的期末作业安排进行简要点评，确定个性化的写作要求，以便每个学生能依据自己的情况写出自己满意的期末作业。
总计	3 2	3 0	2			
备注 (Notes)						