

中国社会科学院大学知识产权法学课程大纲

课程基本信息（Course Information）					
课程编号 （Course ID）	1252040011	*学时 （Credit Hours）	64	*学分 （Credits）	4
*课程名称 （Course Name）	知识产权法学				
	Intellectual Property Law				
先修课程 （Prerequisite Courses）	民法总论				
*课程简介 （Description） （中文 300-500 字）	<div>1. 课程意义和定位</div> <div>坚持以马克思主义为指导，结合国家科技强国战略、知识产权战略以及新文科建设的需要，对知识产权法学的基础理论、法律法规、典型案例进行全面系统介绍。</div> <div>2. 课程目标</div> <div>使学生系统性地了解知识产权领域的理论、原则、制度、法律法规和司法实践，引导学生理解知识产权在整体法律制度和科技强国战略中的重要意义，并且掌握对专业问题的分析和研究能力，理论联系实际的问题解决能力，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。</div> <div>3. 主要教学内容</div> <div>(1) 知识产权法的总论、著作权法、专利法、商标法、反不正当竞争法的基础理论、基本概念体系、法律制度和具体规则</div> <div>(2) 知识产权法领域的重要、典型案例和实践</div> <div>(3) 知识产权法的国外制度介绍及其与中国制度的比较</div> <div>4. 重点难点</div> <div>重点是知识产权三个部门法的基础理论和立法条文介绍和掌握。难点是对于知识产权前沿、疑难问题的深入理解和分析研究能力的培养。</div> <div>5. 主要教学方法</div> <div>以教师课堂讲授为主，结合案例分析和讨论，视情况引入少数实务专家讲课的双师教学。</div> <div>6. 基本要求</div> <div>准时上课，积极参与课堂讨论，认真完成课程作业，做好课前预习和课后复习，认真准备并参加期末考试。</div>				
*课程简介 （Description）	<div>1. Value and orientation</div> <div>Adhere to the guidance of Marxism, combined with the national strategy of strengthening the country through science and technology, the strategy of intellectual property rights and the needs of the construction of new liberal arts, the basic theory, laws and regulations, and typical cases of intellectual property law will be comprehensively and systematically introduced.</div> <div>2. Course objectives</div> <div>To enable students to systematically understand the theories, principles, systems, laws and regulations and judicial practice in the field of intellectual property, guide students to understand the importance of intellectual property in the overall legal system and the strategy of strengthening the country through science and technology, and master the</div>				

	<p>ability to analyze and research professional issues , the problem-solving ability of combining theory with practice, and cultivate students' professional quality of economics and people, honest service, and both morality and law.</p> <p>3. Main teaching content</p> <p>(1) General Introduction of Intellectual Property Law, Copyright Law, Patent Law, Trademark Law, Basic Theory, Basic Concept System, Legal System and Specific Rules of Anti-Unfair Competition Law</p> <p>(2) Important, typical cases and practices in the field of intellectual property law</p> <p>(3) Introduction of foreign systems of intellectual property law and their comparison with Chinese systems</p> <p>4. Key points and difficulties</p> <p>The emphasis is on the introduction and mastery of the basic theories and legislative provisions of the laws of the three sectors of intellectual property. The difficulty lies in the in-depth understanding of the frontier and difficult issues of intellectual property and the cultivation of the ability of analysis and research.</p> <p>5. Main teaching methods</p> <p>Based on classroom lectures by teachers, combined with case analysis and discussion, dual-teacher teaching in which a few practical experts are introduced as appropriate.</p> <p>6. Basic requirements</p> <p>Be on time for class, actively participate in class discussions, complete coursework carefully, do pre-class preview and post-class review, and prepare and take final exams carefully.</p>		
*教材 (Textbooks)	《知识产权法学》，马克思主义理论研究和建设工程重点教材，《知识产权法学》编写组，高等教育出版社，2019 年版，书号 9787040522075		
参考资料 (Other References)	<p>(资料索引信息如名称，作者，出版社，出版年份，版次，书号等)</p> <p>《著作权法：原理与案例》，崔国斌，北京大学出版社 2014 年版，ISBN：9787301248355；</p> <p>《专利法》，闫文军，中国人民大学出版社 2022 年版，ISBN：9787300302096；</p> <p>《专利法：原理与案例》，崔国斌，北京大学出版社 2016 年版，ISBN：9787301268247；</p> <p>《商标法 原理与判例》，孔祥俊，法律出版社 2021 年版，ISBN：9787519758868；</p> <p><i>Introduction to Intellectual Property: Theory and Practice</i>, WIPO, published by Kluwer Law International B.V., 2017, web-ISBN: 978-90-411-8652-2</p>		
*课程类别 (Course Category)	<input type="checkbox"/> 公共基础课/全校公共必修课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业核心课/专业必修课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课/专业选修课 <input type="checkbox"/> 其他_____		
*授课对象 (Target Students)	法学专业	*授课模式 (Mode of Instruction)	<input type="checkbox"/> 线上，教学平台_____ <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 混合式 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 实践类（70%以上学时深入基层）_
*开课院系 (School)	法学院	*授课语言 (Language of Instruction)	<input checked="" type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 全外语_____语种 <input type="checkbox"/> 双语：中文+_____语种（外语讲授不低于 50%）
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介	张小勇，中国社会科学院大学法学院教授； 刘晓春，中国社会科学院大学法学院副教授	

		团队成员 姓名及简介		无			
学习目标 (Learning Outcomes)		1. 系统性地了解知识产权领域的理论、原则、制度、法律法规和司法实践； 2. 理解知识产权在整体法律制度和科技强国战略中的实践价值和重要意义； 3. 掌握对专业问题的分析和研究能力，理论联系实际的问题解决能力； 4. 培育经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。					
*考核方式 (Grading)		平时成绩 20% 期末闭卷考试成绩 80%					
*课程教学计划（Teaching Plan）填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	4	4					第一章 概述 <ul style="list-style-type: none">• 知识产权的概念• 知识产权制度的合理性• 知识产权的性质• 知识产权的保护对象• 知识产权制度的体系
第二周	4	3			1		第一章 概述 <ul style="list-style-type: none">• 知识产权的法律特征• 知识产权的保护对象• 知识产权制度的体系
第三周	4	4					第二章 著作权法 第一节 著作权法概述 第二节 著作权法的客体
第四周	4	4					第三节 著作权法的主体 第四节 著作权法的权利内容
第五周	4	4					第五节 邻接权
第六周	4	4					第六节 权利限制
第七周	4	3			1		第七节 侵权认定

第八周	4	3			1		第八节 法律责任 著作权法总结和讨论、案例分析
第九周	4	4					第三章 专利法 第一节 概述 第二节 专利的概念和类别
第十周							第三节 专利的授权要件 第四节 专利的授权程序 第五节 专利权的许可
第十一周							第六节 专利权的内容 第七节 专利侵权认定
第十二周							第八节 权利限制 第九节 法律责任和救济
第十三周							第四章 商标法 第一节 概述 第二节 商标的特征和类别 第三节 驰名商标
第十四周							第四节 商标的注册要件（一） 第五节 商标的注册要件（二） 第六节 商标权的内容
第十五周							第七节 商标侵权认定 第八节 权利限制
第十六周							第九节 法律责任 总结和讨论
总计							
备注（Notes）				刘晓春：1-8 周，张小勇 9-16 周			