

## 《竞争法》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1252020049	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	竞争法				
	Competition Law				
先修课程 (Prerequisite Courses)					
*课程简介 (Description)	<p>本课程坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。帮助学生了解竞争法领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。</p> <p>课程目标：本课程将坚持“以学生为中心”的人才培养理念。系统、全面、深入地向学生讲授竞争法基本理论知识，并以此为基础培育学生利用所学竞争法知识分析、解决理论与实践中的竞争法问题的能力。</p> <p>主要教学内容：反垄断法与反不正当竞争法的基本知识。</p> <p>重点难点：竞争法内容相对抽象、模糊，存在很大的解释空间，理论上存在观点分歧，实践运用中也尺度不一。如何既培育学生的批判精神，同时又让学生掌握主流基本观点，将是本课题的重点与难点。</p> <p>主要教学方法：教师主讲，同时大力引导学生参与课程讨论。结合国内外经典案例展开案例教学。</p> <p>基本要求：学生无故不得缺勤，如有特殊情况，需提前请假。鼓励学生积极参与课堂讨论，提出自己的见解。课程将布置一次小作业，考察学生学习理解情况。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>This course adheres to the guidance of Marxism and speeds up the construction of the discipline system, academic system and discourse system of philosophy and social sciences with Chinese characteristics. Helping students understand the national strategy, laws and regulations and relevant policies in the field of competition law, guiding students to go deep into social practice, pay attention to practical problems, and cultivate students' professional qualities of benefiting the people, serving the people with integrity, and learning both Morality and Law.</p> <p>Course objective: This course will adhere to the "student-centered" talent training concept. Systematically, comprehensively and deeply teach students the basic theoretical knowledge of competition law, and on this basis, cultivate students' ability to analyze and solve the problems of competition law in theory and practice with the knowledge of competition law.</p> <p>Main contents: Basic knowledge of anti-monopoly law and anti-unfair competition law.</p> <p>Key points and difficulties: The content of competition law is relatively abstract and vague, and there is a lot of space for interpretation. There are differences of views in theory and different scales in</p>				

	<p>practice. How to cultivate the critical spirit of the students, and at the same time let the students master the mainstream basic point of view, will be the focus and difficulty of this subject.</p> <p>Main teaching methods: teachers give lectures and guide students to participate in course discussions. Carry out case teaching in combination with classic cases at home and abroad.</p> <p>Basic requirements: Students are not allowed to be absent without any reason. In case of special circumstances, students should ask for leave in advance. Encouraging students to actively participate in class discussions and put forward their own opinions. A short assignment will be given to test students' understanding.</p>		
*教材 (Textbooks)	《竞争法学》，徐孟洲、孟雁北，中国人民大学出版社 2018 年版，第 3 版，ISBN：9787300258928		
参考资料 (Other References)	<p>《反垄断法》，王晓晔，法律出版社 2011 年；</p> <p>《反不正当竞争法新原理》，王先林，法律出版社 2019 年；</p> <p>《反托拉斯法：案例与解析》，谭袁译，商务印书馆，2021 年。</p>		
*课程类别 (Course Category)	<input type="checkbox"/> 公共基础课/全校公共必修课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业核心课/专业必修课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业拓展课/专业选修课 <input type="checkbox"/> 其他_____		
*授课对象 (Target Students)	法学专业	*授课模式 (Mode of Instruction)	<input type="checkbox"/> 线上，教学平台_____ <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 混合式 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 实践类（70%以上学时深入基层）_
*开课院系 (School)	法学院	*授课语言 (Language of Instruction)	<input checked="" type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 全外语_____ <input type="checkbox"/> 双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%）
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介	谭袁，法学博士 中国社会科学院大学法学院副教授，中国社会科学院大学竞争法研究中心执行主任。	
	团队成员 姓名及简介		
学习目标 (Learning Outcomes)	<p>1.了解并认识中外竞争法发展概况与历史脉络</p> <p>2.掌握竞争法研究对象与研究范围的相关知识</p> <p>3.通过竞争法这门学科，训练运用竞争法理论与方法研究竞争法法律现象或竞争实践的能力，开拓学生的知识视野，提升思维能力，提高学生对表象的穿透力和对事物的洞察力。</p>		
*考核方式 (Grading)	线下闭卷考试，平时成绩占 30%。		

\*课程教学计划 (Teaching Plan) 填写规范化要求见附件

周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	3	3					<p>第一章 竞争法总论</p> <p>第一节 竞争</p> <p>1. 竞争的字面含义 2. 形式 3. 价值</p> <p>教学方法：讲授、案例教学</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：有观点认为是因为滴滴垄断，不存在竞争，使得滴滴无视加强监管，导致频发安全事件，因此建议拆分滴滴。你怎么看待解决网约车行业的问题，是否能够依靠竞争法进行有效调整？</p> <p>第二节 竞争理论</p> <p>1. 古典竞争理论 2. 新古典竞争理论 3. 现代竞争理论</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>阅读文献：《国民财富的性质和原因的研究》</p> <p>第三节 竞争法基本理论</p> <p>1. 竞争法的概念 2. 调整对象 3. 立法模式 4. 性质 5. 特征 6. 基本原则 7. 与相关法的关系</p> <p>教学方法：讲授、讨论</p> <p>讨论题目：结合深圳有害生物防治协会垄断案，讨论在该案中是应当保护竞争优先还是保护社会公共利益优先？保护竞争与保护社会公共利益是否冲突？</p> <p>第四节 主要国家地区竞争法</p> <p>1. 美国竞争法 2. 欧盟竞争法 3. 德国竞争法 4. 日本竞争法</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>作业：选择感兴趣的一个国家或地区，了解其竞争法制度。</p>
第二周	3	3					<p>第二章 反垄断法基本理论</p> <p>第一节 反垄断法概述</p> <p>1. 反垄断法的概念 2. 立法宗旨 3. 法律渊源</p> <p>教学方法：讲授、讨论</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：Restriction of competition - a legal test, E.C.L.R. 2018, 39(10), 455-460.</p> <p>第二节 反垄断法域外适用</p> <p>1. 背景 2. 在美国和欧盟的发展 3. 我国反垄断法中的域外适用</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>第三节 垄断行为</p> <p>1. 垄断行为类型 2. 我国反垄断法四大支柱之间的逻辑关系</p> <p>教学方法：讲授、讨论</p> <p>讨论题目：结合扑尔敏原料药垄断案，讨论共同滥用市场支配地位制</p>

						<p>度与横向垄断协议之间的关系。</p> <p>第四节 反垄断法中的主体</p> <p>1. 垄断行为的实施者 2. 经营者</p> <p>教学方法：讲授、讨论</p> <p>讨论题目：某自然人购买了数百个车位，然后以高价租售，是否构成垄断？</p>
第三周	3	3				<p>第三章 垄断协议制度</p> <p>第一节 垄断协议基本理论</p> <p>1. 达成垄断协议的动机 2. 商业联合与竞争 3. 垄断协议的表现形式</p> <p>4. 垄断协议的重要划分</p> <p>教学方法：讲授、讨论</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：结合 Toys “R”Us v. FTC, 221 F.3d 928 (7th Cir. 2000)案讨论轴辐协议。</p> <p>第二节 合理原则与本身违法原则</p> <p>1. 具体含义 2. 演进 3. 区分</p> <p>教学方法：讲授、讨论</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：附属性限制协议适用何种分析原则？</p> <p>第三节 主要横向垄断协议情形</p> <p>1. 横向固定价格 2. 横向划分市场 3. 横向限定产量 4. 联合抵制交易</p> <p>教学方法：讲授、讨论</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：算法共谋成其为一个反垄断问题吗？</p> <p>第四节 纵向垄断协议</p> <p>1. 纵向垄断协议类型 2. 分析思路</p> <p>教学方法：讲授、讨论</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：结合国昌诉晟世公司和合时公司纵向垄断协议案分析纵向垄断协议案件的分析思路。</p>
第四周	3	3				<p>第四章 滥用市场支配地位制度</p> <p>第一节 滥用市场支配地位制度概述</p> <p>1. 势力与市场势力 2. 市场支配地位的表现形式 3. 滥用案件分析的一般思路</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>第二节 相关市场界定</p> <p>1. 相关市场及其类型 2. 界定相关市场的价值及其情形 3. 界定相关市场的基本依据 4. 界定相关市场的方法</p> <p>教学方法：讲授及讨论</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：结合 3Q 大战讨论相关商品市场界定。</p> <p>第三节 市场支配地位认定</p> <p>1. 直接认定与间接认定 2. 市场支配地位的推定</p> <p>教学方法：讲授及讨论</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：如何看待互联网企业的市场份额与市场支配地位之间的关系？</p>

第五周	3	3				<p>第五章 滥用市场支配地位制度</p> <p>第四节 市场支配地位滥用的认定</p> <p>1. 滥用的分类 2. 排他性行为的证明 3. 排他性定价行为 4. 排他性拒绝交易行为 5. 限定交易行为 6. 附加不合理条件行为 7. 不公平高价行为 8. 排他性创新 9. 歧视性交易行为</p> <p>教学方法：讲授及讨论</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：如何看待互联网行业的关键设施？微信构成关键设施吗？</p>
第六周						
第七周	3	3				<p>第六章 经营者集中制度</p> <p>第一节 经营者集中基本理论</p> <p>1. 经营者集中的概念 2. 形式 3. 竞争影响 4. 类型</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：分析“保护竞争而不是竞争者”原则正确吗？</p> <p>第二节 经营者集中申报</p> <p>1. 原因及形式 2. 申报标准 3. 简易案件申报 4. 申报的豁免</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：互联网行业经营者集中申报标准需要调整吗？</p> <p>第三节 经营者集中审查</p> <p>1. 审查时间表 2. 实质性审查 3. HHI</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：如何具体适用 HHI 指数来分析经营者集中的审查。</p> <p>第四节 反对合并的损害理论</p> <p>1. 单边效应 2. 协同效应 3. 排斥理论</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>第五节 经营者集中救济</p> <p>1. 结构性救济 2. 行为性救济 3. 综合救济</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：如何适用具体的救济方式？</p>
第八周	3	3				<p>第七章 行政垄断</p> <p>第一节 行政垄断的含义</p> <p>1. 含义 2. 主体</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：考察域外相关司法辖区存在行政垄断吗？</p> <p>第二节 行政垄断的具体表现形式及其查处</p> <p>1. 限定交易 2. 地区封锁 3. 排斥或者限制招投标 4. 排斥或限制投资或设立分支机构 5. 强制经营者从事垄断行为 6. 制定含有排除 7. 限制竞争内容的规定 8. 行政垄断的查处</p> <p>教学方法：讲授和讨论</p>

						<p>阅读文献/讨论题目/作业：如何规制行政垄断行为？依靠行政体制改革？依靠反垄断法的实施？</p> <p>第三节 公平竞争审查制度</p> <p>1. 历程 2. 流程 3. 审查对象 4. 审查方式 5. 审查标准 6. 例外规定 7. 责任追究</p> <p>教学方法：讲授与讨论</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：公平竞争审查制度在反垄断法中的地位。</p>
第九周	3	3				<p>第八章 反不正当竞争法基本理论</p> <p>第一节 主要国际公约协议中的反不正当竞争法内容</p> <p>1. 保护知识产权巴黎公约 2. TRIPS 协议 3. WIPO《关于反不正当竞争的示范规定》</p> <p>教学方法：讲授</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：从国际协议条约中考察反不正当竞争法的起源。</p> <p>第二节 反不正当竞争法基本理论</p> <p>1. 反不正当竞争法的宗旨 2. 一般条款 3. 竞争关系</p> <p>教学方法：讲授与讨论</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：讨论适用《反不正当竞争法》是否需要经营者之间具有竞争关系？</p>
第十周	3	3				<p>第九章 不正当竞争行为</p> <p>第一节 仿冒混淆行为</p> <p>1. 混淆对象 2. 构成要件</p> <p>教学方法：讲授与讨论</p> <p>第二节 商业贿赂</p> <p>1. 商业贿赂的特点 2. 危害 3. 主体 4. 目的 5. 手段</p> <p>教学方法：讲授与讨论</p> <p>第三节 虚假、引人误解宣传行为</p> <p>1. 手段或方式 2. 虚假与引人误解的理解 3. 与商业诋毁的关系 4. 帮助虚假引人误解宣传</p> <p>教学方法：讲授与讨论</p> <p>第四节 侵犯商业秘密</p> <p>1. 商业秘密的本质 2. 特性 3. 构成要件 4. 行为类型 5. 举证责任分配</p> <p>教学方法：讲授与讨论</p> <p>第五节 不当有奖销售</p> <p>1. 有奖销售情形 2. 特征 3. 有奖销售存在的问题 4. 类型</p> <p>教学方法：讲授与讨论</p> <p>第六节 商业诋毁</p> <p>1. 商誉 2. 构成要件</p> <p>教学方法：讲授与讨论</p> <p>第七节 互联网不正当竞争行为</p> <p>1. 互联网不正当竞争行为的界定 2. 特征 3. 表现</p>

						<p>教学方法：讲授与讨论</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：讨论垄断行为与不正当竞争行为之间的关系。</p>
第十一周	3	3				<p>第十章 反不正当竞争法的实施与法律责任</p> <p>第一节 反不正当竞争法的实施</p> <p>1. 反不正当竞争行政执法 2. 民事诉讼</p> <p>教学方法：讲授与讨论</p> <p>阅读文献/讨论题目/作业：《全国人民代表大会常务委员会执法检查组关于检查〈中华人民共和国反不正当竞争法〉实施情况的报告》</p> <p>第二节 反不正当竞争法法律责任</p> <p>1. 民事责任 2. 行政责任 3. 刑事责任</p> <p>教学方法：讲授</p>
总计						
备注 (Notes)						